

บันทึกข้อตกลง
การประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชน

ระหว่าง

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
(องค์การมหาชน)

กับ

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ

บันทึกข้อตกลงการประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชน

ระหว่าง

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

กับสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ

บันทึกข้อตกลงการประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชนฉบับนี้เป็นข้อตกลงระหว่างสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ฝ่ายหนึ่ง กับสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ อีกฝ่ายหนึ่ง โดยมีผลใช้บังคับนับตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2568 ซึ่งมีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

ข้อ 1 วัตถุประสงค์

เพื่อประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชนตามที่คณะรัฐมนตรีในการประชุมเมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2565 ได้มีมติเห็นชอบหลักการให้องค์การมหาชนต้องได้รับการประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชนอย่างน้อยหนึ่งครั้งในทุกสามปี

ข้อ 2 ขอบเขตการดำเนินงาน

การประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชนเป็นการประเมินการดำเนินงานขององค์การมหาชนในระยะยาว มุ่งเน้นการประเมินความสามารถในการขับเคลื่อนให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งและความคุ้มค่าในการดำเนินงานเมื่อเทียบกับงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร โดยทั้งสองฝ่ายตกลงร่วมกันในการกำหนดตัวชี้วัด เป้าหมายผลสัมฤทธิ์การดำเนินงาน บทบาทขององค์การมหาชนในระบบนิเวศ ภายใต้กรอบหลักเกณฑ์ วิธีการ เกณฑ์การประเมิน ระยะเวลา และเงื่อนไขตามที่คณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชนกำหนด เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของการประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชน โดยมีขอบเขตรอบคลุมการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องดังนี้

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ภายใต้การกำกับของคณะกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการจะมุ่งมั่นปฏิบัติงานให้เป็นไปตามบันทึกข้อตกลงฯ เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าในการดำเนินงาน และจะรายงานผลการประเมินความคุ้มค่าฯ ไปยังสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการตามกำหนด

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการจะส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินการเพื่อประเมินความคุ้มค่าฯ ของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของกฎหมายว่าด้วยองค์การมหาชน และมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสอบทานและกลั่นกรองผลการประเมินความคุ้มค่าฯ ที่องค์การมหาชนรายงาน เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน อันจะนำไปสู่ข้อเสนอแนะต่อฝ่ายบริหารในการส่งเสริมและพัฒนาการบริหารงานและการปฏิบัติการกิจขององค์การมหาชนให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น ตลอดจนเพื่อการปรับปรุงหรือการทบทวนบทบาทภารกิจขององค์การมหาชนให้เหมาะสมกับบริบทในปัจจุบันและอนาคตต่อไป

ข้อ 3 ส่วนประกอบ...

ข้อ 3 ส่วนประกอบของบันทึกข้อตกลงฯ

บันทึกข้อตกลงฯ ฉบับนี้มีเอกสารประกอบท้ายซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของบันทึกข้อตกลงฯ ประกอบด้วย

เอกสารประกอบ 1 ภารกิจและวิสัยทัศน์ขององค์การมหาชน ได้แก่ วัตถุประสงค์ การจัดตั้งองค์การมหาชน วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย/เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์

เอกสารประกอบ 2 ตัวชี้วัดตามกรอบแนวทางการประเมินความคุ้มค่าเพื่อการพัฒนา องค์การมหาชน ได้แก่ น้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เกณฑ์การให้คะแนน

เอกสารประกอบ 3 แผนภาพห่วงโซ่ผลการดำเนินงาน (result chain) ขององค์การมหาชน ที่แสดงความเชื่อมโยงของปัจจัยนำเข้า กระบวนการ ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ

เอกสารประกอบ 4 รายละเอียดแบบประเมินผล (evaluation matrix) ตามแผนภาพ ห่วงโซ่ผลการดำเนินงาน (result chain) ขององค์การมหาชน โดยจำแนกเป็น 2 มิติ ได้แก่ ผลลัพธ์และผลกระทบ

เอกสารประกอบ 5 แผนผังความสัมพันธ์ขององค์การมหาชนในระบบนิเวศ (ecosystem) ที่แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยที่เกี่ยวข้องในระบบนิเวศตามเป้าหมายการมีอยู่ขององค์การมหาชน

เอกสารประกอบ 6 คำอธิบายบทบาทขององค์การมหาชนในระบบนิเวศ (ecosystem)

เอกสารประกอบ 7 ตารางแสดงคำอธิบายประกอบการสร้างคุณค่าขององค์การมหาชน ในระบบนิเวศ (ecosystem) ได้แก่ เป้าหมายการมีอยู่ขององค์การมหาชน วัตถุประสงค์จัดตั้งและพันธกิจของ องค์การมหาชน แผนงาน/โครงการ/ภารกิจที่จะดำเนินการ ความซ้ำซ้อนกับหน่วยงานอื่น ๆ หน่วยงาน เทียบเคียง เหตุผลและความจำเป็นที่จะต้องดำเนินการซ้ำซ้อน

ข้อ 4 การทบทวน แก้ไขบันทึกข้อตกลงฯ

การทบทวน แก้ไข เพิ่มเติม เปลี่ยนแปลง หรือการยกเลิกข้อความบางส่วน ของ บันทึกข้อตกลงฯ และเอกสารประกอบท้ายบันทึกข้อตกลงฯ ฉบับนี้ สามารถกระทำได้โดยความเห็นชอบ ร่วมกันทั้งสองฝ่าย และให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของบันทึกข้อตกลงฯ ฉบับนี้

บันทึกข้อตกลงฯ ฉบับนี้ ทั้งสองฝ่ายเห็นพ้องกันแล้ว เพื่อเป็นหลักฐานจึงได้ลงลายมือชื่อ ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน



(นายพสุ โลหารชุน)

ประธานกรรมการส่งเสริมการจัดประชุม

และนิทรรศการ

วันที่ 19 กรกฎาคม 2567

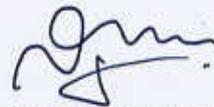


(นายจิรุตม์ อิศรางกูร ณ อยุธยา)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุม

และนิทรรศการ

พยาน



(นายสุรพล นิตไกรพจน์)

ประธานอนุกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน

วันที่ 19 มิถุนายน 2567



(นางสาวอ้นฟ้า เวชชาชีวะ)

เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ

พยาน

ภารกิจและวิสัยทัศน์ของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน	
1. ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาการจัดประชุมและนิทรรศการของประเทศให้มีมาตรฐานสากล	
2. เป็นศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ และให้บริการข้อมูลดังกล่าว รวมทั้งให้คำปรึกษาและคำแนะนำเกี่ยวกับการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศ	
3. ให้ความรู้ จัดการสัมมนา ฝึกอบรม เกี่ยวกับการจัดประชุมและนิทรรศการแก่ผู้ดำเนินงาน เจ้าหน้าหรือบุคลากรภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้เกิดความชำนาญ และมีทักษะเทียบเท่ามาตรฐานสากล และเพื่อให้เข้าใจการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและแนวคิดด้านเศรษฐกิจสังคม และการพัฒนาอย่างยั่งยืน	
4. เป็นตัวแทนของประเทศไทยในการจัดทำข้อเสนอต่อหน่วยงานต่างประเทศหรือระหว่างประเทศ เพื่อขอรับเป็นเจ้าภาพในการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศไทย	
5. ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีและสร้างโอกาสให้กับประเทศไทย รวมทั้งเป็นศูนย์กลางกับหน่วยงานอื่นเพื่ออำนวยความสะดวกในเรื่องที่เกี่ยวกับการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศไทย	
วิสัยทัศน์	
<p>สสพ. มุ่งมั่นจะเป็นพันธมิตรเพื่อความสำเริงของธุรกิจ ขับเคลื่อนประเทศไทยและพื้นที่เป้าหมายในฐานะปลายทางของไมซ์</p> <p>ด้วยนวัตกรรมและการสร้างคามยั่งยืนร่วมกัน</p>	

Kris

พันธกิจ

1. เป็นพันธมิตรเพื่อความล้ำเลิศทางธุรกิจในระดับมาตรฐานสากล โดยการสนับสนุนการสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน และการสร้างความเชี่ยวชาญให้กับธุรกิจ (Business Success)
2. ขับเคลื่อนจุดหมายปลายทางให้ก้าวไปข้างหน้าสู่มาตรฐานสากล ด้วยการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่น และอัตลักษณ์ของชุมชนท้องถิ่น (Drives Destinations Forward)
3. เร่งขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมและยกระดับความสามารถในการแข่งขัน โดยใช้ประโยชน์จากศูนย์ข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมโมฆะ (Collaborative Innovation)
4. เสริมสร้างความยั่งยืนด้วยการสร้างสมดุลระหว่างสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม โดยการพัฒนาองค์การและบุคลากรให้สมรรถนะเทียบเท่ามาตรฐานสากล (Sustainability)

เป้าหมาย/เป้าประสงค์การดำเนินงานภารกิจ

1. บริหารจัดการเพื่อพลิกฟื้น คืนสู่ระดับ พร้อมพุ่งทะยานต่อ
2. เสริมศักยภาพ ยกระดับการสร้างคุณค่า เพื่อก้าวทะยานสู่การเป็นจุดหมายปลายทางคุณภาพ

ยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ 1** ประเทศไทยเป็นผู้นำในการจัดกิจกรรมไม่ซ้ำระดับโลก เพื่อเพิ่มรายได้ และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ (THAILAND AS GLOBAL MICE LEADER)
- ยุทธศาสตร์ที่ 2** ยกระดับความสามารถในการแข่งขันของจุดหมายปลายทาง ด้วยความหลากหลายของอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ และประสบการณ์ที่มีคุณค่า (CREATE DESTINATION COMPETITIVENESS THROUGH DIVERSE LOCAL IDENTITY)
- ยุทธศาสตร์ที่ 3** ขับเคลื่อนนวัตกรรมยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันไม่ซ้ำไทย บนเวทีโลก (EXECUTE INNOVATIVE MICE SOLUTIONS)
- ยุทธศาสตร์ที่ 4** สร้างองค์การสมรรถนะสูงที่คล่องตัวและทันสมัย (BUILD AGILE AND HIGH PERFORMANCE ORGANIZATION)
- ยุทธศาสตร์ที่ 5** พลิกโฉมไม่ซ้ำไทยด้วยความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (GO FOR MICE SUSTAINABILITY)

ตัวชี้วัดตามกรอบแนวทางการประเมินความคุ้มค่าเพื่อการพัฒนาองค์การมหาชน

กรอบการประเมินผล	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
		2563	2564	2565	1	2	3	4	5		
1. ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ตั้ง (Coherence) (น้ำหนักร้อยละ 20)	(W)										
1.1 ความครบถ้วนการดำเนินการ ตามเจตนารมณ์ของวัตถุประสงค์ จัดตั้งองค์การมหาชน	10	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	
1.2 ความครบถ้วนของการสนับสนุน ยุทธศาสตร์และแผนต่าง ๆ ของ ประเทศ	10	N/A	N/A	N/A	ดำเนินการ ได้ร้อยละ 50 ขึ้นไป	ดำเนินการ ได้ร้อยละ 60 ขึ้นไป	ดำเนินการ ได้ร้อยละ 70 ขึ้นไป	ดำเนินการ ได้ร้อยละ 80 ขึ้นไป	ดำเนินการ ได้ครบถ้วน ร้อยละ 100		
2. ผลการปฏิบัติงาน (Performance) (น้ำหนักร้อยละ 40)											
2.1 ผลสัมฤทธิ์การดำเนินงาน ขององค์การมหาชน	32										
2.1.1 ผลการดำเนินงานตาม ตัวชี้วัดผลลัพธ์และ ผลกระทบ (รายละเอียดตาม เอกสารประกอบ 4)	25	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	
2.1.2 ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย	7	N/A	N/A	N/A	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	สูง	สูงมาก		
2.2 ประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ขององค์การมหาชน	8										

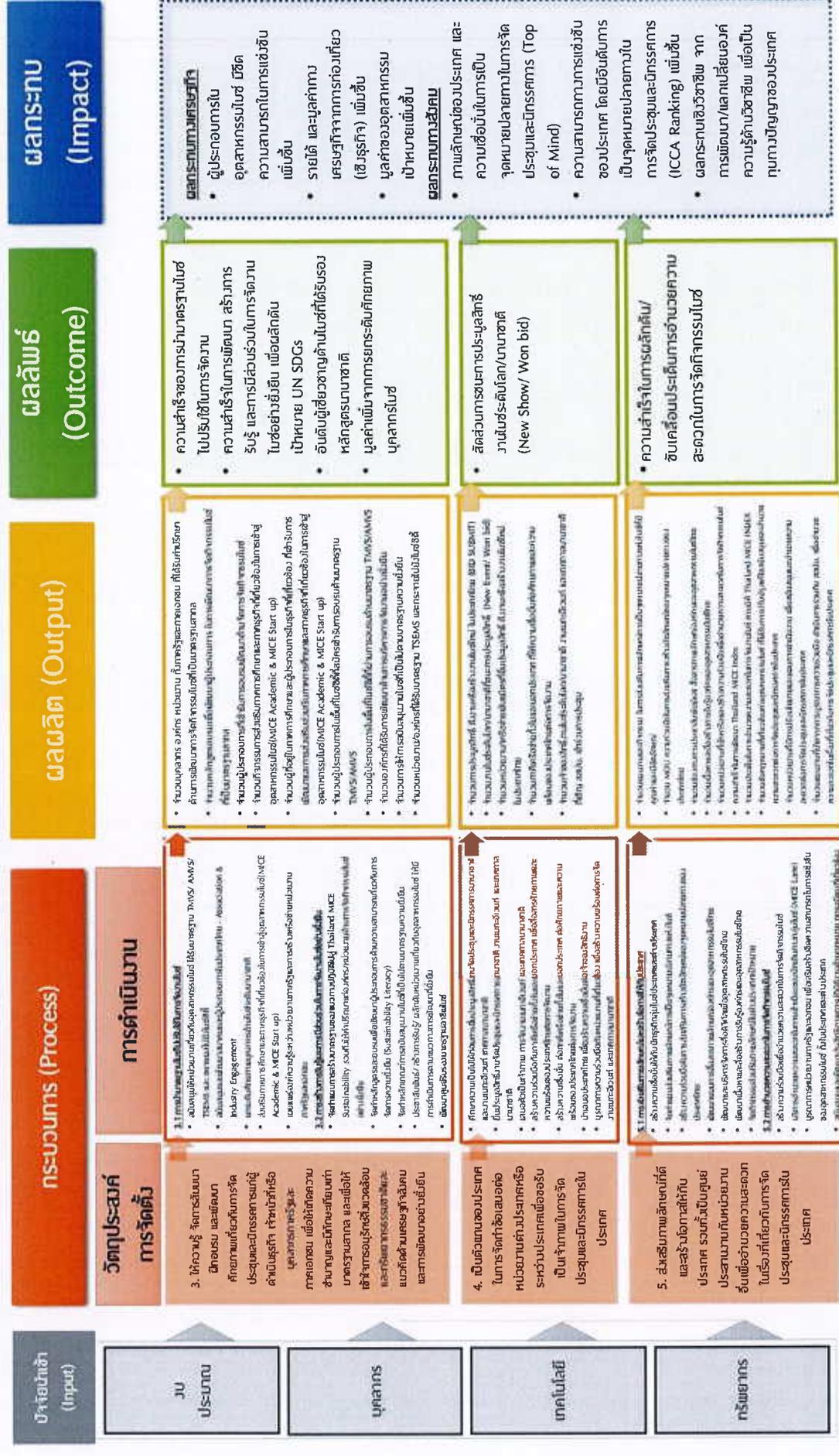
กรอบการประเมินผล	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
		2563	2564	2565	1	2	3	4	5	
2.2.1 ระดับประสิทธิภาพ การบริหารแผนงานและ การใช้จ่ายงบประมาณ	6				ร้อยละ 40	ร้อยละ 45	ร้อยละ 50	ร้อยละ 55	ร้อยละ 60	
2.2.1.1 สัดส่วนการจัดสรร งบประมาณ/ เงินทุนไปใช้ ในการขับเคลื่อน แผนงานโครงการ ตามภารกิจ	3	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ 40	ร้อยละ 45	ร้อยละ 50	ร้อยละ 55	ร้อยละ 60	
2.2.1.2 ร้อยละของ การเบิกจ่าย งบประมาณ ภาพรวม	3	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	
2.2.2 การบริหารการใช้อุปกรณ์ เครื่องมือและอาคาร สถานที่	2	N/A	N/A	N/A	มูลค่า ร้อยละ 50 ขึ้นไป	มูลค่า ร้อยละ 60 ขึ้นไป	มูลค่า ร้อยละ 70 ขึ้นไป	มูลค่า ร้อยละ 80 ขึ้นไป	มูลค่า ร้อยละ 100	
3. กลไกสำคัญในระบบนิเวศ (Ecosystem) (น้ำหนักร้อยละ 20)										
3.1 ระดับความสำเร็จของการสร้างคุณค่า ขององค์การมหาชนในระบบนิเวศ (รายละเอียดตามเอกสารประกอบ 5-7)	20	N/A	N/A	N/A	1	2	3	4	5	

กรอบการประเมินผล	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
		2563	2564	2565	1	2	3	4	5		
4. ความสามารถในการปรับตัวรับ การเปลี่ยนแปลงในอนาคต (Resilience & Agility) (น้ำหนักร้อยละ 20)											
4.1 ด้านวิสัยทัศน์และภาวะผู้นำ (Vision & Leadership)	5	N/A	N/A	N/A	1	2	3	4	5		
4.2 ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology & Innovation)	5										
4.2.1 การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology & Innovation) มาใช้ใน การยกระดับขีด ความสามารถองค์กรและ การบริหารภาครัฐ	2.5	N/A	N/A	N/A	1	2	3	4	5		
4.2.2 การจัดการข้อมูลเพื่อยกระดับ ขีดความสามารถองค์กรและ การบริหารภาครัฐ	2.5	N/A	N/A	N/A	1	2	3	4	5		
4.3 ด้านการบริหารความพร้อม ต่อภาวะวิกฤติ (BCM)	3	N/A	N/A	N/A	1	2	3	4	5		
4.4 ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management)	7	N/A	N/A	N/A	1	2	3	4	5		
น้ำหนักรวม	100										



หมายเหตุ รายละเอียดเกณฑ์การให้คะแนนปรากฏตาม <https://po.opdc.go.th/content/NDczOA>

แผนภาพห่วงโซ่ผลการทำงาน (result chain) ของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)



รายละเอียดแบบประเมินผล (evaluation matrix) ตามแผนภาพห่วงโซ่ผลการดำเนินงาน (result chain) ขององค์การมหาชน

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ								
ผลลัพธ์	1. อัตราการขยายตัวของนักเดินทางไม่ซ้ำทั้งในประเทศและจากต่างประเทศ	ขยายตัวร้อยละ 10	อัตราการเพิ่มขึ้นของนักเดินทางไม่ซ้ำทั้งในประเทศและจากต่างประเทศในช่วงเวลาตามปฏิทินงบประมาณ (เดือนตุลาคม - กันยายน) ผ่านกิจกรรมดังต่อไปนี้ 1) การประชุม สัมมนา หรือ อบรม (Meeting) 2) การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentive) 3) การประชุมสมาคมและองค์กรภาครัฐ (Convention) 4) งานแสดงสินค้า (Exhibition)	เป็นไปตั้ง รายละเอียด 1.1	เป็นไปตั้ง รายละเอียด 1.2	รายงานการสำรวจสถิติการจัดประชุม การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล และการจัดงานแสดงสินค้าในประเทศ (MICE Statistics)	สสพ. / โดยการวิจัยเชิงสำรวจ (ของบริษัที่ปรึกษา)	การจัดเก็บเป็นรายปี และใช้ข้อมูลประเมินปี ที่สำรวจ ปี 2567-2568								
1.1 สูตรการคำนวณ :																
$\left[\frac{\text{ผลงานปี 2568} - \text{ผลงานปี 2567}}{\text{ผลงานปี 2567}} \right] \times 100$ $\left[\frac{\text{ผลงานปี 2567} + \text{ผลงานปี 2566}}{\text{ผลงานปี 2566}} \right] \times 100$																
1.2 ข้อมูลพื้นฐาน :																
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">ปีงบประมาณ พ.ศ.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2563</td> <td>2564</td> </tr> <tr> <td>ลดลงร้อยละ 46</td> <td>ลดลงร้อยละ 9</td> </tr> <tr> <td colspan="2">ลดลงร้อยละ 34</td> </tr> </tbody> </table>									ปีงบประมาณ พ.ศ.		2563	2564	ลดลงร้อยละ 46	ลดลงร้อยละ 9	ลดลงร้อยละ 34	
ปีงบประมาณ พ.ศ.																
2563	2564															
ลดลงร้อยละ 46	ลดลงร้อยละ 9															
ลดลงร้อยละ 34																
<p>หมายเหตุ ค่าเฉลี่ยของการเติบโตไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 และระยะเวลาประเมินจะเริ่มตั้งแต่ปี 2567-2568</p>																

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ
ผลลัพธ์	2. ค่าใช้จ่าย นักเดินทางไม่ติดต่อคน ต่อทริปที่เข้าร่วม กิจกรรมไม่ซ้ำเพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	อัตราการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่าย นักเดินทางไม่ซ้ำทั้งหมดและต่างประเทศ ในช่วงเวลาตามปฏิทินงบประมาณ (เดือนตุลาคม - กันยายน) ผ่านกิจกรรมดังต่อไปนี้ 1. การประชุม สัมมนา หรือ อบรม (Meeting) 2. การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentive) 3. การประชุมสมาคมและองค์กรภาครัฐ (Convention) 4. งานแสดงสินค้า (Exhibition)	เป็นไปตั้ง รายละเอียด 2.1	เป็นไปตั้ง รายละเอียด 2.1	ผลการสำรวจสถิติการจัดประชุมการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล และการจัดงานแสดงสินค้าในประเทศไทย (MICE Statistics)	สสบน. / โดยการวิจัยเชิงสำรวจ (ของบริษัทที่ปรึกษา)	ใช้ข้อมูล ณ ปีที่ประเมินปี 2567-2568

2.1 สูตรการคำนวณ :

$$\left[\frac{\text{ผลงานปี 2568} - \text{ผลงานปี 2567}}{\text{ผลงานปี 2567}} \right] \times 100$$

$$\left[\frac{\text{ผลงานปี 2567} + \text{ผลงานปี 2566}}{\text{ผลงานปี 2566}} \right] \times 100$$

2

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ยของการเติบโตไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 และระยะเวลาประเมินจะเริ่มต้นตั้งแต่ปี 2567-2568

2.2 ข้อมูลพื้นฐาน :

ปีงบประมาณ พ.ศ.	
2563	2564
ตลาดไม่ซ้ำต่างประเทศ ชาวต่างชาติ 63,000 บาท	ตลาดไม่ซ้ำต่างประเทศ ชาวต่างชาติ 50,000 บาท
ตลาดไม่ซ้ำในประเทศ ชาวไทย 3,300 บาท	ตลาดไม่ซ้ำในประเทศ ชาวไทย 2,200 บาท
ตลาดไม่ซ้ำต่างประเทศ ชาวต่างชาติ 52,000 บาท	ตลาดไม่ซ้ำต่างประเทศ ชาวไทย 4,500 บาท

หมายเหตุ: พิจารณาข้อมูลทั้งตลาดไม่ซ้ำต่างประเทศและในประเทศ

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ
ผลลัพธ์	3. ความกล้าเสี่ยงในการพัฒนางานไม่ชนไม่เชิซซิติ์และเมืองที่มีศักยภาพ	8 เมืองหรืองานที่ได้รับยกย่องระดับสากล/ รางวัลระดับนานาชาติ	จำนวนเมืองหรืองานของเมืองได้รับการรางวัลในระดับนานาชาติ โดยนับสะสมในช่วงระยะเวลาตั้งแต่ปี 2566 – 2568 และสามารถนับซ้ำจำนวน “เมือง” “งาน” ที่ได้รับรางวัลในสาขาประเภทรางวัลที่แตกต่างกันได้ - งานเด่น หมายถึง งานประจำปี งานเทศกาล งานประเพณีและวัฒนธรรม กิจกรรมไม่เชิซซิติ์และอิเวนต์ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ (Identity) วิถีชีวิต (Lifestyle) และเศรษฐกิจ (Economic) ของเมืองเชิซซิติ์ เมืองที่มีศักยภาพและเมืองสำคัญในภูมิภาค ที่ใช้กิจกรรมไม่เชิซซิติ์ขับเคลื่อนในการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงพื้นที่อย่างชัดเจน เช่น เกิดการเจรจาทางธุรกิจกิจกรรมไม่เชิซซิติ์ เช่น การประชุมวิชาการหรือเส้นทางไม่เชิซซิติ์ โดยลักษณะงานที่จะนับเป็นผลงาน ดังนี้ 1. งานประจำ คือ งานที่จัดต่อเนื่องเป็นประจำ จัดมาแล้วอย่างน้อย 3 ครั้ง และมีปฏิทินการจัดงานเป็นประจำทุกปี	เก็บข้อมูลเชิงเศรษฐกิจของงานที่ได้รับยกย่องระดับสากล หรือได้รับรางวัลระดับนานาชาติ	เป็นไปตั้งรายละเอียด 3.1	ผลการประกาศจากหน่วยงาน/สมาคมระดับนานาชาติ	หน่วยงาน/สมาคมระดับนานาชาติ	ใช้ข้อมูล ณ ปีที่ประเมินปี 2568

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ
			หรือทุก 2 ปี และมีแผนงานการดำเนินงานต่อเนื่อง 2. งานใหม่ คือ งานที่มีแผนงานจัดเป็นครั้งแรก และมีแผนงานการดำเนินงานต่อเนื่องจะนับเป็นผลงาน เมื่อเมื่อนั้น ๆ ได้รับรางวัลในปี 2568 รางวัลใดรางวัลหนึ่ง					
3.1 ข้อมูลพื้นฐาน :								
ปีงบประมาณ พ.ศ.								
2563		2564	2565					
		-	-					
ไม่มีฐานข้อมูล เนื่องจากไม่เคยติดตามผล								
ผลลัพธ์	จำนวน 2 งานต่ออุตสาหกรรม	จำนวน 2 งานต่ออุตสาหกรรม	จำนวนงานที่ผลักดันหรือร่วมจัดงานตามอุตสาหกรรมเป้าหมาย	จำนวนงานที่ผลักดันหรือร่วมจัดงานตามอุตสาหกรรมเป้าหมาย	N/A (ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลในปี 2567)	- เก็บข้อมูลการจัดงานผ่านแพลตฟอร์ม RFS - สำรองเชิงสถิติ Economic & Social Impact	สสบน. / โดยการจัดเรียงสำรวจ (ของ บริษัท ที่ปรึกษา)	ใช้ข้อมูล ณ ปีที่ประเมินปี 2568
	4. ความสำเร็จในการยกระดับอุตสาหกรรมเป้าหมาย		เกณฑ์พิจารณาคุณภาพของงานที่ได้รับการยกระดับ 1) ต้องอยู่ในอุตสาหกรรมเป้าหมายเรื่อง เช่น Food Security, Health-Tech Innovation, Creative Soft Power, Urban Qol & Mobility, Advance Manufacturing, Decarbonization of Energy เป็นต้น หรือ 12 S-Curve)	จำนวนงานที่ผลักดันหรือร่วมจัดงานตามอุตสาหกรรมเป้าหมาย				

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ
ผลลัพธ์	5. ระดับความเชื่อมั่นของผู้ใช้ประโยชน์ จากข้อมูลสารสนเทศ และองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรมไมซ์	ร้อยละ 80	2) พิจารณามูลค่าเชิงเศรษฐกิจ/ Size ของงาน 3) จำนวนหน่วยงานพันธมิตรที่เข้าร่วม 4) เน้นการร่วมจัดงาน/ Partnership 5) จะต้องมีเกณฑ์พิจารณา รูปแบบของงานจัดงานผ่านเกณฑ์ให้การสนับสนุน 6) รูปแบบการจัดงานต้องมี ความสอดคล้องกับผลการศึกษาคำถามเป็นไปได้ (feasibility study) ของกลุ่มงานใน อุตสาหกรรมต่าง ๆ ที่หน่วยงาน 1 ได้ทำการศึกษาไว้ ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้ใช้ประโยชน์ ข้อมูลสารสนเทศ และองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรมไมซ์ผ่าน MICE Intelligence Center ความเชื่อมั่น หมายถึง ความพอใจ ความเชื่อถือต่อ การให้บริการข้อมูลสารสนเทศ และองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรมไมซ์ โดยครอบคลุม ทั้งการตอบสนองการใช้ประโยชน์ ความน่าเชื่อถือและทันสมัย	เป็นไปตั้ง ร้อยละเฉลี่ย 5.1	-	รายงานการสำรวจ ความเชื่อมั่น	สสบน. / โดยการเก็บ รวบรวมข้อมูล และประเมินผล (ของบริษัท ที่ปรึกษา)	ใช้ข้อมูล ณ ปีที่ประเมิน ปี 2568

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ
			ของข้อมูล โดยการสำรวจจะครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสีย				

5.1 สูตรการคำนวณ :

$$\left[\frac{\text{คะแนนเฉลี่ยแต่ละด้านของความเชื่อมั่น}}{\text{คะแนนเต็มของความเชื่อมั่น}} \times 100 \right]$$

5.2 ข้อมูลพื้นฐาน :

ปีงบประมาณ พ.ศ.	
2563	2564
-	-

หมายเหตุ: สสพ. ยังไม่เคยมีการประเมินของผู้ใช้ประโยชน์จากข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไม้

ผลลัพธ์	ร้อยละ 60 ของผู้จัดงานและผู้ประกอบการที่เข้ารับการศึกษาอบรมแล้ว นำมาตรฐานไม่ซ้ำไปปรับใช้ในการจัดงาน	ร้อยละ 60 ของผู้จัดงานและผู้ประกอบการที่เข้ารับการศึกษาอบรมแล้ว นำมาตรฐานไม่ซ้ำไปปรับใช้ในการจัดงาน	พิจารณาจากผู้ประกอบการที่เข้ารับการศึกษาอบรม อาทิ TMVS, AMVS, TSEMS, มาตรฐานวิชาชีพไม่ซ้ำแล้ว ผู้จัดงานและผู้ประกอบการสามารถนำมาปรับใช้ไปปรับใช้ในการจัดงาน ขยายผลในการนำไปใช้เป็นเกณฑ์เพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์การจัดงาน	เป็นไปดังรายละเอียด 6.1	รายงานผลการสำรวจขีดความสามารถของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้นจากการนำมาตราฐานของ สสพ. ไปปรับใช้ในการจัดงาน	สสพ. / โดยการจัดเรียงสำรวจ (ของบริษัทที่ปรึกษา) จากการติดตามประเมินผลของ สสพ.	ใช้ข้อมูล ณ ปีที่ประเมินปี 2568
			พิจารณาจากผู้ประกอบการที่เข้ารับการศึกษาอบรม อาทิ TMVS, AMVS, TSEMS, มาตรฐานวิชาชีพไม่ซ้ำแล้ว ผู้จัดงานและผู้ประกอบการสามารถนำมาปรับใช้ไปปรับใช้ในการจัดงาน ขยายผลในการนำไปใช้เป็นเกณฑ์เพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์การจัดงาน				

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ
			ที่อยู่ใน Ecosystem ในการพัฒนา ร่วมดำเนินการ ร่วมแก้ปัญหา หรือ ต่างๆ เพื่อให้เกิดการพัฒนาหรือ การเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น ได้แก่ การร่วมกันพัฒนามาตรฐานไม่ซ้ำ ต่าง ๆ และสื่อสารและสร้าง การรับรู้มาตรฐานของ สสบน. ผ่านการวัดและประเมินผล Core Value ของมาตรฐานไม่ซ้ำ					

6.1 สูตรการคำนวณ :

$$\left[\begin{array}{l} \text{จำนวนผู้ประกอบการจากฐานมาตรฐานของ สสบน. ไปปรับใช้ในการจัดงาน} \\ \text{จำนวนผู้ประกอบการที่ผู้ประกอบการประเมิน/อบรมทั้งหมดในปี 2568} \end{array} \right] \times 100$$

6.2 ข้อมูลพื้นฐาน :

ปีงบประมาณ พ.ศ.	
2563	2564
-	2565
-	-

หมายเหตุ :

สสบน. ยังไม่มีการวัดในปีที่ผ่านมา แต่จะเริ่มวัดในปี 2567 และจะนำมาเป็นค่า Baseline ต่อไป

ผลลัพธ์	7. ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาสร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมในการจัดงานไม่ซ้ำอย่างยั่งยืนเพื่อผลักดันเป้าหมาย UNSDGs	ร้อยละ 60 ของผู้จัดงานหรือผู้ประกอบการที่นำองค์ความรู้การจัดงานไม่ซ้ำอย่างยั่งยืนไปประยุกต์ใช้ในการจัดงาน	ความสำเร็จในการผลักดันผู้จัดงานและผู้ประกอบการนำองค์ความรู้การจัดงานไม่ซ้ำอย่างยั่งยืนไปประยุกต์ใช้ในการจัดงาน หมายถึง การที่จัดงานและผู้ประกอบการได้นำเกณฑ์มาตรฐานการบริหารการจัดงานอย่างยั่งยืนประเทศไทย (Thailand Sustainable Event Management Standard: TSEMS)	เป็นไปตั้งรายละเอียด 7.1	รายงานผลการสำรวจการนำองค์ความรู้การจัดงานไม่ซ้ำอย่างยั่งยืนไปประยุกต์ใช้ในการจัดงาน มีการติดตามผลให้ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	สสบน. / โดยการจัดเรียงสำรวจ (ของ บริษัท ที่ปรึกษา)	จัดเก็บโดยการสำรวจข้อมูลปี 2568 เป็นการสำรวจโครงการที่ดำเนินการในปี 2567 - 2568
---------	---	---	--	--------------------------	---	--	---

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ
			<p>ไปร่วมวางแผนการจัดตั้งตั้งแต่ในช่วงเริ่มแรกของระยะเวลาการจัดงาน</p> <p>การสำรวจจะดำเนินการหลังผู้จัดงานและผู้ประกอบการเข้าอบรม อย่างน้อย 6 เดือน เพื่อสอบถามการนำองค์ความรู้ไปใช้ในธุรกิจครอบคลุมทั้งด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงมีการรายงานจำนวนคาร์บอนจากการจัดกิจกรรมแม่ข่ายที่เสียหรือลดได้ โดย สสบน. กำหนดให้มีการพิจารณา จำนวนคาร์บอนจากการจัดกิจกรรมแม่ข่ายที่เสียได้ ไม่ต่ำกว่า 400,000 KgCo2e ต่อปี และจะมีการจัดกิจกรรมพัฒนาและสื่อสารประชาสัมพันธ์</p> <p>สร้างการรับรู้ต่างๆ เพื่อต่อยอดและผลักดัน ซึ่งอาจได้รับความร่วมมือจากภาคเอกชนที่เป็นกลุ่มเป้าหมายในการจัดกิจกรรมแม่ข่าย ให้เห็นถึงความสำคัญและรวมผลิตภัณฑ์ไปสู่เป้าหมาย UNSDGs</p>					

มิตี	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ
------	-----------	------------------	------------------	--------------	---------------	----------------------------	---------------------------	--------------------

7.1 สูตรการคำนวณ :

จำนวนผู้ประกอบการที่นำไปใช้ในการจัดงาน

จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมการพัฒนาที่ตอบแบบสำรวจทั้งหมด

7.2 ข้อมูลพื้นฐาน :

ปีงบประมาณ พ.ศ.	
2563	2564
-	-
2563	2564
-	-

หมายเหตุ : สสพ. ยังไม่มีการวัดในปีที่ผ่านมา แต่จะเริ่มวัดในปี 2567 และจะนำมาเป็นค่า Baseline ต่อไป

สูตรคำนวณจำนวนคาร์บอนจากการจัดกิจกรรมไม่เสียหรือลดได้ เว็บไซต์ที่เลือกหรือลดได้ เว็บไซต์: <https://climateaction.tceb.or.th> เกณฑ์มาตรฐานการบริหารการจัดงานอย่างยั่งยืนประเทศไทย (Thailand Sustainable Event Management Standard: TSEMS) https://www.youtube.com/watch?v=AnRW_EPc03s

ผลลัพธ์	อันดับผู้เชี่ยวชาญ	อันดับ 1 ของเอเชีย	ผู้ที่ได้รับการรับรอง	รายงานอันดับ โดย Society for Incentive Travel Excellence (SITE)	เป็นไปดัง รายละเอียด 8.1	ชื่อหน่วยงานที่จัดอันดับ https://siteglobal.com/	ชื่อหน่วยงานที่จัดอันดับ https://siteglobal.com/	ใช้ข้อมูล ณ ปีที่ประเมิน ปี 2568
---------	--------------------	--------------------	-----------------------	---	--------------------------	--	--	----------------------------------

8.1 ข้อมูลพื้นฐาน :

ปีงบประมาณ พ.ศ.	
2563	2564
CIS อันดับ 1	CIS อันดับ 1

หมายเหตุ: ในปี 2566 ประเทศไทยอยู่อันดับ 1 ของเอเชีย

ผลลัพธ์	มูลค่าเพิ่มจากยกระดับศักยภาพ บุคลากรไม่ซ้ำ	7.39 ล้านล้านบาท	เป็นการประเมินมูลค่าเพิ่มของบุคลากรไม่ซ้ำที่ได้รับหลังจากผ่านการอบรมการพัฒนาศักยภาพในหลักสูตรต่าง ๆ ที่ สสพ. จัดทำขึ้น โดยพิจารณาผลกระทบที่เกิดขึ้น โดยพิจารณาผลกระทบวิชาชีพ (Professional Impacts) โดยประเมินจากการนำไปปรับใช้ (Adoption) คือ ผู้ที่ผ่านการอบรม	SROI (มูลค่าเพิ่มของบุคลากรไม่ซ้ำที่ได้รับหลังจากผ่านการอบรม ผ่านการอบรมการพัฒนา ศักยภาพ ในหลักสูตร	ผลประเมิน ค่า Adoption ปี 2566 คือ 6.72 ล้านล้านบาท	รายงานการศึกษาผลกระทบทางสังคม (Social Impact) / ผลการสำรวจ SROI	สสพ. / โดยการวิจัยเชิงสำรวจ (ของบริษัทที่ปรึกษา)	ใช้ข้อมูลประเมิน ปีที่สำรวจ ปี 2566 2568
---------	--	------------------	--	---	---	---	--	--



มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ
			<p>หลักสูตรต่างๆ สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปหาโอกาสต่อยอดทางธุรกิจของตนเองได้ในอนาคต เช่น การนำไปปรับปรุงกระบวนการทำงาน การทราบถึงความต้องการของตลาดและนำไปปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ตอบสนองลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น การเห็นโอกาสในการทำตลาดกับลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ และการได้รับแนวคิดในการบริหารจัดการและประยุกต์ใช้ภายในองค์กรของตนเอง</p> <p>หมายเหตุ : การวัดผลจะต้องพิจารณาเงื่อนไข ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กลุ่มเป้าหมายจะต้องเป็นกลุ่มบุคลากรไม่ซีทีผ่าน การยกระดับด้าน การอบรมหลักสูตร ระดับชาติและนานาชาติ โดยแบ่งเป็น 3 ระดับ ได้แก่ 1. New Entry ซึ่งครอบคลุมกลุ่มภาค การศึกษา 2. Secondary 3. Professional 2. จะต้องพิจารณาความสำเร็จในการพัฒนา จนได้รับการจ้างงาน และ 	<p>ต่าง ๆ ที่ สสพ. จัดทำขึ้น)</p>				

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ								
ผลลัพธ์	10. สัดส่วนการชนะการประมูลสิทธิ์งานไม่ضرระดับโลก/นานาชาติ (New show/Won bid)	ร้อยละ 50 ของงานที่ขอยื่นประมูลสิทธิ์และชนะการประมูลสิทธิ์	ผลิตภัณฑ์เข้าสู่อุตสาหกรรมใหม่เพิ่มขึ้น จำนวนงานที่ชนะการประมูลสิทธิ์การดำเนินงานเทียบกับจำนวนงานที่ขอยื่นประมูลสิทธิ์ หมายเหตุ : ต้องพิจารณาเกณฑ์ดังนี้ 1. งานที่ขอยื่นประมูลสิทธิ์ควรเป็นงานที่อยู่ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย 2. การประมูลสิทธิ์งานทุกงานจะต้องมีการชี้แจงชื่อของพันธมิตรที่ร่วมด้วย	เป็นไปด้ยรายละเอียด 10.1	เป็นไปด้ยรายละเอียด 10.2	ข้อมูลที่รวบรวมจากหน่วยงานพันธมิตร	สสบน. เป็นผู้รวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานอื่นที่ยื่นประมูลสิทธิ์	ใช้ข้อมูล ณ ปีที่ประเมินปี 2566-2568								
10.1 สูตรการคำนวณ :	<p>จำนวนงานที่ชนะการประมูล Won Bid</p> <hr/> <p>จำนวนงานที่ยื่นประมูลสิทธิ์และมีการประกาศผล ณ ปี 2566-2568</p>															
10.2 ข้อมูลพื้นฐาน :	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">ปีงบประมาณ พ.ศ.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">2561</td> <td style="text-align: center;">2562</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">ร้อยละ 46</td> <td style="text-align: center;">ร้อยละ 46</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">N/A</td> </tr> </tbody> </table> <p>หมายเหตุ: ปี 2563-2565 ไม่มีการประกาศผลการชนะการประมูลสิทธิ์ เนื่องจากสถานการณ์โควิด 19 และไม่สามารถเดินทางเข้าร่วมงานได้ ปี 2566 Bid Submit = 54 งาน Won Bid = 25 งาน</p>								ปีงบประมาณ พ.ศ.		2561	2562	ร้อยละ 46	ร้อยละ 46	N/A	
ปีงบประมาณ พ.ศ.																
2561	2562															
ร้อยละ 46	ร้อยละ 46															
N/A																

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ																
ผลลัพธ์	1.1. ความสำเร็จของประเด็นการอำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรมไม่ซ้ำ	1) จำนวน 3 ประเด็นและโอกาสที่ได้รับ การผลักดันหรือแก้ไข โดยเป็นประเด็นเสนอเข้ากรม/นโยบายที่นำไปใช้จริง ประกาศโดยหน่วยงานที่มีอำนาจรับผิดชอบ 2) คะแนนดัชนีการอำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรมไม่ซ้ำ หรือ Thailand MICE index	1) นำประเด็นหรือปัญหาที่มีผลต่อคะแนน Thailand MICE Index หรือ JOC มาพัฒนาตามความต้องการของผู้จัดงานจริง 2) สํารวจค่าคะแนนดัชนีการอำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรมไม่ซ้ำ หรือ Thailand MICE index	เป็นประเด็น รายละเอียด 11.1	เป็นประเด็น รายละเอียด 11.2	ข้อมูลที่รวบรวมจากประกาศผล/ยืนยันผลอย่างเป็นทางการ	สสบน. / โดยการเก็บรวบรวมข้อมูล และประเมินผล (ของบริษัที่ที่ปรึกษา)	ใช้ข้อมูล ณ ปีที่ ประเมินปี 2566 - 2568																
11.1 สูตรการคำนวณ : ไม่มีสูตรคำนวณ																								
11.2 ข้อมูลพื้นฐาน :																								
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">ค่าเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ประเด็น</td> <td>ปีงบประมาณ พ.ศ.</td> </tr> <tr> <td>กำหนดนโยบายมาตรการภาษีสำหรับผู้ประกอบการ หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในธุรกิจไม่ซ้ำ</td> <td>2560</td> </tr> <tr> <td></td> <td>2561</td> </tr> <tr> <td></td> <td>2562</td> </tr> <tr> <td></td> <td>67.32</td> </tr> <tr> <td></td> <td>69.30</td> </tr> <tr> <td></td> <td>70.32</td> </tr> </tbody> </table>									ค่าเป้าหมาย		ประเด็น	ปีงบประมาณ พ.ศ.	กำหนดนโยบายมาตรการภาษีสำหรับผู้ประกอบการ หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในธุรกิจไม่ซ้ำ	2560		2561		2562		67.32		69.30		70.32
ค่าเป้าหมาย																								
ประเด็น	ปีงบประมาณ พ.ศ.																							
กำหนดนโยบายมาตรการภาษีสำหรับผู้ประกอบการ หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในธุรกิจไม่ซ้ำ	2560																							
	2561																							
	2562																							
	67.32																							
	69.30																							
	70.32																							

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ
	ประเด็น		คำเป้าหมาย					
	จัดตั้งช่องทางอำนวยความสะดวกด้านพิธีการศุลกากร (Green Lane) สำหรับการจัดงานไม่ซับซ้อนขนาดใหญ่		เปิดให้บริการช่องทาง Green Lane ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย 2 งาน ภายในปี 2568		2565	2566		
	อำนวยความสะดวกด้านโลจิสติกส์สำหรับการจัดงานไม่ซับซ้อน ให้การสนับสนุนเป้าหมาย (4+2 หรือ S-Curve)		นำเสนอหรือปรับปรุงแก้ไขข้อกฎหมายที่อำนวยความสะดวกด้านไม่ซับซ้อน โลจิสติกส์สำหรับการจัดงานไม่ซับซ้อน ให้การสนับสนุนตามอุตสาหกรรมเป้าหมาย (4+2 หรือ S-Curve) โดยผลักดันให้เป็นนโยบายที่นำไปใช้ได้จริงซึ่งประกาศโดยหน่วยงานที่มีอำนาจรับผิดชอบที่เกี่ยวข้อง ภายในปี 2569		71.08	73.87		
					<p>หมายเหตุ: ไม่มีข้อมูลย้อนหลังในปี 2563-2564 ด้วยสถานการณ์โควิด</p> <p>1. ไม่มีการวัดค่าดัชนีจากการจัดงาน</p>			
ผลกระทบ	1. ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไม่มั่งคั่งสามารถแข่งขันเพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้นร้อยละ 70	<p>ผู้ประกอบกรสามารถของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้นจากกรนำมามาตรฐานของ สสบน. ไปใช้</p> <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการไม่ซีที่เคยผ่านการประเมินและอบรมมาตรฐานการจัดงานไม่ซี - ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลจาก ผู้ประกอบการไม่ซี และผู้มี ส่วนได้เสียสำคัญ อาทิ เจ้าของงาน ผู้ที่เกี่ยวข้องในธุรกิจการจัดงาน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไม่ซี หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ที่เกี่ยวข้อง ผู้เข้าร่วมงาน และ ผู้สนับสนุนในอุตสาหกรรมไม่ซี ผ่านการจัดทำแบบสำรวจออนไลน์ (Online Survey) 	เป็นไปด้งรายละเอียด 1.1	-	<p>รายงานผลการสำรวจขีดความสามารถของผู้จัดงานและผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น จากกรนำมาตรฐานของ สสบน. ไปปรับใช้ในกรจัดงาน</p>	<p>สสบน. / โดยกรเก็บรวบรวมข้อมูลและประเมินผล (ของ บริษัทที่ปรึกษา)</p>	ใช้ข้อมูลประเมิน ปี 2567-2568

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ
			<p>ค่านิยาม/คำอธิบาย</p> <p>ทั้งนี้ เนื่องจากการสำรวจและประเมินในครั้งนี้ นับว่าเป็นครั้งแรกที่มีการดำเนินการตั้งนั้น สสบน. จึงจะเริ่มต้นการสำรวจไปที่กลุ่มเป้าหมาย (Population) ที่เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพสำคัญที่ได้มีการดำเนินการในช่วงปีงบประมาณที่ผ่านมา</p> <p>- การสำรวจใช้หลักการทางสถิติ โดยจะมีการกำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่าง (Sample Size) การสำรวจ จากการคำนวณเชิงสถิติ ตามทฤษฎี Taro Yamane ณ ระดับความเชื่อมั่นที่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ร้อยละ 95 หรือมีความคลาดเคลื่อนไม่เกิน 0.05 เพื่อให้ได้มาซึ่งจำนวนกลุ่มเป้าหมายเบื้องต้นที่เป็นจำนวนขั้นต่ำมากกว่า 200 ตัวอย่าง</p> <p>- การประเมินขีดความสามารถที่เพิ่มขึ้นนี้ ในเบื้องต้นจะอาศัยแนวทางการประเมินตัวเอง (Self-Assessment) ของผู้ประกอบการที่สะท้อน</p>					

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ	
			<p>ถึงสิ่งที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการต่างๆ ของ สสบน. และปัจจัยหรือกระบวนการทำงานอื่นๆ ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของผู้ประกอบการควบคู่กับผลผลิต (Output) ที่เกิดขึ้น เป็นสำคัญ และนำมาสรุปเป็นภาพรวมตัวแทนของอุตสาหกรรมไม่ใช่</p> <p>-</p> <p>นิยามขีดความสามารถในการแข่งขันที่จะประเมินกับกลุ่มตัวอย่างในการประเมินนี้จะครอบคลุมถึงขีดความสามารถในมิติต่างๆ อาทิ ทักษะของบุคลากร กระบวนการทำงาน หรือองค์ประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีดีในการประเมินนี้จะต้องสอดคล้องกับเนื้อหาของโครงการที่ทาง สสบน. ได้มีการฝึกอบรมหรือการพัฒนามาตรฐานกับกลุ่มผู้ประกอบการ หรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องตามโครงการ เป้าหมายที่ระบุไว้ข้างต้น ควบคู่กับการประเมิน</p>						

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ
ผลกระทบ	2. มูลค่าทางเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยว (เชิงธุรกิจ) เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	ผลการสำรวจข้อมูลผลกระทบทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมไม่ติดต่อประเทศไทย โดยการวัดผลกระทบทางเศรษฐกิจสามารถจัดทำทั้งด้านการใช้จ่าย (Expenditure) และด้านมูลค่าเพิ่ม (Value added) ประกอบด้วย (1) ผลกระทบทางตรง (Direct economic impact) (2) ผลกระทบทางอ้อม (Indirect economic impact) (3) ผลกระทบเนื่องจากรายได้ (Induced economic impact)	เป็นไปตั้ง รายละเอียด 2.1	เป็นไปตั้ง รายละเอียด 2.2	รายงานการศึกษาผลกระทบทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมไม่ติดต่อประเทศไทย (Economic Impact Study of Thailand's MICE Industry)	สสบน. / โดยการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลและประเมินผล (ของบริษัที่ปรึกษา)	การจัดเก็บเป็นรายปี และใช้ข้อมูลประเมินปีทีสำรวจปี 2567-2568

2.1 สูตรการคำนวณ :

$$\left[\frac{\text{ผลงานปี 2568} - \text{ผลงานปี 2567}}{\text{ผลงานปี 2567}} \right] \times 100$$

$$\left[\frac{\text{ผลงานปี 2567} - \text{ผลงานปี 2566}}{\text{ผลงานปี 2566}} \right] \times 100$$

2

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ยของการเติบโตไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 และระยะเวลาประเมินจะเริ่มตั้งแต่ปี 2567-2568

2.2 ข้อมูลพื้นฐาน :

International + Domestic MICE Expenditures (million THB)	2560	2561	2562	2563	2564	2565
GDP Contribution (million THB)	251,400	263,100	559,840	176,300	33,230	96,929
Tax (million THB)	177,200	185,500	550,200	178,340	29,749	93,843
Jobs (jobs)	23,400	24,500	39,130	12,400	2,089	54,281
	181,000	187,000	321,910	104,706	46,718	1,939

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ								
ผลกระทบ	3. มูลค่าของอุตสาหกรรมเป้าหมายเพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	รายได้จากกิจกรรมใหม่ที่เกิดขึ้นจากการจัดงานไม่ซ้ำเพื่อสนับสนุนและผลักดันการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย (4+2 หรือ 12 S-Curve) ของประเทศ โดยจัดเก็บจากค่าใช้จ่ายของนักเดินทงไม่ซ้ำ ที่ดำเนินกิจกรรมไม่ซ้ำ โดยมีการเก็บข้อมูล 1. จำนวนการจัดงาน MICE ในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่เพิ่มขึ้น 2. จำนวนผู้เข้าร่วมงาน MICE ในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่เพิ่มขึ้น 3. ร้อยละ 80 ของผู้ร่วมงานที่เกี่ยวข้อง เห็นว่าการจัดงานมีผลช่วยยกระดับศักยภาพอุตสาหกรรมของไทยมากขึ้นไป	เป็นไปตั้งรายละเอียด 3.1	-	รายงานการสำรวจสถิติการจัดประชุม การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล และการจัดงานแสดงสินค้าในประเทศ (MICE Statistics)	สสพ. / โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลและประเมินผล (ของ บริษัท ที่ปรึกษา)	ใช้ข้อมูลประเมิน ปี 2568								
3.1 สูตรการคำนวณ :		<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-right: 10px;"> $\frac{\text{ผลงานปี 2568} - \text{ผลงานปี 2567}}{\text{ผลงานปี 2567}} \times 100$ </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-right: 10px;"> $\frac{\text{ผลงานปี 2567} + \text{ผลงานปี 2566}}{\text{ผลงานปี 2566}} \times 100$ </div> </div> <p>หมายเหตุ ค่าเฉลี่ยของการเติบโตไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 และระยะเวลาประเมินจะเริ่มต้นตั้งปี 2567-2568</p>														
3.2 ข้อมูลพื้นฐาน :		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">ปีงบประมาณ พ.ศ.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2563</td> <td style="text-align: center;">2564</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">-</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">2565</td> </tr> </table> <p>หมายเหตุ : ยังไม่มีการวัดในปีที่ผ่านมา แต่จะเริ่มวัดในปี 2567 และจะนำมาเป็นค่า Baseline ต่อไป</p>							ปีงบประมาณ พ.ศ.		2563	2564	-	-	-	2565
ปีงบประมาณ พ.ศ.																
2563	2564															
-	-															
-	2565															

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ
ผลกระทบ	4. ภาพลักษณ์ของประเทศไทยและความเชื่อมั่นในการเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดประชุมและนิทรรศการ (Top of Mind)	อันดับ 1 ของเอเชีย	อันดับของประเทศไทยในการเป็นจุดหมายปลายทางของการจัดกิจกรรมไม่ซ์ (Top of Mind) จากการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก จากมุมมองของผู้จัดงาน ผู้เข้าร่วมงาน และนักเดินทาง ธุรกิจชาวต่างชาติ พบว่าอุตสาหกรรมไม่ซ์ในเอเชียมีการแข่งขันเพิ่มมากขึ้น เพื่อช่วงชิงโอกาสในการเป็นเจ้าภาพการจัดกิจกรรมไม่ซ์ โดยมุ่งหวังที่จะใช้กิจกรรมไม่ซ์ เป็นกลไกหลักในการสร้างรายได้แก่ประเทศไทย การสำรวจอันดับของประเทศไทยในการเป็นจุดหมายปลายทางของการจัดกิจกรรมไม่ซ์ (Top of Mind) โดยบุคคลภายนอก จะเป็นเครื่องมือในการสำรวจภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นของผู้จัดงาน (ต่างประเทศ) ต่อประเทศไทย ในด้านต่าง ๆ เมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่งสำคัญ ๆ อาทิ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ไต้หวัน สิงคโปร์ จีน ฮังกิง มาเลเซีย อินโดนีเซีย เวียดนาม อินเดีย เป็นต้น เป้าหมายการเป็น Top 5 Asia	อันดับ 1 จากผลการสำรวจ Top of Mind	ในปี 2559 อยู่อันดับ 4 ของเอเชีย	รายงานการสำรวจอันดับของประเทศไทยในการเป็นจุดหมายปลายทางของการจัดกิจกรรมไม่ซ์ (Top of Mind)	สสปน. / โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลและประเมินผล (ของบริษัที่ปรึกษา)	ใช้ข้อมูลประเมิน ณ ปี 2567-2568



มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ
ผลกระทบ	5. ความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ โดยมีอันดับการเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดประชุมและนิทรรศการ (ICCA Ranking)	อันดับ 20	อันดับการเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดการประชุมนานาชาติของไทย ประกาศผลสมาคมการประชุมนานาชาติ หรือ International Congress and Convention Association : ICCA ซึ่งเป็นเป้าหมายแผนแม่บทฯ ประเด็นการท่องเที่ยว แผนแม่บทย่อย 05.2 การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ เป้าหมาย 050202 การเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดการประชุมนานาชาติของไทย	อ้างอิงประกาศของ International Congress and Convention Association : ICCA	อันดับ 32 (ในปี 2565)	รายงานของ International Congress and Convention Association : ICCA	รายงานของ International Congress and Convention Association : ICCA	การจัดเก็บเป็นรายปี และใช้ข้อมูลประเมิน ณ ปี 2568
ผลกระทบ	6. ผลกระทบเชิงวิชาชีพ จากการพัฒนา/แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านวิชาชีพ เพื่อเป็นทุนทางปัญญาของประเทศ	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	พิจารณาผลกระทบวิชาชีพ (Professional Impacts) มีประเด็นย่อย 2 ประเด็นในการประเมิน ได้แก่ (1) ความรู้ (Knowledge) ซึ่งการเข้าร่วมงาน ทำให้ผู้เข้าร่วมได้รับความรู้จากการทำงานที่กิจกรรมต่าง ๆ ในงาน โดยพิจารณาจากเงินที่ยอมจ่าย เพื่อความรู้จากงาน (State Preference) (2) การนำไปปรับใช้ (Adoption) ซึ่งผู้เข้าร่วมงานอาจจะสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปหาโอกาสต่อยอดทางธุรกิจได้ในอนาคต	เป็นไปตั้ง รายนะเอียด 6.1	เป็นไปตั้ง รายนะเอียด 6.2	รายงานการศึกษา ผลกระทบทางสังคม (Social Impact) ของอุตสาหกรรมไม่ซีไทย	สสบน. / โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลและประเมินผล (ของบริษัท ที่ปรึกษา)	การจัดเก็บเป็นรายปี และใช้ข้อมูลประเมิน ณ ปี 2567-2568

คำอธิบายบทบาทของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ในระบบนิเวศ (Ecosystem)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) มีวิสัยทัศน์ในการดำเนินงานโดยมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและผลักดันอุตสาหกรรมไม่ซ์ผ่าน 5 ทิศทาง ซึ่งเป็นพื้นฐานการบูรณาการกิจกรรมองค์กร การสร้างปฏิสัมพันธ์ที่ีระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน ในแง่ของการพัฒนาอุตสาหกรรมบริการของไทยจะไม่สามารถทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพหากไม่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานของรัฐและเอกชน โดยจะมุ่งมั่นในการทำงานร่วมกัน เพื่อให้มั่นใจว่าผู้เข้าร่วมจะสามารถดึงดูดผู้จัดงานอีเวนต์ และส่งเสริมบริการของไทยได้ สสพ. ได้กำหนดเป้าหมายของการมีอยู่ในสถานะของทางเศรษฐกิจและสังคมใน 3 เป้าหมายหลัก ได้แก่ ผลกระทบต่ออุตสาหกรรมไม่ซ์ของประเทศ ผลกระทบต่ออุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ และอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ โดย สสพ. ได้ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามภารกิจและหน้าที่ ที่ตบใจต่อยุทธศาสตร์ชาติ ด้วยการเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดการประชุมนานาชาติของไทย ซึ่ง สสพ. ได้เข้าไปดำเนินการตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ผ่านการบูรณาการทำงานร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง ภายใต้อิทธิพลที่จำกัด ผลักดันให้เกิดการประมูลสิทธิ์งานและภารกิจเพิ่มขึ้นในประเทศและระดับภูมิภาคและก่อให้เกิดการสร้างผลกระทบบางทางเศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนการบรรลุเป้าหมายที่สำคัญของ สสพ. คือ รายได้จากกิจการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจเพิ่มขึ้นในประเทศและระดับภูมิภาคและก่อให้เกิดการประชุมนานาชาติ การบรรลุเป้าหมายที่สำคัญของ สสพ. ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย กลไกที่สำคัญหลัก คือ ระบบนิเวศของอุตสาหกรรมไม่ซ์ ซึ่งองค์ประกอบหลักที่ สสพ. จะต้องเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องประกอบด้วย กลุ่มเจ้าของงาน (ผู้ต้องการจัดงาน) (อแคโนซ์ อีเวนต์) กลุ่มสมาคม สมาพันธ์หลักที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไม่ซ์ (ทั้งในประเทศและต่างประเทศ) และ กลุ่มหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ธุรกิจโรงแรม ร้านค้า ร้านอาหาร ผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้อง) กลไกนี้ สสพ. ถือได้ว่าเป็นผู้บทบาทหลักในการเข้าไปมีปฏิสัมพันธ์ทำงานร่วมกัน มีอิทธิพลในการผลักดันให้เกิดการยกระดับอุตสาหกรรมไม่ซ์ของประเทศ จากการแข่งขันไปสู่เสริมสนับสนุนผ่านการฝึกอบรมให้ความรู้ การพัฒนาเพื่อยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขัน และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง พร้อมต่อการจัดงานในระดับประเทศและระดับนานาชาติ

จากเป้าหมายของกรมที่อยู่ของ สสพ. ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย กลไกที่สำคัญหลัก คือ ระบบนิเวศของอุตสาหกรรมไม่ซ์ ซึ่งองค์ประกอบหลักที่ สสพ. จะต้องเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องประกอบด้วย กลุ่มเจ้าของงาน (ผู้ต้องการจัดงาน) (อแคโนซ์ อีเวนต์) กลุ่มสมาคม สมาพันธ์หลักที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไม่ซ์ (ทั้งในประเทศและต่างประเทศ) และ กลุ่มหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ธุรกิจโรงแรม ร้านค้า ร้านอาหาร ผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้อง) กลไกนี้ สสพ. ถือได้ว่าเป็นผู้บทบาทหลักในการเข้าไปมีปฏิสัมพันธ์ทำงานร่วมกัน มีอิทธิพลในการผลักดันให้เกิดการยกระดับอุตสาหกรรมไม่ซ์ของประเทศ จากการแข่งขันไปสู่เสริมสนับสนุนผ่านการฝึกอบรมให้ความรู้ การพัฒนาเพื่อยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขัน และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง พร้อมต่อการจัดงานในระดับประเทศและระดับนานาชาติ สอดคล้องต่อภารกิจและหน้าที่ของ สสพ. ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งข้อที่ (1) และ (3)

ภายใต้กลไกระบบนิเวศของอุตสาหกรรมไม่ซ์ จะมีกระบวนการและกลไกกลางในการขับเคลื่อนที่สำคัญเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ โดยสามารถแบ่งออกเป็น 4 กลไก ได้แก่

(1) **การสร้างโอกาส** โดยการสร้างโอกาส สสพ. จะเข้าไปดำเนินงานตามภารกิจหน้าที่ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งข้อที่ (1) (4) และ (5) คือการยื่นประมูลสิทธิ์งาน การเสนอตัวเป็นเจ้าภาพในการจัดงาน และการสนับสนุนให้เกิดการจัดงาน ได้แก่ การสนับสนุนค่าใช้จ่ายทั้งภายในและภายนอกประเทศ การสร้างกลไกความร่วมมือกับตัวแทนผู้จัดงานหรือผู้ต้องการประมูลสิทธิ์งาน การสนับสนุนช่วยเหลือผู้ต้องการยื่นประมูลสิทธิ์ การสร้างความเชื่อมั่นต่อเจ้าภาพของสิทธิงาน การนำเสนอประเทศไทยในมิติทางด้านภาพลักษณ์และความพร้อม และพิจารณาเจตจำนงค์ของผู้ต้องการจัดงานและความเป็นไปได้ของการจัดงานอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นต้น บทบาทระหว่างการจัดงาน ได้แก่ การอำนวยความสะดวกหรือผู้ต้องการประมูลสิทธิ์งาน การบูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในทุกภาคส่วน การสร้างความพร้อมเชิงพื้นที่และสถานที่จัดงาน การพิจารณาพร้อมรองรับการจัดงาน การพิจารณาความเชื่อมโยง

สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน รวมถึงเป้าหมายสำคัญของการจัดงาน เป็นต้น บทบาทหลังการจัดงาน ได้แก่ สสบน. ต้องเป็นผู้ดำเนินการบริหารจัดการข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ และส่งต่อข้อมูลเพื่อการใช้ประโยชน์แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอนาคต เช่น การส่งต่อองค์ความรู้ทางเทคโนโลยี นวัตกรรม งานวิจัย การขยายผลและเชื่อมโยงทางด้านการศึกษาและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง การยกระดับศักยภาพบุคลากรไม่ซ์ การสร้างการรับรู้ของประชาชนในพื้นที่ การวางแผนยกระดับงานเดิม โดยใช้อัตลักษณ์เชิงพื้นที่เพื่อสร้างงานใหม่ที่มีประสิทธิภาพ นำไปสู่การผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ เพื่อยกระดับภาพลักษณ์ของประเทศ

(2) **การยกระดับมาตรฐาน** เป็นภารกิจหลักและหน้าที่สำคัญตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งข้อที่ (1) และ (3) ในการยกระดับมาตรฐานไม่ซ์ให้เทียบเท่าระดับสากล ผ่านกระบวนการพัฒนาและจัดทำมาตรฐานการดำเนินงาน การใช้การรับรอง โดยเป็นที่ยอมรับและถูกนำไปใช้เพื่อการพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการ และในด้านของพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง สสบน. ดำเนินงานในการเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาหลักสูตรที่เกี่ยวข้องต่างๆ การอบรมให้ความรู้แก่บุคลากร รวมถึงกลุ่มเยาวชน นักเรียน นักศึกษา ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายใหม่ ให้ความพร้อมต่อการเข้าสู่อุตสาหกรรมไม่ซ์อย่างมีคุณภาพ

(3) **การสนับสนุนความพร้อม** ทั้งในด้านโครงสร้างพื้นฐานภายในประเทศ อันได้แก่ ทางคมนาคม ระบบขนส่งสาธารณะ ระบบเทคโนโลยีและการสื่อสารที่เชื่อมโยงอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการสร้างความพร้อมในระดับพื้นที่เพื่อรองรับต่อการจัดงานไม่ซ์ของประเทศ กลไกสำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุผลสำเร็จ สสบน. เป็นส่วนหนึ่งในการวางแผนทางการขับเคลื่อนตั้งแต่การผลักดันในเชิงนโยบายเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ การบูรณาการความร่วมมือเพื่อยกระดับการพัฒนาผ่านการจัดทำแผนงาน ตลอดจนการเชื่อมโยงเป้าหมายสู่ระดับภูมิภาค

(4) **การพัฒนาปัจจัยเอื้อ** โดย สสบน. รับบทบาทเป็นผู้สนับสนุนหรือสร้างปัจจัยแวดล้อมเพื่อเอื้ออำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ ที่สนับสนุนต่อการจัดงานไม่ซ์ในประเทศ ทั้งทางด้านกฎหมาย การให้สิทธิพิเศษ และสิทธิประโยชน์ ต่อนักเดินทงไม่ซ์ รวมถึงผู้จัดงานไม่ซ์ รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ที่เกี่ยวข้อง เกิดประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ นักลงทุน และจะเป็นการเปิดโอกาสให้สามารถดึงดูดนักลงทุนระดับนานาชาติได้มาซึ่งขึ้น ซึ่ง สสบน. เป็นหน่วยงานกลางในการบูรณาการความร่วมมือและ สสบน. ได้มีบทบาทหน้าที่ซึ่งเป็นส่วนส่งเสริมต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมไม่ซ์อย่างยั่งยืน ผ่านการผลักดันเชิงนโยบายและมาตรการเพื่อกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในทางปฏิบัติ อีกทั้งทั้งการจัดการจัดทำองค์ความรู้ ฐานข้อมูลและสารสนเทศ และนวัตกรรม ในการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไม่ซ์ และการสร้างความยั่งยืนทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ตารางแสดงคำอธิบายประกอบการสร้างคุณค่าของการมหานในระบอบนิเวศ (ecosystem)

เป้าหมายการมีอยู่ขององค์การมหาชน	วัตถุประสงค์จัดตั้งและพันธกิจขององค์การมหาชน	แผนงาน/โครงการ/ภารกิจที่จะดำเนินการในปี 2566-2568	ความซ้ำซ้อนกับหน่วยงานอื่น ๆ	ระบุหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	เหตุผลและความจำเป็นที่จะต้องดำเนินการซ้ำซ้อน	หมายเหตุ
ผลกระทบเชิง <ul style="list-style-type: none"> ผู้ประกอบกรในอุตสาหกรรมมีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น รายได้ และมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยว (เชิงธุรกิจ) เพิ่มขึ้น มูลค่าของอุตสาหกรรมเป้าหมายเพิ่มขึ้น 	1. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการจัดประชุมและนิทรรศการของประเทศไทยให้มีมาตรฐานสากล 2. เป็นศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศไทย 3. ให้ความรู้ จัดการสัมมนา ฝึกอบรม	ยุทธศาสตร์ที่ 1 : THAILAND AS GLOBAL MICE LEADER ประเทศไทยเป็นผู้นำในการจัดกิจกรรมไมซ์ระดับโลก เพื่อเพิ่มรายได้ และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 2 : CREATE DESTINATION COMPETITIVENESS THROUGH DIVERSE LOCAL IDENTITY ยกระดับความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมปลายทาง ด้วยความหลากหลายของอัตลักษณ์ เชิงพื้นที่ และประสบการณ์ที่มีคุณค่า ยุทธศาสตร์ที่ 3 : EXECUTE INNOVATIVE MICE SOLUTIONS ขับเคลื่อนนวัตกรรมยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันไมซ์ไทยบนเวทีโลก	การทำงานที่ซ้ำซ้อนเชิงพื้นที่ โดยเฉพาะไมซ์ซีที ทั้ง 10 จังหวัด	เช่น กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ททท. อพท. CEA สถาบันการศึกษา หรือกระทรวง/กรมที่เกี่ยวข้องกับงาน เช่น กรมวิชาการ เกษตร กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	เป็นการทำงานในพื้นที่ดำเนินการเดียวกัน แต่ต่างมิติการทำงาน และอาจจะมีกลุ่มเป้าหมายเดียวกัน แต่มีวัตถุประสงค์หรือศักยภาพในการพัฒนาที่ต่างกัน สอดคล้องตามภารกิจ/วัตถุประสงค์ของหน่วยงาน	สสพ. มุ่งพัฒนาเมืองศักยภาพบุคลากร และปัจจัยเอื้อต่างๆ เพื่อสนับสนุน ผลักดันให้เกิดงานไมซ์ และยกระดับสู่การเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของพื้นที่และประเทศ
ผลกระทบเชิงสังคม <ul style="list-style-type: none"> ภาพลักษณ์ของประเทศไทย และความเชื่อมั่นในการเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดประชุมและนิทรรศการ 						

เป้าหมายการมีอยู่ ขององค์การมหาชน	วัตถุประสงค์จัดตั้ง และพันธกิจ ขององค์การมหาชน	แผนงาน/โครงการ/ภารกิจ ที่จะดำเนินการ ในปี 2566-2568	ความซ้ำซ้อน กับหน่วยงานอื่น ๆ	ระบุหน่วยงาน เทียบเคียง	เหตุผล และความจำเป็น ที่ต้องดำเนินการ ซ้ำซ้อน	หมายเหตุ
<ul style="list-style-type: none"> • ความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ โดยมีอันดับการเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดประชุมและนิทรรศการ (ICCA Ranking) เพิ่มขึ้น • ผลกระทบเชิงวิชาชีพจากการพัฒนา/แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านวิชาชีพเพื่อเป็นแนวทางปัญญาของประเทศ 	<p>และพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับการจัดประชุมและนิทรรศการแก่ผู้ดำเนินธุรกิจเจ้าหน้าที่หรือบุคลากรภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อให้เกิดความชำนาญและมีทักษะเทียบเท่ามาตรฐานสากลและเพื่อให้เข้าใจการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติและแนวคิดด้านเศรษฐกิจสังคม</p> <p>4. เป็นตัวแทนของประเทศในการจัดทำข้อเสนอต่อหน่วยงานต่างประเทศหรือ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 : BUILD AGILE AND HIGH PERFORMANCE ORGANIZATION</p> <p>สร้างองค์การสมรรถนะสูงที่คล่องตัวและทันโลก</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 5 : GO - GO FOR MICE SUSTAINABILITY</p> <p>พลิกโฉมไม่ซีพียด้วยความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p>				

เป้าหมายการมีอยู่ ขององค์การมหาชน	วัตถุประสงค์จัดตั้ง และพันธกิจ ขององค์การมหาชน	แผนงาน/โครงการ/ภารกิจ ที่จะดำเนินการ ในปี 2566-2568	ความซ้ำซ้อน กับหน่วยงานอื่น ๆ	ระบุหน่วยงาน เทียบเคียง	เหตุผล และความจำเป็น ที่จะต้องดำเนินการ ซ้ำซ้อน	หมายเหตุ
	<p>ระหว่างประเทศ เพื่อขอรับเป็น เจ้าภาพในการจัด ประชุมและ นิทรรศการ ในประเทศ</p> <p>5. ส่งเสริมภาพลักษณ์ ที่ดีและสร้างโอกาส ให้กับประเทศ รวมทั้งเป็น ศูนย์ประสานงาน กับหน่วยงานอื่น เพื่ออำนวยความสะดวก ความสะดวก ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับ การจัดประชุมและ นิทรรศการ ในประเทศ</p>					

ข้อเสนอในการประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชน
ตามมติคณะอนุกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน (อ.กพม.)
ครั้งที่ ๔/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๒๔ เมษายน ๒๕๖๗

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

๑. ข้อเสนอเพื่อการพัฒนาในอนาคต

๑.๑ ควรแสดงให้เห็นบทบาทสำคัญของ สสปน. ในระบบนิเวศ (ecosystem) ในด้านต่าง ๆ เพิ่มเติม ได้แก่

๑.๑.๑ การเป็นศูนย์กลางของการกำกับดูแลในภาพรวมของการจัดงานไมซ์ของประเทศ

๑.๑.๒ การเป็นหน่วยงานหลักในการผลักดันเรื่องนโยบายและมาตรการต่าง ๆ ในเรื่องการจัดงานไมซ์
ของประเทศ

๑.๑.๓ การติดตามงานระหว่างการจัดงานและหลังการจัดงานไมซ์เพื่อการสร้างผลกระทบ (Impact) ต่าง ๆ

๑.๑.๔ การสร้างระบบฐานข้อมูลและเป็นศูนย์กลางในการจัดเก็บข้อมูลค่าใช้จ่ายและรายได้จาก
นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทย (Net earnings) โดยครอบคลุมในทุกมิติของการใช้จ่ายและ
การกระจายรายได้

๑.๒ ควรนำข้อมูลเชิงเปรียบเทียบมาใช้ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยเทียบกับหน่วยงานอื่น
ทั้งในและต่างประเทศที่มีภารกิจเหมือนหรือคล้ายคลึงกัน โดยอาจกำหนดประเด็นที่ต้องใช้ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ
แล้วกำหนดหน่วยงานคู่เทียบ ซึ่งอาจแยกเป็นรายประเด็น และนำไปใช้ในการค้นหาจุดพัฒนา/ปรับปรุงเพื่อเพิ่ม
ขีดความสามารถของหน่วยงานต่อไป

ที่ สสปน ๔๕๐๑/๐๐๑๑๔

๒๗ มกราคม ๒๕๖๗

เรื่อง ขอนำส่งรายละเอียดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของห่วงโซ่ผลการดำเนินงาน (Result Chain) และบทบาทขององค์การมหาชนในระบบนิเวศ (Ecosystem) ของ สสปน.

เรียน เลขาธิการ ก.พ.ร.

อ้างอิง หนังสือสำนักงาน ก.พ.ร. ที่ นร ๑๒๐๐/ว ๖๒ และ ที่ นร ๑๒๐๓/๔๑๙ ลงวันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของห่วงโซ่ผลการดำเนินงาน (Result Chain) และบทบาทขององค์การมหาชนในระบบนิเวศ (Ecosystem) ของ สสปน.

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักงาน ก.พ.ร. ขอให้องค์การมหาชนจัดส่งรายละเอียดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของห่วงโซ่ผลการดำเนินงาน (Result Chain) และบทบาทขององค์การมหาชนในระบบนิเวศ (Ecosystem) ที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการองค์การมหาชน มายังสำนักงาน ก.พ.ร. นั้น

บัดนี้ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. ได้จัดทำรายละเอียดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของห่วงโซ่ผลการดำเนินงาน (Result Chain) และบทบาทขององค์การมหาชนในระบบนิเวศ (Ecosystem) โดยผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ในการนี้ สสปน. จึงขอนำส่งรายละเอียดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของห่วงโซ่ผลการดำเนินงานฯ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายจิรุตถ์ อิศรางกูร ณ อยุธยา)

ผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ฝ่ายพัฒนากลยุทธ์องค์กร

โทรศัพท์ ๐๘ ๙๑๑๘ ๘๐๘๐

Email Mudjalin_C@tceb.or.th



001572

รับที่ 21 ส.ย. 2567 น. 41

ที่ นร ๑๒๐๓/๒๕๓

คณะอนุกรรมการพัฒนา
และส่งเสริมองค์การมหาชน
สำนักงาน ก.พ.ร.
ถนนพิษณุโลก กทม. ๑๐๓๐๐

๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๗

เรื่อง การประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชน
เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
อ้างถึง หนังสือสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ที่ สสปน ๔๕๐๑/๐๐๑๑๔
ลงวันที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๖๗

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. บันทึกข้อตกลงการประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชน
๒. ข้อเสนอในการประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชน
ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
(สสปน.) ได้ส่งร่างบันทึกข้อตกลงการประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชน เพื่อคณะอนุกรรมการ
พัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน (อ.กพม.) พิจารณา นั้น

อ.กพม. ในการประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๒๔ เมษายน ๒๕๖๗ มีมติเห็นชอบบันทึก
ข้อตกลงฯ ของ สสปน. โดยมีข้อเสนอในการประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชนไปดำเนินการ
ในอนาคต และเห็นชอบให้นำตัวชี้วัดที่มีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนเป้าหมายองค์การในห่วงโซ่
ผลการดำเนินงาน (result chain) ตามบันทึกข้อตกลงฯ ไปกำหนดเป็นตัวชี้วัดสำหรับประเมินผู้อำนวยการ
องค์การมหาชนด้วย สำนักงาน ก.พ.ร. ในฐานะฝ่ายเลขานุการ อ.กพม. จึงขอแจ้งแนวทางการดำเนินการต่อไป ดังนี้

1. ผู้อำนวยการองค์การมหาชนลงนามในบันทึกข้อตกลงฯ ในฐานะพยาน และเสนอประธาน
กรรมการองค์การมหาชนลงนาม รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ และส่งกลับให้สำนักงาน ก.พ.ร.
ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban@opdc.go.th
 ๒. แจ้งมติ อ.กพม. ข้างต้น ต่อคณะกรรมการองค์การมหาชนให้พิจารณานำตัวชี้วัดในห่วงโซ่
ผลการดำเนินงาน (result chain) ตามบันทึกข้อตกลงฯ ไปกำหนดเป็นตัวชี้วัดเพิ่มเติมสำหรับประเมิน
ผู้อำนวยการองค์การมหาชน และหากมีการเปลี่ยนแปลงผู้อำนวยการองค์การมหาชนให้นำตัวชี้วัดดังกล่าว
กำหนดเป็นตัวชี้วัดสำหรับประเมินผู้อำนวยการองค์การมหาชนคนใหม่ต่อไปด้วย และนำข้อเสนอในการประเมิน
ความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชนไปดำเนินการในอนาคต รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒
- จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

Pran wo. ๖๖๖ CSD
เพื่อพิจารณา
Oraf

(นางสาวอรพรรณ กรดงาม)
ผู้อำนวยการสำนักผู้อำนวยการ
ปฏิบัติหน้าที่แทน ผู้อำนวยการ สสปน.
ฝ่ายเลขานุการ อ.กพม. 24 ส.ย. 2567

ขอแสดงความนับถือ

วิเชียร นนท

(นางสาววิริยา เนตรน้อย)
รองเลขาธิการ ก.พ.ร.
อนุกรรมการและเลขานุการ

เรณงนทีดแทน
พลอานนท
Chut

(นางจุฑา ธาราไชย)
ผู้อำนวยการ ฝ่ายพัฒนากลยุทธ์องค์กร
24.6.67

กองกิจการองค์การมหาชนและหน่วยงานของรัฐรูปแบบอื่น
โทร. ๐ ๒๓๕๖ ๙๙๙๙ ต่อ ๘๙๕๒ (นิศร) ๘๙๙๑ (ชญาภัศ)

รับเอกสารเข้า บก. ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban@opdc.go.th
วันที่ 24 / ส.ย. / 67 เวลา.....

ทพ.พ.บ.
21/6/67

สรุปมติที่ประชุม

คณะกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๗
วันจันทร์ที่ ๒๙ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๗ ตั้งแต่เวลา ๐๙.๓๐ น. เป็นต้นไป

ณ ห้องประชุมเฮอริเทจ บอลรูม ๑ โรงแรมเฮอริเทจ เชียงราย ไฮเทล แอนด์ คอนเวนชั่น

ระเบียบวาระ	สาระสำคัญ
<p>๑. เรื่องแจ้งให้ที่ประชุมทราบ (ถ้ามี)</p>	<p>๑.๑ ประธานกรรมการ แจ้งให้ทราบ ดังนี้ มีที่ปรึกษาคณะกรรมการฯ และกรรมการฯ ขอเข้าประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ๓ ราย คือ คุณศุภกรีย์ สิทธิวิช คุณพสุ โลหารชุน และคุณปนิษฐา บุรี เนื่องจากติดภารกิจ</p> <p>๑.๒ กรรมการและเลขานุการ แจ้งให้ทราบ ดังนี้</p> <p>๑. มีเอกสารแจกเพิ่มเติม คือ ระเบียบวาระการประชุมคณะกรรมการฉบับปรับปรุง ณ วันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๗</p> <p>๒. ขอลอนวาระ เรื่องที่ ๔.๒ ขอความเห็นชอบแผนการบริหารสารสนเทศและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และ เรื่องที่ ๔.๖ (ลับ) ขอความเห็นชอบผลการประเมินการปฏิบัติงานของรองผู้อำนวยการ สสปน. ผู้อำนวยการฝ่าย ผู้อำนวยการสำนักหรือเทียบเท่า และผู้ตรวจสอบภายใน ประจำปี ๒๕๖๖ เนื่องจากฝ่ายบริหารขอนำกลับไปพิจารณาในภาพรวมก่อนนำเสนอในการประชุมครั้งต่อไป</p>
<p>๒. เรื่องรับรองรายงานการประชุม</p> <p>๒.๑ รับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ครั้งที่ ๑๑/๒๕๖๖ วันอังคารที่ ๒๖ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๖</p>	<p><u>ที่ประชุมมีมติ</u></p> <p>รับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ครั้งที่ ๑๑/๒๕๖๖ วันอังคารที่ ๒๖ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ โดยไม่มีข้อแก้ไข</p>
<p>๓. เรื่องสืบเนื่อง</p> <p>๓.๑ ขอความเห็นชอบการทบทวนรายละเอียดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย Result Chain & Eco-system ตามข้อเสนอจาก สำนักงาน กพร.</p>	<p><u>ประชุมมีมติ</u></p> <p>เห็นชอบการทบทวนรายละเอียดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย Result Chain & Eco-system เพื่อนำส่งสำนักงาน ก.พ.ร. โดยขอให้ สสปน. รับข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ ไปดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑. ให้เจรจาต่อรองกับสำนักงาน ก.พ.ร. ในการปรับปรุงหัวข้อตัวชี้วัดเรื่อง ความสำเร็จในการพัฒนาเยาวชนให้ได้รับการจ้างงาน และ ผลักดันเข้าสู่อุตสาหกรรมไมซ์เพิ่มขึ้น เนื่องจากเป็นประเด็นที่สำคัญและควรคงรายละเอียดไว้ อาทิ - บุคลากรไมซ์ที่ผ่านการยกระดับด้านการอบรมหลักสูตรนานาชาติ - บุคลากรไมซ์มี ๓ ระดับ คือ ๑) New Entry (ที่ครอบคลุมกลุ่มภาคการศึกษา) ๒) Secondary และ ๓) Professional</p>

<p>๓.๒ ขอความเห็นชอบแนวทางการหารายได้ของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)</p>	<p><u>ประชุมมีมติ</u></p> <p>ให้ สสพ. พิจารณาจัดทำร่างระเบียบคณะกรรมการฯ ว่าด้วยหลักเกณฑ์และอัตราการจัดเก็บค่าธรรมเนียมและค่าบริการในการดำเนินการต่างๆ และนำกลับมาเสนอคณะกรรมการฯ ในการประชุมครั้งต่อไป</p>
<p>๔. เรื่องเพื่อพิจารณา</p> <p>๔.๑ ขอความเห็นชอบ (ร่าง) แผนแม่บทด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ปี ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐</p>	<p><u>ที่ประชุมมีมติ</u></p> <p>เห็นชอบ (ร่าง) แผนแม่บทด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ปี ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐ โดยให้รับข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ ไปปรับปรุง อาทิ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ทรัพยากรมนุษย์หรือบุคลากร ถือเป็นสินทรัพย์ที่สำคัญ ซึ่งองค์กรต้องเน้นการรักษา (Employee Retention) โดยเฉพาะพนักงานที่มีฝีมือ รวมถึงลดอัตราการลาออกของพนักงาน (Turnover rate) และเพิ่มความผูกพันต่อองค์กร (Engagement) และให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตของพนักงาน ๒.ให้นำสถิติที่นำเสนอ มาใช้เป็นข้อมูลในการวิเคราะห์การจัดทำแผนงาน อาทิ เรื่องเพศ อายุ เป็นต้น เพื่อให้เหมาะสมกับรูปแบบการทำงานของอุตสาหกรรม
<p>๔.๒ ขอความเห็นชอบแผนการบริหารสารสนเทศและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗</p>	<p><u>ที่ประชุมมีมติ</u></p> <p>เห็นชอบการถอนวาระ เนื่องจากฝ่ายบริหาร ขอนำกลับไปพิจารณาในภาพรวมก่อนนำเสนอในการประชุมครั้งต่อไป</p>
<p>๔.๓ ขอความเห็นชอบ (ร่าง) ระเบียบ สสพ. ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการโยกย้าย การเลื่อนตำแหน่งของพนักงานและลูกจ้าง พ.ศ. ...</p>	<p><u>ที่ประชุมมีมติ</u></p> <p>ให้ สสพ. พิจารณาปรับปรุง (ร่าง) ระเบียบ สสพ. ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการโยกย้าย การเลื่อนตำแหน่งของพนักงานและลูกจ้าง พ.ศ. ... ตามข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ให้ตัดคำว่า “ลูกจ้าง” ออก และแยกระบุไว้ให้ชัดเจนในหมวดของลูกจ้าง ๒. ให้ปรับปรุงข้อความในข้อ ๑๑ ๓. ให้ปรับปรุงข้อความในข้อ ๑๔ และให้เพิ่มเติมคำว่า ผู้ที่ไม่มาสมัครตามระยะเวลาที่กำหนดจะไม่ได้รับการพิจารณา และปรับปรุงข้อย่อย (๔) และส่งให้คณะกรรมการฯ พิจารณาลงมติที่ประชุมเวียนแทนการจัดประชุม

<p>๔.๔ ขอความเห็นชอบ (ร่าง) มาตรการการดำเนินการกรณีการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)</p>	<p><u>ที่ประชุมมีมติ</u> เห็นชอบ (ร่าง) มาตรการการดำเนินการกรณีการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) และให้ สสปน. ตรวจสอบและจัดทำเอกสารฉบับสมบูรณ์เพื่อนำเสนอประธานกรรมการฯ ลงนาม</p>
<p>๔.๕ (ลับ) ขอความเห็นชอบการกำหนดวงเงินปรับเพิ่มเงินเดือนพนักงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗</p>	<p><u>ที่ประชุมมีมติ</u> (เอกสารแยกใส่ซองเรื่องลับ)</p>
<p>๔.๖ (ลับ) ขอความเห็นชอบผลการประเมินการปฏิบัติงานของ รองผู้อำนวยการ สสปน. ผู้อำนวยการฝ่าย ผู้อำนวยการสำนักหรือเทียบเท่า และผู้ตรวจสอบภายใน ประจำปี ๒๕๖๖</p>	<p><u>ที่ประชุมมีมติ</u> เห็นชอบการถอนวาระ เนื่องจากฝ่ายบริหาร ขอนำกลับไปพิจารณาในภาพรวมก่อนนำเสนอในการประชุมครั้งต่อไป</p>
<p>๔.๗ (ลับ) ขอความเห็นชอบกรอบและหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานผู้อำนวยการ สสปน. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (รอบที่ ๑ : ๑ ตุลาคม ๒๕๕๖ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗)</p>	<p><u>ที่ประชุมมีมติ</u> (เอกสารแยกใส่ซองเรื่องลับ)</p>
<p>๔.๘ (ลับ) ขอความเห็นชอบหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗</p>	<p><u>ที่ประชุมมีมติ</u> (เอกสารแยกใส่ซองเรื่องลับ)</p>
<p>๔.๙ ขออนุมัติการเสนอค่าของบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จากสำนักงบประมาณ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๗</p>	<p><u>ที่ประชุมมีมติ</u> ๑. ขออนุมัติการเสนอค่าของบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ครั้งที่ ๒ จากสำนักงบประมาณ ในโครงการการประมูลสิทธิการเป็นเจ้าภาพการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลก พ.ศ. ๒๕๗๒ จังหวัดนครราชสีมา วงเงิน ๕๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท ๒. ให้ผู้อำนวยการ สสปน. มีอำนาจอนุมัติดำเนินโครงการภายในวงเงินที่ได้รับจัดสรร และดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ที่สำนักงบประมาณแจ้ง และนำมารายงานให้คณะกรรมการฯ ทราบ</p>
<p>๔.๑๐ ขออนุมัติแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงินเหลือจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ครั้งที่ ๒</p>	<p><u>ที่ประชุมมีมติ</u> อนุมัติแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงินเหลือจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ครั้งที่ ๒ จำนวน ๒ งาน วงเงิน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท ประกอบด้วย</p>

	<p>๑. กิจกรรมไมซ์เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ในการยกระดับ อัตลักษณ์เมืองเชียงใหม่ผ่านอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์โดยมีดอกไม้ที่เป็นพืชเศรษฐกิจในเทศกาลเชียงใหม่เบิกบานจำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๒. การแข่งขัน ฮอนด้า แอลพีจีเอ ไทยแลนด์ 2024 (ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗) จำนวน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท</p>
ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องเพื่อทราบตามกฎหมายและมติคณะกรรมการ - ไม่มี -	
ระเบียบวาระที่ ๖ เรื่องเพื่อทราบทั่วไป	
ระเบียบวาระที่ ๗ เรื่องอื่นๆ เรื่องที่ ๗.๑ กำหนดการประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๗	<p>ที่ประชุมมีมติ</p> <p>รับทราบกำหนดการประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๗ ในระหว่างวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ และให้ฝ่ายเลขานุการ แจ้งกำหนดการและระเบียบวาระการประชุมให้ทราบ</p>
เรื่องที่ ๗.๒ แนวทางการประชุมคณะกรรมการฯ และคณะอนุกรรมการฯ ในระหว่างดำเนินการสรรหาประธานกรรมการ และกรรมการ	<p>ที่ประชุมมีมติ</p> <p>เพื่อให้เป็นไปตาม พระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง สสพ. พ.ศ. ๒๕๔๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ในมาตรา ๑๖ หากยังมีได้มีการแต่งตั้งประธานกรรมการหรือกรรมการขึ้นใหม่ ให้ประธานกรรมการหรือกรรมการ ซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระนั้นอยู่ในตำแหน่ง เพื่อดำเนินการต่อไปจนกว่าประธานกรรมการหรือกรรมการซึ่งได้รับแต่งตั้งใหม่เข้ารับหน้าที่</p> <p>ในระหว่างที่กรรมการ ชุดรักษาการ ปฏิบัติหน้าที่อยู่เนื่องจากคณะอนุกรรมการฯ สิ้นสุดตามวาระของคณะกรรมการฯ ดังนั้นหากมีความจำเป็นสามารถเชิญประชุมคณะอนุกรรมการฯ โดยพิจารณาในเรื่องที่กฎหมายกำหนด และให้นำมารายงานที่ประชุมคณะกรรมการฯ ทราบถึงผลการดำเนินงานด้วย</p>

(นางสาวอรรพรรณ กรดงาม)

ผู้ช่วยเลขานุการ

ผู้อำนวยการฝ่ายสำนักผู้อำนวยการ

(นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา)

กรรมการและเลขานุการ

ผู้อำนวยการ สสปน.

บันทึกข้อตกลง
การประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชน

ระหว่าง

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
(องค์การมหาชน)

กับ

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ

บันทึกข้อตกลงการประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชน
ระหว่าง

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
กับสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ

บันทึกข้อตกลงการประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชนฉบับนี้เป็นข้อตกลงระหว่างสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ฝ่ายหนึ่ง กับสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ อีกฝ่ายหนึ่ง โดยมีผลใช้บังคับนับตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2568 ซึ่งมีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

ข้อ 1 วัตถุประสงค์

เพื่อประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชนตามที่คณะรัฐมนตรีในการประชุมเมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2565 ได้มีมติเห็นชอบหลักการให้องค์การมหาชนต้องได้รับการประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชนอย่างน้อยหนึ่งครั้งในทุกสามปี

ข้อ 2 ขอบเขตการดำเนินงาน

การประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชนเป็นการประเมินการดำเนินงานขององค์การมหาชนในระยะยาว มุ่งเน้นการประเมินความสามารถในการขับเคลื่อนให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งและความคุ้มค่าในการดำเนินงานเมื่อเทียบกับงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร โดยทั้งสองฝ่ายตกลงร่วมกันในการกำหนดตัวชี้วัด เป้าหมายผลสัมฤทธิ์การดำเนินงาน บทบาทขององค์การมหาชนในระบบนิเวศ ภายใต้กรอบหลักเกณฑ์ วิธีการ เกณฑ์การประเมิน ระยะเวลา และเงื่อนไขตามที่คณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชนกำหนด เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของการประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชน โดยมีขอบเขตครอบคลุมการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องดังนี้

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ภายใต้การกำกับของคณะกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการจะมุ่งมั่นปฏิบัติงานให้เป็นไปตามบันทึกข้อตกลงฯ เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าในการดำเนินงาน และจะรายงานผลการประเมินความคุ้มค่าฯ ไปยังสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการตามกำหนด

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการจะส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินการเพื่อประเมินความคุ้มค่าฯ ของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของกฎหมายว่าด้วยองค์การมหาชน และมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสอบทานและกลั่นกรองผลการประเมินความคุ้มค่าฯ ที่องค์การมหาชนรายงาน เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน อันจะนำไปสู่ข้อเสนอแนะต่อฝ่ายบริหารในการส่งเสริมและพัฒนาการบริหารงานและการปฏิบัติการกิจขององค์การมหาชนให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น ตลอดจนเพื่อการปรับปรุงหรือการทบทวนบทบาทภารกิจขององค์การมหาชนให้เหมาะสมกับบริบทในปัจจุบันและอนาคตต่อไป

ข้อ 3 ส่วนประกอบ...

ข้อ 3 ส่วนประกอบของบันทึกข้อตกลงฯ

บันทึกข้อตกลงฯ ฉบับนี้มีเอกสารประกอบท้ายซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของบันทึกข้อตกลงฯ ประกอบด้วย

เอกสารประกอบ 1. ภารกิจและวิสัยทัศน์ขององค์การมหาชน ได้แก่ วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย/เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์

เอกสารประกอบ 2. ตัวชี้วัดตามกรอบแนวทางการประเมินความคุ้มค่าเพื่อการพัฒนาองค์การมหาชน ได้แก่ น้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เกณฑ์การให้คะแนน

เอกสารประกอบ 3. แผนภาพห่วงโซ่ผลการดำเนินงาน (result chain) ขององค์การมหาชน ที่แสดงความเชื่อมโยงของปัจจัยนำเข้า กระบวนการ ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ

เอกสารประกอบ 4. รายละเอียดแบบประเมินผล (evaluation matrix) ตามแผนภาพห่วงโซ่ผลการดำเนินงาน (result chain) ขององค์การมหาชน โดยจำแนกเป็น 2 มิติ ได้แก่ ผลลัพธ์และผลกระทบ

เอกสารประกอบ 5. แผนผังความสัมพันธ์ขององค์การมหาชนในระบบนิเวศ (ecosystem) ที่แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยที่เกี่ยวข้องในระบบนิเวศตามเป้าหมายการมีอยู่ขององค์การมหาชน

เอกสารประกอบ 6. คำอธิบายบทบาทขององค์การมหาชนในระบบนิเวศ (ecosystem)

เอกสารประกอบ 7. ตารางแสดงคำอธิบายประกอบการสร้างคุณค่าขององค์การมหาชนในระบบนิเวศ (ecosystem) ได้แก่ เป้าหมายการมีอยู่ขององค์การมหาชน วัตถุประสงค์จัดตั้งและพันธกิจขององค์การมหาชน แผนงาน/โครงการ/ภารกิจที่จะดำเนินการ ความซ้ำซ้อนกับหน่วยงานอื่น ๆ หน่วยงานเทียบเคียง เหตุผลและความจำเป็นที่จะต้องดำเนินการซ้ำซ้อน

ข้อ 4 การทบทวน แก้ไขบันทึกข้อตกลงฯ

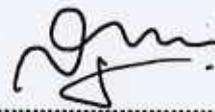
การทบทวน แก้ไข เพิ่มเติม เปลี่ยนแปลง หรือการยกเลิกข้อความบางส่วนของบันทึกข้อตกลงฯ และเอกสารประกอบท้ายบันทึกข้อตกลงฯ ฉบับนี้ สามารถกระทำได้โดยความเห็นชอบร่วมกันทั้งสองฝ่าย และให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของบันทึกข้อตกลงฯ ฉบับนี้

บันทึกข้อตกลงฯ ฉบับนี้ ทั้งสองฝ่ายเห็นพ้องกันแล้ว เพื่อเป็นหลักฐานจึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน

ประธานกรรมการส่งเสริมการจัดประชุม
และนิทรรศการ

วันที่

(นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา)
ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุม
และนิทรรศการ
พยาน



(นายสุรพล นิติไกรพจน์)

ประธานอนุกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน

วันที่ 19 มิถุนายน 2567



(นางสาวอ้อนฟ้า เวชชาชีวะ)

เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ
พยาน

ภารกิจและวิสัยทัศน์ของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน	วิสัยทัศน์
<ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาการจัดประชุมและนิทรรศการของประเทศให้มีมาตรฐานสากล 2. เป็นศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ และให้บริการข้อมูลดังกล่าว รวมทั้งให้คำปรึกษา และคำแนะนำเกี่ยวกับการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศ 3. ให้ความรู้ จัดการสัมมนา ฝึกอบรม เกี่ยวกับการจัดประชุมและนิทรรศการแก่ผู้ดำเนินธุรกิจ เจ้าหน้าที่หรือบุคลากรภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้เกิดความชำนาญ และมีทักษะเทียบเท่ามาตรฐานสากล และเพื่อให้เข้าใจการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ และแนวคิดด้านเศรษฐกิจสังคม และการพัฒนาอย่างยั่งยืน 4. เป็นตัวแทนของประเทศในการจัดทำข้อเสนอต่อหน่วยงานต่างประเทศเพื่อขอรับเป็นเจ้าภาพในการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศไทย 5. ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีและสร้างโอกาสให้กับประเทศ รวมทั้งเป็นศูนย์ประสานงานกับหน่วยงานอื่นเพื่ออำนวยความสะดวกในการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศไทย 	<p>วิสัยทัศน์</p> <p>สสพ. มุ่งมั่นจะเป็นพันธมิตรเพื่อความสำเร็จของธุรกิจ ขับเคลื่อนประเทศไทยและพื้นที่เป้าหมายในฐานะปลายทางของเม็ดเงินนวัตกรรมและการสร้างคามยั่งยืนร่วมกัน</p>

	พันธกิจ
<ol style="list-style-type: none"> 1. เป็นพันธมิตรเพื่อความสำเร็จทางธุรกิจในระดับมาตรฐานสากล โดยการสนับสนุนการสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน และการสร้างความเชี่ยวชาญให้กับธุรกิจ (Business Success) 2. ขับเคลื่อนจุดหมายปลายทางให้ก้าวไปข้างหน้าสู่มาตรฐานสากล ด้วยการสร้างความสำเร็จให้กับชุมชนท้องถิ่น และอัตลักษณ์ของชุมชนท้องถิ่น (Drives Destinations Forward) 3. เร่งขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมและยกระดับความสามารถในการแข่งขัน โดยใช้ประโยชน์จากศูนย์ข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมใหม่ (Collaborative Innovation) 4. เสริมสร้างความยั่งยืนด้วยการสร้างสมดุลระหว่างสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม โดยการพัฒนาคอนกรีตและบุคลากรให้มีสมรรถนะเทียบเท่ามาตรฐานสากล (Sustainability) 	
	เป้าหมาย/เป้าประสงค์การดำเนินงาน
<ol style="list-style-type: none"> 1. บริหารจัดการเพื่อพลิกฟื้น คืนสู่ระดับ พร้อมพุ่งทะยานต่อ 2. เสริมศักยภาพ ยกระดับการสร้างคุณค่า เพื่อก้าวทะยานสู่การเป็นจุดหมายปลายทางคุณภาพ 	ยุทธศาสตร์
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 ประเทศไทยเป็นผู้นำในการจัดกิจกรรมไม่ระดับโลก เพื่อเพิ่มรายได้ และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ (THAILAND AS GLOBAL MICE LEADER)</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไทย ด้วยความหลากหลายของอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ และประสบการณ์ที่มีคุณค่า (CREATE DESTINATION COMPETITIVENESS THROUGH DIVERSE LOCAL IDENTITY)</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนนวัตกรรมยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันไม่ซีไทย บนเวทีโลก (EXECUTE INNOVATIVE MICE SOLUTIONS)</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างองค์การสมรรถนะสูงที่คล่องตัวและทันโลก (BUILD AGILE AND HIGH PERFORMANCE ORGANIZATION)</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 5 พลิกโฉมไม่ซีไทยด้วยความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (GO FOR MICE SUSTAINABILITY)</p>	

ตัวชี้วัดตามกรอบแนวทางการประเมินความคุ้มค่าเพื่อการพัฒนาองค์การมหาชน

กรอบการประเมินผล	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน					เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
		2563	2564	2565	1	2	3	4	5				
1. ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ตั้ง (Coherence) (น้ำหนักร้อยละ 20)													
1.1 ความครบถ้วนการดำเนินการตามเจตนารมณ์ของวัตถุประสงค์ที่ตั้งองค์การมหาชน	10	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100				
1.2 ความครบถ้วนของการสนับสนุนยุทธศาสตร์และแผนต่าง ๆ ของประเทศ	10	N/A	N/A	N/A	ดำเนินการได้ร้อยละ 50 ขึ้นไป	ดำเนินการได้ร้อยละ 60 ขึ้นไป	ดำเนินการได้ร้อยละ 70 ขึ้นไป	ดำเนินการได้ร้อยละ 80 ขึ้นไป	ดำเนินการได้ครบถ้วน ร้อยละ 100				
2. ผลการปฏิบัติงาน (Performance) (น้ำหนักร้อยละ 40)													
2.1 ผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานขององค์การมหาชน	32												
2.1.1 ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดผลลัพธ์และผลกระทบ (รายละเอียดตามเอกสารประกอบ 4)	25	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100				
2.1.2 ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย	7	N/A	N/A	N/A	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	สูง	สูงมาก				
2.2 ประสิทธิภาพการบริหารจัดการขององค์การมหาชน	8												

กรอบการประเมินผล	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน					เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ		
		2563	2564	2565	1	2	3	4	5					
2.2.1 ระดับประสิทธิภาพ การบริหารแผนงานและ การใช้จ่ายงบประมาณ	6													
2.2.1.1 สัดส่วนการจัดสรร งบประมาณ/ เงินทุนไปใช้ ในการขับเคลื่อน แผนงานโครงการ ตามภารกิจ	3	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ 40	ร้อยละ 45	ร้อยละ 50	ร้อยละ 55	ร้อยละ 60					
2.2.1.2 ร้อยละของ การเบิกจ่าย งบประมาณ ภาพรวม	3	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95					
2.2.2 การบริหารการใช้อุปกรณ์ เครื่องมือและอาคาร สถานที่	2	N/A	N/A	N/A	คุ่มค่า ร้อยละ 50 ขึ้นไป	คุ่มค่า ร้อยละ 60 ขึ้นไป	คุ่มค่า ร้อยละ 70 ขึ้นไป	คุ่มค่า ร้อยละ 80 ขึ้นไป	คุ่มค่า ร้อยละ 100					
3. กลไกสำคัญในระบบนิเวศ (Ecosystem) (น้ำหนักร้อยละ 20)														
3.1 ระดับความสำเร็จของการสร้างคุณค่า ขององค์การมหาชนในระบบนิเวศ (รายละเอียดตามเอกสารประกอบ 5-7)	20	N/A	N/A	N/A	1	2	3	4	5					

การอบการประเมินผล	น้ำหนัก (ร้อยละ)					ข้อมูลพื้นฐาน					เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
	(W)	2563	2564	2565		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
4. ความสามารถในการปรับตัวรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต (Resilience & Agility) (น้ำหนักร้อยละ 20)																
4.1 ด้านวิสัยทัศน์และภาวะผู้นำ (Vision & Leadership)	5	N/A	N/A	N/A		1	2	3	4	5						
4.2 ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology & Innovation)	5															
4.2.1 การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology & Innovation) มาใช้ในการยกระดับขีดความสามารถองค์กรและการบริการภาครัฐ	2.5	N/A	N/A	N/A		1	2	3	4	5						
4.2.2 การจัดการข้อมูลเพื่อยกระดับขีดความสามารถองค์กรและการบริการภาครัฐ	2.5	N/A	N/A	N/A		1	2	3	4	5						
4.3 ด้านการบริหารความพร้อมต่อสภาวะวิกฤติ (BCM)	3	N/A	N/A	N/A		1	2	3	4	5						
4.4 ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management)	7	N/A	N/A	N/A		1	2	3	4	5						
น้ำหนักรวม	100															



หมายเหตุ รายละเอียดเกณฑ์การให้คะแนนปรากฏตาม <https://po.opdc.go.th/content/NDczOA>

รายละเอียดแบบประเมินผล (evaluation matrix) ตามแผนภาพห่วงโซ่ผลการดำเนินงาน (result chain) ขององค์การมหาชน

มิติ	เป้าหมาย ปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ								
ผลลัพธ์	ขยายตัวร้อยละ 10	อัตราการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งในและต่างประเทศ ในช่วงเวลาตามปฏิทินงบประมาณ (เดือนตุลาคม - กันยายน)	เป็นปกติ ร้อยละเอียด 1.1	เป็นปกติ ร้อยละเอียด 1.2	รายงานการสำรวจสถิติการจัดประชุม การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล และการจัดงานแสดงสินค้าในประเทศ (MICE Statistics)	สสบน. / โดยการวิจัยเชิงสำรวจ (ของบริษัทที่ปรึกษา)	การจัดเก็บเป็นรายปี และใช้ข้อมูลประเมิน ปีที่สำรวจปี 2567-2568								
1.1 สูตรการคำนวณ :	$\left[\frac{\text{ผลงานปี 2568} - \text{ผลงานปี 2567}}{\text{ผลงานปี 2567}} \right] \times 100$ $\left[\frac{\text{ผลงานปี 2567} - \text{ผลงานปี 2566}}{\text{ผลงานปี 2566}} \right] \times 100$		1.2 ข้อมูลพื้นฐาน :	<table border="1"> <tr> <td colspan="2">ปีงบประมาณ พ.ศ.</td> </tr> <tr> <td>2563</td> <td>2564</td> </tr> <tr> <td>ลดลงร้อยละ 46</td> <td>ลดลงร้อยละ 9</td> </tr> <tr> <td colspan="2">ลดลงร้อยละ 34</td> </tr> </table>				ปีงบประมาณ พ.ศ.		2563	2564	ลดลงร้อยละ 46	ลดลงร้อยละ 9	ลดลงร้อยละ 34	
ปีงบประมาณ พ.ศ.															
2563	2564														
ลดลงร้อยละ 46	ลดลงร้อยละ 9														
ลดลงร้อยละ 34															
1.2 สูตรการคำนวณ :	$\frac{\text{ผลงานปี 2568} - \text{ผลงานปี 2567}}{\text{ผลงานปี 2567}} \times 100$		2	หมายเหตุ ค่าเฉลี่ยของการเติบโตไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 และระยะเวลาประเมินจะเริ่มตั้งแต่ปี 2567-2568											

6/2567

มิติ	เป้าหมาย ปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	แหล่งที่มา/วิธีการ จัดเก็บ	ระยะเวลา การจัดเก็บ										
ผลลัพธ์	2. ค่าใช้จ่าย นักเดินทางไม่พร้อม ต่อทริปที่เข้าร่วม กิจกรรมไม่พร้อมเพิ่มขึ้น	อัตราการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่าย นักเดินทางไม่พร้อมในและ ต่างประเทศ ในช่วงเวลา ตามปฏิทินงบประมาณ (เดือนตุลาคม - กันยายน) ผ่านกิจกรรมดังต่อไปนี้ 1. การประชุม สัมมนา หรือ อบรม (Meeting) 2. การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentive) 3. การประชุมสมาคมและ องค์กรภาครัฐ (Convention) 4. งานแสดงสินค้า (Exhibition)	เป็นแปด รายละเอียด 2.1	เป็นแปด รายละเอียด 2.1	สสพ. / โดยการวิจัยเชิง สำรวจ (ของบริษัท ที่ปรึกษา)	ใช้ข้อมูล ณ ปีที่ประเมิน ปี 2567-2568										
<p>2.1 สูตรการคำนวณ :</p> $\left[\frac{\text{ผลงานปี 2568} - \text{ผลงานปี 2567}}{\text{ผลงานปี 2567}} \right] \times 100$ $\left[\frac{\text{ผลงานปี 2567} - \text{ผลงานปี 2566}}{\text{ผลงานปี 2566}} \right] \times 100$ <p style="text-align: center;">2</p> <p>หมายเหตุ ค่าเฉลี่ยของการเติบโตไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 และระยะเวลา ประเมินจะเริ่มตั้งแต่ปี 2567-2568</p> <p>2.2 ข้อมูลพื้นฐาน :</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">ปีงบประมาณ พ.ศ.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">2563</td> <td style="text-align: center;">2564</td> </tr> <tr> <td>ตลาดไม้ต่างประเทศ ชาวต่างชาติ 63,000 บาท</td> <td>ตลาดไม้ต่างประเทศ ชาวต่างชาติ 50,000 บาท</td> </tr> <tr> <td>ตลาดไม้ในประเทศ ชาวไทย 3,300 บาท</td> <td>ตลาดไม้ในประเทศ ชาวไทย 2,200 บาท</td> </tr> <tr> <td>ตลาดไม้ต่างประเทศ ชาวต่างชาติ 52,000 บาท</td> <td>ตลาดไม้ในประเทศ ชาวไทย 4,500 บาท</td> </tr> </tbody> </table> <p>หมายเหตุ : พิจารณาข้อมูลทั้งตลาดไม้ต่างประเทศและในประเทศ</p>							ปีงบประมาณ พ.ศ.		2563	2564	ตลาดไม้ต่างประเทศ ชาวต่างชาติ 63,000 บาท	ตลาดไม้ต่างประเทศ ชาวต่างชาติ 50,000 บาท	ตลาดไม้ในประเทศ ชาวไทย 3,300 บาท	ตลาดไม้ในประเทศ ชาวไทย 2,200 บาท	ตลาดไม้ต่างประเทศ ชาวต่างชาติ 52,000 บาท	ตลาดไม้ในประเทศ ชาวไทย 4,500 บาท
ปีงบประมาณ พ.ศ.																
2563	2564															
ตลาดไม้ต่างประเทศ ชาวต่างชาติ 63,000 บาท	ตลาดไม้ต่างประเทศ ชาวต่างชาติ 50,000 บาท															
ตลาดไม้ในประเทศ ชาวไทย 3,300 บาท	ตลาดไม้ในประเทศ ชาวไทย 2,200 บาท															
ตลาดไม้ต่างประเทศ ชาวต่างชาติ 52,000 บาท	ตลาดไม้ในประเทศ ชาวไทย 4,500 บาท															

มิติ	เป้าหมาย ปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการ ประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการ จัดเก็บ	ระยะเวลา การจัดเก็บ
ผลลัพธ์ 3. ความสำเร็จ ในการพัฒนา งานแม่ชีในแม่ชีจิตต์ และเมืองที่มี ศักยภาพ	8 เมืองหรืองานที่ ได้รับการยกย่องระดับ สู่สากล/ รางวัล ระดับนานาชาติ	จำนวนเมืองหรืองานของเมือง ได้รับการยกย่องในระดับ นานาชาติ โดยนับสะสมในช่วง ระยะเวลาตั้งแต่ปี 2566 –2568 และสามารถนับซ้ำจำนวน “เมือง” “งาน” ที่ได้รับรางวัล ในสาขา/ประเภทรางวัลที่ แตกต่างกันได้ - งานเด่น หมายถึง งานประจำปี งานเทศกาล งานประเพณีและ วัฒนธรรม กิจกรรมไม่ซ้ำและ อีเวนต์ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ (Identity) วิถีชีวิต (Lifestyle) และเศรษฐกิจ (Economic) ของแม่ชีจิตต์ เมืองที่มีศักยภาพ และเมืองสำคัญในภูมิภาค ที่ใช้ กิจกรรมไม่ซ้ำตัวซ้ำเปลี่ยน ในการพัฒนาเศรษฐกิจในพื้นที่ อย่างชัดเจน เช่น เกิดการเจรจา ทางธุรกิจกิจกรรมไม่ซ้ำ เช่น การประชุมวิชาการหรือเส้นทาง แม่ชี โดยลักษณะงานที่จะ นับเป็นผลงาน ดังนี้	เก็บข้อมูลเชิง เศรษฐกิจของ งานที่ได้รับ การยกย่องระดับ สากล หรือได้รับ รางวัลระดับ นานาชาติ	เป็นไปตั้ง รายละเอียด 3.1	ผลการประกาศ จากหน่วยงาน/ สมาคมระดับ นานาชาติ	หน่วยงาน/สมาคม ระดับนานาชาติ	ใช้ข้อมูล ณ ปีที่ประเมิน ปี 2568

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	วิธีการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	แหล่งที่มา/วิธีการ จัดเก็บ	ระยะเวลา การจัดเก็บ	
			หรือทุก 2 ปี และมีแผนงาน การดำเนินงานต่อเนื่อง 2. งานใหม่ คือ งานที่มี แผนงานจัดเป็นครั้งแรก และมี แผนงานการดำเนินงานต่อเนื่อง จะนับเป็นผลงาน เมื่อเมื่องนั้น ๆ ได้รับรางวัลในปี 2568 รางวัลได้ รางวัลหนึ่ง					
3.1 ข้อมูลพื้นฐาน :								
ปีงบประมาณ พ.ศ.								
2563		2564						
ไม่มีฐานข้อมูล เนื่องจากไม่เคยติดตามผล								
ผลลัพธ์	4.ความล้ำเรื่อง ในการยกระดับ อุตสาหกรรม เป้าหมาย	จำนวน 2 งาน ต่ออุตสาหกรรม	จำนวนงานที่ผลักดันหรือร่วมจัดทำตามอุตสาหกรรมเป้าหมาย เกณฑ์พิจารณาคุณภาพของงาน ที่ได้รับการยกระดับ 1) ต้องอยู่ในอุตสาหกรรม เป้าหมายเรื่อง เช่น Food Security, Health-Tech Innovation, Creative Soft Power, Urban Qol & Mobility, Advance Manufacturing, Decarbonization of Energy เป็นต้น หรือ 12 S-Curve)	จำนวนงานที่ ผลักดันหรือ ร่วมจัดทำตาม อุตสาหกรรม เป้าหมาย	N/A (ดำเนินการจัดเก็บ ข้อมูลในปี 2567)	- เก็บข้อมูลการจัด งานผ่านแพลตฟอร์ม PFS - สำรองเชิงสถิติ Economic & Social Impact	สสบน. / โดยการวิจัยเชิง สำรอง (ของ บริษัท ที่ปรึกษา)	ใช้ข้อมูล ณ ปีที่ประเมิน ปี 2568

มีติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ
ผลลัพธ์	5. ระดับความเชื่อมั่นของผู้ใช้ประโยชน์ จากข้อมูลสารสนเทศ และองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรมไมซ์	ร้อยละ 80	2) พิจารณามูลค่าเชิงเศรษฐกิจ/ Size ของงาน 3) จำนวนหน่วยงานพันธมิตร ที่เข้าร่วม 4) เน้นการร่วมจัดงาน/ Partnership 5) จะต้องมีการจัดงานผ่าน รูปแบบของการจัดงานผ่านเกณฑ์ให้การสนับสนุน 6) รูปแบบการจัดงานต้องมีความสอดคล้องกับผลการศึกษาคือความเป็นไปได้ (feasibility study) ของกลุ่มงานในอุตสาหกรรมต่าง ๆ ที่หน่วยงานได้ทำการศึกษาไว้	เป็นไปดัง รายละเอียด 5.1	รายงานการสำรวจความเชื่อมั่น	สสบน. / โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลและประเมินผล (ของบริษัท ที่ปรึกษา)	ใช้ข้อมูล ณ ปีประเมิน ปี 2568	

			ช่องข้อมูล โดยการสำรวจจะครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสีย				
--	--	--	--	--	--	--	--

5.1 สูตรการคำนวณ :

$$\left[\frac{\text{คะแนนเฉลี่ยแต่ละด้านของความเชื่อมั่น}}{\text{คะแนนเต็มของความเชื่อมั่น}} \times 100 \right]$$

หมายเหตุ: สสบน. ยังไม่เคยมีการประเมินของผู้ใช้ประโยชน์จากข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไม่ซี

5.2 ข้อมูลพื้นฐาน :

ปีงบประมาณ พ.ศ.	
2563	2564
-	2565
-	-

ผลลัพธ์	6. ร้อยละความกล้าเร็วของผู้ปฏิบัติงานและผู้ประกอบการที่เข้ารับการอบรมแล้ว นำมาตรฐานไม่ซีไปปรับใช้ในกิจการ	ร้อยละ 60 ของผู้ปฏิบัติงานและผู้ประกอบการที่เข้ารับการอบรม/อบรมที่นำมาตรฐานไม่ซีไปปรับใช้ในกิจการ	พิจารณาจากผู้ประกอบการที่เข้ารับการอบรม/อบรม อาทิ TMVS, AMVS, TSEMS, มาตรฐานวิชาชีพไม่ซีแล้ว ผู้จัดงานและผู้ประกอบการสามารถนำมาตราฐานไม่ซีไปปรับใช้ในกิจการได้ ขยายผลในการนำไปใช้เป็นเกณฑ์เพื่อประเมินสิทธิการจ้างงาน เป็นการสะท้อนความสำเร็จในการพัฒนา ผลักดันมาตรฐานไม่ซีต่าง ๆ ไปใช้ในการจ้างงาน ไม่ซีได้อย่างเป็นรูปธรรม และเป็นไปตามแผนการดำเนินงานที่กำหนด รวมถึงจัดกิจกรรมที่มีแนวคิด กระบวนการ วิธีการทำงาน ร่วมกันระหว่างกลุ่มเป้าหมาย	เป็นไปดังรายละเอียด 6.1	รายงานผลการสำรวจขีดความสามารถของผู้จัดงานและผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้นจากการนำมาตราฐานไม่ซีไปปรับใช้ในกิจการ	สสบน. / โดยการวิจัยเชิงสำรวจ (ของบริษัทที่ปรึกษา) จากการติดตามประเมินผลของสสบน.	ใช้ข้อมูล ณ ปีที่ประเมินปี 2568
---------	---	---	---	-------------------------	--	---	---------------------------------

			ที่อยู่ใน Ecosystem ในการพัฒนา ร่วมดำเนินการ ร่วมแก้ปัญหา ต่างๆ เพื่อให้การพัฒนาหรือ การเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น ได้แก่ การร่วมกันพัฒนามาตรฐานไม่ซ้ำ ต่าง ๆ และสื่อสารและสร้าง การรับรู้มาตรฐานของ สสบน. ผ่านการวัดและประเมินผล Core Value ของมาตรฐานไม่ซ้ำ				
--	--	--	---	--	--	--	--

6.1 สูตรการคำนวณ :

[
 จำนวนผู้ประกอบการจากกรรณำมาตรฐานของ สสบน. ไปปรับใช้ในการจัดการ
 จำนวนผู้ประกอบการที่เข้ารับกรประเมิน/อบรมทั้งหมดในปี 2568
] X 100

6.2 ข้อมูลพื้นฐาน :

ปีงบประมาณ พ.ศ.	
2563	2564
-	2565

หมายเหตุ :
 สสบน. ยังไม่มีการวัดในปีที่ผ่านมา แต่จะเริ่มวัดในปี 2567 และจะนำมาเป็นค่า Baseline ต่อไป

ผลลัพธ์	7. ร้อยละความเสถียร ในการพัฒนา สร้างการรับรู้และ การมีส่วนร่วม ในการจัดงานไม่ซ้ำ อย่างยั่งยืนเพื่อผลักดัน เป้าหมาย UNSDGs	ร้อยละ 60 ของผู้จัดงานหรือ ผู้ประกอบการ ที่นำองค์ความรู้ การจัดงานไม่ซ้ำ อย่างยั่งยืน ไปประยุกต์ใช้ ในการจัดงาน	ความสำเร็จในการผลักดัน ผู้จัดงานและผู้ประกอบการ นำองค์ความรู้การจัดการงานไม่ซ้ำ อย่างยั่งยืนไปประยุกต์ใช้ ในการจัดงาน หมายถึง การที่ จัดงานและผู้ประกอบการได้นำ เกณฑ์มาตรฐานการบริหาร การจัดงานอย่างยั่งยืนประเทศไทย (Thailand SustainableEvent ManagementStandard: TSEMS)	เป็นไปดัง รายละเอียด 7.1	รายงาน ผลการสำรวจ การนำองค์ความรู้ การจัดงานไม่ซ้ำ อย่างยั่งยืนไป ประยุกต์ใช้ ในการจัดงาน มีการติดตามผล ให้ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	สสบน. / โดยการวิจัยเชิง สำรวจ (ของบริษัท ที่ปรึกษา)	จัดเก็บโดย การสำรวจ ข้อมูลปี 2568 เป็นการสำรวจ โครงการที่ ดำเนินการในปี 2567 - 2568
----------------	---	--	---	-----------------------------	--	--	---

มิติ	เป้าหมาย ปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	แหล่งที่มา/วิธีการ จัดเก็บ	ระยะเวลา การจัดเก็บ
		<p>ไปร่วมวางแผนการจัดงานตั้งแต่ในช่วงเริ่มแรกของระยะเวลาการจัดงาน</p> <p>การสำรวจจะดำเนินการหลังผู้จัดงานและผู้ประกอบการเข้าอบรม ภายน้อย 6 เดือน เพื่อสอบถามการนำองค์ความรู้ไปใช้ในธุรกิจครอบคลุมทั้งด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงไปถึงมีการรายงานจำนวนคาร์บอนจากการจัดกิจกรรมไม่ซีที่เสี่ยงหรือลดได้ โดย สสบน. กำหนดให้มีการพิจารณา จำนวนคาร์บอนจากการจัดกิจกรรมไม่ซีที่เสี่ยงได้ ไม่ต่ำกว่า 400,000 KgCo2e ต่อปี และจะมีการจัดกิจกรรมพัฒนา และสื่อสารประชาสัมพันธ์</p> <p>สร้างการรับรู้ต่างๆ เพื่อต่อยอดและผลักดัน ซึ่งอาจได้รับความร่วมมือจากภาคเอกชนที่เป็นกลุ่มเป้าหมายในการจัดกิจกรรมไม่ซี ให้เห็นถึงความสำคัญ และร่วมผลักดันไปสู่เป้าหมาย</p> <p>UNSDGs</p>				

6.16

7.1 สูตรการคำนวณ :

จำนวนผู้ประกอบการที่นำไปใช้ในการจัดงาน

จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมการพัฒนาที่ตอบแบบสำรวจทั้งหมด

ปีงบประมาณ พ.ศ.	
2563	2564
-	2565

สูตรคำนวณจำนวนคนจากการจัดกิจกรรมไม่ซีทีเอสหรือลดได้ เว็บไซต์ประเทศไทย (Thailand Sustainable Event Management Standard: TSEMS) https://www.youtube.com/watch?v=AnFW_EPc03s

7.2 ข้อมูลพื้นฐาน :

2563	2564	2565
------	------	------

หมายเหตุ : สสบน. ยังไม่มีการวัดในปีที่ผ่านมา แต่จะเริ่มต้นในปี 2567 และจะนำมาเป็นค่า Baseline ต่อไป

เป็นไปดัง รายละเอียด 8.1	ชื่อหน่วยงานที่ จัดอันดับ https://siteglobal.com/	ชื่อหน่วยงานที่ จัดอันดับ https://siteglobal.com/	ชื่อหน่วยงานที่ จัดอันดับ https://siteglobal.com/	ใช้ข้อมูล ณ ปีที่ประเมิน ปี 2568
-----------------------------	---	---	---	--

8.1 ข้อมูลพื้นฐาน :

ปีงบประมาณ พ.ศ.	
2563	2564
CIS อันดับ 1	CIS อันดับ 1

หมายเหตุ: ในปี 2566 ประเทศไทยอยู่อันดับ 1 ของเอเชีย

ผลลัพธ์	อันดับ 1 ของเอเชีย	ผู้ที่ได้รับการรับรอง ความเชี่ยวชาญด้านไม่ซีจาก สมาคมนานาชาติด้านไม่ซี CIS เมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ ในเอเชีย	รายงานอันดับ โดย Society for Incentive Travel Excellence (SITE)	ใช้ข้อมูล ปี 2568
---------	--------------------	---	--	----------------------

9. มูลค่าเพิ่ม

ปีงบประมาณ พ.ศ.	
2563	2564
CIS อันดับ 1	CIS อันดับ 1

หมายเหตุ: ในปี 2566 ประเทศไทยอยู่อันดับ 1 ของเอเชีย

ผลลัพธ์	จากการยกระดับ ศักยภาพ บุคลากรใหม่	7.39 ล้าน ล้านบาท	เป็นการประเมินมูลค่าเพิ่มของ บุคลากรใหม่ที่ได้รับหลังจากผ่าน การอบรมการพัฒนาศักยภาพ ในหลักสูตรต่าง ๆ ที่ สสบน. จัดขึ้น โดยพิจารณาผลกระทบ วิชาชีพ (Professional Impacts) โดยประเมินจากการนำไปปรับใช้ (Adoption) คือ ผู้ที่ผ่านการอบรม	ใช้ข้อมูล ประเมิน ณ ปีที่สำรวจ ปี 2566 2568
---------	---	----------------------	---	--

วัตถุประสงค์ ปี 2568	เป้าหมาย ปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการ ประเมินผล	ระยะเวลา การจัดเก็บ
		<p>หลักผู้ตรวจฯ สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปหาโอกาสต่อยอดทางธุรกิจของตนเองได้ในอนาคต เช่น การนำไปปรับปรุงกระบวนการทำงาน การทราบถึงความต้องการของตลาดและนำไปปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ตอบสนองลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น การเห็นโอกาสในการทำตลาดกับลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ และการได้รับแนวคิดในการบริหารจัดการและการประยุกต์ใช้ภายในองค์กรของตนเอง</p> <p>หมายเหตุ : การวัดผลจะต้องพิจารณาเงื่อนไข ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กลุ่มเป้าหมายจะต้องเป็นกลุ่มบุคลากรไม่ซ้ำผ่าน การยกระดับด้าน การอบรมหลักสูตร ระดับชาติและนานาชาติ โดยแบ่งเป็น 3 ระดับ ได้แก่ 1. New Entry ซึ่งครอบคลุมกลุ่มภาค การศึกษา 2. Secondary 3. Professional 2. จะต้องพิจารณา ความสำเร็จในการพัฒนา จนได้รับการจ้างงาน และ 	<p>ต่าง ๆ ที่ สสป. จัดทำขึ้น)</p>			

มิติ	เป้าหมาย ปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ										
ผลลัพธ์	ร้อยละ 50 ของงานที่ขอยื่นประมูลสิทธิ์และชนะการประมูลสิทธิ์	ผลักดันเข้าสู่อุตสาหกรรม ไม่ซ้ำซ้อน จำนวนงานที่ชนะการประมูลสิทธิ์การจัดงานเทียบกับจำนวนงานที่ขอยื่นประมูลสิทธิ์ หมายเหตุ : ต้องพิจารณาเกณฑ์ ดังนี้ 1. งานที่ขอยื่นประมูลสิทธิ์ ควรเป็นงานที่อยู่ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย 2. การประมูลสิทธิ์งาน ทุกงานจะต้องมีการชี้แจงชื่อของพันธมิตรที่ร่วมด้วย	เป็นไปดังรายละเอียด 10.1	เป็นไปดังรายละเอียด 10.2	ข้อมูลที่รวบรวมจากหน่วยงานพันธมิตร	สสบน. เป็นผู้รวบรวม ข้อมูลจากหน่วยงานอื่นที่ยื่นประมูลสิทธิ์	ใช้ข้อมูล ณ ปีที่ ประเมินปี 2566-2568										
10.1 สูตรการคำนวณ :																	
จำนวนงานที่ชนะการประมูล Won Bid																	
จำนวนงานที่ยื่นประมูลสิทธิ์และมีการประกาศผล ณ ปี 2566-2568																	
10.2 ข้อมูลพื้นฐาน :																	
<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">ปีงบประมาณ พ.ศ.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2561</td> <td style="text-align: center;">2562</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">ร้อยละ 46</td> <td style="text-align: center;">ร้อยละ 46</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">ร้อยละ 2563</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">N/A</td> </tr> </table>								ปีงบประมาณ พ.ศ.		2561	2562	ร้อยละ 46	ร้อยละ 46	ร้อยละ 2563		N/A	
ปีงบประมาณ พ.ศ.																	
2561	2562																
ร้อยละ 46	ร้อยละ 46																
ร้อยละ 2563																	
N/A																	
หมายเหตุ: ปี 2563-2565 ไม่มีการประกาศผลการชนะการประมูลสิทธิ์ เนื่องจากสถานการณ์โควิด 19 และไม่สามารถเดินทางเข้าร่วมงานได้																	
ปี 2566 Bid Submit = 54 งาน Won Bid = 25 งาน																	

Know

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ
ผลลัพธ์	11.1 ความสำเร็จของประเด็นการอำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรมไมซ์	1) จำนวน 3 ประเด็นและโอกาสที่ได้รับ การผลักดันหรือแก้ไข โดยเป็นประเด็นเสนอเข้ากรม/นโยบายที่นำไปใช้จริง ประภาคโดยหน่วยงานที่มีอำนาจรับผิดชอบ 2) คะแนนดัชนี การอำนวยความสะดวก หรือ Thailand MICE index ไม่ต่ำกว่า 70 คะแนน	1) นำประเด็นหรือปัญหาที่มีผลต่อคะแนน Thailand MICE Index หรือ JOC มาพัฒนาตามความต้องการของผู้จัดงานจริง 2) สำรวจค่าคะแนนดัชนี การอำนวยความสะดวก ในการจัดกิจกรรมไมซ์ หรือ Thailand MICE index	เป็นไปตั้ง รายละเอียด 11.1	เป็นไปตั้ง รายละเอียด 11.2	สสบน. / โดยการเก็บรวบรวมข้อมูล และประเมินผล (ของบริษัท ที่ปรึกษา)	ใช้ข้อมูล ณ ปีที่ประเมินปี 2566 - 2568
11.1 สูตรการคำนวณ : ไม่มีสูตรคำนวณ		11.1 สูตรการคำนวณ : ไม่มีสูตรคำนวณ		11.2 ข้อมูลพื้นฐาน :		11.2 ข้อมูลพื้นฐาน :	
ประเด็น		คำเป้าหมาย		ข้อมูลพื้นฐาน		ข้อมูลพื้นฐาน	
กำหนดนโยบายมาตรการภาษีสำหรับผู้ประกอบการ หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในธุรกิจไมซ์		นำเสนอแนวทางการภาษีสำหรับผู้ประกอบการไม่สอดคล้องกับคณะกรรมการ สสบน. และนำเสนอรองนายกรัฐมนตรีกำกับดูแล สสบน. เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบเสนอต่อคณะรัฐมนตรี ภายในปี 2568		ข้อมูลพื้นฐาน		ข้อมูลพื้นฐาน	
				2560		2562	
				67.32		70.32	

เป้าหมายความสะกดก้านสีเขียว	
ปี 2565	2566
71.08	73.87

หมายเหตุ: ไม่มีข้อมูลย้อนหลังในปี 2563-2564 ด้วยสถานการณ์โควิด
ไม่มีการวัดค่าดัชนีจากการจัดงาน

ประเด็น	คำเป้าหมาย
จัดตั้งช่องทางอำนวยความสะดวกด้านสีเขียว (Green Lane) สำหรับการจัดงานไม่ชนชาติใหญ่	เปิดให้บริการช่องทาง Green Lane ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย 2 งาน ภายในปี 2568
อำนวยความสะดวกด้านสีเขียวสำหรับการจัดงานไม่ชนชาติใหญ่	นำเสนอหรือปรับปรุงแก้ไขข้อกฎหมายเพื่ออำนวยความสะดวกด้านไม่ชนชาติใหญ่สำหรับการจัดงานไม่ชนชาติใหญ่ ให้การสนับสนุนตามอุตสาหกรรมเป้าหมาย (4+2 หรือ S-Curve) โดยผลักดันให้เป็นนโยบายที่นำไปใช้ได้จริงซึ่งประกาศโดยหน่วยงานที่มีอำนาจรับผิดชอบที่เกี่ยวข้อง ภายในปี 2569

ผลกระทบ	1. ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไม่ชนชาติใหญ่สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้นร้อยละ 70	ชี้ความสามารถของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้นจากกรมมาตรฐานของ สสพ. ไปใช้ - กลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการไม่ชนชาติใหญ่ที่เคยผ่านการประเมินและอบรมมาตรฐานการจัดงานไม่ชนชาติใหญ่ - ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการไม่ชนชาติใหญ่และผู้มีส่วนได้เสียสำคัญ อาทิ เจ้าของงาน ผู้ที่เกี่ยวข้องในธุรกิจการจัดงาน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไม่ชนชาติใหญ่ หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนที่เกี่ยวข้อง ผู้เข้าร่วมงาน และผู้สนับสนุนในอุตสาหกรรมไม่ชนชาติใหญ่ ผ่านการจัดทำแบบสำรวจออนไลน์ (Online Survey)	เป็นไปดังรายละเอียด 1.1	-	รายงานผลการสำรวจความคิดเห็นจากผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น จากการนำมาตรฐานของ สสพ. ไปปรับใช้ในกาจัดงาน	สสพ. / โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลและประเมินผล (ของบริษัทที่ปรึกษา)	ใช้ข้อมูลประเมิน ปี 2567-2568
---------	---	--------------------	---	-------------------------	---	--	--	-------------------------------

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการ ประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการ จัดเก็บ	ระยะเวลา การจัดเก็บ
			<p>- ทั้งนี้ เนื่องจาก การสำรวจและ ประเมินในครั้ง นี้ นับว่าเป็น ครั้งแรกที่มีการดำเนินการ ตั้งขึ้น สสบน. จึงจะเริ่มต้น การสำรวจไปที่กลุ่มเป้าหมาย (Population) ที่เข้าร่วม โครงการที่เกี่ยวข้องกับ การพัฒนาศักยภาพสำคัญ ที่ได้มีการดำเนินการในช่วง ปีงบประมาณที่ผ่านมา</p> <p>- การสำรวจใช้หลักการทางสถิติ โดยจะมีการกำหนดจำนวน กลุ่มตัวอย่าง (Sample Size) การสำรวจ จากการคำนวณเชิงสถิติ ตามทฤษฎี Taro Yamane ณ ระดับความเชื่อมั่น ที่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ร้อยละ 95 หรือมีความคลาดเคลื่อน ไม่เกิน 0.05 เพื่อให้ได้มาซึ่ง จำนวนกลุ่มเป้าหมายเบื้องต้น ที่เป็นจำนวนขั้นต้นมากกว่า 200 ตัวอย่าง</p> <p>- การประเมินใช้ความ สามารถ ที่เพิ่มขึ้น นี้ ในเบื้องต้นจะ อาศัยแนวทางการประเมิน ตัวเอง (Self-Assessment) ของผู้ประกอบการที่สะท้อน</p>					

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการ ประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการ จัดเก็บ	ระยะเวลา การจัดเก็บ
			<p>ถึงสิ่งที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการต่างๆ ของ สสพ. และปัจจัยหรือกระบวนการทำงานอื่นๆ ที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของผู้ประกอบการควบคู่กับผลผลิต (Output) ที่เกิดขึ้น เป็นสำคัญ และนำมาสรุปเป็นภาพรวมตัวแทนของอุตสาหกรรมไม่ซี</p> <p>-</p> <p>นิยามขีดความสามารถในการแข่งขันที่จะประเมินกับกลุ่มตัวอย่างในการประเมินนี้จะครอบคลุมถึงขีดความสามารถในมิติต่าง ๆ อาทิ ทั้งชะงะของบุคลากร กระบวนการทำงาน หรือองค์ประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีดีในการประเมินนี้จะต้องสอดคล้องกับเนื้อหาของโครงการที่ทาง สสพ. ได้มีการฝึกอบรมหรือการพัฒนามาตรฐานกับกลุ่มผู้ประกอบการ หรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องตามโครงการเป้าหมายที่ระบุไปข้างต้น ควบคู่กับการประเมิน</p>					

มิติ	เป้าหมาย ปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	แหล่งที่มา/วิธีการ จัดเก็บ	ระยะเวลา การจัดเก็บ						
1.1 สูตรการคำนวณ	เป้าหมายเชิงสถิติ ตามทฤษฎี Taro Yamane ณ ระดับความเชื่อมั่นที่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ร้อยละ 95 หรือมีความคลาดเคลื่อนไม่เกิน 0.05 เพื่อให้ได้มาซึ่งจำนวนกลุ่มเป้าหมายเบื้องต้นที่เป็นจำนวนขั้นต่ำในการสำรวจ	ความเชื่อมั่นทางด้านสภาพแวดล้อมในการทำธุรกิจต่าง ๆ ซึ่งท้ายที่สุดจะส่งผลต่อขีดความสามารถของผู้ประกอบการได้เป็นอย่างดี - เพื่อเป็นจุดตั้งต้นในการวิเคราะห์ขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศไทยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม MICE ยังจะมีการนำประเด็นการประเมินขีดความสามารถเหล่านี้มาเทียบเคียงกับดัชนีหรือตัวชี้วัดขีดความสามารถที่มีการใช้ประเมินในด้านประเทศด้วย	$\left[\frac{\text{ผลงานปี 2568} - \text{ผลงานปี 2567}}{\text{ผลงานปี 2567}} \right] \times 100$ $\left[\frac{\text{ผลงานปี 2567} - \text{ผลงานปี 2566}}{\text{ผลงานปี 2566}} \right] \times 100$	<p>1.2 ข้อมูลพื้นฐาน :</p> <table border="1" data-bbox="957 1344 1117 1568"> <tr> <td>ปีงบประมาณ พ.ศ.</td> <td>2564</td> <td>2565</td> </tr> <tr> <td>2563</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </table> <p>หมายเหตุ : ยังไม่มีการดำเนินงาน แต่จะเริ่มวัดในปี 2567 และจะนำมาเป็นค่า Baseline ต่อไป</p>	ปีงบประมาณ พ.ศ.	2564	2565	2563	-	-		
ปีงบประมาณ พ.ศ.	2564	2565										
2563	-	-										
1.1 สูตรการคำนวณ	เป้าหมายเชิงสถิติ ตามทฤษฎี Taro Yamane ณ ระดับความเชื่อมั่นที่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ร้อยละ 10 และระยะเวลาประเมินจะเริ่มต้นตั้งแต่ปี 2567-2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	แหล่งที่มา/วิธีการ จัดเก็บ	ระยะเวลา การจัดเก็บ						

มิติ		เป้าหมาย ปี 2568		คำนิยาม/คำอธิบาย		ข้อมูลพื้นฐาน		ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล		แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ		ระยะเวลาการจัดเก็บ																																				
ผลกระทบ	2. มูลค่าทางเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยว (เชิงธุรกิจ) เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	ผลการสำรวจข้อมูลผลกระทบทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมไม่ซีดต่อประเทศไทย โดยการวัดผลกระทบทางเศรษฐกิจ สามารถจัดทำทั้งด้านการใช้จ่าย (Expenditure) และด้านมูลค่าเพิ่ม (Value added) ประกอบด้วย (1) ผลกระทบทางตรง (Direct economic impact) (2) ผลกระทบทางอ้อม (Indirect economic impact) (3) ผลกระทบเนื่องจากรายได้ (Induced economic impact)	เป็นไปดัง รายละเอียด 2.1	เป็นไปดัง รายละเอียด 2.2	รายงานการศึกษาผลกระทบทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมไม่ซีดต่อประเทศไทย (Economic Impact Study of Thailand's MICE Industry)	สตป.น. / โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลและประเมินผล (ของบริษัท ที่ปรึกษา)	การจัดเก็บเป็นรายปี และใช้ข้อมูลประเมินปีทีสำรวจ ปี 2567-2568																																								
2.1 สูตรการคำนวณ : $\left[\frac{\text{ผลงานปี 2568} - \text{ผลงานปี 2567}}{\text{ผลงานปี 2567}} \right] \times 100$ $\left[\frac{\text{ผลงานปี 2567} + \text{ผลงานปี 2566}}{\text{ผลงานปี 2566}} \right] \times 100$ <p>หมายเหตุ ค่าเฉลี่ยของการเติบโตไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 และระยะเวลาประเมินจะเริ่มตั้งแต่ปี 2567-2568</p>																																																
2.2 ข้อมูลพื้นฐาน : <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>International + Domestic MICE Expenditures (million THB)</td> <td>2560</td> <td>2561</td> <td>2562</td> <td>2563</td> <td>2564</td> <td>2565</td> </tr> <tr> <td>GDP Contribution (million THB)</td> <td>251,400</td> <td>263,100</td> <td>559,840</td> <td>176,300</td> <td>33,230</td> <td>96,929</td> </tr> <tr> <td>Tax (million THB)</td> <td>177,200</td> <td>185,500</td> <td>550,200</td> <td>178,340</td> <td>29,749</td> <td>93,843</td> </tr> <tr> <td>Jobs (jobs)</td> <td>23,400</td> <td>24,500</td> <td>39,130</td> <td>12,400</td> <td>2,089</td> <td>54,281</td> </tr> <tr> <td></td> <td>181,000</td> <td>187,000</td> <td>321,910</td> <td>104,706</td> <td>46,718</td> <td>1,939</td> </tr> </table>														International + Domestic MICE Expenditures (million THB)	2560	2561	2562	2563	2564	2565	GDP Contribution (million THB)	251,400	263,100	559,840	176,300	33,230	96,929	Tax (million THB)	177,200	185,500	550,200	178,340	29,749	93,843	Jobs (jobs)	23,400	24,500	39,130	12,400	2,089	54,281		181,000	187,000	321,910	104,706	46,718	1,939
International + Domestic MICE Expenditures (million THB)	2560	2561	2562	2563	2564	2565																																										
GDP Contribution (million THB)	251,400	263,100	559,840	176,300	33,230	96,929																																										
Tax (million THB)	177,200	185,500	550,200	178,340	29,749	93,843																																										
Jobs (jobs)	23,400	24,500	39,130	12,400	2,089	54,281																																										
	181,000	187,000	321,910	104,706	46,718	1,939																																										

6.000

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ								
ผลกระทบ	3. มูลค่าของอุตสาหกรรมเป้าหมายเพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	รายได้จากกิจกรรมใหม่ที่เกิดขึ้นจากการจัดงานใหม่เพื่อสนับสนุนและผลักดันการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย (4+2 หรือ 12 S-Curve) ของประเทศ โดยจัดเก็บจากค่าใช้จ่ายของนักเดินทางไม่ซ้ำที่ดำเนินกิจกรรมใหม่ โดยมีการเก็บข้อมูลกิจกรรมใหม่ 1. จำนวนการจัดงาน MICE ในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่เพิ่มขึ้น 2. จำนวนผู้เข้าร่วมงาน MICE ในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่เพิ่มขึ้น 3. ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมงานที่เกี่ยวข้อง เห็นว่าการจัดงานมีผลช่วยยกระดับศักยภาพอุตสาหกรรมของไทยมากขึ้นไป	เป็นไปดังรายละเอียด 3.1	รายงานการสำรวจความคิดเห็น การจัดการประชุม การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล และการจัดงานแสดงสินค้าในประเทศ (MICE Statistics)	สสบน. / โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลและประเมินผล (ของบริษัทที่ปรึกษา)	ใช้ข้อมูลประเมิน ณ ปี 2568								
3.1 สูตรการคำนวณ :				3.2 ข้อมูลพื้นฐาน :											
$\left[\frac{\text{ผลงานปี 2568} - \text{ผลงานปี 2567}}{\text{ผลงานปี 2567}} \right] \times 100$				<table border="1" data-bbox="1045 313 1204 985"> <tr> <td colspan="2">ปีงบประมาณ พ.ศ.</td> </tr> <tr> <td>2563</td> <td>2564</td> </tr> <tr> <td>-</td> <td>2565</td> </tr> <tr> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </table>				ปีงบประมาณ พ.ศ.		2563	2564	-	2565	-	-
ปีงบประมาณ พ.ศ.															
2563	2564														
-	2565														
-	-														
$\left[\frac{\text{ผลงานปี 2567} - \text{ผลงานปี 2566}}{\text{ผลงานปี 2566}} \right] \times 100$				<p>หมายเหตุ : ยังไม่มีการจัดในปีที่ผ่านมา แต่จะเริ่มวัดในปี 2567 และจะนำมาเป็นค่า Baseline ต่อไป</p>											
<p>หมายเหตุ ค่าเฉลี่ยของการเติบโตไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 และระยะเวลาประเมินจะเริ่มต้นตั้งแต่ปี 2567-2568</p>				2											

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการ 집계
ผลกระทบ	4. ภาพลักษณ์ของประเทศไทยและความเป็นผู้นำในการพัฒนาประเทศไทย (Top of Mind)	อันดับ 1 ของเอเชีย	อันดับของประเทศไทยในการเป็นจุดหมายปลายทางของการจัดกิจกรรมไม่แพ้ (Top of Mind) จากการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกจากมุมมองของผู้จัดงาน ผู้เข้าร่วมงาน และนักเดินทาง ธุรกิจชาวต่างชาติ พบว่าอุตสาหกรรมไม่แพ้ในเอเชียมีการแข่งขันเพิ่มมากขึ้น เพื่อชิงโอกาสในการเป็นเจ้าภาพการจัดกิจกรรมไม่แพ้ โดยมุ่งหวังที่จะใช้กิจกรรมไม่แพ้เป็นกลไกหลักในการสร้างรายได้เข้าประเทศ การสำรวจอันดับของประเทศไทยในการเป็นจุดหมายปลายทางของการจัดกิจกรรมไม่แพ้ (Top of Mind) โดยบุคคลภายนอก จะเป็นเครื่องมือในการสำรวจภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นของผู้จัดงาน (ต่างประเทศ) ต่อประเทศไทยในด้านต่าง ๆ เมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่งสำคัญ ๆ อาทิ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ไต้หวัน สิงคโปร์ จีน ฮังการี มาเลเซีย อินโดนีเซีย เวียดนาม อินเดีย เป็นต้น เป้าหมายการเป็น Top 5 Asia	อันดับ 1 จากผลการสำรวจ Top of Mind	ในปี 2559 อยู่อันดับ 4 ของเอเชีย	รายงานการสำรวจอันดับของประเทศไทยในการเป็นจุดหมายปลายทางของการจัดกิจกรรมไม่แพ้ (Top of Mind)	สสปัน. / โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลและประเมินผล (ของบริษัท ที่ปรึกษา)	ใช้ข้อมูลประเมิน ปี 2567-2568

มิติ	เป้าหมาย ปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ
ผลกระทบ	5. ความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ โดยมีอันดับการเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดประชุมและนิทรรศการ (ICCA Ranking)	อันดับการเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดการประชุมนานาชาติของไทย ประกาศผลสมาคมการจัดการประชุมนานาชาติ หรือ International Congress and Convention Association : ICCA ซึ่งเป็นเป้าหมายแผนแม่บทฯ ประเด็นการท่องเที่ยว แผนแม่บทฯ 05.2 การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ เป้าหมาย 050202 การเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดการประชุมนานาชาติของไทย	อ้างอิงประกาศของ International Congress and Convention Association : ICCA	อันดับ 32 (ในปี 2565)	รายงานของ International Congress and Convention Association : ICCA	รายงานของ International Congress and Convention Association : ICCA	การจัดเก็บเป็นรายปี และใช้ข้อมูลประเมิน ปี 2568
ผลกระทบ	6. ผลกระทบเชิงวิชาชีพ จากการพัฒนา/แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านวิชาชีพ เพื่อเป็นทุนทางปัญญาของประเทศ	พิจารณาผลกระทบวิชาชีพ (Professional Impacts) มีประเด็นย่อย 2 ประเด็น ในกรอบประเมิน ได้แก่ (1) ความรู้ (Knowledge) ซึ่งการเข้าร่วมงาน ทำให้ผู้เชี่ยวชาญได้รับความรู้จากผู้ที่เข้าร่วมได้รับความรู้จากการที่กิจกรรมต่าง ๆ ในงานโดยพิจารณาจากเงินที่ยอมจ่าย เพื่อได้ความรู้จากงาน (State Preference) (2) การนำไปปรับใช้ (Adoption) ซึ่งผู้เข้าร่วมงานอาจจะสามารถนำความรู้ที่ได้ไปไปหาโอกาสต่อยอดทางธุรกิจได้ในอนาคต	เป็นไปตั้ง รายละเอียด 6.1	เป็นไปตั้ง รายละเอียด 6.2	รายงานการศึกษาผลกระทบทางสังคม (Social Impact) ของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย	สสพ. / โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลและประเมินผล (ของบริษัทที่ปรึกษา)	การจัดเก็บเป็นรายปี และใช้ข้อมูลประเมิน ปี 2567-2568

คำอธิบายบทบาทของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ในระบบนิเวศ (Ecosystem)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (สสปน.) มีวิสัยทัศน์ในการดำเนินงานโดยมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและผลักดันอุตสาหกรรมไม่ผ่าน 5 ทิศทาง ซึ่งเป็นพื้นฐานการบูรณาการกิจกรรมองค์กร การสร้างปฏิสัมพันธ์ที่ตระหนักรู้และภาคเอกชน ในแง่ของการพัฒนาอุตสาหกรรมบริการของไทยจะสามารถทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพหากไม่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานของรัฐและเอกชน โดยจะมุ่งเน้นในการทำงานร่วมกัน เพื่อให้มั่นใจว่าผู้เข้าร่วมจะสามารถดึงดูดผู้จัดงานอีเวนต์ และส่งเสริมบริการของไทยได้ สสปน. ได้กำหนดเป้าหมายของการมีอยู่ในสถานะของความเป็นองค์การมหาชน โดยการสร้างผลกระทบบริการและสังคมใน 3 เป้าหมายหลัก ได้แก่ ผลกระทบต่ออุตสาหกรรมไม่ผ่านของประเทศไทย ผลกระทบต่ออุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศไทย และอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ โดย สสปน. ได้ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามภารกิจและหน้าที่ ที่ตอบโจทย์ต่อยุทธศาสตร์ชาติ ด้วยการใช้จุดหมายปลายทางในการจัดการประชุมนานาชาติของไทย ซึ่ง สสปน. ได้เข้าไปดำเนินการตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ผ่านการบูรณาการความร่วมมือกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง ภายใต้อิทธิพลที่จำกัด ผลักดันให้เกิดการประมุขสิทธิ์งานและการจัดงานในจังหวัดและระดับประเทศและก่อให้เกิดการสร้างผลกระทบบริการและสังคม ตลอดจนการบรรลุเป้าหมายที่สำคัญของ สสปน. คือ รายได้จากกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงธุรกิจที่เพิ่มขึ้นในประเทศและระดับภูมิภาคและก่อให้เกิดการพัฒนามาชาตินานาชาติ

จากเป้าหมายของการมีอยู่ของ สสปน. ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย กลไกที่สำคัญหลัก คือ ระบบนิเวศของอุตสาหกรรมไม่ผ่าน ซึ่งองค์ประกอบหลักที่ สสปน. จะต้องเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องประกอบไปด้วย กลุ่มเจ้าของงาน (ผู้ต้องการจัดงาน) (ออลแกในซ์ อีเว้นท์) กลุ่มสมาคม สมาพันธ์หลักที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไม่ผ่าน (ทั้งในประเทศและต่างประเทศ) และ กลุ่มหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ธุรกิจโรงแรม ร้านค้า ร้านอาหาร ผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้อง) กลไกนี้ สสปน. ถือได้ว่าเป็นผู้มีบทบาทหลักในการเข้าไปมีปฏิสัมพันธ์ทำงานร่วมกัน มีอิทธิพลในการผลักดันให้เกิดกิจกรรมไม่ผ่านของประเทศ จากการใช้ไปส่งเสริมสนับสนุนผ่าน การฝึกอบรมให้ความรู้ การพัฒนาเพื่อยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขัน และการสร้างเครื่องมือที่เข้มแข็ง พร้อมต่อการจัดงานในระดับประเทศและระดับนานาชาติ สอดคล้องต่อภารกิจและหน้าที่ของ สสปน. ตามวัตถุประสงค์จัดตั้งข้อที่ (1) และ (3)

ภายใต้กลไกกระบวนการของอุตสาหกรรมไม่ผ่าน จะมีกระบวนการและกลไกกลางในการขับเคลื่อนที่สำคัญเพื่อให้บรรลุสู่เป้าหมายการยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ โดยสามารถแบ่งออกเป็น 4 กลไก ได้แก่

(1) **การสร้างโอกาส** โดยการสร้างโอกาส สสปน. จะเข้าไปดำเนินงานตามภารกิจหน้าที่ตามวัตถุประสงค์จัดตั้ง ข้อที่ (1) (4) และ (5) คือการยื่นประมูลสิทธิ์งาน การเสนอตัวเป็นเจ้าของภาพในการจัดงาน และการสนับสนุนให้เกิดการจัดงาน สสปน. มีบทบาทสำคัญตั้งแต่ก่อนการจัดงาน ได้แก่ การสร้างภาคีเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกประเทศ การสร้างกลไกความร่วมมือกับตัวและผู้จัดงานหรือผู้ต้องการประมูลสิทธิ์งาน การสนับสนุนช่วยเหลือผู้ต้องการยื่นประมูลสิทธิ์ การสร้างความเชื่อมั่นต่อเจ้าของสิทธิ์งาน การนำเสนอประเทศไทยในมิติทางด้านภาพลักษณ์และความพร้อม และพิจารณาเจตจำนงของผู้จัดงานและความเป็นไปได้ของการจัดงานอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นต้น บทบาทระหว่างการจัดงาน ได้แก่ การอำนวยความสะดวกแก่ตัวแทนหรือผู้ต้องการประมูลสิทธิ์งาน การบูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในทุกภาคส่วน การสร้างความพร้อมเชิงพื้นที่และสถานที่จัดงานและความพร้อมรับต่อการจัดงาน การพิจารณาความเชื่อมโยง

สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน รวมถึงเป้าหมายสำคัญของงาน เป็นต้น บทบาทหลังการจัดงาน ได้แก่ สสปน. ต้องเป็นผู้ดำเนินการบริหารจัดการข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ และส่งต่อข้อมูลเพื่อการใช้ประโยชน์แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอนาคต เช่น การส่งต่อองค์ความรู้ทางเทคโนโลยี นวัตกรรม งานวิจัย การขยายผลและเชื่อมโยงทางด้านการศึกษาและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง การยกระดับศักยภาพบุคลากรไม่ซ์ การสร้างการรับรู้ของประชาชนในพื้นที่ การวางแผนยกระดับงานเดิม โดยยึดอัตลักษณ์เชิงพื้นที่เพื่อสร้างงานใหม่ที่มีประสิทธิภาพ นำไปสู่การผลักดันเชิงนโยบาย เพื่อยกระดับสภาพลักษณะของประเทศ

(2) การยกระดับมาตรฐาน เป็นภารกิจหลักและหน้าที่สำคัญตามวัตถุประสงค์จัดตั้งข้อที่ (1) และ (3) ในการยกระดับมาตรฐานไม่ซ์ให้เทียบเท่าระดับสากล ผ่านกระบวนการพัฒนาและจัดทำมาตรฐานการดำเนินงาน การใช้การรับรอง โดยเป็นที่ยอมรับและถูกนำไปใช้เพื่อการพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการ และในด้านของการพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง สสปน. ดำเนินงานในการเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาหลักสูตรที่เกี่ยวข้องต่างๆ การอบรมให้ความรู้แก่บุคลากร รวมถึงกลุ่มเยาวชน นักศึกษา ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายใหม่ ให้ความพร้อมต่อการเข้าสู่อุตสาหกรรมไม่ซ์อย่างมีคุณภาพ

(3) การสนับสนุนความพร้อม ทั้งในด้านโครงสร้างพื้นฐานภายในประเทศ อันได้แก่ ทางคมนาคม ระบบขนส่งสาธารณะ ระบบเทคโนโลยีและการสื่อสาร ที่เชื่อมโยงอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการสร้างความพร้อมในระดับพื้นที่เพื่อรองรับต่อการจัดงานไม่ซ์ของประเทศ กลไกสำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุผลสำเร็จ สสปน. เป็นส่วนหนึ่งในการวางแผนทางการขับเคลื่อนตั้งแต่การผลักดันในเชิงนโยบายเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ การบูรณาการความร่วมมือเพื่อยกระดับการพัฒนาผ่านการจัดทำแผนงาน ตลอดจนการเชื่อมโยงเป้าหมายสู่ระดับภูมิภาค

(4) การพัฒนาปัจจัยเอื้อ โดย สสปน. รับผิดชอบเป็นผู้สนับสนุนหรือสร้างปัจจัยแวดล้อมเพื่อเอื้ออำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ ที่สนับสนุนต่อการจัดงานไม่ซ์ในประเทศ ทั้งทางด้านข้อกฎหมาย การให้สิทธิพิเศษ และสิทธิประโยชน์ ดอนักเดินทางไม่ซ์ รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นที่เกี่ยวข้อง เกิดประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ นักลงทุน และจะเป็นการเปิดโอกาสให้สามารถตั้งโรงงานระดับนานาชาติได้มากยิ่งขึ้น ซึ่ง สสปน. เป็นหน่วยงานกลางในการบูรณาการความร่วมมือและ สสปน. ได้มีบทบาทหน้าที่ซึ่งเป็นส่วนส่งเสริมต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมไม่ซ์อย่างยั่งยืน ผ่านการผลักดันเชิงนโยบายและมาตรการเพื่อกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในทางปฏิบัติ อีกทั้งการจัดการจัดทำองค์ความรู้ ฐานข้อมูลและสารสนเทศ และนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไม่ซ์ และการสร้าง ความยั่งยืนทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

Annex

ตารางแสดงคำอธิบายประกอบการสร้างคุณค่าขององค์การมหาชนในระบบนิเวศ (ecosystem)

เป้าหมายการมีอยู่ ขององค์การมหาชน	วัตถุประสงค์จัดตั้ง และพันธกิจ ขององค์การมหาชน	แผนงาน/โครงการ/ภารกิจ ที่จะดำเนินการ ในปี 2566-2568	ความซ้ำซ้อน กับหน่วยงานอื่น ๆ	ระบบหน่วยงาน ที่เทียบเคียง	เหตุผล และความจำเป็น ที่จะต้องดำเนินการ ซ้ำซ้อน	หมายเหตุ
<p>ผลกระทบทางเศรษฐกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไม่เผชิญกับความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น รายได้ และมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยว (เชิงธุรกิจ) เพิ่มขึ้น มูลค่าของอุตสาหกรรมเป้าหมายเพิ่มขึ้น 	<p>1. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการจัดประชุมและนิทรรศการของประเทศไทยให้มีมาตรฐานสากล</p> <p>2. เป็นศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศ</p> <p>3. ให้ความรู้ จัดการสัมมนา ฝึกอบรม</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 : THAILAND AS GLOBAL MICE LEADER</p> <p>ประเทศไทยเป็นผู้นำในการจัดกิจกรรมไม่ซ้ำระดับโลก เพื่อเพิ่มรายได้ และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 : CREATE DESTINATION COMPETITIVENESS THROUGH DIVERSE LOCAL IDENTITY</p> <p>ยกระดับความสามารถในการแข่งขันของจุดหมายปลายทาง ด้วยความหลากหลายของอัตลักษณ์ เชิงพื้นที่ และประสบการณ์ที่มีคุณค่า</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 : EXECUTE INNOVATIVE MICE SOLUTIONS</p> <p>ขับเคลื่อนนวัตกรรมยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันไทยบนเวทีโลก</p>	<p>การทำงานที่ซ้ำซ้อนเชิงพื้นที่ โดยเฉพาะไม่ซ้ำจังหวัด ทั้ง 10 จังหวัด</p>	<p>กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา</p> <p>ททท. อพท. CEA</p> <p>สถาบันการศึกษา หรือกระทรวง/กรมที่เกี่ยวข้องกับงาน เช่น กรมวิชาการ เกษตร กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม</p>	<p>เป็นการทำงานในพื้นที่ดำเนินการเดียวกัน แต่ต่างมิติการทำงาน และอาจจะมีกลุ่มเป้าหมายเดียวกัน แต่มีวัตถุประสงค์หรือศักยภาพในการพัฒนาที่ต่างกัน สอดคล้องตามภารกิจ/วัตถุประสงค์ของหน่วยงาน</p>	<p>สป. มุ่งพัฒนาเมืองศักยภาพบุคลากร และปัจจัยเอื้อต่างๆ เพื่อสนับสนุน ผลักดันให้เกิดงานใหม่ และยกระดับสู่การเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของพื้นที่และประเทศ</p>

เป้าหมายการมีอยู่ ขององค์การมหาชน	วัตถุประสงค์จัดตั้ง และพันธกิจ ขององค์การมหาชน	แผนงาน/โครงการ/ภารกิจ ที่จะดำเนินการ ในปี 2566-2568	ความเข้าช้อน กับหน่วยงานอื่น ๆ	ระบุหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	เหตุผล และความจำเป็น ที่จะต้องดำเนินการ เข้าช้อน	หมายเหตุ
<ul style="list-style-type: none"> • ความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ โดยมีอันดับการเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดประชุมและนิทรรศการ (ICCA Ranking) เพิ่มขึ้น • ผลกระทบเชิงวิชาชีพ จากการพัฒนา/แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านวิชาชีพ เพื่อเป็นทุนทางปัญญาของประเทศ 	<p>และพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับการจัดประชุมและนิทรรศการแก่ผู้ดำเนินธุรกิจเจ้าหน้าที่หรือบุคลากรภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อให้เกิดความชำนาญและมีทักษะเทียบเท่ามาตรฐานสากลและเพื่อให้เข้าใจการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติและแนวคิดด้านเศรษฐกิจสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน</p> <p>4. เป็นตัวแทนของประเทศไทยในการจัดทำข้อเสนอต่อหน่วยงานต่างประเทหรือ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 : BUILD AGILE AND HIGH PERFORMANCE ORGANIZATION</p> <p>สร้างองค์การสมรรถนะสูงที่คล่องตัวและทันโลก</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 5 : GO - GO FOR MICE SUSTAINABILITY</p> <p>พลิกโฉมไม่ซีไทยด้วยความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p>				

เป้าหมายการมีอยู่ ขององค์การมหาชน	วัตถุประสงค์จัดตั้ง และพันธกิจ ขององค์การมหาชน	แผนงาน/โครงการ/ภารกิจ ที่จะดำเนินการ ในปี 2566-2568	ความเข้าช้ กับหน่วยงานอื่น ๆ	ระบุหน่วยงาน เทียบเคียง	เหตุผล และความจำเป็น ที่ต้องดำเนินการ เข้าช้	หมายเหตุ
	<p>ระหว่างประเทศ เพื่อขอรับเป็น เจ้าภาพในการจัด ประชุมและ นิทรรศการ ในประเทศ</p> <p>5. ส่งเสริมภาพลักษณ์ ที่ดีและสร้างโอกาส ให้กับประเทศ รวมทั้งเป็น ศูนย์ประสานงาน กับหน่วยงานอื่น เพื่ออำนวยความสะดวก ความสะดวก ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับ การจัดประชุมและ นิทรรศการ ในประเทศ</p>					

ข้อเสนอในการประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชน
ตามมติคณะอนุกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน (อ.กพม.)
ครั้งที่ ๔/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๒๔ เมษายน ๒๕๖๗

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

๑. ข้อเสนอเพื่อการพัฒนาในอนาคต

๑.๑ ควรแสดงให้เห็นบทบาทสำคัญของ สสปน. ในระบบนิเวศ (ecosystem) ในด้านต่าง ๆ เพิ่มเติม ได้แก่

๑.๑.๑ การเป็นศูนย์กลางของการกำกับดูแลในภาพรวมของการจัดงานไมซ์ของประเทศ

๑.๑.๒ การเป็นหน่วยงานหลักในการผลักดันเรื่องนโยบายและมาตรการต่าง ๆ ในเรื่องการจัดงานไมซ์
ของประเทศ

๑.๑.๓ การติดตามงานระหว่างการจัดงานและหลังการจัดงานไมซ์เพื่อการสร้างผลกระทบ (Impact) ต่าง ๆ

๑.๑.๔ การสร้างระบบฐานข้อมูลและเป็นศูนย์กลางในการจัดเก็บข้อมูลค่าใช้จ่ายและรายได้จาก
นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทย (Net earnings) โดยครอบคลุมในทุกมิติของการใช้จ่ายและ
การกระจายรายได้

๑.๒ ควรนำข้อมูลเชิงเปรียบเทียบมาใช้ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยเทียบกับหน่วยงานอื่น
ทั้งในและต่างประเทศที่มีภารกิจเหมือนหรือคล้ายคลึงกัน โดยอาจกำหนดประเด็นที่ต้องใช้ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ
แล้วกำหนดหน่วยงานคู่เทียบ ซึ่งอาจแยกเป็นรายประเด็น และนำไปใช้ในการค้นหาจุดพัฒนา/ปรับปรุงเพื่อเพิ่ม
ขีดความสามารถของหน่วยงานต่อไป

ที่ สสปน ๔๕๐๑/๐๐๑๑๔

๒๗ มกราคม ๒๕๖๗

เรื่อง ขอนำส่งรายละเอียดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของห่วงโซ่ผลการดำเนินงาน (Result Chain) และบทบาทขององค์การมหาชนในระบบนิเวศ (Ecosystem) ของ สสปน.

เรียน เลขาธิการ ก.พ.ร.

อ้างถึง หนังสือสำนักงาน ก.พ.ร. ที่ นร ๑๒๐๐/ว ๖๒ และ ที่ นร ๑๒๐๓/๔๑๙ ลงวันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของห่วงโซ่ผลการดำเนินงาน (Result Chain) และบทบาทขององค์การมหาชนในระบบนิเวศ (Ecosystem) ของ สสปน.

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักงาน ก.พ.ร. ขอให้องค์การมหาชนจัดส่งรายละเอียดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของห่วงโซ่ผลการดำเนินงาน (Result Chain) และบทบาทขององค์การมหาชนในระบบนิเวศ (Ecosystem) ที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการองค์การมหาชน มายังสำนักงาน ก.พ.ร. นั้น

บัดนี้ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. ได้จัดทำรายละเอียดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของห่วงโซ่ผลการดำเนินงาน (Result Chain) และบทบาทขององค์การมหาชนในระบบนิเวศ (Ecosystem) โดยผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ในการนี้ สสปน. จึงขอนำส่งรายละเอียดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของห่วงโซ่ผลการดำเนินงานฯ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายจิรุตถ์ อิศรางกูร ณ อยุธยา)

ผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ฝ่ายพัฒนากลยุทธ์องค์กร

โทรศัพท์ ๐๘ ๙๑๑๘ ๘๐๘๐

Email Mudjalina_C@tceb.or.th