

บันทึกข้อตกลง
การประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชน

ระหว่าง

สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

กับ

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ

บันทึกข้อตกลงการประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชน

ระหว่าง

สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) กับสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ

บันทึกข้อตกลงการประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชนฉบับนี้เป็นข้อตกลงระหว่างสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ฝ่ายหนึ่ง กับสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ อีกฝ่ายหนึ่ง โดยมีผลบังคับใช้นับตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2568 ซึ่งมีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

ข้อ 1 วัตถุประสงค์

เพื่อประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชนตามที่คณะรัฐมนตรีในการประชุมเมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2565 ได้มีมติเห็นชอบหลักการให้องค์การมหาชนต้องได้รับการประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชนอย่างน้อยหนึ่งครั้งในทุกสามปี

ข้อ 2 ขอบเขตการดำเนินงาน

การประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชนเป็นการประเมินการดำเนินงานขององค์การมหาชนในระยะยาว มุ่งเน้นการประเมินความสามารถในการขับเคลื่อนให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งและความคุ้มค่าในการดำเนินงานเมื่อเทียบกับงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร โดยทั้งสองฝ่ายตกลงร่วมกันในการกำหนดตัวชี้วัด เป้าหมาย บทบาทขององค์การมหาชนในระบบนิเวศ ภายใต้กรอบหลักเกณฑ์วิธีการ เกณฑ์การประเมิน ระยะเวลา และเงื่อนไขตามที่คณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชนกำหนด เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของการประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชน โดยมีขอบเขตครอบคลุมการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องดังนี้

สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ภายใต้การกำกับของคณะกรรมการบริหารการพัฒนาพิงคนครจะมุ่งมั่นปฏิบัติงานให้เป็นไปตามบันทึกข้อตกลงฯ เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าในการดำเนินงาน และจะรายงานผลการประเมินความคุ้มค่า ไปยังสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการตามกำหนด

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการจะส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินการเพื่อประเมินความคุ้มค่า ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของกฎหมายว่าด้วยองค์การมหาชน และมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสอบทานและกลั่นกรองผลการประเมินความคุ้มค่า ที่องค์การมหาชนรายงาน เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน อันจะนำไปสู่ข้อเสนอแนะต่อฝ่ายบริหารในการส่งเสริมและพัฒนาการบริหารงานและการปฏิบัติการกิจขององค์การมหาชนให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น ตลอดจนเพื่อการปรับปรุงหรือการทบทวนบทบาทภารกิจขององค์การมหาชนให้เหมาะสมกับบริบทในปัจจุบันและอนาคตต่อไป

ข้อ 3 ส่วนประกอบ...

ข้อ 3 ส่วนประกอบของบันทึกข้อตกลงฯ

บันทึกข้อตกลงฯ ฉบับนี้มีเอกสารประกอบท้ายซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของบันทึกข้อตกลงฯ ประกอบด้วย

เอกสารประกอบ 1 ภารกิจและวิสัยทัศน์ขององค์การมหาชน ได้แก่ วัตถุประสงค์ การจัดตั้งองค์การมหาชน วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย/เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์

เอกสารประกอบ 2 ตัวชี้วัดตามกรอบแนวทางการประเมินความคุ้มค่าเพื่อการพัฒนาองค์การมหาชน ได้แก่ น้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เกณฑ์การให้คะแนน

เอกสารประกอบ 3 แผนภาพห่วงโซ่ผลการดำเนินงาน (result chain) ขององค์การมหาชน ที่แสดงความเชื่อมโยงของปัจจัยนำเข้า กระบวนการ ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ

เอกสารประกอบ 4 รายละเอียดแบบประเมินผล (evaluation matrix) ตามแผนภาพห่วงโซ่ผลการดำเนินงาน (result chain) ขององค์การมหาชน โดยจำแนกเป็น 2 มิติ ได้แก่ ผลลัพธ์และผลกระทบ

เอกสารประกอบ 5 แผนผังความสัมพันธ์ขององค์การมหาชนในระบบนิเวศ (ecosystem) ที่แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยที่เกี่ยวข้องในระบบนิเวศตามเป้าหมายการมีอยู่ขององค์การมหาชน

เอกสารประกอบ 6 คำอธิบายบทบาทขององค์การมหาชนในระบบนิเวศ (ecosystem)

เอกสารประกอบ 7 ตารางแสดงคำอธิบายประกอบการสร้างคุณค่าขององค์การมหาชนในระบบนิเวศ (ecosystem) ได้แก่ เป้าหมายการมีอยู่ขององค์การมหาชน วัตถุประสงค์จัดตั้งและพันธกิจขององค์การมหาชน แผนงาน/โครงการ/ภารกิจที่จะดำเนินการ ความเข้าช้กับหน่วยงานอื่น ๆ หน่วยงานเทียบเคียง เหตุผลและความจำเป็นที่จะต้องดำเนินการเข้าช้

ข้อ 4 การทบทวน แก้ไขบันทึกข้อตกลงฯ

การทบทวน แก้ไข เพิ่มเติม เปลี่ยนแปลง หรือการยกเลิกข้อความบางส่วน ของบันทึกข้อตกลงฯ และเอกสารประกอบท้ายบันทึกข้อตกลงฯ ฉบับนี้ สามารถกระทำได้โดยความเห็นชอบร่วมกันทั้งสองฝ่าย และให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของบันทึกข้อตกลงฯ ฉบับนี้

บันทึกข้อตกลงฯ ฉบับนี้ ทั้งสองฝ่ายเห็นพ้องกันแล้ว เพื่อเป็นหลักฐานจึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน

..... พลเอก
(พลเอกโกศล ประทุมชาติ)

กรรมการบริหาร ทำหน้าที่

ประธานกรรมการบริหารการพัฒนาพิงคนคร

วันที่

.....
(นายสุรพล นิติไกรพจน์)

ประธานอนุกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน

วันที่ 10 พฤษภาคม 2567

.....
(นายกฤษดา ลาพิมล)

รองผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาพิงคนคร

ปฏิบัติหน้าที่แทนผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาพิงคนคร

พยาน

.....
(นางสาวอ้นฟ้า เวชชาชีวะ)

เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ

พยาน

ภารกิจและวิสัยทัศน์ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)	
วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน	
1. บริหารจัดการและพัฒนาสวนสัตว์ในรูปแบบไนท์ซาฟารีและกิจการอื่นที่ส่งเสริมไนท์ซาฟารี เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยสู่การท่องเที่ยวมูลค่าสูงและยั่งยืน 2. ส่งเสริมการเรียนรู้และการอนุรักษ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญกับการจัดแสดงสัตว์ป่าในสภาพธรรมชาติหรือใกล้เคียงกับสภาพธรรมชาติมากที่สุด 3. ส่งเสริมและจัดให้มีการบำรุงและเพาะพันธุ์สัตว์ป่านานาชนิด โดยเน้นสัตว์ป่าที่ใช้ชีวิตกลางคืน เพื่อรักษาและอนุรักษ์ไว้มิให้สูญพันธุ์ เพื่อการศึกษาและวิจัย และการแลกเปลี่ยน รวมทั้งเผยแพร่การเลี้ยงสัตว์เพื่อการอนุรักษ์ และดำเนินกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกับกิจการไนท์ซาฟารี 4. ส่งเสริมและสนับสนุนการอนุรักษ์ การทะนุบำรุง และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น เพื่อการท่องเที่ยวไนท์ซาฟารีและกิจกรรมอื่นตามข้อ 1. 5. ประสานงานและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทุกภาคส่วน รวมทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งนี้ ตามวัตถุประสงค์ขององค์การ	
วิสัยทัศน์	
เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมบนพื้นฐานทางธรรมชาติในระดับโลก เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของประเทศ	
พันธกิจ	
1. บริหารจัดการและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงใหม่ไนท์ซาฟารีในรูปแบบแหล่งท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมบนพื้นฐานทางธรรมชาติ (Natural Theme Park) 2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศ 3. ส่งเสริมการเรียนรู้และการอนุรักษ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อม	

Kris

เป้าหมาย/เป้าประสงค์การดำเนินงาน
1. เป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับโลกที่กระจายรายได้สู่สังคมและชุมชน 2. เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสัตว์ป่า
ยุทธศาสตร์
1. การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมบนพื้นฐานทางธรรมชาติ 2. การบูรณาการเชื่อมโยงเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของประเทศ 3. การส่งเสริมการเรียนรู้และการอนุรักษ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อม 4. การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

Chris

ตัวชี้วัดตามกรอบแนวทางการประเมินความคุ้มค่าเพื่อการพัฒนาองค์กรมหาชน

กรอบการประเมินผล	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
	(W)	2563	2564	2565	1	2	3	4	5	
1. ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์จัดตั้ง (Coherence) (น้ำหนักร้อยละ 20)										
1.1 ความครบถ้วนการดำเนินการตามเจตนารมณ์ของวัตถุประสงค์จัดตั้งองค์การมหาชน	10	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	
1.2 ความครบถ้วนของการสนับสนุนยุทธศาสตร์และแผนต่าง ๆ ของประเทศ	10	N/A	N/A	N/A	ดำเนินการได้ร้อยละ 50 ขึ้นไป	ดำเนินการได้ร้อยละ 60 ขึ้นไป	ดำเนินการได้ร้อยละ 70 ขึ้นไป	ดำเนินการได้ร้อยละ 80 ขึ้นไป	ดำเนินการได้ครบถ้วนร้อยละ 100	
2. ผลการปฏิบัติงาน (Performance) (น้ำหนักร้อยละ 40)										
2.1 ผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานขององค์การมหาชน	32									
2.1.1 ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดผลลัพธ์และผลกระทบ (รายละเอียดตามเอกสารประกอบ 4)	25	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	
2.1.2 ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย	7	N/A	N/A	N/A	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	สูง	สูงมาก	
2.2 ประสิทธิภาพการบริหารจัดการขององค์การมหาชน	8									

Gris

กรอบการประเมินผล	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
	(W)	2563	2564	2565	1	2	3	4	5	
2.2.1 ระดับประสิทธิภาพ การบริหารแผนงานและ การใช้จ่ายงบประมาณ	6									
2.2.1.1 สัดส่วนการจัดสรร งบประมาณ/ เงินทุนไปใช้ ในการขับเคลื่อน แผนงานโครงการ ตามภารกิจ	3	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ 40	ร้อยละ 45	ร้อยละ 50	ร้อยละ 55	ร้อยละ 60	
2.2.1.2 ร้อยละของ การเบิกจ่าย งบประมาณ ภาพรวม	3	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	
2.2.2 การบริหารการใช้อุปกรณ์ เครื่องมือและอาคาร สถานที่	2	N/A	N/A	N/A	คุ่มค่า ร้อยละ 50 ขึ้นไป	คุ่มค่า ร้อยละ 60 ขึ้นไป	คุ่มค่า ร้อยละ 70 ขึ้นไป	คุ่มค่า ร้อยละ 80 ขึ้นไป	คุ่มค่า ร้อยละ 100	
3. กลไกสำคัญในระบบนิเวศ (Ecosystem) (น้ำหนักร้อยละ 20)										
3.1 ระดับความสำเร็จของการสร้างคุณค่า ขององค์การมหาชนในระบบนิเวศ (รายละเอียดตามเอกสารประกอบ 5-7)	20	N/A	N/A	N/A	1	2	3	4	5	

Chris

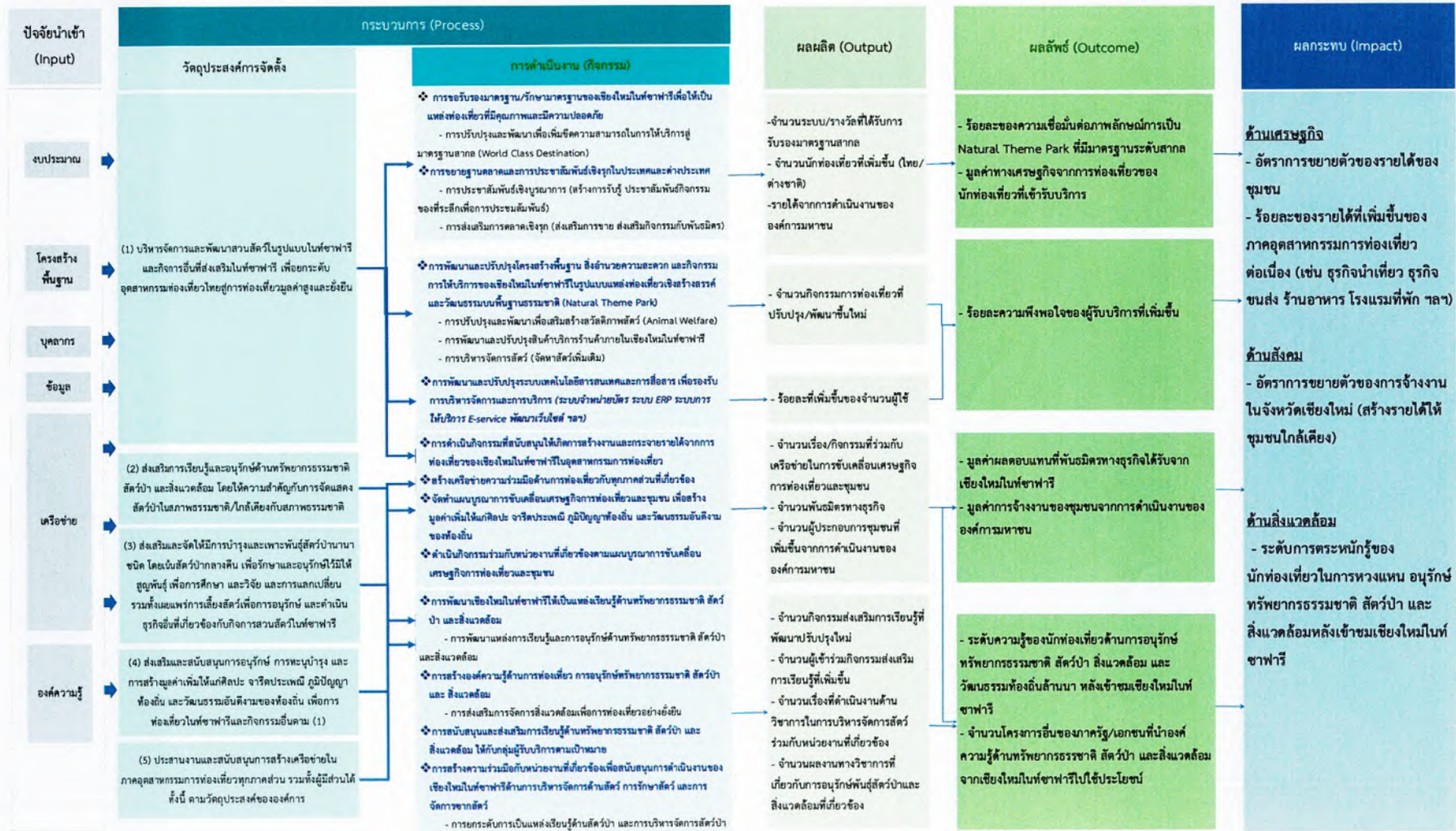
กรอบการประเมินผล	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
	(W)	2563	2564	2565	1	2	3	4	5	
4. ความสามารถในการปรับตัวรับ การเปลี่ยนแปลงในอนาคต (Resilience & Agility) (น้ำหนักร้อยละ 20)										
4.1 ด้านวิสัยทัศน์และภาวะผู้นำ (Vision & Leadership)	5	N/A	N/A	N/A	1	2	3	4	5	
4.2 ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology & Innovation)	5									
4.2.1 การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology & Innovation) มาใช้ใน การยกระดับขีด ความสามารถองค์กรและ การบริการภาครัฐ	2.5	N/A	N/A	N/A	1	2	3	4	5	
4.2.2 การจัดการข้อมูลเพื่อยกระดับ ขีดความสามารถองค์กรและ การบริการภาครัฐ	2.5	N/A	N/A	N/A	1	2	3	4	5	
4.3 ด้านการบริหารความพร้อม ต่อสภาวะวิกฤติ (BCM)	3	N/A	N/A	N/A	1	2	3	4	5	
4.4 ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management)	7	N/A	N/A	N/A	1	2	3	4	5	
น้ำหนักรวม	100									

หมายเหตุ รายละเอียดเกณฑ์การให้คะแนนปรากฏตาม <https://po.opdc.go.th/content/NDczOA>



Chris

แผนภาพห่วงโซ่ผลการดำเนินงาน (result chain) ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)



รายละเอียดแบบประเมินผล (evaluation matrix) ตามแผนภาพห่วงโซ่ผลการดำเนินงาน (result chain) ขององค์การมหาชน

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ									
ผลลัพธ์	1. ร้อยละของความเชื่อมั่นต่อภาพลักษณ์การเป็น Natural Theme Park ที่มีมาตรฐานระดับสากล	ปี 66 = สํารวจปีฐาน ปี 67 = + 5% จากปีฐาน ปี 68 = +10% จากปีฐาน	ความเชื่อมั่นของผู้รับบริการที่มีต่อเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีในด้านการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม และเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีมาตรฐานในระดับสากล	เป็นไปดังรายละเอียด 1.1	เป็นไปดังรายละเอียด 1.2	ความเชื่อมั่นต่อภาพลักษณ์ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีในด้านการเป็น Natural Theme Park ที่มีมาตรฐานระดับสากล	การสำรวจความเชื่อมั่นของผู้รับบริการของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี (5-point rating scale)	3 ปี									
1.1 สูตรการคำนวณ :					1.2 ข้อมูลพื้นฐาน :												
คะแนนความเชื่อมั่นต่อภาพลักษณ์การเป็น Natural Theme Park ที่มีมาตรฐานระดับสากล คะแนนเต็มของความเชื่อมั่น × 100					<table><tr><th colspan="3">ปีงบประมาณ พ.ศ.</th></tr><tr><td>2563</td><td>2564</td><td>2565</td></tr><tr><td>N/A</td><td>N/A</td><td>N/A</td></tr></table>				ปีงบประมาณ พ.ศ.			2563	2564	2565	N/A	N/A	N/A
ปีงบประมาณ พ.ศ.																	
2563	2564	2565															
N/A	N/A	N/A															
ผลลัพธ์	2. มูลค่าทางเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่เข้ารับบริการ	ปี 66 =744.61 ล้านบาท ปี 67 = 1,912.46 ล้านบาท ปี 68 = 3,080.30 ล้านบาท	มูลค่าทางเศรษฐกิจที่ได้รับจากนักท่องเที่ยวที่เข้ารับบริการที่ดึงดูดให้เกิดการท่องเที่ยวในพื้นที่หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ และก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจโดยอ้อม	เป็นไปดังรายละเอียด 2.1	เป็นไปดังรายละเอียด 2.2	มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีจากการให้บริการนักท่องเที่ยวและผู้ให้บริการ	ข้อมูลรายได้และมูลค่าการจ้างงานของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ค่าตอบแทนที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้กับพันธมิตรทางธุรกิจ และการวิเคราะห์	2 ปี									

Anis

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการ คำนวณ	ข้อมูล พื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการ ประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการ จัดเก็บ	ระยะเวลา การจัดเก็บ									
							มูลค่าหมุนเวียนทางเศรษฐกิจ										
2.1 สูตรการคำนวณ มูลค่าการใช้จ่ายในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเชียงใหม่ในทศวรรษชาวไทยและชาวต่างชาติ + มูลค่าการจ้างงานโดยตรงของเชียงใหม่ในทศวรรษชาวไทย + มูลค่าการหมุนเวียนเศรษฐกิจในพื้นที่จากการใช้จ่ายเงินของรัฐ + ค่าตอบแทนที่เชียงใหม่ในทศวรรษชาวไทยให้กับพันธมิตรทางธุรกิจ					2.2 ข้อมูลพื้นฐาน : <table><tr><th colspan="3">ปีงบประมาณ พ.ศ.</th></tr><tr><td>2563</td><td>2564</td><td>2565</td></tr><tr><td>N/A</td><td>N/A</td><td>N/A</td></tr></table>				ปีงบประมาณ พ.ศ.			2563	2564	2565	N/A	N/A	N/A
ปีงบประมาณ พ.ศ.																	
2563	2564	2565															
N/A	N/A	N/A															
ผลลัพธ์	3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการที่เพิ่มขึ้น	ปี 66 = ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85 ปี 67 = ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85 ปี 68 = ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85	ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อเชียงใหม่ในทศวรรษที่เพิ่มขึ้น ประกอบด้วย - ความพึงพอใจของผู้รับบริการ ณ เชียงใหม่ในทศวรรษ - ความพึงพอใจของผู้เยี่ยมชม/ใช้บริการเว็บไซต์ - ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบการให้บริการ E-service	เป็นไปดังรายละเอียด 3.1	เป็นไปดังรายละเอียด 3.2	ความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อเชียงใหม่ในทศวรรษ	การสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการของเชียงใหม่ในทศวรรษ (5-point rating scale)	3 ปี									
3.1 สูตรการคำนวณ คะแนนเฉลี่ยแต่ละด้านของความพึงพอใจ คะแนนเต็มของความพึงพอใจ × 100					2.3 ข้อมูลพื้นฐาน : <table><tr><th colspan="3">ปีงบประมาณ พ.ศ.</th></tr><tr><td>2563</td><td>2564</td><td>2565</td></tr><tr><td>N/A</td><td>N/A</td><td>N/A</td></tr></table>				ปีงบประมาณ พ.ศ.			2563	2564	2565	N/A	N/A	N/A
ปีงบประมาณ พ.ศ.																	
2563	2564	2565															
N/A	N/A	N/A															

Chris

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการ คำนวณ	ข้อมูล พื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการ ประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการ จัดเก็บ	ระยะเวลา การจัดเก็บ
ผลลัพธ์	4. มูลค่าผลตอบแทน ที่พันธมิตรทางธุรกิจ ได้รับจากเชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี	ปี 66 = ปีฐาน ปี 67 = + 5% จากปีฐาน ปี 68 = +10% จากปีฐาน	ผลตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ของพันธมิตรทางธุรกิจ จากการดำเนินธุรกิจ ร่วมกันระหว่างพันธมิตร และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี เช่น รายได้/ยอดขาย เป็นต้น	เป็นไปดัง รายละเอียด 4.1	เป็นไปดัง รายละเอียด 4.2	รายได้ของพันธมิตร ทางธุรกิจของ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ที่ได้รับจาก การดำเนินธุรกิจ ระหว่างกัน	มูลค่ายอดขาย/รายได้ จากการดำเนินงาน ร่วมกับเชียงใหม่ ไนท์ซาฟารีของ พันธมิตรทางธุรกิจ	3 ปี
4.1 สูตรการคำนวณ :					4.2 ข้อมูลพื้นฐาน :			
ผลรวมของรายได้ยอดขายจากการดำเนินธุรกิจกับเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีของพันธมิตรทางธุรกิจแต่ละราย					ปีงบประมาณ พ.ศ.			
					2563			2564
					2565			2566
					N/A			N/A
ผลลัพธ์	5. มูลค่าการจ้างงาน ของชุมชน จากการดำเนินงาน ขององค์การมหาชน	ปี 66 = - ปี 67 = 2 ล้านบาท ปี 68 = 2 ล้านบาท	มูลค่าการจ้างงาน ทางอ้อมที่เกิดจาก การบริหารงานและ การดำเนินการกิจของ องค์การมหาชน ไม่รวม การจ้างงานเจ้าหน้าที่ ในเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี อาทิ - การจ้างงานสำหรับ การจัดหาและผลิต อาหารสัตว์ในชุมชน - การจ้างงานเพื่อผลิต ผลิตภัณฑ์ชุมชน เป็นต้น	เป็นไปดัง รายละเอียด 5.1	เป็นไปดัง รายละเอียด 5.2	การจ้างงานของ ผู้ประกอบการ ที่ดำเนินธุรกิจ ในพื้นที่เชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี	มูลค่าการจ้างงาน ของผู้ประกอบการ ที่ดำเนินธุรกิจ ในพื้นที่เชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี	3 ปี

Chais

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการ คำนวณ	ข้อมูล พื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการ ประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการ จัดเก็บ	ระยะเวลา การจัดเก็บ
5.1 สูตรการคำนวณ					5.2 ข้อมูลพื้นฐาน :			
ผลรวมของมูลค่าการจ้างงานของผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจกับเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีแต่ละราย					ปีงบประมาณ พ.ศ.			
					2563	2564	2565	
					N/A	N/A	N/A	
ผลลัพธ์	6. ระดับความรู้ของ นักท่องเที่ยว ด้านการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมท้องถิ่น ล้านนา หลังเข้าชม เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	ปี 66 = ปีฐาน ปี 67 = + 5% จากปีฐาน ปี 68 = +10% จากปีฐาน	การรับรู้ รู้จักของ นักท่องเที่ยวจาก การให้บริการของ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ประกอบด้วย - ความรู้ด้านการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม - ความรู้ด้านการอนุรักษ์ สัตว์ป่า - ความรู้และความเข้าใจ ต่อวัฒนธรรมท้องถิ่น ล้านนา	เป็นไปดัง รายละเอียด 6.1	เป็นไปดัง รายละเอียด 6.2	การรับรู้ของ ผู้รับบริการ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ที่มีต่อการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ท้องถิ่นล้านนา	การสำรวจการรับรู้ ของผู้รับบริการ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ที่มีต่อการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมท้องถิ่น ล้านนา (5-point rating scale)	3 ปี
6.1 สูตรการคำนวณ					6.2 ข้อมูลพื้นฐาน :			
$\left(\frac{\text{ระดับความรู้ของนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น หลังรับบริการที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี}}{\text{คะแนนเต็มของระดับความรู้}} \right) \times 100$					ปีงบประมาณ พ.ศ.			
					2563	2564	2565	
					N/A	N/A	N/A	

Chris

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการ คำนวณ	ข้อมูล พื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการ ประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการ จัดเก็บ	ระยะเวลา การจัดเก็บ									
ผลลัพธ์	7. จำนวนโครงการอื่น ของภาครัฐ/เอกชน ที่นำองค์ความรู้ด้าน ทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อม จากเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ไปใช้ประโยชน์	ปี 66 = ปีฐาน ปี 67 = + 5% จากปีฐาน ปี 68 = +10% จากปีฐาน	การนำองค์ความรู้ หรืองานวิจัยด้าน ทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อม ที่ได้จากเชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี หรือจาก การร่วมดำเนินงานทาง วิชาการของเชียงใหม่ ไนท์ซาฟารีกับเครือข่าย ทางวิชาการ ไปใช้ ประโยชน์หรือ ต่อยอดโดยหน่วยงานอื่น	เป็นไปดัง รายละเอียด 7.1	เป็นไปดัง รายละเอียด 7.2	โครงการ/ องค์ความรู้/งานวิจัย ที่มีการดำเนินการ ร่วมกันระหว่าง เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี และเครือข่ายทาง วิชาการ	รวบรวมโครงการ/ งานวิจัย/งานด้าน วิชาการที่ดำเนินงาน ร่วมกับเครือข่าย และ ตรวจสอบกับเครือข่าย ทางวิชาการและ หน่วยงานภายนอก ในการนำผลงานไปใช้	3 ปี									
7.1 สูตรการคำนวณ จำนวนโครงการของภาครัฐ/เอกชนทั้งหมดที่นำองค์ความรู้จากโครงการ/งานวิจัย/งานด้านวิชาการ ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อมที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีดำเนินการร่วมกับเครือข่ายไปใช้ ประโยชน์					7.2 ข้อมูลพื้นฐาน : <table><tr><th colspan="3">ปีงบประมาณ พ.ศ.</th></tr><tr><td>2563</td><td>2564</td><td>2565</td></tr><tr><td>N/A</td><td>N/A</td><td>N/A</td></tr></table>				ปีงบประมาณ พ.ศ.			2563	2564	2565	N/A	N/A	N/A
ปีงบประมาณ พ.ศ.																	
2563	2564	2565															
N/A	N/A	N/A															

Unis

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการ คำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการ ประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการ จัดเก็บ	ระยะเวลา การจัดเก็บ
ผลกระทบ	1. อัตราการขยายตัวของรายได้ด้านการท่องเที่ยวของชุมชน	ปี 66 = ปีฐาน ปี 67 = + 5% จากปีฐาน ปี 68 = +10% จากปีฐาน	การเติบโตของรายได้ด้านการท่องเที่ยวที่ชุมชน/ท้องถิ่นได้รับในปี 2566 – 2568	เป็นไปดัง รายละเอียด 1.1	เป็นไปดัง รายละเอียด 1.2	รายได้ครัวเรือนของคนในจังหวัดเชียงใหม่	ฐานข้อมูลรายได้ครัวเรือนของคนในจังหวัดเชียงใหม่	3 ปี
1.1 สูตรการคำนวณ :					1.2 ข้อมูลพื้นฐาน :			
$\left(\frac{\text{รายได้ด้านการท่องเที่ยวชุมชนของจังหวัดเชียงใหม่ที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า}}{\text{รายได้ด้านการท่องเที่ยวชุมชนของจังหวัดเชียงใหม่ในปีก่อนหน้า}} \right) \times 100$					ปีงบประมาณ พ.ศ.			
					2563	2564	2565	
					N/A	N/A	N/A	
ผลกระทบ	2. ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นของภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อเนื่อง	ปี 66 = ปีฐาน ปี 67 = + 5% จากปีฐาน ปี 68 = +10% จากปีฐาน	รายได้ที่เพิ่มขึ้นของภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อเนื่องในจังหวัดเชียงใหม่ เช่น ธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจขนส่ง ร้านอาหาร โรงแรมที่พัก เป็นต้น	เป็นไปดัง รายละเอียด 2.1	เป็นไปดัง รายละเอียด 2.2	รายได้/ยอดขายในปี 2566-2568 ของธุรกิจที่อยู่ในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ เช่น ธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจขนส่ง ร้านอาหาร โรงแรมที่พัก เป็นต้น	ฐานข้อมูลรายได้/ยอดขายในแต่ละปีของธุรกิจที่อยู่ในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ เช่น ธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจขนส่ง ร้านอาหาร โรงแรมที่พัก เป็นต้น	3 ปี
2.1 สูตรการคำนวณ					2.2 ข้อมูลพื้นฐาน :			
$\left(\frac{\text{รายได้ของกิจการการท่องเที่ยวต่อเนื่องที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า}}{\text{รายได้ของกิจการการท่องเที่ยวต่อเนื่องปีก่อนหน้า}} \right) \times 100$					ปีงบประมาณ พ.ศ.			
					2563	2564	2565	
					N/A	N/A	N/A	

กัน

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการ คำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการ ประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการ จัดเก็บ	ระยะเวลา การจัดเก็บ									
ผลกระทบ	3. อัตราการขยายตัวของ การจ้างงาน ในจังหวัดเชียงใหม่	ปี 66 = ปีฐาน ปี 67 = + 5% จากปีฐาน ปี 68 = +10% จากปีฐาน	การจ้างงานภาค การท่องเที่ยวของคน ในพื้นที่ ที่เพิ่มขึ้น ในแต่ละปีของจังหวัด เชียงใหม่ จากกิจกรรม เกี่ยวเนื่องกับเชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี อาทิ การจ้างงานจากชุมชน ใกล้เคียง การจ้างงานจาก ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เป็นต้น	เป็นไปดัง รายละเอียด 3.1	เป็นไปดัง รายละเอียด 3.2	มูลค่าการจ้างงาน ในปี 2566-2568 ในจังหวัดเชียงใหม่	ฐานข้อมูล การจ้างงาน ในปี 2566-2568 ในพื้นที่จังหวัด เชียงใหม่	3 ปี									
3.1 สูตรการคำนวณ					3.2 ข้อมูลพื้นฐาน :												
มูลค่าการจ้างงานภาคการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า มูลค่าการจ้างงานภาคการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ในปีก่อนหน้า × 100					<table><tr><th colspan="3">ปีงบประมาณ พ.ศ.</th></tr><tr><td>2563</td><td>2564</td><td>2565</td></tr><tr><td>N/A</td><td>N/A</td><td>N/A</td></tr></table>				ปีงบประมาณ พ.ศ.			2563	2564	2565	N/A	N/A	N/A
ปีงบประมาณ พ.ศ.																	
2563	2564	2565															
N/A	N/A	N/A															
ผลกระทบ	4. ระดับการตระหนักรู้ ของนักท่องเที่ยว ในการทวงแหนด อนุรักษ์ทรัพยากร ธรรมชาติ สัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อม หลังเข้าชมเชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี	ปี 66 = ปีฐาน ปี 67 = + 5% จากปีฐาน ปี 68 = +10% จากปีฐาน	ภาพรวมการตระหนักรู้ ของนักท่องเที่ยว ในการทวงแหนด อนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อม หลังเข้าชมเชียงใหม่ ไนท์ซาฟารีเมื่อเทียบกับ ก่อนเข้าชม	เป็นไปดัง รายละเอียด 4.1	เป็นไปดัง รายละเอียด 4.2	การตระหนักรู้ ในการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และ สิ่งแวดล้อม ของผู้รับบริการ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	การสำรวจ การตระหนักรู้ ในการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และ สิ่งแวดล้อม ของผู้รับบริการ ก่อนและหลัง เข้าชมเชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี	3 ปี									

Chais

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการ คำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการ ประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการ จัดเก็บ	ระยะเวลา การจัดเก็บ
							(5-point rating scale)	
4.1 สูตรการคำนวณ					4.2 ข้อมูลพื้นฐาน :			
ระดับการตระหนักรู้ของนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น หลังรับบริการที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี คะแนนเต็มของระดับการตระหนักรู้ × 100					ปีงบประมาณ พ.ศ.			
					2563	2564	2565	
					N/A	N/A	N/A	

กันธิส

คำอธิบายบทบาทของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ในระบบนิเวศ (ecosystem)

จากการรวบรวมข้อมูลโดยการศึกษาข้อมูลเอกสารและการสัมภาษณ์ประธานกรรมการบริหาร ผู้บริหารของ สผค. เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของ สผค. การกำหนดบทบาทและเป้าหมายของ สผค. จะช่วยให้สามารถกำหนดทิศทางของนโยบายและการดำเนินงานได้ชัดเจนและแม่นยำขึ้น ทำให้ สผค. มีจุดมุ่งหมายในการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม ส่งผลให้องค์กรเกิดการผลักดันการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่เป็นจุดหมายเดียวกัน การบริหารจัดการและดำเนินงานมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ตลอดจนการดำเนินงานภายใต้ภารกิจของ สผค. ในปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. **เป้าหมายการมีอยู่ของ สผค.** ประกอบด้วย 3 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านเศรษฐกิจ โดยก่อการกระจายรายได้สู่ชุมชน/ท้องถิ่น ก่อการจ้างงานในพื้นที่ ทำให้ภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อเนื่อง (ธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจขนส่ง ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก โรงแรมที่พัก ฯลฯ) มีรายได้เพิ่มขึ้น และทำให้มีรายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศเพิ่มขึ้น 2) ด้านสังคม โดยทำให้เกิดการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ ทำให้เกิดแหล่งเรียนรู้และองค์ความรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อม การเผยแพร่วัฒนธรรมสู่สายตาโลก การรักษาวัฒนธรรมท้องถิ่น (ล้านนา) ให้คงอยู่ 3) ด้านสิ่งแวดล้อม โดยทำให้ทรัพยากรธรรมชาติได้รับการอนุรักษ์ดูแล
2. **กลไก / องค์ประกอบ (Mechanism) ที่เกี่ยวข้องในระบบนิเวศ**

ระบบนิเวศ (Ecosystem) สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) เชื่อมโยงกับระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ และภาคเหนือตอนบน โดยแบ่งเป็นต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ มีรายละเอียดดังนี้

- **ต้นน้ำ (Upstream)** คือ ทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว โดยทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ และภาคเหนือตอนบน ประกอบด้วย สถานที่ท่องเที่ยว (แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ สถานที่ทางวัฒนธรรม ศิลปะวิทยาการ และนันทนาการ) วัฒนธรรมและวิถีชีวิต และบุคลากรด้านการท่องเที่ยว สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) เป็นหนึ่งในแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ที่มุ่งเน้นด้านการอนุรักษ์ พื้นฟูระบบนิเวศและป่าไม้ และเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนา Creative Ecosystem รวมทั้งต้นน้ำของเชียงใหม่และภาคเหนือตอนบนยังเป็นส่วนหนึ่งของ **ปัจจัยนำเข้า (Input)** สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ประกอบด้วย (1) สัตว์ คือ การจัดหาสัตว์ และการขนส่งสัตว์ (2) ทรัพยากรธรรมชาติและป่าไม้ (3) วัฒนธรรมล้านนา

Smis

- **กลางน้ำ (Midstream)** คือ การจัดการด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก และกิจกรรมต่าง ๆ ในสถานที่ท่องเที่ยว โดยจากแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ และแผนพัฒนาภาคเหนือ มุ่งเน้นการยกระดับการให้บริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม พัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ พัฒนาการท่องเที่ยวและบริการบนฐานภูมิปัญญาและวัฒนธรรม พัฒนากิจกรรมท่องเที่ยว สนับสนุนงานเทศกาลและงานประเพณีท้องถิ่น และการเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวและบริหารที่เกี่ยวข้อง สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ได้มีกระบวนการบริหารจัดการ ออกแบบ Theme ของพื้นที่ในรูปแบบของ Natural Theme Park เน้นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ผ่านการจัดภูมิทัศน์ต่าง ๆ และจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างครบครัน มีกระบวนการบริหารจัดการ ดังต่อไปนี้
 - การออกแบบ Theme ให้สอดคล้องกับการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม โดยปัจจุบันเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีได้มีการออกแบบ Theme หลัก คือ ล้านนา อย่างไรก็ตาม ต้องมีการนำเสนอในรูปแบบที่เป็นสากลเพื่อสร้างความแตกต่างอันจากแหล่งท่องเที่ยวภายในพื้นที่ และให้เป็นมาตรฐานการท่องเที่ยวระดับโลกมากขึ้น
 - การบริหารจัดการสัตว์ ซึ่งประกอบไปด้วย การเลี้ยงสัตว์ การบริหารสวัสดิภาพสัตว์ การฝึกสัตว์ การดูแลอภิบาลสัตว์ ซึ่งรวมถึงการวิจัยและพัฒนาเพื่อบำรุง เพาะพันธุ์ สัตว์ป่า โดยเฉพาะสัตว์ป่ากลางคืน จะเป็นการดำเนินงานในระยะถัดไปขององค์การบริหารไนท์ซาฟารี (องค์การมหาชน) ที่จะมุ่งเน้นในการงานวิจัยและพัฒนามากยิ่งขึ้น
 - การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและป่าไม้
 - การออกแบบกิจกรรมเพื่อตอบสนองความเป็น Natural Theme Park และการเป็นศูนย์การเรียนรู้ โดยมีมาตรฐานความเป็นสากล (International Standard) ได้แก่ การโชว์สัตว์ การจัดให้มีสัตว์ดึงดูด (Attraction) การศึกษาชีวิตสัตว์ การเรียนรู้การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การโชว์วัฒนธรรม/Soft power กิจกรรมบันเทิง/ดนตรี การท่องเที่ยวสีเขียว (Green Tourism) กิจกรรมจากชุมชน/ท้องถิ่น
 - การบริหารจัดการทางกายภาพและเครื่องมืออุปกรณ์ ได้แก่ การจัดภูมิทัศน์ให้อยู่ในสภาพสวยงาม ทันสมัย การจัดการระบบไฟ/แสงให้เหมาะสมในการเยี่ยมชมสัตว์ตอนกลางคืน การจัดเส้นทางท่องเที่ยวเยี่ยมชมสัตว์และกิจกรรมการเรียนรู้ต่าง ๆ อย่างทั่วถึง การอบรมผู้นำเที่ยว/คนขับรถให้สามารถบรรยายหรือให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวได้เชิงลึกเกี่ยวกับข้อมูลของสัตว์ พฤติกรรมสัตว์ รวมถึงทรัพยากรธรรมชาติต่าง ๆ การจัดการยานพาหนะในการเยี่ยมชมไนท์ซาฟารีเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสประสบการณ์ที่ใกล้ชิดธรรมชาติมากที่สุดและมีความปลอดภัยในขณะเดียวกัน

Chris

- การจัดการสิ่งอำนวยความสะดวก เป็นการเตรียมความพร้อมในการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวผู้เข้าชมเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ประกอบด้วย ร้านค้า ร้านขายของที่ระลึก ร้านอาหารเครื่องดื่ม ที่พัก ห้องประชุมสัมมนา และสัญญาณอินเทอร์เน็ต ซึ่งสิ่งเหล่านี้ต้องบริหารจัดการให้มีเพียงพอและอยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน
 - การจัดการด้านความสะอาดและความปลอดภัย ทั้งความสะอาดและความปลอดภัยของสัตว์ รวมถึงความสะอาดและความปลอดภัยของผู้มารับบริการ ภายในเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีด้วยเช่นกัน
 - **ปลายน้ำ (Downstream)** คือ การประชาสัมพันธ์ ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ การจัด campaign และการสร้างร่วมมือระหว่างประเทศ โดยจาก แผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ และแผนพัฒนาภาคเหนือ มุ่งเน้นการสร้าง Brand การส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ และการสร้างการรับรู้ ด้าน Brand Lanna Signature และการสร้างเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ต่างประเทศ ซึ่งสำนักงานพัฒนาปิงคนคร (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ ในส่วนของการสร้างคุณค่าโดยผ่านกระบวนการทางการตลาด ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่
 - กลุ่มหน่วยงานนโยบายและการพัฒนาเชิงพื้นที่ ประกอบด้วย 1) จังหวัด ซึ่งมีหน้าที่ส่งเสริมการสร้างภาพลักษณ์เพื่อเพิ่มมูลค่าทางการตลาด 2) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (เทศบาล, อบต.) 3) หน่วยงานกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และ 4) หน่วยงานจัดอีเว้นท์ ซึ่งมีส่วนดำเนินการ ในการออกบูธและเป็นช่องทางในการเจรจาทางธุรกิจให้เกิดขึ้น
 - กลุ่มการท่องเที่ยว/การเรียนรู้ ประกอบด้วย นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ นักเรียน นักศึกษา โดยมีสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดมีส่วนร่วม ในการส่งเสริมกิจกรรมการเรียนรู้ของนักเรียนในพื้นที่ บริษัททัวร์ โดยมีการส่งเสริมการขายร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นในพื้นที่ เช่น สวนสัตว์เชียงใหม่ เชียงใหม่ ซู อะควาเรียม และอุทยานหลวงราชพฤกษ์ เป็นต้น และสถาบันการศึกษา
3. **การมีส่วนร่วมของชุมชน** ชุมชนสามารถเข้าไปมีส่วนร่วมได้ในทุกกระบวนการขั้นตอน ตั้งแต่การบริหารจัดการสัตว์ โดยเป็นผู้บ่อนำวัตถุดิบหรืออาหารสัตว์ การขายอาหาร ขายสินค้าที่ระลึก ขายสินค้าวิสาหกิจชุมชน ภายในเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีเพื่อเป็นการสร้างรายได้ให้ชุมชนอีกช่องทางหนึ่ง รวมถึงการเข้าร่วมแสดงวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อนำเสนอต่อสายตานักท่องเที่ยว อีกทั้งชุมชนสามารถเป็นแรงงานให้กับเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีได้ด้วยเช่นกัน นอกจากนี้ ในกระบวนการด้านการตลาด ชุมชนเองสามารถมีส่วนร่วมได้ทั้งในฐานะนักท่องเที่ยวและผู้ช่วยประชาสัมพันธ์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้กับผู้อื่นอีกด้วย

Chris

ตารางแสดงคำอธิบายประกอบการสร้างคุณค่าขององค์การมหาชนในระบบนิเวศ (ecosystem)

เป้าหมายการมีอยู่ ขององค์การมหาชน	พันธกิจ ขององค์การมหาชน	แผนงาน/โครงการ/ภารกิจ ที่จะดำเนินการ ในปี 2566 - 2568	ความซ้ำซ้อน กับหน่วยงานอื่น ๆ	ระบุนหน่วยงานเทียบเคียง	เหตุผล และความจำเป็น ที่จะต้องดำเนินการ ซ้ำซ้อน	หมายเหตุ
ด้านเศรษฐกิจ 1. เกิดการกระจาย รายได้สู่ชุมชน/ ท้องถิ่น 2. การจ้างงาน ในพื้นที่ 3. ภาคอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว ต่อเนื่อง (ธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจขนส่ง ร้านอาหาร ร้านขายของ ที่ระลึก โรงแรม ที่พัก ฯลฯ) มีรายได้เพิ่มขึ้น 4. รายได้จาก การท่องเที่ยว	1. บริหารจัดการ และพัฒนา แหล่งท่องเที่ยว เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ในรูปแบบ แหล่งท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรมบน พื้นฐานทางธรรมชาติ (Natural Theme Park) 2. ส่งเสริมและ สนับสนุนให้เกิด การสร้างรายได้ จากการท่องเที่ยว ของประเทศ 3. ส่งเสริมการเรียนรู้ และการอนุรักษ์ ด้านทรัพยากรธรรมชาติ	1. การบริหารจัดการ แหล่งท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์และ วัฒนธรรมบนพื้นฐาน ทางธรรมชาติ <u>โครงการสำคัญ</u> - โครงการปรับปรุงและ พัฒนาเพื่อเสริมสร้าง สวัสดิภาพสัตว์ (Animal Welfare) - โครงการปรับปรุงและ พัฒนาเพื่อเพิ่ม ขีดความสามารถ ในการให้บริการ สู่มาตรฐานสากล (World Class Destination)	-	-	-	

Chris

เป้าหมายการมีอยู่ ขององค์การมหาชน	พันธกิจ ขององค์การมหาชน	แผนงาน/โครงการ/ภารกิจ ที่จะดำเนินการ ในปี 2566 - 2568	ความซ้ำซ้อน กับหน่วยงานอื่น ๆ	ระบุนหน่วยงานเทียบเคียง	เหตุผล และความจำเป็น ที่จะต้องดำเนินการ ซ้ำซ้อน	หมายเหตุ
ของประเทศ เพิ่มขึ้น ด้านสังคม 1. เกิดการยกระดับ คุณภาพชีวิตของ ประชาชนใน พื้นที่ 2. เกิดแหล่งเรียนรู้ และองค์ความรู้ ด้านทรัพยากร ธรรมชาติ สัตว์ป่า และ สิ่งแวดล้อม 3. การเผยแพร่ วัฒนธรรม สู่สายตาโลก 4. การรักษา วัฒนธรรม ท้องถิ่น (ล้านนา) ให้คงอยู่	สัตว์ป่า และ สิ่งแวดล้อม	- โครงการพัฒนาและ ปรับปรุงสินค้าบริการ ร้านค้าภายในเชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี - โครงการประชาสัมพันธ์ เชิงบูรณาการ - โครงการส่งเสริม การตลาดเชิงรุก - โครงการบริหาร จัดการสัตว์ 2. การบูรณาการเชื่อมโยง เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อน เศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว ของประเทศ โครงการสำคัญ - โครงการสนับสนุนและ เชื่อมโยงการพัฒนา ยกระดับ และเพิ่ม ศักยภาพเศรษฐกิจ ด้านการท่องเที่ยวของ	การเชื่อมโยงเครือข่าย เพื่อสนับสนุน การขับเคลื่อน เศรษฐกิจ ด้านการท่องเที่ยว อาจทับซ้อนกับ สำนักงานท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด เชียงใหม่	สำนักงานท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัดเชียงใหม่	เป็นแผนงานตาม พันธกิจของ สพค. ที่สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ การจัดตั้งองค์การ บริหารไนท์ซาฟารี ที่กำลังจะมีขึ้น ในอนาคต	วัตถุประสงค์ การจัดตั้งองค์การ บริหารไนท์ซาฟารี 1. พัฒนา แหล่งท่องเที่ยว ในรูปแบบ Natural Theme Park และ ไนท์ซาฟารี และมีมาตรฐาน ในระดับสากล

Chris

เป้าหมายการมีอยู่ ขององค์การมหาชน	พันธกิจ ขององค์การมหาชน	แผนงาน/โครงการ/ภารกิจ ที่จะดำเนินการ ในปี 2566 - 2568	ความซ้ำซ้อน กับหน่วยงานอื่น ๆ	ระบุนหน่วยงานเทียบเคียง	เหตุผล และความจำเป็น ที่จะต้องดำเนินการ ซ้ำซ้อน	หมายเหตุ
<u>ด้านสิ่งแวดล้อม</u> 1. ทรัพยากร ธรรมชาติได้รับ การอนุรักษ์ดูแล		จังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่ เชื่อมโยง				2. บริหารจัดการ แหล่งท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมและ ฟื้นฟูเศรษฐกิจ ด้านการท่องเที่ยว ทั้งภาค การท่องเที่ยว ของเอกชนและ ชุมชนให้เกิด การสร้างรายได้ 3. การอนุรักษ์ และพัฒนา แหล่งท่องเที่ยว ในพื้นที่รวมทั้ง พัฒนาตลาด การท่องเที่ยว เกิดการจ้างงาน และยกระดับ คุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ ของท้องถิ่น

Chris

เป้าหมายการมีอยู่ ขององค์การมหาชน	พันธกิจ ขององค์การมหาชน	แผนงาน/โครงการ/ภารกิจ ที่จะดำเนินการ ในปี 2566 - 2568	ความซ้ำซ้อน กับหน่วยงานอื่น ๆ	ระบุนหน่วยงานเทียบเคียง	เหตุผล และความจำเป็น ที่จะต้องดำเนินการ ซ้ำซ้อน	หมายเหตุ
						4. สนับสนุน การสร้าง เครือข่าย การเชื่อมโยง ภาคการท่องเที่ยว ในทุกภาคส่วน ยกระดับ การท่องเที่ยว ให้เป็น การท่องเที่ยว คุณภาพสูงและ รักษาสีสิ่งแวดล้อม เพื่อการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน 5. การบำรุงและ เพาะพันธุ์สัตว์ป่า เพื่อรักษาและ อนุรักษ์ไว้มิให้ สูญพันธุ์ และ เพื่อการศึกษา การวิจัย รวมถึง ดำเนินธุรกิจ

กสท

เป้าหมายการมีอยู่ ขององค์การมหาชน	พันธกิจ ขององค์การมหาชน	แผนงาน/โครงการ/ภารกิจ ที่จะดำเนินการ ในปี 2566 - 2568	ความซ้ำซ้อน กับหน่วยงานอื่น ๆ	ระบุหน่วยงานเทียบเคียง	เหตุผล และความจำเป็น ที่จะต้องดำเนินการ ซ้ำซ้อน	หมายเหตุ
		3. การส่งเสริมการเรียนรู้และการอนุรักษ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อม <u>โครงการสำคัญ</u> - โครงการส่งเสริมการเรียนรู้และการอนุรักษ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อม - โครงการส่งเสริมการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน - โครงการยกระดับการเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านสัตว์ป่า และการบริหารจัดการสัตว์ป่า	การสนับสนุนการเรียนรู้และการเป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านสัตว์ป่า และทรัพยากรธรรมชาติ	1. คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2. สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 16 3. สำนักอนุรักษ์สัตว์ป่า 4. สวนสัตว์เชียงใหม่	เป็นแผนงานตามพันธกิจของ สผค. ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การบริหารในทสาฟารีที่กำลังจะมีขึ้นในอนาคต	เกี่ยวกับกิจการสวนสัตว์ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 16 กรมอุทยาน สัตว์ป่า และพันธุ์พืช มีอำนาจหน้าที่ในการบริหารจัดการเขตพื้นที่อนุรักษ์ จัดการทรัพยากรป่าไม้ สนับสนุนการศึกษาและวิจัยเพื่อการอนุรักษ์ และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ ซึ่งมีการดำเนินงานในเชิงพื้นที่เฉพาะที่ได้รับการคุ้มครองทางกฎหมาย เป็นพื้นที่เปิดตามธรรมชาติ

Chris

เป้าหมายการมีอยู่ ขององค์กรมหาชน	พันธกิจ ขององค์กรมหาชน	แผนงาน/โครงการ/ภารกิจ ที่จะดำเนินการ ในปี 2566 - 2568	ความซ้ำซ้อน กับหน่วยงานอื่น ๆ	ระบุหน่วยงานเทียบเคียง	เหตุผล และความจำเป็น ที่จะต้องดำเนินการ ซ้ำซ้อน	หมายเหตุ
						ในขณะที่ การดำเนินงาน ของ สพค. เป็น การดำเนินงาน ในพื้นที่เฉพาะ ไนท์ซาฟารี ซึ่งเป็นพื้นที่ปิด และสามารถจัด กิจกรรมเสริมสร้าง ความรู้ให้แก่กลุ่ม เด็ก เยาวชน และ ครอบครัว รวมทั้ง นักท่องเที่ยวได้ ในรูปแบบของ การจำลอง การดำเนินชีวิต ของสัตว์ป่าในพื้นที่ ป่าปิด

กมล

เป้าหมายการมีอยู่ ขององค์การมหาชน	พันธกิจ ขององค์การมหาชน	แผนงาน/โครงการ/ภารกิจ ที่จะดำเนินการ ในปี 2566 - 2568	ความซ้ำซ้อน กับหน่วยงานอื่น ๆ	ระบุนหน่วยงานเทียบเคียง	เหตุผล และความจำเป็น ที่จะต้องดำเนินการ ซ้ำซ้อน	หมายเหตุ
		4. การพัฒนาประสิทธิภาพ การบริหารจัดการภายใต้ หลักธรรมาภิบาล <u>โครงการสำคัญ</u> - โครงการพัฒนาและ ปรับปรุงระบบบริหาร จัดการองค์กร - โครงการพัฒนาและ ปรับปรุงระบบเทคโนโลยี สารสนเทศและ การสื่อสารเพื่อรองรับ การบริหารจัดการและ การบริการ - โครงการพัฒนาศักยภาพ และเสริมสร้างสมรรถนะ บุคลากร - โครงการก่อสร้างและ ปรับปรุงอาคารเพื่อ รองรับการปฏิบัติงาน ของสำนักงาน	-	-	-	-

Chris