

ที่ นร ๑๒๐๓/๓๑๖



คณะอนุกรรมการพัฒนา
และส่งเสริมองค์การมหาชน
สำนักงาน ก.พ.ร.
ถนนพิษณุโลก กทม. ๑๐๓๐๐

๔ กันยายน ๒๕๖๗

เรื่อง การประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชน
เรียน ผู้อำนวยการองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
อ้างถึง หนังสือองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)
ที่ กก ๕๓๐๑.๐๒/๗๓๖ ลงวันที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๗

สิ่งที่ส่งมาด้วย บันทึกข้อตกลงการประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชน
ตามหนังสือที่อ้างถึง องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
(องค์การมหาชน) (อพท.) ได้ส่งร่างบันทึกข้อตกลงการประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชน
เพื่อคณะอนุกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน (อ.กพม.) พิจารณา นั้น

อ.กพม. ได้เห็นชอบบันทึกข้อตกลงของ อพท. และเห็นชอบให้นำตัวชี้วัดในห่วงโซ่
ผลการดำเนินงาน (result chain) ตามบันทึกข้อตกลงฯ ไปกำหนดเป็นตัวชี้วัดเพิ่มเติมสำหรับประเมิน
ผู้อำนวยการองค์การมหาชนด้วย สำนักงาน ก.พ.ร. ในฐานะฝ่ายเลขานุการ อ.กพม. จึงขอแจ้งแนวทางการ
ดำเนินการต่อไป ดังนี้

๑. ผู้อำนวยการองค์การมหาชนลงนามในบันทึกข้อตกลงฯ ในฐานะพยาน และเสนอประธาน
กรรมการองค์การมหาชนลงนาม รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย และส่งกลับให้สำนักงาน ก.พ.ร.
ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban@opdc.go.th ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗

๒. แจ่มติ อ.กพม. ข้างต้น ต่อคณะกรรมการองค์การมหาชนให้พิจารณานำตัวชี้วัดในห่วงโซ่
ผลการดำเนินงาน (result chain) ตามบันทึกข้อตกลงฯ ไปกำหนดเป็นตัวชี้วัดเพิ่มเติมสำหรับประเมิน
ผู้อำนวยการองค์การมหาชน และหากมีการเปลี่ยนแปลงผู้อำนวยการองค์การมหาชนให้นำตัวชี้วัดดังกล่าว
กำหนดเป็นตัวชี้วัดสำหรับประเมินผู้อำนวยการองค์การมหาชนคนใหม่ต่อไปด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาววิริยา เนตรน้อย)

รองเลขาธิการ ก.พ.ร.

อนุกรรมการและเลขานุการ

ฝ่ายเลขานุการ อ.กพม.

กองกิจการองค์การมหาชนและหน่วยงานของรัฐรูปแบบอื่น

โทร. ๐ ๒๓๕๖ ๙๙๙๙ ต่อ ๘๙๕๒ (ธนิศร)

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban@opdc.go.th

บันทึกข้อตกลง
การประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชน

ระหว่าง

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยว
อย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

กับ

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ

บันทึกข้อตกลงการประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชน

ระหว่าง

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)
กับสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ

บันทึกข้อตกลงการประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชนฉบับนี้เป็นข้อตกลงระหว่าง องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) ฝ่ายหนึ่ง กับสำนักงาน คณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ อีกฝ่ายหนึ่ง โดยมีผลบังคับใช้นับตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2568 ซึ่งมีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

ข้อ 1 วัตถุประสงค์

เพื่อประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชนตามที่คณะรัฐมนตรีในการประชุม เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2565 ได้มีมติเห็นชอบหลักการให้องค์การมหาชนต้องได้รับการประเมินความคุ้มค่า เพื่อพัฒนาองค์การมหาชนอย่างน้อยหนึ่งครั้งในทุกสามปี

ข้อ 2 ขอบเขตการดำเนินงาน

การประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชนเป็นการประเมินการดำเนินงาน ขององค์การมหาชนในระยะยาว มุ่งเน้นการประเมินความสามารถในการขับเคลื่อนให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตาม วัตถุประสงค์การจัดตั้งและความคุ้มค่าในการดำเนินงานเมื่อเทียบกับงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร โดยทั้งสองฝ่าย ตกลงร่วมกันในการกำหนดตัวชี้วัด เป้าหมาย บทบาทขององค์การมหาชนในระบบนิเวศ ภายใต้กรอบหลักเกณฑ์ วิธีการ เกณฑ์การประเมิน ระยะเวลา และเงื่อนไขตามที่คณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน กำหนด เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของการประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชน โดยมีขอบเขต ครอบคลุมการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องดังนี้

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) ภายใต้การกำกับของคณะกรรมการองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน จะมุ่งมั่น ปฏิบัติงานให้เป็นไปตามบันทึกข้อตกลงฯ เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าในการดำเนินงาน และจะรายงานผล การประเมินความคุ้มค่า ไปยังสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการตามกำหนด

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการจะส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินการ เพื่อประเมินความคุ้มค่าฯ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) ให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของกฎหมายว่าด้วยองค์การมหาชน และมติคณะรัฐมนตรี ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสอบถามและกลั่นกรองผลการประเมินความคุ้มค่าฯ ที่องค์การมหาชนรายงาน เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน อันจะนำไปสู่ข้อเสนอแนะต่อฝ่ายบริหารใน การส่งเสริมและพัฒนาการบริหารงานและการปฏิบัติการกิจขององค์การมหาชนให้มีประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ตลอดจนเพื่อการปรับปรุงหรือการทบทวนบทบาทภารกิจขององค์การมหาชนให้เหมาะสม กับบริบทในปัจจุบันและอนาคตต่อไป

ข้อ 3 ส่วนประกอบ...

ข้อ 3 ส่วนประกอบของบันทึกข้อตกลงฯ

บันทึกข้อตกลงฯ ฉบับนี้มีเอกสารประกอบท้ายซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของบันทึกข้อตกลงฯ ประกอบด้วย

เอกสารประกอบ 1 ภารกิจและวิสัยทัศน์ขององค์การมหาชน ได้แก่ วัตถุประสงค์ การจัดตั้งองค์การมหาชน วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย/เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์

เอกสารประกอบ 2 ตัวชี้วัดตามกรอบแนวทางการประเมินความคุ้มค่าเพื่อการพัฒนา องค์การมหาชน ได้แก่ น้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เกณฑ์การให้คะแนน

เอกสารประกอบ 3 แผนภาพห่วงโซ่ผลการดำเนินงาน (result chain) ขององค์การมหาชน ที่แสดงความเชื่อมโยงของปัจจัยนำเข้า กระบวนการ ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ

เอกสารประกอบ 4 รายละเอียดแบบประเมินผล (evaluation matrix) ตามแผนภาพ ห่วงโซ่ผลการดำเนินงาน (result chain) ขององค์การมหาชน โดยจำแนกเป็น 2 มิติ ได้แก่ ผลลัพธ์และผลกระทบ

เอกสารประกอบ 5 แผนผังความสัมพันธ์ขององค์การมหาชนในระบบนิเวศ (ecosystem) ที่แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยที่เกี่ยวข้องในระบบนิเวศตามเป้าหมายการมีอยู่ขององค์การมหาชน

เอกสารประกอบ 6 คำอธิบายบทบาทขององค์การมหาชนในระบบนิเวศ (ecosystem)

เอกสารประกอบ 7 ตารางแสดงคำอธิบายประกอบการสร้างคุณค่าขององค์การมหาชน ในระบบนิเวศ (ecosystem) ได้แก่ เป้าหมายการมีอยู่ขององค์การมหาชน วัตถุประสงค์จัดตั้งและพันธกิจ ขององค์การมหาชน แผนงาน/โครงการ/ภารกิจที่จะดำเนินการ ความเข้าช้กับหน่วยงานอื่น ๆ หน่วยงานเทียบเคียง เหตุผลและความจำเป็นที่จะต้องดำเนินการเข้าช้

ข้อ 4 การทบทวน แก้ไขบันทึกข้อตกลงฯ

การทบทวน แก้ไข เพิ่มเติม เปลี่ยนแปลง หรือการยกเลิกข้อความบางส่วนของบันทึก ข้อตกลงฯ และเอกสารประกอบท้ายบันทึกข้อตกลงฯ ฉบับนี้ สามารถกระทำได้โดยความเห็นชอบร่วมกัน ทั้งสองฝ่าย และให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของบันทึกข้อตกลงฯ ฉบับนี้

บันทึกข้อตกลงฯ ฉบับนี้ ทั้งสองฝ่ายเห็นพ้องกันแล้ว เพื่อเป็นหลักฐานจึงได้ลงลายมือชื่อ ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน



(นายอนันต์ ชูโชติ)

ประธานกรรมการองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่
พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

วันที่ 11 กันยายน 2567



นาวาอากาศเอก

(อธิคุณ คงมี)

ผู้อำนวยการองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษ
เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

พยาน



(นายสุรพล นิติไกรพจน์)

ประธานอนุกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน

วันที่ 3 กันยายน 2567



(นางสาวอ้นฟ้า เวชชาชีวะ)

เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ

พยาน

ภารกิจและวิสัยทัศน์ขององค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน
<ol style="list-style-type: none"> 1. ประสานงานการบริหารจัดการท่องเที่ยวระหว่างส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) หรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่มีอำนาจ หรือได้รับมอบหมายให้บริการจัดการการท่องเที่ยว ไม่ว่าจะในระดับชาติระดับภูมิภาคหรือระดับท้องถิ่น 2. ประสานงานการใช้อำนาจหน้าที่ของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ อปท. หรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจสังคม ชุมชน ผังเมือง สิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยว หรือการรักษาความสงบเรียบร้อย เพื่อบูรณาการการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาและรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 4. ส่งเสริมการใช้ศักยภาพของหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว 5. ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชน โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง 6. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ อปท. และชุมชนท้องถิ่นจัดให้มีการบำรุงรักษาศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น 7. ส่งเสริมการจัดทำข้อมูลสารสนเทศและการวิจัยเกี่ยวกับการท่องเที่ยว และพัฒนากลไกการบริหารจัดการองค์ความรู้ ด้านการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งพัฒนาต้นแบบ หรือศูนย์เรียนรู้ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว 8. ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพในด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดการจ้างงานและยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่แห่งท้องถิ่นให้ดีขึ้น 9. ดำเนินการในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว หรือแหล่งท่องเที่ยวหรือแหล่งท่องเที่ยว ทั้งนี้ตามที่คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติมอบหมาย
วิสัยทัศน์
<p>“อปท. เป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศในการบูรณาการการพัฒนาพื้นที่พิเศษ เพื่อส่งมอบแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและมาตรฐานให้เติบโตอย่างยั่งยืน”</p>
พันธกิจ
<ol style="list-style-type: none"> 1. ประสานการใช้อำนาจหน้าที่ของหน่วยงานภาคี เพื่อบูรณาการการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเจตนารมณ์การประกาศพื้นที่พิเศษ 2. ส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้ ข้อมูลสารสนเทศ งานวิจัยและนวัตกรรมสมัยใหม่ เพื่อสร้างต้นแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของประเทศไทย 3. สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่ายในด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย/เป้าประสงค์การดำเนินงาน

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและยกระดับมาตรฐานด้านการท่องเที่ยวให้ได้รับการยอมรับในระดับสากล

เพื่อให้พื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาตามแนวทางของเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (Global Sustainable Tourism Council - GSTC) และสร้างต้นแบบของการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อขยายผลไปยังพื้นที่อื่น

2. การเพิ่มและกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวไปสู่ชุมชนท้องถิ่น

เพื่อมุ่งสู่ชุมชนแห่งความสุข รวมทั้งสร้างเสริมและกระจายรายได้ด้วยการท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community Based Tourism CBT) พัฒนาเศรษฐกิจชุมชน และส่งเสริมชุมชนให้มีความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ สามารถนำทรัพยากรที่มีอยู่มาพัฒนาเป็นสินค้าและบริการท่องเที่ยว

3. การสนับสนุน ฟื้นฟู ศิลปะวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ประเพณีท้องถิ่น และพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

เพื่อเสริมสร้างศักยภาพกลไกและระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างบูรณาการ พัฒนา Soft power ด้านศิลปะจารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

4. การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมด้านการท่องเที่ยว

ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดความสมดุลตามแนวทางการพัฒนา BCG Model ที่จะช่วยให้ปริมาณการปลดปล่อย CO₂ จากการลดของเสียที่เกิดจากกิจกรรมการท่องเที่ยวลดลง

ยุทธศาสตร์

1. การบูรณาการเพื่อพัฒนาพื้นที่พิเศษให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ การประกาศพื้นที่พิเศษ
2. การส่งเสริมการพัฒนาต้นแบบ และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการพัฒนาพื้นที่พิเศษ
3. การยกระดับเครือข่ายและการมีส่วนร่วมเพื่อสนับสนุนการพัฒนาพื้นที่พิเศษ
4. การขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่พิเศษด้วยเทคโนโลยีและสารสนเทศ
5. การพัฒนาองค์กรสู่ความคล่องตัวและมีขีดสมรรถนะสูง (HPO)



ตัวชี้วัดตามกรอบแนวทางการประเมินความคุ้มค่าเพื่อการพัฒนาองค์กรมหาชน

กรอบการประเมินผล	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
	(W)	2563	2564	2565	1	2	3	4	5	
1. ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์จัดตั้ง (Coherence) (น้ำหนักร้อยละ 20)										
1.1 ความครบถ้วนการดำเนินการตามเจตนารมณ์ของวัตถุประสงค์จัดตั้งองค์กรมหาชน	10	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	
1.2 ความครบถ้วนของการสนับสนุนยุทธศาสตร์และแผนต่าง ๆ ของประเทศ	10	N/A	N/A	N/A	ดำเนินการได้ร้อยละ 50 ขึ้นไป	ดำเนินการได้ร้อยละ 60 ขึ้นไป	ดำเนินการได้ร้อยละ 70 ขึ้นไป	ดำเนินการได้ร้อยละ 80 ขึ้นไป	ดำเนินการได้ครบถ้วน ร้อยละ 100	
2. ผลการปฏิบัติงาน (Performance) (น้ำหนักร้อยละ 40)										
2.1 ผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานขององค์กรมหาชน	32									
2.1.1 ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดผลลัพธ์และผลกระทบ (รายละเอียดตามเอกสารประกอบ 4)	25	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	
2.1.2 ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย	7	N/A	N/A	N/A	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	สูง	สูงมาก	
2.2 ประสิทธิภาพการบริหารจัดการขององค์กรมหาชน	8									

กรอบการประเมินผล	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
	(W)	2563	2564	2565	1	2	3	4	5		
2.2.1 ระดับประสิทธิภาพ การบริหารแผนงานและ การใช้จ่ายงบประมาณ	6										
2.2.1.1 สัดส่วนการจัดสรร งบประมาณ/ เงินทุนไปใช้ ในการขับเคลื่อน แผนงานโครงการ ตามภารกิจ	3	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ 40	ร้อยละ 45	ร้อยละ 50	ร้อยละ 55	ร้อยละ 60		
2.2.1.2 ร้อยละของ การเบิกจ่าย งบประมาณ ภาพรวม	3	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95		
2.2.2 การบริหารการใช้อุปกรณ์ เครื่องมือและอาคาร สถานที่	2	N/A	N/A	N/A	คุ่มค่า ร้อยละ 50 ขึ้นไป	คุ่มค่า ร้อยละ 60 ขึ้นไป	คุ่มค่า ร้อยละ 70 ขึ้นไป	คุ่มค่า ร้อยละ 80 ขึ้นไป	คุ่มค่า ร้อยละ 100		
3. กลไกสำคัญในระบบนิเวศ (Ecosystem) (น้ำหนักร้อยละ 20)											
3.1 ระดับความสำเร็จของการสร้างคุณค่า ขององค์การมหาชนในระบบนิเวศ (รายละเอียดตามเอกสารประกอบ 5-7)	20	N/A	N/A	N/A	1	2	3	4	5		

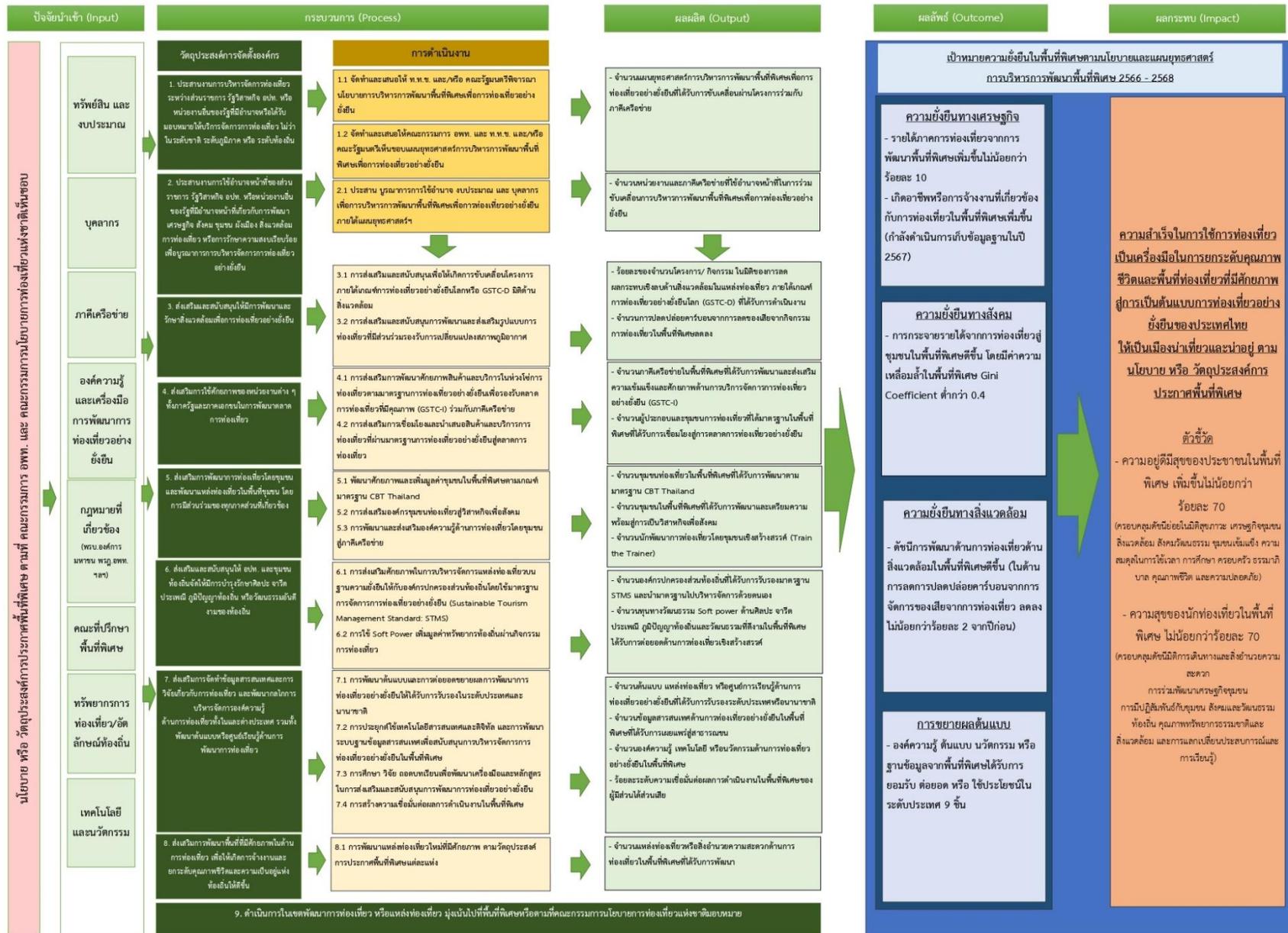


กรอบการประเมินผล	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
	(W)	2563	2564	2565	1	2	3	4	5	
4. ความสามารถในการปรับตัวรับ การเปลี่ยนแปลงในอนาคต (Resilience & Agility) (น้ำหนักร้อยละ 20)										
4.1 ด้านวิสัยทัศน์และภาวะผู้นำ (Vision & Leadership)	5	N/A	N/A	N/A	1	2	3	4	5	
4.2 ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology & Innovation)	5									
4.2.1 การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology & Innovation) มาใช้ใน การยกระดับขีด ความสามารถองค์กรและ การบริการภาครัฐ	2.5	N/A	N/A	N/A	1	2	3	4	5	
4.2.2 การจัดการข้อมูลเพื่อยกระดับ ขีดความสามารถองค์กรและ การบริการภาครัฐ	2.5	N/A	N/A	N/A	1	2	3	4	5	
4.3 ด้านการบริหารความพร้อม ต่อสภาวะวิกฤติ (BCM)	3	N/A	N/A	N/A	1	2	3	4	5	
4.4 ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management)	7	N/A	N/A	N/A	1	2	3	4	5	
น้ำหนักรวม	100									

หมายเหตุ รายละเอียดเกณฑ์การให้คะแนนปรากฏตาม <https://po.opdc.go.th/content/NDczOA>



แผนภาพห่วงโซ่ผลการดำเนินงาน (result chain) ขององค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)



รายละเอียดแบบประเมินผล (evaluation matrix) ตามแผนภาพห่วงโซ่ผลการดำเนินงาน (Result Chain) ขององค์การมหาชน

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ									
ผลลัพธ์	1. รายได้ภาคการท่องเที่ยวจากการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 จากปี 2566	สะท้อนการใช้การท่องเที่ยวเพื่อเป็นเครื่องมือพัฒนาเศรษฐกิจในพื้นที่พิเศษโดยเป็นรายได้ภาคการท่องเที่ยวที่เกิดจากการพัฒนาพื้นที่พิเศษ ของ อพท.กลุ่มเป้าหมายคือ ผู้ประกอบการ และชุมชนในห่วงโซ่การท่องเที่ยว 73 กลุ่ม ที่อยู่ในพื้นที่พิเศษทั้ง 6 พื้นที่ ได้แก่ 1) พื้นที่พิเศษฯ หมู่เกาะช้าง และพื้นที่เชื่อมโยง 2) พื้นที่พิเศษฯ เมืองพัทยา และพื้นที่เชื่อมโยง 3) พื้นที่พิเศษฯ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร 4) พื้นที่พิเศษฯ เลย 5) พื้นที่พิเศษฯ เมืองเก่าน่าน 6) พื้นที่พิเศษฯ เมืองโบราณอู่ทอง	เป็นไปตั้งรายละเอียด 1.1	เป็นไปตั้งรายละเอียด 1.2	พิจารณาจากรายงานการเก็บรายได้จากกลุ่มเป้าหมายการพัฒนาในพื้นที่พิเศษ	โดย อพท.	จัดเก็บเป็นรายปีในพื้นที่พิเศษ									
1.1 สูตรการคำนวณ : $Y = \frac{(x_p - x_{66})}{x_{66}} \times 100$ โดยที่ $Y \geq 10$ Y คือ ร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้น Xp คือ รายได้ปีปัจจุบัน X ₆₆ คือ รายได้ปีฐาน (2566)					1.2 ข้อมูลพื้นฐาน : <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th colspan="3">ปีงบประมาณ</th> </tr> <tr> <th>2563</th> <th>2564</th> <th>2565</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3,260,337 บาท</td> <td>48,696,479 บาท</td> <td>57,188,653.70 บาท</td> </tr> </tbody> </table>				ปีงบประมาณ			2563	2564	2565	3,260,337 บาท	48,696,479 บาท	57,188,653.70 บาท
ปีงบประมาณ																	
2563	2564	2565															
3,260,337 บาท	48,696,479 บาท	57,188,653.70 บาท															

มติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ
ผลลัพธ์	2. เกิดอาชีพหรือการจ้างงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษเพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2567 (อยู่ระหว่างจัดทำข้อมูลพื้นฐานและกำหนดค่าเป้าหมาย)	สะท้อนการพัฒนาศักยภาพพื้นที่ให้เกิดการจ้างงานในพื้นที่พิเศษ โดยวัดจากจำนวนอาชีพและการจ้างงาน ที่เกิดจากการพัฒนาพื้นที่พิเศษของ อพท. กลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้ประกอบการและชุมชนในห่วงโซ่การท่องเที่ยว 73 กลุ่มที่อยู่ในพื้นที่พิเศษทั้ง 6 พื้นที่ ได้แก่ 1) พื้นที่พิเศษฯ หมู่เกาะช้าง และพื้นที่เชื่อมโยง 2) พื้นที่พิเศษฯ เมืองพัทยา และพื้นที่เชื่อมโยง 3) พื้นที่พิเศษฯ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร 4) พื้นที่พิเศษฯ เลย 5) พื้นที่พิเศษฯ เมืองเก่าน่าน 6) พื้นที่พิเศษฯ เมืองโบราณอู่ทอง	เป็นไปตั้งรายละเอียด 2.1	-	พิจารณาจากรายงานผลการดำเนินงาน อพท.	โดย อพท.	จัดเก็บเป็นรายปีในพื้นที่พิเศษ
2.1 สูตรการคำนวณ :					2.2 ข้อมูลพื้นฐาน :			
$Y = X_p - X_{66}$ โดยที่ $Y \geq 1$ Y คือ จำนวนอาชีพและการจ้างงานที่เพิ่มขึ้น X_p คือ จำนวนธุรกิจ อาชีพ หรือการลงทุนปีปัจจุบัน X_{66} คือ จำนวนธุรกิจ อาชีพ หรือการลงทุนปีฐาน (2566)					-			



มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ
ผลลัพธ์	3. การกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่ชุมชนในพื้นที่พิเศษดีขึ้น	ค่าความเหลื่อมล้ำในพื้นที่พิเศษ Gini Coefficient ต่ำกว่า 0.4	สะท้อนการใช้การท่องเที่ยวเพื่อเป็นเครื่องมือในการกระจายรายได้ในพื้นที่พิเศษ	เป็นไปตั้ง รายละเอียด 3.1	เป็นไปตั้ง รายละเอียด 3.2	พิจารณาจากรายงานการกระจายรายได้และลดความเหลื่อมล้ำในพื้นที่พิเศษ	โดย อพท. จัดเก็บกับกลุ่มเป้าหมายใหม่	จัดเก็บเป็นรายปีในพื้นที่พิเศษ
3.1 สูตรการคำนวณ : คำนวณตามสูตรการคำนวณค่า GINI					3.2 ข้อมูลพื้นฐาน :			
					ปีงบประมาณ			
					2563	2564	2565	
					ร้อยละ 0.369	ร้อยละ 0.229	ร้อยละ 0.214	
ผลลัพธ์	4. ดัชนีการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวด้านสิ่งแวดล้อมในพื้นที่พิเศษดีขึ้น (ในด้านการลดการปลดปล่อยคาร์บอนจากการจัดการของเสียจากการท่องเที่ยว)	ลดลงร้อยละ 2 จากปี 2567	สะท้อนการบริหารจัดการพื้นที่ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น	เป็นไปตั้ง รายละเอียด 4.1	เป็นไปตั้ง รายละเอียด 4.2	พิจารณาจากปริมาณการปลดปล่อยคาร์บอนก่อน-หลังการดำเนินงาน อพท. ในกิจกรรมระดับชุมชน	โดย อพท.	จัดเก็บเป็นรายปีในพื้นที่พิเศษ
4.1 สูตรการคำนวณ : คำนวณด้วยเครื่องมือการวัดการปลดปล่อยคาร์บอนจากกิจกรรมการท่องเที่ยวที่พัฒนาภายใต้ MOU อพท.-อบก. โดยวัดก่อน และ หลังการพัฒนา					4.2 ข้อมูลพื้นฐาน : อยู่ระหว่างการดำเนินการจัดทำข้อมูลฐานในปี 2567 โดยการคำนวณการปลดปล่อยคาร์บอนจากกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่พิเศษด้วยระบบ SMART CBT			
ผลลัพธ์	5. องค์กรความรู้ต้นแบบ นวัตกรรมหรือฐานข้อมูลจากพื้นที่พิเศษได้รับการยอมรับ ต่อยอด	ไม่น้อยกว่า 9 ชิ้น	สะท้อนการบริหารจัดการและเผยแพร่องค์ความรู้จากการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่พิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมในวงกว้าง	จำนวนผลงานของ อพท. ที่ได้รับรางวัล หรือ	การขับเคลื่อนต้นแบบหรือนวัตกรรมใน	พิจารณาจากจำนวนผลงานที่ได้รับรางวัล หรือ การเผยแพร่ หรือ การตอบรับการใช้ประโยชน์	โดย อพท.	จัดเก็บผลงานสะสมตั้งแต่ปี 2566 - 2568



มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ
	หรือ ใช้ประโยชน์ในระดับประเทศหรือนานาชาติ			การเผยแพร่หรือ การตอบรับการ ใช้ประโยชน์ จากองค์ความรู้และ ผลงานของ อพท. โดยมีอย่างน้อย 9 ชิ้น	พื้นที่พิเศษ 9 แห่ง			
ผลกระทบ	1. ความอยู่ดีมีสุขของประชาชนในพื้นที่พิเศษ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	สะท้อนการพัฒนาศักยภาพพื้นที่เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ในท้องถิ่นให้ดีขึ้นที่ครอบคลุมดัชนีย่อยในมิติสุขภาวะ เศรษฐกิจชุมชน สิ่งแวดล้อม สังคม วัฒนธรรม ชุมชนเข้มแข็ง ความสมดุลในการใช้เวลา การศึกษา ครอบครัว ธรรมชาติ คุณภาพชีวิต และความปลอดภัย โดยเก็บข้อมูล ผลความอยู่ดีมีสุข ในพื้นที่พิเศษ ของ อพท. กลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้แทนชุมชนและผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มเป้าหมายการพัฒนาในพื้นที่พิเศษ 2,400 คน ใน 6 พื้นที่ ได้แก่ 1) พื้นที่พิเศษฯ หมู่เกาะช้าง และพื้นที่เชื่อมโยง	เป็นไปตั้งรายละเอียด 1.1	เป็นไปตั้งรายละเอียด 1.2	พิจารณาจากรายงานผลความอยู่ดีมีสุข อพท.	โดย อพท. ในพื้นที่เป้าหมายใหม่	จัดเก็บ 2 ปีครั้ง ในพื้นที่พิเศษ โดยเริ่มเก็บในปี 2568 และจะดำเนินการอีกครั้งในปี 2570



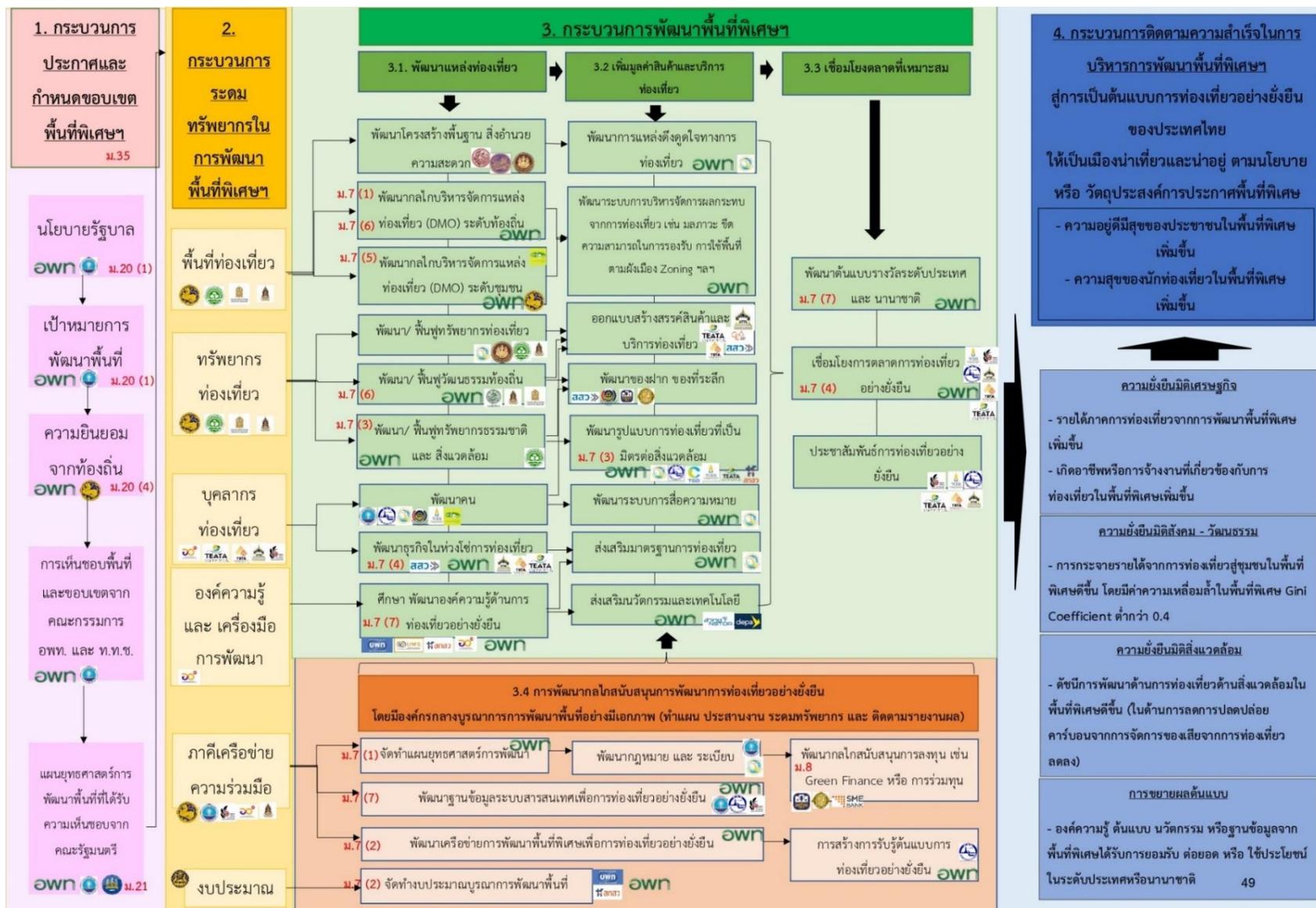
มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ									
			2) พื้นที่พิเศษฯ เมืองพัทยา และพื้นที่เชื่อมโยง 3) พื้นที่พิเศษฯ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร 4) พื้นที่พิเศษฯ เลย์ 5) พื้นที่พิเศษฯ เมืองเก่าน่าน 6) พื้นที่พิเศษฯ เมืองโบราณอุทอง <u>และจัดทำรายงานเปรียบเทียบกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่พิเศษของ อพท. ระหว่างกลุ่มที่ อพท. มีโครงการ หรือกิจกรรมพัฒนา กับ กลุ่มที่ อพท. ไม่ได้มีโครงการหรือกิจกรรมดำเนินการพัฒนา โดยทั้ง 2 กลุ่มเป็นประชาชนในพื้นที่พิเศษของ อพท. ตามอำนาจหน้าที่การดำเนินงานตาม พรฎ.อพท.</u>														
1.1 สูตรการคำนวณ : ระดับความอยู่ดีมีสุขตามเกณฑ์ความเพียงพอ (Sufficiency threshold) ของอพท.12 มิติ					1.2 ข้อมูลพื้นฐาน :												
					<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">ปีงบประมาณ พ.ศ.</th> </tr> <tr> <th>2563</th> <th>2564</th> <th>2565</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ร้อยละ 78.44</td> <td>ร้อยละ 78.95</td> <td>ร้อยละ 81.20</td> </tr> </tbody> </table>				ปีงบประมาณ พ.ศ.			2563	2564	2565	ร้อยละ 78.44	ร้อยละ 78.95	ร้อยละ 81.20
ปีงบประมาณ พ.ศ.																	
2563	2564	2565															
ร้อยละ 78.44	ร้อยละ 78.95	ร้อยละ 81.20															
ผลกระทบ	2. ความสุขของนักท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	สะท้อนการบริหารจัดการพื้นที่ท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพ ที่ช่วยส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวมีความสุขในการเดินทาง โดยมีดัชนีครอบคลุมมิติการเดินทางและสิ่งอำนวยความสะดวก การร่วมพัฒนาเศรษฐกิจ	เป็นไปดังรายละเอียด 2.1	เป็นไปดังรายละเอียด 2.2	พิจารณาจากผลความสุคนักท่องเที่ยวอพท.	โดย อพท.	จัดเก็บเป็นรายปีในพื้นที่พิเศษ									



มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการ คำนวณ	ข้อมูล พื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/ วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลา การจัดเก็บ
			ชุมชน การมีปฏิสัมพันธ์กับชุมชน สังคมและวัฒนธรรมท้องถิ่น คุณภาพ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และ การเรียนรู้					
2.1 สูตรการคำนวณ : คำนวณจากร้อยละตามแบบสอบถามความสุชนักท่องเที่ยวของ อพท.				2.2 ข้อมูลพื้นฐาน : ดำเนินการถึงปี 2561 ผลความสุช = 77.80				

พิพัชร

แผนผังความสัมพันธ์ขององค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) ในระบบนิเวศ (ecosystem)



คำอธิบายบทบาทขององค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) ในระบบนิเวศ (ecosystem)

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท. ถูกจัดตั้ง ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2546 เมื่อปี 2546 สืบเนื่องจากรัฐบาลมีนโยบายที่จะพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มรายได้และกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น โดยให้มีการบริหารและพัฒนาพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยวในเชิงบูรณาการมีองค์กรกลางทำหน้าที่กำหนดนโยบาย และแผนยุทธศาสตร์และประสานงานกับท้องถิ่นหรือพื้นที่ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวหรือส่งเสริม และพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพในการท่องเที่ยวให้มีการบริหารจัดการพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยวในเชิงคุณภาพรวมทั้งสามารถระดมบุคลากร งบประมาณ และเครื่องมือเครื่องใช้มาใช้ในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างมีเอกภาพและแก้ไขปัญหาโดยรวดเร็ว ตลอดจนส่งเสริมให้มีการนำความรู้ด้านการบริหารจัดการสมัยใหม่มาใช้เพื่อให้บรรลุผลตามเป้าหมายที่วางไว้

การพัฒนาการท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืนในบริบทของประเทศไทยนั้น มีความท้าทายที่สำคัญ คือ ทรัพยากรการท่องเที่ยวและอำนาจหน้าที่ในการพัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยวไม่ว่าจะเป็นทรัพยากรทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญา หรือทรัพยากรโครงสร้างพื้นฐานสิ่งอำนวยความสะดวก ล้วนอยู่ภายใต้อำนาจหน้าที่ของส่วนราชการที่หลากหลาย และ ไม่ได้ขึ้นตรงกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในการบริหารจัดการทั้งระบบ ยกตัวอย่างเช่น การพัฒนาถนนให้เชื่อมโยงกระจายแหล่งท่องเที่ยวต้องอาศัยอำนาจของกระทรวงคมนาคมและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง หรือ หากเป็นพื้นที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติก็ต้องประสานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวกับกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น ดังนั้น สิ่งที่เป็นความท้าทายของการพัฒนาการท่องเที่ยว คือ การขาดองค์กรกลางที่จะทำหน้าที่ในการเป็นผู้ประสาน ส่งเสริม และสนับสนุน ให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายเดียวกันอย่างเป็นรูปธรรม

หากพิจารณาจากเหตุผลการจัดตั้ง อพท. ดังกล่าว จะเห็นได้ว่า อพท. จึงถูกจัดตั้งขึ้นเพื่อมุ่งเน้นการบูรณาการผ่านการประสาน ส่งเสริม และสนับสนุนให้หน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่ต่างๆ ร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาให้เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ซึ่งถือเป็นแผนบูรณาการที่เป็นความต้องการจากระดับพื้นที่ มีกระบวนการมีส่วนร่วมกับท้องถิ่นและภาคีเครือข่ายในพื้นที่อย่างชัดเจน โดยมีกระบวนการทำงาน สำคัญ 4 กระบวนการหลัก คือ 1) กระบวนการประกาศและกำหนดขอบเขตพื้นที่พิเศษฯ 2) กระบวนการระดมทรัพยากรในการพัฒนาพื้นที่พิเศษฯ 3) กระบวนการพัฒนาพื้นที่พิเศษฯ และ 4) กระบวนการติดตามความสำเร็จในการบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษฯ โดยมีรายละเอียดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในแต่ละกระบวนการ ดังนี้



1. กระบวนการประกาศและกำหนดขอบเขตพื้นที่พิเศษ



กระบวนการกำหนดพื้นที่พิเศษฯ นั้น ถือเป็นกระบวนการเริ่มต้นในการดำเนินงานของ อพท. ในการรับนโยบายจากรัฐบาลและกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อกำหนดพื้นที่เป้าหมายรวมไปถึงเป้าหมายในการพัฒนาพื้นที่พิเศษฯ โดยต้องอาศัยกระบวนการมีส่วนร่วมและความยินยอมจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่เป้าหมายทั้งหมด ทั้งนี้ กระบวนการกำหนดพื้นที่พิเศษและการจัดทำเป้าหมายและแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่พิเศษฯ นั้น ต้องอาศัยความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารของ อพท. ก่อนเสนอไปยังคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ และสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ตามลำดับ ซึ่งเป็นไปตามขั้นตอนการเสนอแผนระดับ 3 ต่อไป โดยเป็นกระบวนการที่สอดคล้องกับ พรฎ.อพท. ในมาตรา 20 และ มาตรา 21



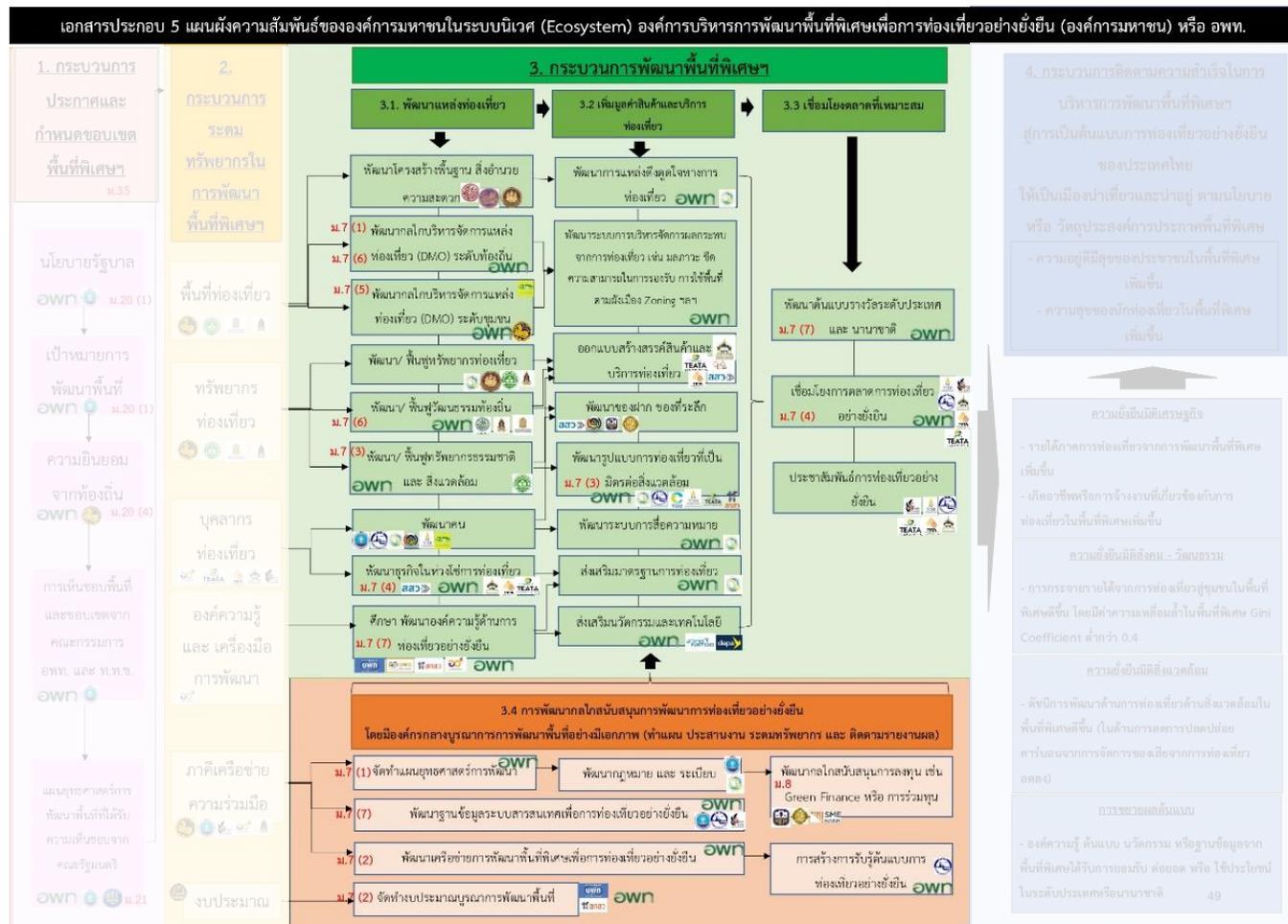
2. กระบวนการระดมทรัพยากรในการพัฒนาพื้นที่พิเศษฯ



เมื่อกระบวนการกำหนดพื้นที่พิเศษฯ ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารของ อพท. และคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ เรียบร้อยแล้ว จะเป็นกระบวนการระดมทรัพยากรในการพัฒนาพื้นที่พิเศษฯ โดยจะเห็นได้ว่าในระบบนิเวศการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่เป็นการดำเนินงานในรูปแบบที่มุ่งเน้นการทำงานตามโจทย์การพัฒนาของแต่ละพื้นที่ (Area-based) นั้น จะจำเป็นต้องมีปัจจัยนำเข้าที่สำคัญ คือ พื้นที่ท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ ทรัพยากรท่องเที่ยวซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของหลายหน่วยงาน บุคลากรด้านการท่องเที่ยวหลายอาชีพ องค์ความรู้และเครื่องมือการพัฒนาและการบริหารจัดการการท่องเที่ยว ภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนา และงบประมาณ ซึ่งทรัพยากรต่างๆ ดังกล่าวนั้นจะเกี่ยวข้องกับการที่ต้องประสานความร่วมมือ และบูรณาการกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ และภาคประชาชนในพื้นที่พิเศษฯ เพื่อให้เกิดการพัฒนาตามนโยบายและเป้าหมายของพื้นที่พิเศษฯ



3. กระบวนการพัฒนาพื้นที่พิเศษฯ



เมื่อมีการกำหนดพื้นที่พิเศษฯ และมีการระดมทรัพยากรต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาพื้นที่พิเศษฯ แล้ว ก็จะเป็นกระบวนการพัฒนาพื้นที่พิเศษฯ ซึ่งมี 4 กระบวนการย่อยที่อพท. มีบทบาทการดำเนินงานตาม พรฎ.อพท. โดยทุกกระบวนการนั้นต้องอาศัยการมีส่วนร่วมของหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้



3.1 กระบวนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว คือ การเตรียมความพร้อมในการพัฒนาพื้นที่พิเศษให้ทรัพยากรในพื้นที่มีศักยภาพในการรองรับการท่องเที่ยว

3.1.1 กิจกรรมที่เป็นไปตามภารกิจ หน้าที่ ของ อพท. ตามมาตรา 7 ใน พรฎ.อพท. โดยดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่ในพื้นที่พิเศษ เช่น

- การพัฒนากลไกบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว (DMO) ระดับท้องถิ่นและระดับชุมชน ซึ่งสอดคล้องกับ พรฎ.อพท. มาตรา 7 (1) (5) และ (6) ซึ่งต้องดำเนินการเพื่อหนุนเสริมกลไกการบริหารการพัฒนาในระดับพื้นที่ให้เกิดความเข้มแข็ง มีส่วนร่วม เพื่อร่วมรับผลประโยชน์ในระยะยาว โดยจำเป็นต้องดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่าย เช่น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ชุมชนท้องถิ่น และสถาบันการศึกษาในท้องถิ่น

- การพัฒนา/ฟื้นฟูทรัพยากรท่องเที่ยว ทั้งทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และทรัพยากรทางวัฒนธรรม ซึ่งสอดคล้องกับ พรฎ.อพท. มาตรา 7 (3) และ (6) ซึ่งเป็นการดำเนินงานเพื่อพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว โดยจำเป็นต้องดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานที่มีอำนาจดูแลทรัพยากรท่องเที่ยวต่างๆ เช่น กรมอุทยาน สัตว์ป่า และพันธุ์พืช กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง หรือ กรมศิลปากร เป็นต้น

- การพัฒนาบุคลากรและธุรกิจในห่วงโซ่การท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษ ซึ่งสอดคล้องกับ พรฎ.อพท. มาตรา 7 (4) ในการส่งเสริมให้เกิดกลไกทางการตลาดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่พิเศษ โดยการทำงานกับหน่วยงานด้านการตลาด เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานส่งเสริมการประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) และ สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวในพื้นที่รวมถึงภาคเอกชนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

- การศึกษาพัฒนาองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับ พรฎ.อพท. มาตรา 7 (7) เพื่อนำองค์ความรู้สมัยใหม่ รวมถึงการพัฒนาต้นแบบนวัตกรรมและเครื่องมือการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนมาใช้ให้เกิดการพัฒนาในพื้นที่พิเศษ

3.1.2 กิจกรรมที่เป็นภารกิจตามอำนาจหน้าที่ของหน่วยงานอื่นๆ แต่ อพท. ต้องเข้าไปมีส่วนในการประสานบรรจุโครงการในแผนยุทธศาสตร์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษ เพื่อให้เกิดการใช้อำนาจของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น

- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกนั้นจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากกระทรวงคมนาคม หรือ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง

- การพัฒนาหรือฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ในพื้นที่กำกับดูแลของหน่วยงานนั้นๆ

- การพัฒนาบุคลากรท่องเที่ยวซึ่ง อพท. ต้องทำงานร่วมกับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเฉพาะด้านต่าง ๆ ในการพัฒนาค้น

ทั้งนี้ หากหน่วยงานที่รับผิดชอบมีข้อจำกัดในการดำเนินการซึ่งอาจจะเป็นอุปสรรคต่อการสัมฤทธิ์ผลตามแผนยุทธศาสตร์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษ อพท. ก็สามารถเข้าไปร่วมดำเนินการเพื่อให้เกิดผลลัพธ์ตามแผนยุทธศาสตร์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษได้



3.2 กระบวนการเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการท่องเที่ยว คือ การเพิ่มมูลค่าทรัพยากรการท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษสอดคล้องกับความต้องการของตลาดการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ

3.2.1 กิจกรรมที่เป็นไปตามภารกิจ หน้าที่ของ อพท. ตามมาตรา 7 ใน พรฎ.อพท. โดยดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่ในพื้นที่พิเศษ เช่น

- พัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับ พรฎ.อพท. มาตรา 7 (3) ซึ่งเป็นการดำเนินงานที่ต้องอาศัยความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น องค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

3.2.2 กิจกรรมที่เป็นภารกิจตามอำนาจหน้าที่ของหน่วยงานอื่นๆ แต่อพท. ต้องเข้าไปมีส่วนในการประสานบรรจุโครงการในแผนยุทธศาสตร์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษ เพื่อให้เกิดการใช้อำนาจของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น การพัฒนาแหล่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว การออกแบบสร้างสรรค์สินค้าและบริการท่องเที่ยว การพัฒนาของฝากของที่ระลึก การพัฒนาระบบการสื่อความหมาย การส่งเสริมมาตรฐานการท่องเที่ยว และการส่งเสริมนวัตกรรมและเทคโนโลยี ซึ่งแต่ละกิจกรรมมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้ามาร่วมดำเนินการหลากหลาย ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้มีการเพิ่มมูลค่าตลอดห่วงโซ่การท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ

3.3 กระบวนการเชื่อมโยงตลาดที่เหมาะสม คือ การนำสินค้าและบริการในพื้นที่พิเศษที่ได้รับการพัฒนาแล้วไปเชื่อมโยงตลาดที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนการพัฒนาผ่านกลไกการตลาดได้ในระยะยาว

3.3.1 กิจกรรมที่เป็นไปตามภารกิจ หน้าที่ ของ อพท. ตามมาตรา 7 ใน พรฎ.อพท. โดยดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่ในพื้นที่พิเศษ เช่น

- การพัฒนาต้นแบบรางวัลระดับประเทศ และ นานาชาติ ซึ่งสอดคล้องกับ พรฎ.อพท. มาตรา ๗ (๗) ในการพัฒนาต้นแบบในพื้นที่พิเศษ ให้เป็นที่ยอมรับ เพื่อให้เกิดการขยายผลได้ในวงกว้าง

- การเชื่อมโยงการตลาดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับ พรฎ.อพท. มาตรา 7 (4) ในการส่งเสริมให้เกิดกลไกทางการตลาดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่พิเศษ โดยประสานและส่งเสริมให้ภาคเอกชน หรือ หน่วยงานด้านการตลาดมาเชื่อมโยงนำเสนอสินค้าและบริการในพื้นที่พิเศษมากขึ้น เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในการพัฒนาพื้นที่พิเศษอย่างเป็นรูปธรรม

3.3.2 กิจกรรมที่เป็นภารกิจตามอำนาจหน้าที่ของหน่วยงานอื่นๆ แต่ อพท. ต้องเข้าไปมีส่วนในการประสานบรรจุโครงการในแผนยุทธศาสตร์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษ เพื่อให้เกิดการใช้อำนาจของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานหลักด้านการตลาดการท่องเที่ยวและภาคเอกชน

3.4 กระบวนการพัฒนากลไกสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน คือ การพัฒนาให้เกิดกลไกเชิงระบบในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นภารกิจหลักที่ อพท. มีอำนาจหน้าที่ในการสร้างระบบนิเวศการพัฒนาพื้นที่เพื่อให้ภาคส่วนต่างๆ มีแรงจูงใจ มีเป้าหมาย และ ได้รับประโยชน์จากการพัฒนา ซึ่งจะช่วยให้ภาคส่วนในพื้นที่พิเศษสามารถขับเคลื่อนการพัฒนาได้เองในระยะยาว



3.4.1 กิจกรรมที่เป็นไปตามภารกิจ หน้าที่ของ อพท. ตามมาตรา 7 ใน พรฎ.อพท. โดยดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่ในพื้นที่พิเศษ เช่น

- การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา และ การจัดทำงบประมาณบูรณาการพัฒนาพื้นที่ ซึ่งสอดคล้องกับ พรฎ.อพท. มาตรา 7 (1) และ (2) ซึ่งถือเป็นอำนาจหน้าที่สำคัญของ อพท. ในการบูรณาการให้เกิดเป้าหมายการพัฒนา แผนพัฒนา และ งบประมาณการพัฒนาในรูปแบบการบูรณาการกับ หน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน

- การพัฒนาเครือข่ายการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับ พรฎ.อพท. มาตรา 7 (2) เพื่อให้การขับเคลื่อนแผนการพัฒนาพื้นที่พิเศษไปสู่เป้าหมายที่วางไว้ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นรูปธรรม

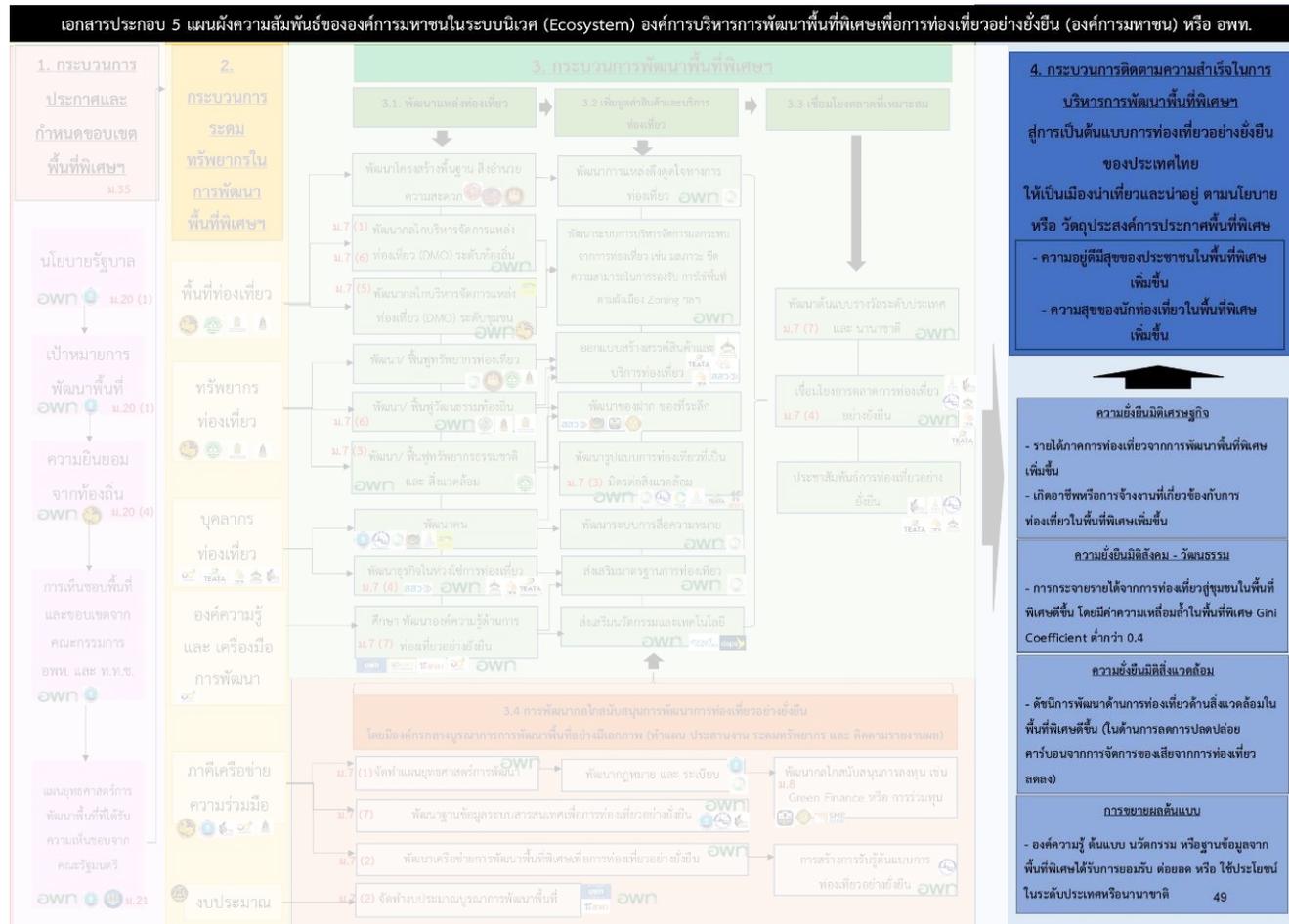
- พัฒนาระบบข้อมูลระบบสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับ พรฎ.อพท. มาตรา 7 (7) เพื่อให้เกิดการดำเนินงานในรูปแบบที่มีฐานข้อมูลร่วมกันกับภาคีเครือข่ายในพื้นที่พิเศษ

- พัฒนากลไกสนับสนุนการลงทุน เช่น Green Finance หรือ การร่วมทุน ซึ่งสอดคล้องกับ พรฎ.อพท. มาตรา 8 เพื่อให้เกิดความคล่องตัวและเกิดแรงจูงใจในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่พิเศษ

3.4.2 กิจกรรมที่เป็นภารกิจตามอำนาจหน้าที่ของหน่วยงานอื่นๆ แต่ อพท. ต้องเข้าไปมีส่วนในการประสานบรรจุโครงการในแผนยุทธศาสตร์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษ เพื่อให้เกิดการใช้อำนาจของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น การพัฒนากฎหมายและระเบียบ และการสร้างการรับรู้ต้นแบบการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ซึ่งต้องอาศัยอำนาจหน้าที่ของส่วนงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรมการท่องเที่ยว ละครการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



4. กระบวนการติดตามความสำเร็จในการบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษฯ



เมื่อมีการบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษฯ แล้ว จึงจำเป็นต้องมีกระบวนการติดตามความสำเร็จในการบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษฯ เพื่อติดตามความก้าวหน้าในการบรรลุนโยบายและเป้าหมายการประกาศพื้นที่พิเศษฯ แต่ละแห่ง โดยเป้าหมายจะประกอบด้วยเป้าหมายหลักในการเป็นพื้นที่ต้นแบบด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่น่าอยู่และน่าเที่ยว รวมไปถึงการบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ในนโยบาย เป้าหมาย และแผนยุทธศาสตร์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษฯ



ทั้งนี้ กระบวนการดำเนินงานข้างต้น จะนำมาซึ่งผลลัพธ์และผลกระทบในการบริหารการพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสู่การเป็นต้นแบบการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของประเทศไทยให้เป็นเมืองน่าเที่ยวและน่าอยู่ ตามนโยบายหรือวัตถุประสงค์การประกาศพื้นที่พิเศษ ตามห่วงโซ่ผลการดำเนินงานของ อพท. โดยกระบวนการมีส่วนร่วมจากหน่วยงานภาคีภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชนอย่างแท้จริง



ตารางแสดงคำอธิบายประกอบการสร้างคุณค่าขององค์การมหาชนในระบบนิเวศ (ecosystem)

เป้าหมายการมีอยู่ของ องค์การมหาชน	วัตถุประสงค์การจัดตั้ง และพันธกิจ ขององค์การมหาชน	ยุทธศาสตร์/โครงการที่ ดำเนินการปี 2566-2568	ความซ้ำซ้อนกับ หน่วยงานอื่น ๆ	หน่วยงานเทียบเคียง	เหตุผลและความ จำเป็นที่จะต้อง ดำเนินการซ้ำซ้อน	หมายเหตุ
ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง องค์การบริหารการพัฒนา พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2546 ระบุเหตุผล ในการประกาศใช้ พระราชกฤษฎีกาไว้ว่า โดยที่รัฐบาลมีนโยบาย ที่จะพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มรายได้และกระจาย รายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น โดยให้มีการบริหารและ พัฒนาพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยว ในเชิงบูรณาการ มีองค์กรกลางทำหน้าที่ กำหนดนโยบายและ แผนยุทธศาสตร์ และ ประสานงานกับท้องถิ่นหรือพื้นที่ ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวหรือ ส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่ ที่มีศักยภาพในการท่องเที่ยว ให้มีการบริหารจัดการพื้นที่ เพื่อการท่องเที่ยว	1. ประสานงาน การบริหารจัดการ การท่องเที่ยวระหว่าง ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น หรือหน่วยงาน อื่นของรัฐที่มีอำนาจ หน้าที่หรือได้รับ มอบหมายให้บริหาร จัดการการท่องเที่ยว ในระดับชาติ ระดับภูมิภาค หรือระดับท้องถิ่น	1.1 จัดทำและขับเคลื่อน แผนยุทธศาสตร์ การบริหารการพัฒนา พื้นที่พิเศษ เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	ไม่ซ้ำซ้อน เนื่องจากทุกหน่วยงาน มีภารกิจประจำ แต่ภารกิจของ อพท. เป็นการประสานและ บูรณาการ	ไม่มี	-	การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ต้องอาศัยการบูรณาการ และการมีส่วนร่วม กับหน่วยงานภาคี อย่างเป็นรูปธรรม ดังนั้น การจัดทำและขับเคลื่อน แผนยุทธศาสตร์ พื้นที่พิเศษ จึงต้อง สอดคล้องกับแผน ของหน่วยงานต่าง ๆ ในระดับพื้นที่ และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องด้วย เช่น แผนจังหวัด แผนภาค แผนเขตพัฒนา การท่องเที่ยว เป็นต้น

เป้าหมายการมีอยู่ขององค์กรมหาชน	วัตถุประสงค์การจัดตั้งและพันธกิจขององค์กรมหาชน	ยุทธศาสตร์/โครงการที่ดำเนินการปี 2566-2568	ความเข้าช้กับหน่วยงานอื่น ๆ	หน่วยงานเทียบเคียง	เหตุผลและความจำเป็นที่จะต้องดำเนินการเข้าช้	หมายเหตุ
<p>ในเชิงคุณภาพรวมทั้งสามารถระดมบุคลากรงบประมาณและเครื่องมือเครื่องใช้มาใช้ในการบริหารจัดการ การท่องเที่ยวอย่างมีเอกภาพและแก้ไขปัญหาโดยรวดเร็วตลอดจนส่งเสริมให้มีการนำความรู้ด้านการบริหารจัดการสมัยใหม่มาใช้เพื่อให้บรรลุผลตามเป้าหมายที่วางไว้</p>						
<p>2. ประสานงานการใช้อำนาจหน้าที่ของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน ผังเมือง สิ่งแวดล้อมการท่องเที่ยวหรือการรักษาความสงบเรียบร้อย เพื่อบูรณาการ การบริหารจัดการ การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</p>	<p>2.1 ประสานบูรณาการเพื่อการบริหาร การพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืนภายใต้แผนยุทธศาสตร์ฯ รวมถึงแผนงบประมาณ</p>	<p>ไม่เข้าช้ เนื่องจากทุกหน่วยงานมีภารกิจและอำนาจหน้าที่เฉพาะภายใต้แผนยุทธศาสตร์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดย อพท. ทำหน้าที่ประสานอำนาจเพื่อร่วมกันขับเคลื่อนแผนดังกล่าวอย่างเป็นรูปธรรม</p>	<p>ไม่มี</p>	<p>-</p>		



เป้าหมายการมีอยู่ของ องค์การมหาชน	วัตถุประสงค์การจัดตั้ง และพันธกิจ ขององค์การมหาชน	ยุทธศาสตร์/โครงการที่ ดำเนินการปี 2566-2568	ความซ้ำซ้อนกับ หน่วยงานอื่น ๆ	หน่วยงานเทียบเคียง	เหตุผลและความ จำเป็นที่จะต้อง ดำเนินการซ้ำซ้อน	หมายเหตุ
3. ส่งเสริมและสนับสนุน ให้มีการพัฒนาและรักษา สิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน	3.1 การส่งเสริมและ สนับสนุนเพื่อให้เกิด การขับเคลื่อนโครงการ ภายใต้เกณฑ์ การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โลกหรือ GSTC-D มิติด้านสิ่งแวดล้อม 3.2 การส่งเสริมและ สนับสนุนการพัฒนาและ ส่งเสริมรูปแบบ การท่องเที่ยวที่มีส่วนร่วม รองรับการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ	มีการดำเนินงานร่วมกับ ภาคีเครือข่ายที่มีภารกิจ และ อำนาจหน้าที่ใน การดำเนินการ ด้านสิ่งแวดล้อม เช่น กรมส่งเสริมคุณภาพ สิ่งแวดล้อม องค์การบริหาร ก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น เป็นต้น	- กรมส่งเสริมคุณภาพ สิ่งแวดล้อม - องค์การบริหาร ก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)	เป็นการดำเนิน งานร่วมกัน โดย อพท. เป็นผู้ประสาน ความร่วมมือให้หน่วยงาน ที่มีภารกิจและอำนาจ หน้าที่ด้านสิ่งแวดล้อม โดยตรง ร่วมขับเคลื่อน กิจกรรมหรือโครงการ ตามแผนยุทธศาสตร์ การบริหารการพัฒนา พื้นที่พิเศษ ทั้งนี้ การพัฒนาพื้นที่พิเศษ จำเป็นต้องอาศัย หน่วยงานผู้เชี่ยวชาญ ด้านสิ่งแวดล้อมมาร่วม ขับเคลื่อนอย่างเป็นระบบ	อพท. มีกรอบ การพัฒนาและรักษา สิ่งแวดล้อมตามกรอบ ของ Global Sustainable Tourism Criteria for Destination (GSTC-D) โดยมุ่งเน้น การดำเนินงาน เพื่อเชื่อมโยงภารกิจ และความเชี่ยวชาญ ด้านสิ่งแวดล้อมจาก หน่วยงานต่างๆ ในการบริหารจัดการ สิ่งแวดล้อมในแหล่ง ท่องเที่ยวอย่างเป็น ระบบ เช่น การจัดการขยะ การจัดการมลภาวะ ทางแสงและเสียง และการประสาน ความร่วมมือ หน่วยงานเพื่อนำ ความรู้เชิงเทคนิค	



เป้าหมายการมีอยู่ขององค์กรมหาชน	วัตถุประสงค์การจัดตั้งและพันธกิจขององค์กรมหาชน	ยุทธศาสตร์/โครงการที่ดำเนินการปี 2566-2568	ความซ้ำซ้อนกับหน่วยงานอื่น ๆ	หน่วยงานเทียบเคียง	เหตุผลและความจำเป็นที่จะต้องดำเนินการซ้ำซ้อน	หมายเหตุ
					<p>มาผนวกเป็นแนวคิดในการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว เช่น Carbon neutral tourism เป็นต้น</p>	
<p>4. ส่งเสริมการใช้ศักยภาพของหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว</p>	<p>4.1 การส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพสินค้าและบริการในห่วงโซ่การท่องเที่ยวตามมาตรฐานการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อรองรับตลาดการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ (GSTC-I) ร่วมกับภาคีเครือข่าย</p> <p>4.2 การส่งเสริมการเชื่อมโยงและนำเสนอสินค้าและบริการการท่องเที่ยวที่ผ่านมาตรฐานการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนสู่ตลาดการท่องเที่ยว</p>	<p>มีการดำเนินงานที่เน้นการส่งเสริมการเชื่อมโยงการพัฒนาสินค้าและบริการการท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษไปสู่การตลาดโดยร่วมกับภาคีเครือข่ายที่มีภารกิจ และ อำนาจหน้าที่ในการดำเนินการด้านการตลาด เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานส่งเสริมการประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ภาคเอกชน สมาคมธุรกิจนำเที่ยว เป็นต้น</p>	<p>- กรมการท่องเที่ยว</p>	<p>เป็นการดำเนินงานร่วมกัน โดย อพท. เป็นผู้ประสานความร่วมมือให้หน่วยงานที่มีภารกิจ อำนาจหน้าที่และความเชี่ยวชาญด้านการตลาดทั้งภาครัฐและเอกชน ให้มีศักยภาพและความตระหนักในการเชื่อมโยง นำเสนอสินค้าและบริการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่พิเศษสู่ตลาดการท่องเที่ยวที่เหมาะสมเพื่อให้เกิดกลไกทั้งด้านอุปทานและอุปสงค์อย่างเป็นระบบ</p>	<p>อพท. มีกรอบการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพภาคเอกชนในห่วงโซ่การท่องเที่ยว เช่น โรงแรม บริษัทนำเที่ยว ตามกรอบของ Global Sustainable Tourism Criteria for Industry (GSTC-I) โดยมุ่งเน้นการเชื่อมโยงภาคเอกชนดังกล่าวกับสินค้าและบริการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่พิเศษ นอกจากนี้ อพท. มุ่งเน้นการประสานกับหน่วยงานภาครัฐที่มีอำนาจ</p>	



เป้าหมายการมีอยู่ขององค์กรมหาชน	วัตถุประสงค์การจัดตั้งและพันธกิจขององค์กรมหาชน	ยุทธศาสตร์/โครงการที่ดำเนินการปี 2566-2568	ความเข้าช้กับหน่วยงานอื่น ๆ	หน่วยงานเทียบเคียง	เหตุผลและความจำเป็นที่จะต้องดำเนินการเข้าช้	หมายเหตุ
					ในการพัฒนาตลาดเพื่อนำสินค้าและบริการ ในพื้นที่พิเศษที่ได้รับการพัฒนาไปเชื่อมโยงสู่ตลาดการท่องเที่ยวที่เหมาะสม	
5. ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนโดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง	5.1 พัฒนาศักยภาพและเพิ่มมูลค่าชุมชนในพื้นที่พิเศษตามเกณฑ์มาตรฐาน CBT Thailand 5.2 การส่งเสริมองค์กรชุมชนท่องเที่ยวสู่วิสาหกิจเพื่อสังคม 5.3 การพัฒนาและส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนสู่ภาคีเครือข่าย	มีการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่ายที่มีภารกิจและ อำนาจหน้าที่ในการดำเนินงานพัฒนาชุมชนในมิติต่างๆ โดยบูรณาการการพัฒนาไปสู่เป้าหมายเดียวกัน คือ มาตรฐาน CBT Thailand โดยมีการเกื้อหนุนการดำเนินงานกันตามความเชี่ยวชาญ เช่น อพท. มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน กรมการท่องเที่ยวมุ่งเน้นการรับรองมาตรฐานการบริการ	- กรมการท่องเที่ยว - กรมการพัฒนาชุมชน	เนื่องจากมีหลายหน่วยงานที่มีภารกิจในการพัฒนาศักยภาพชุมชนในมิติต่างๆ ซึ่งการท่องเที่ยวถือเป็นเครื่องมือหนึ่งในการพัฒนาชุมชน โดยตามเป้าหมายของการมีอยู่ของอพท. ซึ่งมุ่งเน้นการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวจึงจำเป็นต้องทำงานร่วมกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนมีศักยภาพในการดึงประโยชน์จากการท่องเที่ยวให้ได้ จึงจำเป็นต้องดำเนินการพัฒนา	อพท. ได้พัฒนากรอบแนวทางการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนภายใต้มาตรฐาน CBT Thailand ร่วมกับกรมการท่องเที่ยวภายใต้ความร่วมมือของคณะอนุกรรมการการท่องเที่ยวโดยชุมชน คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ซึ่งเป็นกรอบการพัฒนาที่สอดคล้องกับ Global Sustainable Tourism Criteria for Destination	



เป้าหมายการมีอยู่ขององค์กรมหาชน	วัตถุประสงค์การจัดตั้งและพันธกิจขององค์กรมหาชน	ยุทธศาสตร์/โครงการที่ดำเนินการปี 2566-2568	ความเข้าช้กับหน่วยงานอื่น ๆ	หน่วยงานเทียบเคียง	เหตุผลและความจำเป็นที่จะต้องดำเนินการเข้าช้	หมายเหตุ
		<p>กรมการพัฒนาชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน ทั้งนี้ โดยมี อพท. เป็นหน่วยงานกลาง บูรณาการเชื่อมโยง จัดทำแผนการพัฒนา ชุมชนแต่ละแห่ง ในพื้นที่พิเศษร่วมกับ หน่วยงานต่างๆ</p>		<p>การท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยการมีส่วนร่วม ของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>(GSTC-D) ดังนั้น จึงเป็นการดำเนินงาน เพื่อส่งเสริมศักยภาพ พื้นที่ในระดับชุมชน อย่างเป็นระบบ</p>	
<p>6. ส่งเสริมและสนับสนุน ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และชุมชนท้องถิ่นจัดให้มีการบำรุงรักษาศิลปะจาริต ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือวัฒนธรรมอันดีงาม ของท้องถิ่น</p>	<p>6.1 การส่งเสริมศักยภาพ ในการบริหารจัดการ แหล่งท่องเที่ยวบนฐาน ความยั่งยืนให้กับองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น โดยใช้มาตรฐาน การจัดการการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน(Sustainable Tourism Management Standard: STMS) 6.2 การใช้ Soft Power เพิ่มมูลค่าทรัพยากร ท้องถิ่นผ่านกิจกรรม การท่องเที่ยว</p>	<p>มีการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่ายที่มี ภารกิจ และ อำนาจ หน้าที่ในการดำเนิน ด้านวัฒนธรรมท้องถิ่น ซึ่งเป็นทรัพยากร การท่องเที่ยวที่สำคัญ ให้ได้รับการเพิ่มมูลค่า และ มีระบบ การบริหารจัดการ อย่างยั่งยืนที่ดีในระยะยาว</p>	<ul style="list-style-type: none"> - องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น - กรมส่งเสริม วัฒนธรรม 	<p>เนื่องจากหน่วยงานภาครัฐ เมื่อมีการทำงานในเชิง Area-based ก็มีความจำเป็นที่จะต้อง ทำงานร่วมกับองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น แต่การส่งเสริมให้องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น มีศักยภาพและกรอบ การบริหารจัดการ การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน อย่างเป็นระบบ โดยการเพิ่มมูลค่า ทรัพยากรท้องถิ่นนั้น ยังไม่มีหน่วยงาน</p>	<p>อพท. ได้พัฒนารอบ แนวทางการบริหารจัดการการท่องเที่ยว โดยองค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น ภายใต้ มาตรฐานการบริหาร จัดการการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism Management Standard – STMS) ซึ่งสอดคล้องกับ Global Sustainable Tourism Criteria</p>	

เป้าหมายการมีอยู่ขององค์กรมหาชน	วัตถุประสงค์การจัดตั้งและพันธกิจขององค์กรมหาชน	ยุทธศาสตร์/โครงการที่ดำเนินการปี 2566-2568	ความซ้ำซ้อนกับหน่วยงานอื่น ๆ	หน่วยงานเทียบเคียง	เหตุผลและความจำเป็นที่จะต้องดำเนินการซ้ำซ้อน	หมายเหตุ
				ดำเนินการอย่างชัดเจนตั้งนั้น อพท. จึงจำเป็นต้องดำเนินการดังกล่าวเพื่อสร้างกลไกให้ท้องถิ่นเข้มแข็ง และสามารถบริหารจัดการทรัพยากรท่องเที่ยวในพื้นที่เมื่อ อพท. มีการถอนตัวจากพื้นที่พิเศษก็ยังคงไว้ซึ่งกลไกการทำงานในระยะยาวเพื่อให้เกิดความยั่งยืนได้	for Destination (GSTC-D) ตั้งนั้น จึงเป็นการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมศักยภาพพื้นที่ในระดับองค์กรส่วนท้องถิ่นอย่างเป็นระบบ	
7. ส่งเสริมการจัดทำข้อมูลสารสนเทศและการวิจัยเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและพัฒนาภาคการบริหารจัดการองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งพัฒนาต้นแบบหรือศูนย์เรียนรู้ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว	7.1 การพัฒนาต้นแบบและการต่อยอดขยายผล การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนให้ได้รับการรับรองในระดับประเทศและนานาชาติ 7.2 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหาร	มีการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่ายที่มีภารกิจ และ อำนาจหน้าที่ในการดำเนินงานด้านการพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรม และต้นแบบ ทั้งเครือข่ายในประเทศและต่างประเทศ โดย อพท. มีบทบาทเป็นหน่วยงานบูรณาการในเชิงพื้นที่เป็นหลัก	- สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล - สถาบันการศึกษา	เนื่องจากการทำงานในพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนนั้น มีนโยบายและวัตถุประสงค์ การประกาศพื้นที่พิเศษแต่ละแห่งอย่างชัดเจน ซึ่งเป็นความคาดหวัง และนโยบายที่ อพท. ต้องส่งมอบเพื่อให้เกิดประโยชน์ในวงกว้างตั้งนั้น จึงจำเป็นต้อง		



เป้าหมายการมีอยู่ขององค์กรมหาชน	วัตถุประสงค์การจัดตั้งและพันธกิจขององค์กรมหาชน	ยุทธศาสตร์/โครงการที่ดำเนินการปี 2566-2568	ความซ้ำซ้อนกับหน่วยงานอื่น ๆ	หน่วยงานเทียบเคียง	เหตุผลและความจำเป็นที่จะต้องดำเนินการซ้ำซ้อน	หมายเหตุ
	<p>จัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่พิเศษ</p> <p>7.3 การศึกษา วิจัย ถอดบทเรียนเพื่อพัฒนาเครื่องมือและหลักสูตรในการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</p> <p>7.4 การสร้างความเชื่อมั่นต่อผลการดำเนินงานในพื้นที่พิเศษ</p>			<p>มีการดำเนินการเพื่อพัฒนาต้นแบบ ถอดบทเรียน จัดการองค์ความรู้ จัดทำข้อมูลสารสนเทศ ศึกษาวิจัย และสร้างการรับรู้ เพื่อให้มีการนำ การดำเนินงานในพื้นที่พิเศษไปประยุกต์ใช้ หรือขยายผล ในระดับประเทศ หรือระดับนานาชาติต่อไป</p>		
<p>8. ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพในด้าน การท่องเที่ยว เพื่อให้เกิด การจ้างงานและยกระดับ คุณภาพชีวิตและ ความเป็นอยู่แห่งท้องถิ่น ให้ดีขึ้น</p>	<p>8.1 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีศักยภาพ ตามวัตถุประสงค์ การประกาศพื้นที่พิเศษ แต่ละแห่ง</p>	<p>มีการดำเนินงานร่วมกับ ภาคีเครือข่ายที่มีภารกิจ และอำนาจหน้าที่ ในการดำเนินงาน ด้านการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยวใหม่ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งนี้ โดยคำนึงถึงอำนาจ หน้าที่และสิทธิ ในการใช้ที่ดินเป็นหลัก</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ภาคเอกชน - ภาครัฐเจ้าของพื้นที่ เช่น กรมอุทยานสัตว์ป่า และพันธุ์พืช หรือ กรมศิลปากร เป็นต้น - องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น 	<p>เนื่องจากการทำงาน ในพื้นที่พิเศษเพื่อ การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน นั้น มีนโยบายและ วัตถุประสงค์ การประกาศพื้นที่พิเศษ แต่ละแห่งอย่างชัดเจน ซึ่งโจทย์การพัฒนา แต่ละแห่ง จำเป็นต้องมีการดำเนินงาน การลงทุนเพื่อให้เกิด จุดดึงดูดใจ</p>		



เป้าหมายการมีอยู่ขององค์กรมหาชน	วัตถุประสงค์การจัดตั้งและพันธกิจขององค์กรมหาชน	ยุทธศาสตร์/โครงการที่ดำเนินการปี 2566-2568	ความซ้ำซ้อนกับหน่วยงานอื่น ๆ	หน่วยงานเทียบเคียง	เหตุผลและความจำเป็นที่จะต้องดำเนินการซ้ำซ้อน	หมายเหตุ
				ด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจและความอยู่ดีมีสุขของประชาชนในพื้นที่		
9. ดำเนินการในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวหรือแหล่งท่องเที่ยว ทั้งนี้ตามที่คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติมอบหมาย	9.1 ดำเนินกิจกรรมทั้งหมดในข้อ 1 – 8 ในพื้นที่พิเศษ	การดำเนินงานของ อพท. ในทุกพื้นที่จำเป็นต้องเป็นในรูปแบบการบูรณาการร่วมกับภาคส่วนต่างๆ	- สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	-	อพท. มีแผนจะปรับปรุง พรฎ. อพท. เพื่อมุ่งเน้นการทำงานเฉพาะในพื้นที่พิเศษเท่านั้น เพื่อระดมทรัพยากรต่างๆ มุ่งเน้นไปที่การพัฒนาพื้นที่พิเศษมากกว่าในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	

