

CINEMA ENLIGHTENS



ปัญญา อนุปปาโท จลจิตการ

ที่
วธ ๐๙๐๐/๘๔๕/๖๗

หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)
ถนนพุทธมณฑล สาย ๕
ตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑล
จังหวัดนครปฐม ๗๓๑๗๐

๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๗

เรื่อง การประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชน

เรียน เลขาธิการ ก.พ.ร.

สิ่งที่ส่งมาด้วย เอกสารรายละเอียดบันทึกข้อตกลงการประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชน

ตามหนังสือของสำนักงาน ก.พ.ร. แจ้งมติคณะอนุกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน (อ.กพม.) มีมติเห็นชอบรายละเอียดบันทึกข้อตกลงการประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชน แล้วจึงเสนอให้ประธานคณะกรรมการบริหารและผู้อำนวยการหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ลงนามและจัดส่งมายังสำนักงาน ก.พ.ร. ภายในวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ นั้น

หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินการลงนามบันทึกข้อตกลงฯ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวชลิตา เอื้อบำรุงจิต)

ผู้อำนวยการหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

งานแผนและงบประมาณ

โทร. ๐๒ ๔๘๒ ๒๐๑๓ -๑๔ ต่อ ๒๖๐๘

โทรสาร ๐๒ ๔๘๒ ๒๐๑๕

บันทึกข้อตกลง
การประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชน

ระหว่าง

หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

กับ

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ

บันทึกข้อตกลงการประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชน ระหว่าง

หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

กับสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ

บันทึกข้อตกลงการประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชนฉบับนี้เป็นข้อตกลงระหว่างหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ฝ่ายหนึ่ง กับสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ อีกฝ่ายหนึ่ง โดยมีผลบังคับใช้นับตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2568 ซึ่งมีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

ข้อ 1 วัตถุประสงค์

เพื่อประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชนตามที่คณะรัฐมนตรีในการประชุมเมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2565 ได้มีมติเห็นชอบหลักการให้องค์การมหาชนต้องได้รับการประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชนอย่างน้อยหนึ่งครั้งในทุกสามปี

ข้อ 2 ขอบเขตการดำเนินงาน

การประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชนเป็นการประเมินการดำเนินงานขององค์การมหาชนในระยะยาว มุ่งเน้นการประเมินความสามารถในการขับเคลื่อนให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งและความคุ้มค่าในการดำเนินงานเมื่อเทียบกับงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร โดยทั้งสองฝ่ายตกลงร่วมกันในการกำหนดตัวชี้วัด เป้าหมาย บทบาทขององค์การมหาชนในระบบนิเวศ ภายใต้กรอบหลักเกณฑ์วิธีการ เกณฑ์การประเมิน ระยะเวลา และเงื่อนไขตามที่คณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชนกำหนด เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของการประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชน โดยมีขอบเขตครอบคลุมการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องดังนี้

หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ภายใต้การกำกับของคณะกรรมการหอภาพยนตร์ จะมุ่งมั่นปฏิบัติงานให้เป็นไปตามบันทึกข้อตกลงฯ เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าในการดำเนินงาน และจะรายงานผลการประเมินความคุ้มค่าฯ ไปยังสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการตามกำหนด

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการจะส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินการเพื่อประเมินความคุ้มค่าฯ ของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของกฎหมายว่าด้วยองค์การมหาชน และมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสอบถามและกลั่นกรองผลการประเมินความคุ้มค่าฯ ที่องค์การมหาชนรายงาน เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน อันจะนำไปสู่ข้อเสนอแนะต่อฝ่ายบริหารในการส่งเสริมและพัฒนาการบริหารงานและการปฏิบัติการกิจขององค์การมหาชนให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น ตลอดจนเพื่อการปรับปรุงหรือการทบทวนบทบาทภารกิจขององค์การมหาชนให้เหมาะสมกับบริบทในปัจจุบันและอนาคตต่อไป

ข้อ 3 ส่วนประกอบ...

ข้อ 3 ส่วนประกอบของบันทึกข้อตกลงฯ

บันทึกข้อตกลงฯ ฉบับนี้มีเอกสารประกอบท้ายซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของบันทึกข้อตกลงฯ ประกอบด้วย

เอกสารประกอบ 1 ภารกิจและวิสัยทัศน์ขององค์การมหาชน ได้แก่ วัตถุประสงค์ การจัดตั้งองค์การมหาชน วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย/เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์

เอกสารประกอบ 2 ตัวชี้วัดตามกรอบแนวทางการประเมินความคุ้มค่าเพื่อการพัฒนา องค์การมหาชน ได้แก่ น้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เกณฑ์การให้คะแนน

เอกสารประกอบ 3 แผนภาพห่วงโซ่ผลการดำเนินงาน (result chain) ขององค์การมหาชน ที่แสดงความเชื่อมโยงของปัจจัยนำเข้า กระบวนการ ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ

เอกสารประกอบ 4 รายละเอียดแบบประเมินผล (evaluation matrix) ตามแผนภาพ ห่วงโซ่ผลการดำเนินงาน (result chain) ขององค์การมหาชน โดยจำแนกเป็น 2 มิติ ได้แก่ ผลลัพธ์และผลกระทบ

เอกสารประกอบ 5 แผนผังความสัมพันธ์ขององค์การมหาชนในระบบนิเวศ (ecosystem) ที่แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยที่เกี่ยวข้องในระบบนิเวศตามเป้าหมายการมีอยู่ขององค์การมหาชน

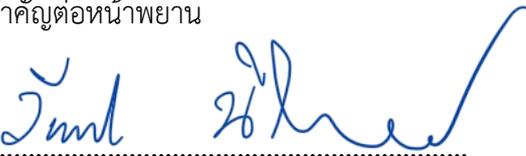
เอกสารประกอบ 6 คำอธิบายบทบาทขององค์การมหาชนในระบบนิเวศ (ecosystem)

เอกสารประกอบ 7 ตารางแสดงคำอธิบายประกอบการสร้างคุณค่าขององค์การมหาชน ในระบบนิเวศ (ecosystem) ได้แก่ เป้าหมายการมีอยู่ขององค์การมหาชน วัตถุประสงค์จัดตั้งและพันธกิจ ขององค์การมหาชน แผนงาน/โครงการ/ภารกิจที่จะดำเนินการ ความซ้ำซ้อนกับหน่วยงานอื่น ๆ หน่วยงาน เทียบเคียง เหตุผลและความจำเป็นที่จะต้องดำเนินการซ้ำซ้อน

ข้อ 4 การทบทวน แก้ไขบันทึกข้อตกลงฯ

การทบทวน แก้ไข เพิ่มเติม เปลี่ยนแปลง หรือการยกเลิกข้อความบางส่วนของบันทึก ข้อตกลงฯ และเอกสารประกอบท้ายบันทึกข้อตกลงฯ ฉบับนี้ สามารถกระทำได้โดยความเห็นชอบร่วมกัน ทั้งสองฝ่าย และให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของบันทึกข้อตกลงฯ ฉบับนี้

บันทึกข้อตกลงฯ ฉบับนี้ ทั้งสองฝ่ายเห็นพ้องกันแล้ว เพื่อเป็นหลักฐานจึงได้ลงลายมือชื่อ ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน



(นางสาววินเพ็ญ นิโครวนจรัส)

ประธานกรรมการหอภาพยนตร์

วันที่ 1 พฤศจิกายน 2567



(นายสุรพล นิติไกรพจน์)

ประธานอนุกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน

วันที่ 26 กันยายน 2567



(นางสาวชลิตา เอื้อบำรุงจิต)

ผู้อำนวยการหอภาพยนตร์

พยาน



(นางสาวอ่อนฟ้า เวชชาชีวะ)

เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ

พยาน

ภารกิจและวิสัยทัศน์ของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน

1. จัดทำ รวบรวม ประเมินค่า คัดเลือก และจัดทำระบบทะเบียนภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ เพื่อเก็บรักษาไว้เป็นทรัพย์สินทางปัญญาของชาติและเป็นมรดกทางศิลปวัฒนธรรมของชาติ
2. สร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์เพื่อปฏิบัติการและให้บริการอนุรักษ์ภาพยนตร์ตลอดจนสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์
3. ศึกษา วิจัย ตลอดจนสนับสนุนการทำวิจัยเกี่ยวกับภาพยนตร์และสนับสนุนให้มีการใช้ภาพยนตร์เป็นเครื่องมือในการทำวิจัยในสาขาวิชาอื่น ๆ
4. ให้บริการสาธารณะเพื่อการศึกษา ค้นคว้า และการใช้ประโยชน์จากภาพยนตร์รวมทั้งสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ ตลอดจนข้อมูลต่าง ๆ ที่หอภาพยนตร์มีอยู่
5. จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและเผยแพร่ภาพยนตร์ในฐานะเป็นสื่อการศึกษา งานศิลปวัฒนธรรมและการบันเทิง และเป็นแหล่งให้การศึกษาเรียนรู้ระบบการศึกษาตามอัธยาศัยและการศึกษาตลอดชีวิต
6. จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโสตทัศน์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวกับภาพยนตร์ เพื่อเผยแพร่เป็นวิทยากรและผลงานด้านภาพยนตร์ต่อสาธารณะ
7. เป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านภาพยนตร์ ตลอดจนเชื่อมโยงข้อมูลด้านภาพยนตร์กับหอภาพยนตร์นานาชาติ สถาบันการศึกษาและหน่วยงานด้านภาพยนตร์อื่น ๆ ทั้งในและต่างประเทศ
8. เป็นสมาชิกภาพและเข้าร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานหรือองค์การระหว่างชาติที่เกี่ยวข้องกับกิจการของหอภาพยนตร์ ทั้งนี้ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะรัฐมนตรีหรือรัฐมนตรี

วิสัยทัศน์

เป็นหอภาพยนตร์ที่ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับแห่งหนึ่งของโลก และเป็นองค์กรนำในการใช้ภาพยนตร์ไปสู่การสร้างปัญญาในสังคมไทย

พันธกิจ
<ol style="list-style-type: none"> 1. แสวงหา คัดเลือก ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง และอนุรักษ์ตามมาตรฐานระดับนานาชาติ เพื่อเก็บรักษาเป็นทรัพย์สินทางปัญญาและมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติ 2. ศึกษา ค้นคว้า วิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ต่าง ๆ ด้านภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง 3. บริการสาธารณะเพื่อการศึกษา ค้นคว้า และส่งเสริมเผยแพร่ให้เกิดการใช้ประโยชน์สูงสุดจากภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง
เป้าหมาย/เป้าประสงค์การดำเนินงาน
<ol style="list-style-type: none"> 1. หอภาพยนตร์ เป็นหอภาพยนตร์ที่อนุรักษ์ตามมาตรฐานของสมาพันธ์หอภาพยนตร์ระหว่างชาติ (FIAF) 2. หอภาพยนตร์เป็นที่รู้จักในฐานะสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมอันโดดเด่นด้านภาพยนตร์ 3. โรงเรียนมีการใช้ภาพยนตร์เป็นสื่อการเรียนรู้ทั้งในหลักสูตรแกนกลางและวิชาเลือก 4. ผู้ชมมีรสนิยมในการชมภาพยนตร์ที่หลากหลาย ซึ่งเป็นพื้นฐานของการส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์ 5. หอภาพยนตร์เป็นหน่วยงานของรัฐที่มีประสิทธิภาพในการบริการประชาชน
ยุทธศาสตร์
<p>กลยุทธ์ที่ 1 การเป็นองค์กรระดับชาติในการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง เก็บรักษา ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องที่ได้มาตรฐานระดับนานาชาติ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2 หอภาพยนตร์เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมและเป็นแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมภาพยนตร์ไทยและโลก</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3 การใช้ภาพยนตร์เป็นเครื่องมือในการเรียนรู้ในหลักสูตรแกนกลางและตามอัธยาศัย</p> <p>กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาผู้ชมด้วยการสร้างวัฒนธรรมการชมภาพยนตร์นอกเหนือจากความบันเทิงให้แก่ชุมชนและสังคม</p> <p>กลยุทธ์ที่ 5 การเป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล</p>

ตัวชี้วัดตามกรอบแนวทางการประเมินความคุ้มค่าเพื่อการพัฒนาองค์การมหาชน

กรอบการประเมินผล	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
	(W)	2563	2564	2565	1	2	3	4	5	
1. ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์จัดตั้ง (Coherence) (น้ำหนักร้อยละ 20)										
1.1 ความครบถ้วนการดำเนินการตามเจตนารมณ์ ของวัตถุประสงค์จัดตั้งองค์การมหาชน	10	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	
1.2 ความครบถ้วนของการสนับสนุนยุทธศาสตร์ และแผนต่าง ๆ ของประเทศ	10	N/A	N/A	N/A	ดำเนินการ ได้ร้อยละ 50 ขึ้นไป	ดำเนินการ ได้ร้อยละ 60 ขึ้นไป	ดำเนินการ ได้ร้อยละ 70 ขึ้นไป	ดำเนินการ ได้ร้อยละ 80 ขึ้นไป	ดำเนินการ ได้ครบถ้วน ร้อยละ 100	
2. ผลการปฏิบัติงาน (Performance) (น้ำหนักร้อยละ 40)										
2.1 ผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานขององค์การมหาชน	32									
2.1.1 ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดผลลัพธ์และ ผลกระทบ (รายละเอียดตามเอกสาร ประกอบ 4)	25	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	
2.1.2 ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย	7	N/A	N/A	N/A	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	สูง	สูงมาก	
2.2 ประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ขององค์การมหาชน	8									

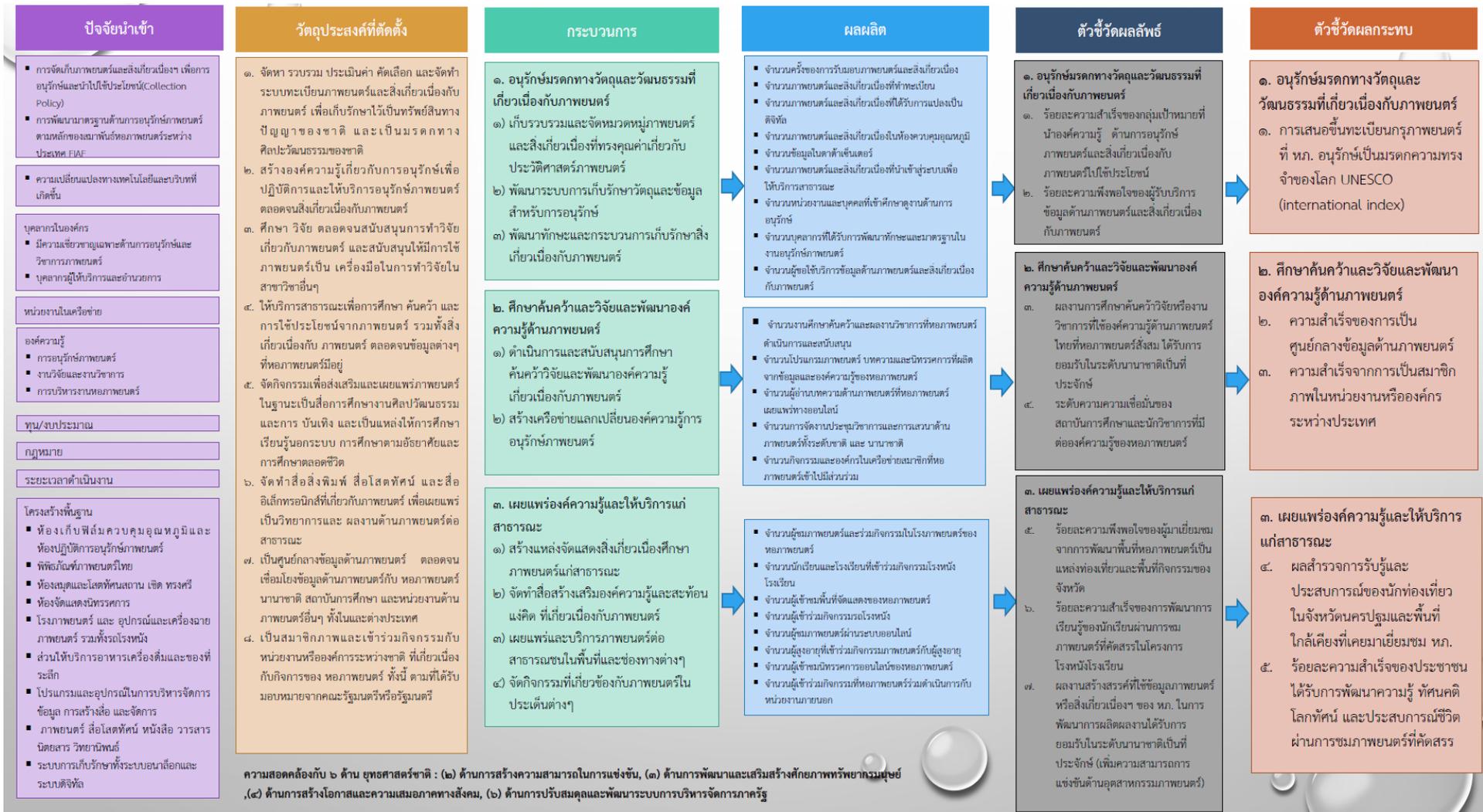
กรอบการประเมินผล	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
	(W)	2563	2564	2565	1	2	3	4	5	
2.2.1 ระดับประสิทธิภาพการบริหารแผนงาน และการใช้จ่ายงบประมาณ	6									
2.2.1.1 สัดส่วนการจัดสรรงบประมาณ/ เงินทุนไปใช้ในการขับเคลื่อน แผนงานโครงการตามภารกิจ	3	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ 40	ร้อยละ 45	ร้อยละ 50	ร้อยละ 55	ร้อยละ 60	
2.2.1.2 ร้อยละของการเบิกจ่าย งบประมาณภาพรวม	3	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	
2.2.2 การบริหารการใช้อุปกรณ์เครื่องมือและ อาคารสถานที่	2	N/A	N/A	N/A	มูลค่า ร้อยละ 50 ขึ้นไป	มูลค่า ร้อยละ 60 ขึ้นไป	มูลค่า ร้อยละ 70 ขึ้นไป	มูลค่า ร้อยละ 80 ขึ้นไป	มูลค่า ร้อยละ 100	
3. กลไกสำคัญในระบบนิเวศ (Ecosystem) (น้ำหนักร้อยละ 20)										
3.1 ระดับความสำเร็จของการสร้างคุณค่า ขององค์กรมหาชนในระบบนิเวศ (รายละเอียดตามเอกสารประกอบ 5 - 7)	20	N/A	N/A	N/A	1	2	3	4	5	
4. ความสามารถในการปรับตัวรับการเปลี่ยนแปลงใน อนาคต (Resilience & Agility) (น้ำหนักร้อยละ 20)										
4.1 ด้านวิสัยทัศน์และภาวะผู้นำ (Vision & Leadership)	5	N/A	N/A	N/A	1	2	3	4	5	

กรอบการประเมินผล	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
	(W)	2563	2564	2565	1	2	3	4	5	
4.2 ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology & Innovation)	5									
4.2.1 การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology & Innovation) มาใช้ในการยกระดับขีดความสามารถ องค์กรและการบริการภาครัฐ	2.5	N/A	N/A	N/A	1	2	3	4	5	
4.2.2 การจัดการข้อมูลเพื่อยกระดับขีดความ สามารถองค์กรและการบริการภาครัฐ	2.5	N/A	N/A	N/A	1	2	3	4	5	
4.3 ด้านการบริหารความพร้อมต่อสภาวะวิกฤติ (BCM)	3	N/A	N/A	N/A	1	2	3	4	5	
4.4 ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management)	7	N/A	N/A	N/A	1	2	3	4	5	
น้ำหนักรวม	100									

หมายเหตุ รายละเอียดเกณฑ์การให้คะแนนปรากฏตาม <https://po.opdc.go.th/content/NDczOA>



แผนภาพห่วงโซ่ผลการดำเนินงาน (result chain) ของ หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)



ความสอดคล้องกับ ๖ ด้าน ยุทธศาสตร์ชาติ : (๒) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน, (๓) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์, (๔) ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม, (๖) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

รายละเอียดแบบประเมินผล (evaluation matrix) ตามแผนภาพห่วงโซ่ผลการดำเนินงาน (result chain) ขององค์การมหาชน

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี ๒๕๖๗	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ
ผลลัพธ์	1. ร้อยละความสำเร็จของกลุ่มเป้าหมายที่นำองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 60	<p>ทำการประเมินความสำเร็จของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่มีการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ ที่มีการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์</p> <p>คำนิยาม :</p> <p>1. “องค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ภาพยนตร์” เช่น การซ่อมแซมฟิล์มภาพยนตร์ขนาด 35 มม. 16 มม. 8 มม., การซ่อมสงวนรักษาสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์, การจัดทำทะเบียน, การจัดทำข้อมูลประกอบภาพยนตร์ (metadata), กระบวนการอนุรักษ์ในห้องปฏิบัติการทางเคมี, กระบวนการอนุรักษ์ในห้องปฏิบัติการทางดิจิทัล, การอนุรักษ์โปรสเตอร์ภาพยนตร์, การอนุรักษ์ภาพถ่าย, การ</p>	<p>ทำการประเมินผลความสำเร็จของกลุ่มเป้าหมายที่นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์</p> <p>เป็นร้อยละ</p> <p>โดยใช้แบบประเมินรายละเอียดตาม 1.1</p>	<p>กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้ร่วมกิจกรรม</p> <p>1. กิจกรรมเผยแพร่ 'องค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ภาพยนตร์' ทั้งภายในและต่างประเทศ รวมถึงงานประชุมวิชาการด้านภาพยนตร์</p> <p>2. หน่วยงานภายนอก เข้ามาศึกษาดูงาน</p> <p>3. นักศึกษาที่ขอฝึกงานกับหอภาพยนตร์</p> <p>รายละเอียดตาม 1.2</p>	<p>รายงานสรุปผล การประเมินความรู้และการนำไปใช้ประโยชน์</p>	<p>แบบสอบถาม</p> <p>แบบทดสอบ</p> <p>การสัมภาษณ์</p> <p>ฝ่ายอนุรักษ์/ฝ่ายเผยแพร่</p>	ปี 2566 - 2568

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี ๒๕๖๗	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ
			<p>อนุรักษ์สิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์, การเผยแพร่ภาพยนตร์ และสิ่งเกี่ยวเนื่อง, การจัดโปรแกรมฉายภาพยนตร์, การจัดการพิพิธภัณฑ์ เป็นต้น</p> <p>2. การนำองค์ความรู้ที่ได้จากการอนุรักษ์ภาพยนตร์ไปใช้ประโยชน์ เช่น นำองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ภาพยนตร์ไปพัฒนาทักษะวิชาชีพ, นำองค์ความรู้ที่ได้รับไปถ่ายทอดหรือเผยแพร่ต่อ, นำองค์ความรู้ที่ได้ไปเป็นแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลงาน, นำองค์ความรู้ที่ได้ไปใช้ปฏิบัติงาน หรือพัฒนากระบวนการภายในหน่วยงาน เป็นต้น</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย :</p> <ul style="list-style-type: none"> - นิสิต นักศึกษา นักอนุรักษ์ หรือกลุ่มคนที่มาศึกษาดูงาน ด้านการอนุรักษ์ภาพยนตร์ - นักศึกษาและนักอนุรักษ์ 					

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี ๒๕๖๗	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการ ประเมินผล	แหล่งที่มา/ วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลา การจัดเก็บ
			<p>ภาพยนตร์ทั้งในและต่างประเทศเข้ามาฝึกงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้เข้าร่วมการอบรม สัมมนา หรือการประชุมวิชาชีพ ด้านการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง <p>แบบประเมินแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน - ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ความรู้ ด้านการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรมของหอภาพยนตร์ และประโยชน์ที่สามารถนำไปประโยชน์ในอนาคต - ส่วนที่ 3 ข้อมูลความคิดเห็น และข้อเสนอแนะอื่น ๆ <p>เงื่อนไข : หอภาพยนตร์ควรจำแนกกลุ่มเป้าหมาย องค์ความรู้ที่</p>					

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี ๒๕๖๗	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ																																							
			ได้รับและการประเมินความสำเร็จของแต่ละกลุ่มให้แตกต่างกัน ไม่ควรใช้แบบประเมินเดียวกับทุกกลุ่ม																																												
			<p>1.1 สูตรการคำนวณ</p> <p>1. จัดทำแบบสอบถามสำหรับกลุ่มเป้าหมายผู้นำองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ไปใช้ประโยชน์ 3 กลุ่ม ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - นิสิต นักศึกษา นักอนุรักษ์ หรือกลุ่มคนที่มาศึกษาดูงานด้านการอนุรักษ์ภาพยนตร์ (ถ่วงน้ำหนัก ร้อยละ 20) - นักศึกษาและนักอนุรักษ์ภาพยนตร์ทั้งในและต่างประเทศเข้ามาฝึกงานและกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (ถ่วงน้ำหนัก ร้อยละ 40) - ผู้เข้าร่วมการอบรม สัมมนาหรือการประชุมวิชาชีพ ด้านการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง (ถ่วงน้ำหนัก ร้อยละ 40) <p>2. ตัวอย่างการคำนวณ</p> <p>เมื่อแต่ละกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่มทำแบบสอบถาม ซึ่งมีคะแนน รวม 30 คะแนน และนำคะแนนมาถ่วงน้ำหนัก</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>กลุ่มเป้าหมาย</th> <th>คะแนนเฉลี่ย</th> <th>ร้อยละ</th> <th>คะแนนถ่วงน้ำหนัก</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>กลุ่มที่ 1</td> <td>25</td> <td>83.33</td> <td>16.66</td> </tr> <tr> <td>กลุ่มที่ 2</td> <td>15</td> <td>50.00</td> <td>20.00</td> </tr> <tr> <td>กลุ่มที่ 3</td> <td>20</td> <td>66.66</td> <td>26.66</td> </tr> <tr> <td colspan="3">คะแนน รวม</td> <td>63.32</td> </tr> </tbody> </table> <p>ผลสำเร็จของกลุ่มเป้าหมายทั้ง 3 กลุ่มในการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์คิดเป็นร้อยละ 63.32 เป็นต้น</p>	กลุ่มเป้าหมาย	คะแนนเฉลี่ย	ร้อยละ	คะแนนถ่วงน้ำหนัก	กลุ่มที่ 1	25	83.33	16.66	กลุ่มที่ 2	15	50.00	20.00	กลุ่มที่ 3	20	66.66	26.66	คะแนน รวม			63.32		<p>1.2 ข้อมูลพื้นฐาน</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">จำนวนกลุ่มเป้าหมายผู้ร่วมกิจกรรม</th> <th colspan="3">ปีงบประมาณ พ.ศ.</th> </tr> <tr> <th>2565</th> <th>2566</th> <th>2567</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. นิสิต นักศึกษา นักอนุรักษ์หรือกลุ่มคนที่มาศึกษาดูงานด้านการอนุรักษ์ภาพยนตร์ (คน)</td> <td>3,418</td> <td>9,713</td> <td>6,640</td> </tr> <tr> <td>2. นักศึกษาและนักอนุรักษ์ภาพยนตร์ทั้งในและต่างประเทศเข้ามาฝึกงานและกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (คน)</td> <td>13</td> <td>22</td> <td>17</td> </tr> <tr> <td>3. ผู้เข้าร่วมการอบรม สัมมนาหรือการประชุมวิชาชีพ ด้านการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง (คน)</td> <td>77</td> <td>81</td> <td>382</td> </tr> </tbody> </table>	จำนวนกลุ่มเป้าหมายผู้ร่วมกิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ.			2565	2566	2567	1. นิสิต นักศึกษา นักอนุรักษ์หรือกลุ่มคนที่มาศึกษาดูงานด้านการอนุรักษ์ภาพยนตร์ (คน)	3,418	9,713	6,640	2. นักศึกษาและนักอนุรักษ์ภาพยนตร์ทั้งในและต่างประเทศเข้ามาฝึกงานและกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (คน)	13	22	17	3. ผู้เข้าร่วมการอบรม สัมมนาหรือการประชุมวิชาชีพ ด้านการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง (คน)	77	81	382			
กลุ่มเป้าหมาย	คะแนนเฉลี่ย	ร้อยละ	คะแนนถ่วงน้ำหนัก																																												
กลุ่มที่ 1	25	83.33	16.66																																												
กลุ่มที่ 2	15	50.00	20.00																																												
กลุ่มที่ 3	20	66.66	26.66																																												
คะแนน รวม			63.32																																												
จำนวนกลุ่มเป้าหมายผู้ร่วมกิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ.																																														
	2565	2566	2567																																												
1. นิสิต นักศึกษา นักอนุรักษ์หรือกลุ่มคนที่มาศึกษาดูงานด้านการอนุรักษ์ภาพยนตร์ (คน)	3,418	9,713	6,640																																												
2. นักศึกษาและนักอนุรักษ์ภาพยนตร์ทั้งในและต่างประเทศเข้ามาฝึกงานและกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (คน)	13	22	17																																												
3. ผู้เข้าร่วมการอบรม สัมมนาหรือการประชุมวิชาชีพ ด้านการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง (คน)	77	81	382																																												

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี ๒๕๖๗	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ
ผลลัพธ์	2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการข้อมูลด้านภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์	ร้อยละ 85	ประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการข้อมูลภาพยนตร์ 1. ด้านความสมบูรณ์ครบถ้วนของข้อมูล 2. ด้านความถูกต้องน่าเชื่อถือของข้อมูล 3. ด้านคุณภาพของภาพยนตร์สื่อโสตทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง 4. ด้านความพร้อมให้นำไปใช้ประโยชน์ต่อไป	ประมวลผลเป็นร้อยละ	ผลดำเนินงานบริการสืบค้นข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง มีการนำข้อมูลและองค์ความรู้ไปต่อยอด149 รายการ	- ความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม	แบบสอบถาม / งานบริการสืบค้นข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง ฝ่ายเผยแพร่	ปี 2566 - 2568
ผลลัพธ์	3. ผลงานการศึกษาวิจัยหรืองานวิชาการที่ใช้องค์ความรู้ด้านภาพยนตร์ไทยที่หอภาพยนตร์ส่งเสริมได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติเป็นที่ประจักษ์	รวบรวมข้อมูลผลงาน	วัดความสำเร็จการนำข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องฯ ที่หอภาพยนตร์เก็บรวบรวมไปต่อยอดเป็นผลงานการศึกษาวิจัย และงานวิชาการที่มีการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	นับจำนวน	1. รายชื่อผลการงานการศึกษาวิจัยและบทความวิชาการซึ่งใช้ข้อมูลจากหอภาพยนตร์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	1. รายชื่อวารสารวิชาการสาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และสาขาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ 2. งานประชุมวิชาการระดับนานาชาติ	ฐานข้อมูลวารสารวิชาการและวิทยานิพนธ์ระดับนานาชาติ	ปี 2566 - 2568

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี ๒๕๖๗	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ
ผลลัพธ์	4. ระดับความความเชื่อมั่นของสถาบันการศึกษาและนักวิชาการที่มีต่อองค์ความรู้ของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)	ระดับความเชื่อมั่น 3 - 5	ทำการประเมินความเชื่อมั่นที่มีต่อองค์ความรู้ด้านภาพยนตร์ของหอภาพยนตร์ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ สถาบันการศึกษาและนักวิชาการ แบบประเมินแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ - ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน - ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความเชื่อมั่นต่อองค์ความรู้ด้านภาพยนตร์ที่หน่วยงานเก็บรวบรวม - ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ	แบ่งระดับความเชื่อมั่น 5 ระดับ	1. แบบคำขอทำสำเนาข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวข้อง กับภาพยนตร์ 2. หนังสือขอความอนุเคราะห์ข้อมูลต่างๆ 3. ผลงานวิชาการงานศึกษาวิจัยและวิทยานิพนธ์ที่มีการอ้างอิงข้อมูลจากหอภาพยนตร์	รายชื่อ นักวิชาการ สถาบันการศึกษาที่มีการอ้างอิงข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวข้องของหอภาพยนตร์ ประกอบ การศึกษาค้นคว้างานวิจัยและงานวิชาการเพื่อการสำรวจ	แบบสอบถาม และการ สัมภาษณ์/ งานบริการ สืบค้นข้อมูล ภาพยนตร์และ สิ่งเกี่ยวข้อง ฝ่ายเผยแพร่	ปี 2566 - 2568
ผลลัพธ์	5. ร้อยละความพึงพอใจของผู้มาเยี่ยมชมจาก การพัฒนาพื้นที่หอภาพยนตร์เป็นแหล่ง	ร้อยละ 85	ประเมินความพึงพอใจประชาชนที่มาเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ นิทรรศการ ห้องสมุดและโรงภาพยนตร์ ในประเด็น	ประมวลผล เป็นร้อยละ	จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมพื้นที่หอภาพยนตร์ ปี 2566 รวม 37,13 คน	- ความพึงพอใจ ในการท่องเที่ยว	แบบสอบถาม/ งานพิพิธภัณฑ์ และนิทรรศการ ฝ่ายเผยแพร่	ปี 2566 - 2568

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี ๒๕๖๗	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ
	ห้องเที่ยวและพื้นที่กิจกรรมของจังหวัด		<ul style="list-style-type: none"> - การจัดการพื้นที่เพื่อให้บริการ - สาธารณูปโภค - ความคาดหวัง - ความต้องการที่จะกลับมาเยี่ยมชมอีก - การแนะนำให้ผู้อื่นมาเยี่ยมชม 		มีความพึงพอใจระดับดีมาก คิดเป็นร้อยละ 93.1 และต้องการแนะนำให้ผู้คนอื่นมาเยี่ยมชมหอภาพยนตร์ร้อยละ 97.66			
ผลลัพธ์	6. ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาการเรียนรู้ของนักเรียนผ่านการชมภาพยนตร์ที่คัดสรรในโครงการโรงหนังโรงเรียน	ร้อยละ 50	<p>กลุ่มเป้าหมาย นักเรียนที่เข้าร่วมโครงการโรงหนังโรงเรียน ทดสอบการเรียนรู้และความรู้ความเข้าใจของกลุ่มเป้าหมายหลังการชมภาพยนตร์ ตามประเด็นการเรียนรู้ที่เหมาะสมของแต่ละช่วงวัย โดยแบ่งกลุ่มเป้าหมายและประเด็นการเรียนรู้ ตามช่วงวัย ได้แก่</p> <p>ปฐมวัย-ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านสี รูปทรง เรียนรู้ลักษณะของสิ่งของ, สัตว์และ ธรรมชาติและการทำ ตามกติกา</p> <p>ประถมต้น-ส่งเสริมการพัฒนาทัศนคติ คุณธรรม จริยธรรม</p>	เปรียบเทียบสัดส่วนของกลุ่มเป้าหมายที่ได้คะแนนการทำแบบทดสอบหลังชมภาพยนตร์ โดยประมวลผลเป็นร้อยละ	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนนักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม 2. รายชื่อภาพยนตร์ที่คัดสรร 3. ประเด็นการเรียนรู้ 	คะแนนจากการทดสอบการเรียนรู้	แบบทดสอบ / โครงการโรงหนังโรงเรียน ฝ่ายเผยแพร่	ปี 2566 - 2568

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี ๒๕๖๗	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการ ประเมินผล	แหล่งที่มา/ วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลา การจัดเก็บ
			<p>แยกแยะสิ่งดี สิ่งไม่ดี ถูก-ผิด รู้จักตนเอง รู้จักผู้อื่น และเรียนรู้การอยู่ร่วมกันในสังคม</p> <p>ประถมปลาย-เชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างเด็กกับสังคม รูปแบบการดำเนินชีวิต ใฝ่ฝัน ความเพียรพยายาม ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ การรู้หน้าที่ รู้จักสิทธิของตน</p> <p>มัธยมต้น-เรียนรู้ปัญหาของมนุษย์และสังคมที่ซับซ้อนมากขึ้น ความสัมพันธ์กับผู้อื่น ชมภาพยนตร์ในฐานะงานศิลปะ พัฒนาทักษะการแก้ปัญหาและทัศนคติ พัฒนาการคิดวิเคราะห์</p> <p>มัธยมปลาย-เน้นภาพยนตร์ที่นำเสนอปัญหาสังคม กระตุ้นให้เยาวชนได้รู้จักคิดวิเคราะห์ถึงสภาพปัญหา สาเหตุของปัญหา มุ่งพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์อย่าง เป็นเหตุเป็นผล รวมทั้งชมภาพยนตร์ในฐานะงานศิลปะ</p>					

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี ๒๕๖๗	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ
ผลลัพธ์	7. ผลงานสร้างสรรค์ที่ใช้ข้อมูลภาพยนตร์หรือสิ่งเกี่ยวเนื่องฯ ของหอภาพยนตร์ในการพัฒนาการผลิตผลงานได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติเป็นที่ประจักษ์	รวบรวมข้อมูลผลงาน	ความสำเร็จจากจำนวนผลงานสร้างสรรค์ที่ใช้ข้อมูลของหอภาพยนตร์ ซึ่งหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนนำไปต่อยอด ผลิตผลงานสร้างสรรค์และพัฒนาการผลิตภาพยนตร์ เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันด้านอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยและส่งเสริมการใช้ภาพยนตร์เพื่อสนับสนุนนโยบาย soft power	นับจำนวน	จำนวนผลงานสร้างสรรค์ที่ใช้ข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง ฯ ของหอภาพยนตร์ ซึ่งได้รับการเผยแพร่ระดับประเทศ		แบบฟอร์มคำขอใช้ข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง / งานห้องสมุด ฝ่ายเผยแพร่ งานสารสนเทศ ฝ่ายอนุรักษ์	ปี 2566 - 2568
ผลกระทบ	1. การเสนอขึ้นทะเบียนกรุงภาพยนตร์ที่หอภาพยนตร์อนุรักษ์เป็นมรดกความทรงจำของโลกของ UNESCO	เข้าสู่กระบวนการกรอกแบบเสนอขึ้นทะเบียน	ความทรงจำแห่งโลก (Memory of the World) คือ ความทรงจำร่วมของคนในโลกที่ได้มีการบันทึกไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ภาพและเสียง กล่าวคือ เป็นมรดกทางเอกสาร (Documentary Heritage) ดำเนินการโดยคณะกรรมการแห่งชาติว่าด้วยแผนงานความทรงจำแห่งโลกประเทศไทย	พิจารณาโดยคณะกรรมการ	ประเทศไทยได้ขึ้นทะเบียนมรดกความทรงจำแห่งโลกมาแล้ว 4 ชิ้น ได้แก่ 1. ศิลาจารึกของพ่อขุนรามคำแหงหลักที่ 1 2. เอกสารสำคัญทางประวัติศาสตร์ของรัชกาลที่ 5 3. จารึกวัดโพธิ์ประกาศขึ้นทะเบียนในระดับ	- รายชื่อภาพยนตร์ไทยที่หอภาพยนตร์ทำการอนุรักษ์	งานอนุรักษ์ - หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)	5 ปี ปี 2566 - 2570

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี ๒๕๖๗	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ
			<p>มีหลักเกณฑ์การพิจารณา</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ความเป็นของแท้ (Authenticity) 2. มีความโดดเด่นและไม่อาจทดแทน (Unique and Irreplaceable) 3. มีความสำคัญในระดับโลกในเรื่องเวลาและอายุ (Time) สถานที่ (Place) บุคคล (People) เนื้อหาสาระแนวคิด (Subject and Theme) และ รูปแบบและวิธีเขียน (Form and Style) 4. ลักษณะอื่นๆ ได้แก่ ความหายาก (Rarity) ความบริบูรณ์ (Integrity) ความเสี่ยง (Threat) และโครงการบริหารจัดการ (Management plan) 		<p>ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก</p> <p>4. บันทึกการประชุมของสภามหาวิทยาลัยพระบรมราชูปถัมภ์</p>			

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี ๒๕๖๗	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ
ผลกระทบ	2. ความสำเร็จของการเป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านภาพยนตร์	ร้อยละ 60 ของผลการดำเนินการเปรียบเทียบ กับเป้าหมาย	<p>คำนิยาม</p> <p>ข้อมูลภาพยนตร์ หมายถึง ข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องทั้งหมดที่หอภาพยนตร์อนุรักษ์, ข้อมูล metadata ที่หอภาพยนตร์รวบรวมและจัดทำองค์ประกอบที่จะเป็นศูนย์กลางข้อมูลภาพยนตร์ ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดเตรียมข้อมูลภาพยนตร์: การแปลงสัญญาณภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องเพื่อให้พร้อมบริการและการจัดทำข้อมูลประกอบภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องนั้นๆ 2. การสืบค้นและเข้าถึงข้อมูลที่รวดเร็วและสะดวกสบายทำให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงและค้นหาข้อมูลทางภาพยนตร์ได้โดยง่ายและมีประสิทธิภาพทั้งในรูปแบบดิจิทัลและแบบที่ถูกจัดเก็บไว้ในห้องสมุดหรือ 	เป็นไปตั้ง รายละเอียด 2.1	เป็นไปตั้ง รายละเอียด 2.2	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องที่ให้บริการเพิ่มขึ้น - ความพึงพอใจในการใช้ระบบสืบค้นและบริการ - จำนวน MOU ที่ทำกับหน่วยงานนอกเพื่อขยายการบริการข้อมูลภาพยนตร์จำนวนผู้นำข้อมูลภาพยนตร์จากหอภาพยนตร์ไปศึกษาหรือต่อยอดใช้ประโยชน์ 	<ul style="list-style-type: none"> - รายงานสรุปผลการดำเนินงานของงานอนุรักษ์ใน การจัดทำข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องที่ให้บริการ - แบบสอบถาม / งานบริการสืบค้นข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องฝ่ายเผยแพร่ - รายงานสรุปผลการดำเนินงานของงานเผยแพร่ 	5 ปี ปี 2566 - 2570

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี ๒๕๖๗	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ																																														
			<p>ใน หก. รวมไปถึงการสร้างความร่วมมือกับสถาบันศึกษาในการเผยแพร่ข้อมูล เช่น การทำ MOU</p> <p>3. การสนับสนุนงานวิจัย การศึกษาด้านภาพยนตร์ : การให้ข้อมูลทางภาพยนตร์ เพื่อให้ นักวิจัย, นักศึกษา, ศิลปิน, ผู้สร้างสรรค้งาน สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อไปได้</p>				จำนวน MOU																																															
	<p>2.1 สูตรการคำนวณ ร้อยละของผลการดำเนินการเปรียบเทียบกับเป้าหมายตามแผนปฏิบัติงาน</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">แผนปฏิบัติงาน</th> <th colspan="3">ปีงบประมาณ พ.ศ.</th> </tr> <tr> <th>2568</th> <th>2569</th> <th>2570</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. ข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง (รายการ)</td> <td>20,000</td> <td>20,000</td> <td>20,000</td> </tr> <tr> <td>2. ความพึงพอใจของระบบสืบค้นและบริการ (ร้อยละ)</td> <td>85</td> <td>85</td> <td>85</td> </tr> <tr> <td>3. จำนวน MOU (ฉบับ)</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>4. จำนวนผู้นำข้อมูลไปศึกษาหรือใช้ประโยชน์ต่อยอด (ราย)</td> <td>60</td> <td>70</td> <td>80</td> </tr> </tbody> </table>				แผนปฏิบัติงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ.			2568	2569	2570	1. ข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง (รายการ)	20,000	20,000	20,000	2. ความพึงพอใจของระบบสืบค้นและบริการ (ร้อยละ)	85	85	85	3. จำนวน MOU (ฉบับ)	1	1	1	4. จำนวนผู้นำข้อมูลไปศึกษาหรือใช้ประโยชน์ต่อยอด (ราย)	60	70	80	<p>2.2 ข้อมูลพื้นฐาน ผลการดำเนินงานด้านการเป็นศูนย์กลางข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องฯ ตามแผนปฏิบัติงานของ หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ผลการดำเนินงานตามแผนงาน</th> <th colspan="3">ปีงบประมาณ พ.ศ.</th> </tr> <tr> <th>2565</th> <th>2566</th> <th>2567</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. ข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง (รายการ)</td> <td>21,711</td> <td>22,869</td> <td>20,420</td> </tr> <tr> <td>2. ความพึงพอใจของระบบสืบค้นและบริการ (ร้อยละ)</td> <td>85</td> <td>85</td> <td>85</td> </tr> <tr> <td>3. จำนวน MOU (ฉบับ)</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>4. จำนวนผู้นำข้อมูลไปศึกษาหรือใช้ประโยชน์ต่อยอด (ราย)</td> <td>30</td> <td>60</td> <td>63</td> </tr> </tbody> </table>				ผลการดำเนินงานตามแผนงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ.			2565	2566	2567	1. ข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง (รายการ)	21,711	22,869	20,420	2. ความพึงพอใจของระบบสืบค้นและบริการ (ร้อยละ)	85	85	85	3. จำนวน MOU (ฉบับ)	2	1	1	4. จำนวนผู้นำข้อมูลไปศึกษาหรือใช้ประโยชน์ต่อยอด (ราย)	30	60	63
แผนปฏิบัติงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ.																																																					
	2568	2569	2570																																																			
1. ข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง (รายการ)	20,000	20,000	20,000																																																			
2. ความพึงพอใจของระบบสืบค้นและบริการ (ร้อยละ)	85	85	85																																																			
3. จำนวน MOU (ฉบับ)	1	1	1																																																			
4. จำนวนผู้นำข้อมูลไปศึกษาหรือใช้ประโยชน์ต่อยอด (ราย)	60	70	80																																																			
ผลการดำเนินงานตามแผนงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ.																																																					
	2565	2566	2567																																																			
1. ข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง (รายการ)	21,711	22,869	20,420																																																			
2. ความพึงพอใจของระบบสืบค้นและบริการ (ร้อยละ)	85	85	85																																																			
3. จำนวน MOU (ฉบับ)	2	1	1																																																			
4. จำนวนผู้นำข้อมูลไปศึกษาหรือใช้ประโยชน์ต่อยอด (ราย)	30	60	63																																																			

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี ๒๕๖๗	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ
ผลกระทบ	3. ความสำเร็จจากการเป็นสมาชิกภาพในหน่วยงานหรือองค์กรระหว่างประเทศ	จำนวนกิจกรรมที่เข้าร่วมกับหน่วยงาน องค์กรหรือโครงการระหว่างประเทศ	<p>การเข้าร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานหรือองค์กร หรือโครงการระหว่างประเทศ เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - การมีบทบาทในการตัดสินใจเรื่องนโยบายและแผนงานต่างๆ ขององค์กรหรือโครงการระหว่างประเทศ - การได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ - การส่งเสริมและแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมภาพยนตร์ระหว่างประเทศผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น การฉายภาพยนตร์, นิทรรศการ, และเทศกาลภาพยนตร์ - การได้รับทุนสนับสนุนหรือทรัพยากรจากองค์กรระหว่างประเทศ - การฝึกอบรมและการพัฒนาความสามารถของบุคลากรของหอภาพยนตร์ผ่านโครงการต่างๆ ขององค์กรระหว่างประเทศ 	เป็นไปตั้ง รายละเอียด 3.1	เป็นไปตั้ง รายละเอียด 3.2	จำนวนกิจกรรมกับหน่วยงานหรือองค์กรระหว่างประเทศ	รายงานสรุปผล การดำเนินงานของฝ่ายเผยแพร่	5 ปี ปี 2566 - 2570

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี ๒๕๖๗	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ																														
			<p>3.1 สูตรการคำนวณ :</p> <p>คาดการณ์การเข้าร่วมกิจกรรมกับหน่วยงาน องค์กรหรือโครงการระหว่างประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> - การมีบทบาทในการตัดสินใจเรื่องนโยบายและแผนงานต่างๆ ขององค์กรหรือโครงการระหว่างประเทศ ได้แก่ คณะกรรมการบริหารสมาพันธ์หอภาพยนตร์ระหว่างประเทศ คณะกรรมการบริหารสมาคมอนุรักษ์สื่อสตรีตทัศน์เอเชียตะวันออกเฉียงใต้และแปซิฟิก - การได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ เช่น รางวัลของสมาพันธ์หอภาพยนตร์ระหว่างประเทศ รางวัลจากยูเนสโก และรางวัลด้านการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสื่อสตรีตทัศน์จากหน่วยงานต่างประเทศ - การส่งเสริมและแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมภาพยนตร์ระหว่างประเทศผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น การฉายภาพยนตร์, นิทรรศการและเทศกาลภาพยนตร์ - การได้รับทุนสนับสนุนหรือทรัพยากรจากองค์กรระหว่างประเทศ - การฝึกอบรมและการพัฒนาความสามารถของบุคลากรของหอภาพยนตร์ผ่านโครงการต่าง ๆ ขององค์กรระหว่างประเทศ 		<p>3.2 ข้อมูลพื้นฐาน:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ผลการดำเนินงาน</th> <th colspan="3">ปีงบประมาณ พ.ศ.</th> </tr> <tr> <th>2565</th> <th>2566</th> <th>2567</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. การมีบทบาทในการตัดสินใจเรื่องนโยบายและแผนงานต่าง ๆ ขององค์กรหรือโครงการระหว่างประเทศ (องค์กร/โครงการ)</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>2. การได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ (รางวัล)</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>3. การส่งเสริมและแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมภาพยนตร์ระหว่างประเทศผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น การฉายภาพยนตร์, นิทรรศการ, และเทศกาลภาพยนตร์ (ครั้ง)</td> <td>9</td> <td>8</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>4. การได้รับทุนสนับสนุนหรือทรัพยากรจากองค์กรระหว่างประเทศ (ครั้ง)</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>5. การฝึกอบรมและการพัฒนาความสามารถของบุคลากรของหอภาพยนตร์ผ่านโครงการต่างๆ ขององค์กรระหว่างประเทศ (ครั้ง)</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>รวม</td> <td>14</td> <td>14</td> <td>13</td> </tr> </tbody> </table>	ผลการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ.			2565	2566	2567	1. การมีบทบาทในการตัดสินใจเรื่องนโยบายและแผนงานต่าง ๆ ขององค์กรหรือโครงการระหว่างประเทศ (องค์กร/โครงการ)	2	2	3	2. การได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ (รางวัล)	-	-	-	3. การส่งเสริมและแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมภาพยนตร์ระหว่างประเทศผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น การฉายภาพยนตร์, นิทรรศการ, และเทศกาลภาพยนตร์ (ครั้ง)	9	8	6	4. การได้รับทุนสนับสนุนหรือทรัพยากรจากองค์กรระหว่างประเทศ (ครั้ง)	1	1	2	5. การฝึกอบรมและการพัฒนาความสามารถของบุคลากรของหอภาพยนตร์ผ่านโครงการต่างๆ ขององค์กรระหว่างประเทศ (ครั้ง)	2	2	2	รวม	14	14	13		
ผลการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ.																																					
	2565	2566	2567																																			
1. การมีบทบาทในการตัดสินใจเรื่องนโยบายและแผนงานต่าง ๆ ขององค์กรหรือโครงการระหว่างประเทศ (องค์กร/โครงการ)	2	2	3																																			
2. การได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ (รางวัล)	-	-	-																																			
3. การส่งเสริมและแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมภาพยนตร์ระหว่างประเทศผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น การฉายภาพยนตร์, นิทรรศการ, และเทศกาลภาพยนตร์ (ครั้ง)	9	8	6																																			
4. การได้รับทุนสนับสนุนหรือทรัพยากรจากองค์กรระหว่างประเทศ (ครั้ง)	1	1	2																																			
5. การฝึกอบรมและการพัฒนาความสามารถของบุคลากรของหอภาพยนตร์ผ่านโครงการต่างๆ ขององค์กรระหว่างประเทศ (ครั้ง)	2	2	2																																			
รวม	14	14	13																																			

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี ๒๕๖๗	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการ ประเมินผล	แหล่งที่มา/ วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลา การจัดเก็บ
ผลกระทบ	4. ผลสำรวจการรับรู้ และประสบการณ์ ของนักท่องเที่ยวใน จังหวัดนครปฐมและ พื้นที่ใกล้เคียงที่เคยมา เยี่ยมชมหอภาพยนตร์	การรับรู้ ระดับ 3 - 5	เป้าหมาย สํารวจความคิดเห็นของ นักท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐม และพื้นที่ใกล้เคียง เพื่อวัด มูลค่าเพิ่มจากการพัฒนาพื้นที่หอ ภาพยนตร์เป็นแหล่งเรียนรู้และ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิง ศิลปวัฒนธรรมภาพยนตร์ไทย ประเด็นคำถาม 1. เหตุผลที่เลือกมาเที่ยวหอ ภาพยนตร์ 2. สถานที่ของหอภาพยนตร์มี ความโดดเด่นและดึงดูดใจ อย่างไร 3. การรับรู้รายละเอียดภารกิจ ของหอภาพยนตร์ก่อนและ หลังมาท่องเที่ยวอยู่ระดับใด 4. สาระประโยชน์ที่ได้รับจาก การมาท่องเที่ยว 5. สํารวจค่าใช้จ่ายในการมา ท่องเที่ยว (เพื่อนํามาคำนวณ มูลค่าทางเศรษฐกิจที่ได้จาก การท่องเที่ยวหอภาพยนตร์)	แบ่งระดับการ รับรู้เป็น 5 ระดับ	จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชม พื้นที่หอภาพยนตร์ ปี 2566 รวม 37,130 คน	- ประเมินด้วย Travel Cost Method	แบบสำรวจ/ ฝ่ายเผยแพร่ และฝ่ายบริหาร กลาง	5 ปี ปี 2566 - 2570

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี ๒๕๖๗	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการ ประเมินผล	แหล่งที่มา/ วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลา การจัดเก็บ
	5. ร้อยละความสำเร็จ ของประชาชนได้รับ การพัฒนาความรู้ ทัศนคติโลกทัศน์ และประสบการณ์ชีวิต ผ่านการชมภาพยนตร์ ที่คัดสรร	ร้อยละ 50	<p>ทำการประเมินระดับความรู้ความ เข้าใจ ความคิดเห็น/ทัศนคติ ของ ผู้ชมภาพยนตร์</p> <p>กลุ่มเป้าหมายประชาชน ผู้ชม ภาพยนตร์ตามโปรแกรมที่ หอ ภาพยนตร์คัดสรร</p> <p>โดยเลือกใช้ทฤษฎีการวิเคราะห์ และวิจารณ์ภาพยนตร์ (เบื้องต้น) เช่น การประเมินคุณค่า การ ตีความ การเชื่อมโยงกับ ประสบการณ์ตรง</p> <p>เพื่อให้ผู้ชมแสดงความคิดเห็น และตระหนักถึงคุณค่าของ ภาพยนตร์ว่าเป็นมากกว่าความ บันเทิง ตามคำขวัญของหอ ภาพยนตร์ “ภาพยนตร์ยังให้เกิด ปัญญา”</p>	แบบสอบถาม ปลายเปิดและ ประมวลผลเป็น ร้อยละ	จำนวนผู้ชมภาพยนตร์	ประชาชนรู้สึกที่ ได้รับประโยชน์ ทางจิตใจจากการ ชมภาพยนตร์ที่หอ ภาพยนตร์คัดสรร	แบบสอบถาม/ กิจกรรมจัดฉาย ฝ่ายเผยแพร่	5 ปี ปี 2566 - 2570

แผนผังความสัมพันธ์ของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ในระบบนิเวศ (ecosystem)

บทบาทของความสัมพันธ์ขององค์การมหาชนในระบบนิเวศ (Ecosystem: ES) ของหอภาพยนตร์(องค์การมหาชน)



- ภารกิจเฉพาะ**
- การอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง
 - ความสัมพันธ์อย่างรวดเร็วของวัตถุทางภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง
 - ความขาดแคลนแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะภาพยนตร์
 - ความขาดแคลนโอกาสในการรับชมสื่อภาพยนตร์ที่สร้างเสริมความคิดและพัฒนาปัญญา
 - การเปลี่ยนแปลงของรสนิยมผู้ชมและอุตสาหกรรมภาพยนตร์



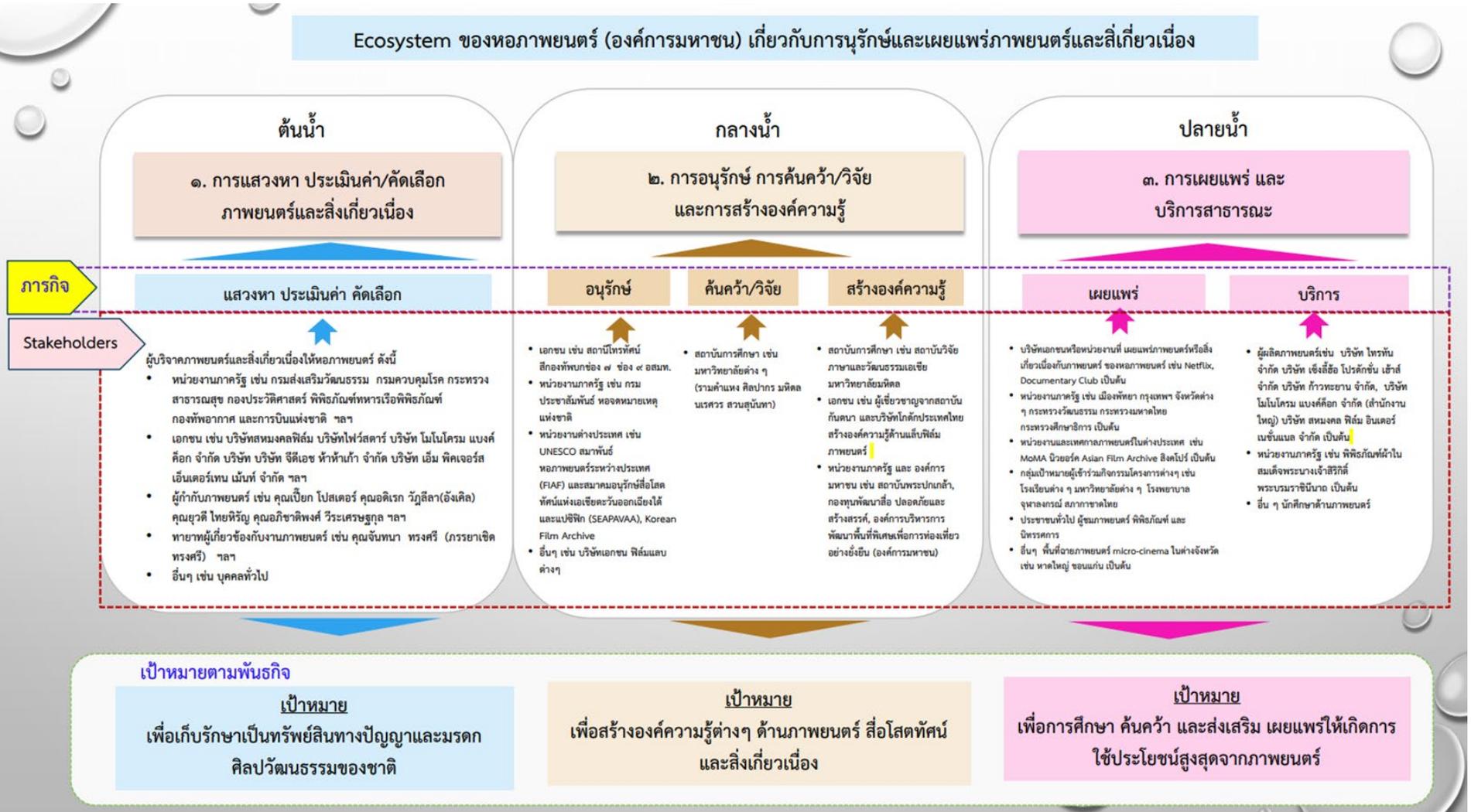
- เป้าหมายการมีอยู่ขององค์กร**
- เป็นแหล่งรวบรวมและอนุรักษ์มรดกทางปัญญาและวัฒนธรรม ภาพยนตร์ที่มีศักยภาพได้มาตรฐานหนึ่งเดียวในไทย
 - การสร้างองค์ความรู้เรื่องภาพยนตร์ของไทย
 - เป็นแหล่งสนับสนุน เผยแพร่สื่อและสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับภาพยนตร์แก่สาธารณะ

- เพิ่มประสิทธิภาพในการอนุรักษ์และให้บริการสื่อแก่สาธารณะ
- บุคลากรภาครัฐมีความเป็นมืออาชีพ องค์กรทันสมัย
- จังหวัดมีแหล่งท่องเที่ยว
- สร้างแหล่งท่องเที่ยวสร้างสรรค์
- อุตสาหกรรมภาพยนตร์เข้มแข็ง สร้างสรรค์และเติบโตอย่างยั่งยืน
- สร้างวัฒนธรรมการชมภาพยนตร์
- นักวิจัยได้พัฒนาทักษะการประกอบสร้างองค์ความรู้
- ลดความเหลื่อมล้ำของคนแต่ละกลุ่ม แต่ละช่วงวัย
- Community well being (การศึกษาออกдържаและกิจกรรมของชุมชน)
- ชุมชนและสังคมมีแหล่งกิจกรรม สร้างสรรค์พัฒนาคุณภาพชีวิต

- หลักการและวิธีดำเนินงาน
- การพัฒนาและบริหารองค์กร
- การสรรหาและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในด้านการอนุรักษ์
- โครงสร้างพื้นฐาน
- การพัฒนาบุคลากรด้านวิจัย
- งบประมาณ
- กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

แผนผังความสัมพันธ์ของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ในระบบนิเวศ (ecosystem)

Ecosystem ของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) เกี่ยวกับการอนุรักษ์และเผยแพร่ภาพยนตร์และสื่อเกี่ยวเนื่อง



คำอธิบายบทบาทของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ในระบบนิเวศ (ecosystem)

บทบาทของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ในระบบนิเวศด้านการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง

เหตุผลและความจำเป็นในการดำเนินงานตามภารกิจ โดยมีปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- การเสื่อมสภาพอย่างรวดเร็วของวัตถุทางภาพยนตร์ รวมถึงผู้ครอบครองฟิล์มและวัตถุเกี่ยวกับภาพยนตร์ขาดความรู้ความเข้าใจในการเก็บรักษาอย่างถูกวิธี
- ก่อนการเปลี่ยนแปลงหน่วยงานหอภาพยนตร์เป็นองค์การมหาชน ภาครัฐขาดหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการอนุรักษ์เก็บรักษาภาพยนตร์และสื่อสตรีททัศน์โดยตรงและขาดสถานที่ท่องเที่ยว พิพิธภัณฑ์ หรือแหล่งศึกษาเรียนรู้ด้านศิลปะภาพยนตร์และประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ไทย
- ประชาชนขาดแคลนโอกาสในการรับชมสื่อภาพยนตร์ที่สร้างเสริมความคิดและพัฒนาปัญญา
- เปลี่ยนแปลงของรสนิยมผู้ชมและอุตสาหกรรมภาพยนตร์ เช่น ความนิยมในการชมภาพยนตร์ไทยลดลง จากการชมภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์เปลี่ยนเป็นรับชมในครัวเรือนผ่านระบบออนไลน์ รับชมผ่านโทรศัพท์มือถือ ความเปลี่ยนแปลงกระบวนการผลิตภาพยนตร์จากระบบฟิล์มแอนะล็อกเป็นดิจิทัล เป็นต้น

กระบวนการทำงานของหอภาพยนตร์ ประกอบด้วย

1. การอนุรักษ์มรดกทางวัตถุและวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ หอภาพยนตร์ ปฏิบัติการอนุรักษ์มรดกทางวัตถุและวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ เพื่อเป็นสมบัติของชาติ และรณรงค์ให้ประชาชนตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของภาพยนตร์ สื่อสตรีททัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ทุกชนิด เพื่อให้ประชาชนและหน่วยงานรัฐเก็บรักษาภาพยนตร์ที่มีคุณค่าในฐานะมรดกทางประวัติศาสตร์ สังคมและศิลปวัฒนธรรม โดยหอภาพยนตร์ได้รับการสนับสนุนในการก่อตั้งองค์กรจาก UNESCO ซึ่งเล็งเห็นความสำคัญด้านการเก็บรักษามรดกความทรงจำของโลก และได้รับการสนับสนุนด้านการพัฒนาทักษะบุคลากรและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการอนุรักษ์ให้ได้ตามมาตรฐานจากสมาพันธ์หอภาพยนตร์ระหว่างประเทศ (FIAF) และสมาคมอนุรักษ์สื่อสตรีททัศน์แห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และแปซิฟิก (SEAPAVAA) และมีเครือข่ายหน่วยงานใกล้เคียงที่เก็บรักษาสื่อสตรีททัศน์ ได้แก่ กรมประชาสัมพันธ์ และสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ที่ร่วมสนับสนุนการงานและแลกเปลี่ยนข้อมูล
2. การสนับสนุน วิจัย พัฒนาองค์ความรู้ หอภาพยนตร์ สนับสนุนให้หน่วยงานทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องที่หน่วยงานอนุรักษ์ไว้

- **ภาคการศึกษา** หอภาพยนตร์สนับสนุนงบประมาณและข้อมูลประกอบการศึกษาค้นคว้าวิจัยด้านภาพยนตร์ให้นักศึกษา คณาจารย์มหาวิทยาลัย นักวิชาการอิสระ ศิลปินและผู้ผลิตผลงานสร้างสรรค์ และสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันโดยใช้ภาพยนตร์ที่หอภาพยนตร์อนุรักษ์เป็นสื่อ เช่น พิพิธภัณฑ์สถาบันพระปกเกล้า และสถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล เป็นต้น
- **ภาคอุตสาหกรรมภาพยนตร์และสื่อโทรทัศน์** หอภาพยนตร์ประสานงานและสร้างความเข้าใจบริษัทผู้สร้างภาพยนตร์ ผู้กำกับภาพยนตร์ ศิลปิน ผู้ผลิตงานสร้างสรรค์ ผู้มอบและผู้บริจาคภาพยนตร์ ในการแลกเปลี่ยนข้อมูลองค์ความรู้และนำข้อมูลภาพยนตร์ที่หน่วยงานจัดเก็บไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในการผลิตผลงาน เช่น ใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงในการสร้างภาพยนตร์ใหม่ ใช้เป็นภาพประกอบรายการโทรทัศน์ รายการออนไลน์ การนำภาพยนตร์เก่ากลับมาบูรณะและนำออกฉายอีกครั้ง ในทางกลับกันหอภาพยนตร์ได้รณรงค์ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกหน่วยงานเห็นความสำคัญของการอนุรักษ์ภาพยนตร์ รวมถึงสื่อสารสร้างความเข้าใจถึงกระบวนการผลิตสื่อภาพยนตร์และการเก็บรักษาเพื่อให้สามารถนำภาพยนตร์กลับมาใช้ประโยชน์ได้อีกครั้งในอนาคต ตัวอย่างรายชื่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เช่น บริษัทสหมงคลฟิล์ม บริษัทไฟว์สตาร์ บริษัท โมโนโครม แบงก์ค็อก จำกัด เป็นต้น
- **ภาคความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน** สนับสนุนหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เช่น หน่วยงานจดหมายเหตุ พิพิธภัณฑ์ หอสมุดที่มีการกิจใกล้เคียงกันเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลและพัฒนาองค์ความรู้ร่วมกัน รายชื่อหน่วยงานใกล้เคียง เช่น กองทุนสื่อสร้างสรรค์และปลอดภัย พิพิธภัณฑ์พระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว สถาบันพระปกเกล้า พิพิธภัณฑ์ผ้าในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ และองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) เป็นต้น

3. การเผยแพร่องค์ความรู้และให้บริการแก่สาธารณะ

หอภาพยนตร์ เผยแพร่ผลงานตามภารกิจ โดยจัดกิจกรรมเผยแพร่ภาพยนตร์ อบรมให้ความรู้ และจัดบริการสาธารณะ ได้แก่

- จัดฉายภาพยนตร์ที่หน่วยงานอนุรักษ์ในโรงภาพยนตร์ โดยจัดเป็นโปรแกรมต่างๆ ให้สอดคล้องกับเหตุการณ์ทางสังคมและรณรงค์ให้ประชาชนตระหนักถึงคุณค่าของภาพยนตร์ในฐานะมรดกทางศิลปวัฒนธรรม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้แก่ ผู้ชมภาพยนตร์ที่เดินทางมายังหอภาพยนตร์ ศาลา
- เผยแพร่ภาพยนตร์ที่หน่วยงานอนุรักษ์ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อออนไลน์ และแพลตฟอร์มต่าง ๆ เช่น Netflix, Google Art & Culture, Facebook, Youtube และ TikTok ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ ผู้ใช้บริการรับชมสื่อของหอภาพยนตร์ผ่านระบบออนไลน์ สมาชิกผู้รับบริการข่าวสารออนไลน์ เป็นต้น

- จัดกิจกรรมเสวนาและการบรรยาย หัวข้อต่างๆ ที่มีภาพยนตร์เป็นสื่อหรือบันทึกเหตุการณ์สำคัญทางประวัติศาสตร์ สังคมและวัฒนธรรม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ คณาจารย์ นักวิชาการ นักวิจัย นักศึกษา นักประวัติศาสตร์ ศิลปิน ผู้กำกับภาพยนตร์และผู้ที่เกี่ยวข้อง ที่มาเป็นวิทยากรให้ความรู้
- จัดเทศกาลภาพยนตร์สั้นและภาพยนตร์สารคดี เพื่อส่งเสริมเยาวชนและคนทำหนังรุ่นใหม่ให้มีพื้นที่ในการแสดงผลงาน เยาวชน นักเรียน นักศึกษา คณาจารย์สาขาภาพยนตร์และบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจในการผลิตภาพยนตร์
- จัดการฝึกอบรมด้านการอนุรักษ์ภาพยนตร์ และจัดประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยและการศึกษาเกี่ยวกับภาพยนตร์
- บริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ภาพยนตร์ไทย เมืองมายา และจัดแสดงนิทรรศการหมุนเวียนต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับภาพยนตร์ให้ประชาชนทั่วไป ผู้มาท่องเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจได้เรียนรู้ควบคู่ความบันเทิง
- จัดกิจกรรมโรงหนังโรงเรียน สำหรับชั้นอนุบาล – มัธยมศึกษา
- จัดกิจกรรมภาพยนตร์สำหรับผู้สูงอายุที่หอภาพยนตร์ และ ที่ร่วมกับชมรมสมองใสใจสบาย โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย
- จัดกิจกรรมรถโรงเรียนเฉลิมทัศน์เดินทางไปฉายภาพยนตร์ให้โรงเรียนและชุมชนในต่างจังหวัด เพื่อเผยแพร่ภาพยนตร์ที่หน่วยงานอนุรักษ์ และส่งเสริมการใช้ภาพยนตร์เป็นสื่อการเรียนรู้สำหรับทุกช่วงวัย
- งานบริการสาธารณะด้านการสืบค้นข้อมูลและทำสำเนาภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง เพื่อให้ประชาชน ราชการและเอกชนทุกภาคส่วนสามารถนำไปใช้ประโยชน์
- ขยายงานบริการข้อมูลภาพยนตร์ในพื้นที่สถานศึกษาต่างจังหวัด โดยนำอุปกรณ์ระบบสืบค้นข้อมูลภาพยนตร์ VOD ไปติดตั้งที่มหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลก และมหาวิทยาลัยรามคำแหง เขตวิทยบริการจังหวัดพังงา เป็นต้น
- งานสนับสนุนพื้นที่จัดฉายภาพยนตร์ขนาดเล็ก micro-cinema ในพื้นที่ต่างจังหวัด ซึ่งหอภาพยนตร์สนับสนุนให้พื้นที่ต่างๆ สามารถนำภาพยนตร์ที่หน่วยงานอนุรักษ์ไว้ไปฉายได้โดยมีค่าใช้จ่าย เช่น NOIR ROW ART SPACE จังหวัดอุดรธานี a.e.y. space จังหวัดสงขลา กลุ่มลูกหัว จังหวัดเพชรบุรี เป็นต้น

- ความร่วมมือในการเข้าร่วมกิจกรรมของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเพื่อเผยแพร่ภาพยนตร์ เช่น กิจกรรมวันเด็กแห่งชาติที่ตี๊กไทยคู่ฟ้า เทศกาลภาพยนตร์อาเซียนแห่งกรุงเทพมหานครร่วมกับกระทรวงวัฒนธรรม กิจกรรมกรุงเทพมหานครกลางแปลง ร่วมกับกรุงเทพมหานครและสมาคมผู้กำกับภาพยนตร์แห่งประเทศไทย และ MOU ความร่วมมือในการผลักดันเมืองพัทยาเป็นเมืองแห่งภาพยนตร์ ร่วมกับ อพท. และเครือข่าย 13 หน่วยงาน เป็นต้น
- การเข้าร่วมกิจกรรมเครือข่ายด้านการอนุรักษ์ภาพยนตร์ในระดับนานาชาติ เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากร สร้างทักษะความชำนาญเฉพาะทาง และพัฒนามาตรฐานการอนุรักษ์ภาพยนตร์ของไทยให้เป็นที่ยอมรับ สามารถนำภาพยนตร์ที่ได้รับอนุรักษ์เผยแพร่ในเทศกาลภาพยนตร์ระดับนานาชาติ เพื่อส่งเสริมศักยภาพด้านการแข่งขันระหว่างประเทศ

เอกสารประกอบ 7

ตารางแสดงคำอธิบายประกอบการสร้างคุณค่าขององค์การมหาชนในระบบนิเวศ (ecosystem)

เป้าหมายการมีอยู่ขององค์การมหาชน	วัตถุประสงค์จัดตั้งและพันธกิจขององค์การมหาชน	แผนงาน/โครงการ/ภารกิจที่จะดำเนินการในปี 2566 - 2568	ความเข้าช้ร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ	ระบุหน่วยงานเทียบเคียง	เหตุผลและความจำเป็นที่จะต้องดำเนินการเข้าช้	หมายเหตุ
1. เป็นแหล่งรวบรวมและอนุรักษ์มรดกทางปัญญาและวัฒนธรรมภาพยนตร์ที่มีศักยภาพได้มาตรฐานหนึ่งเดียวในไทย	ขอ 1 2 3 และ 8	1) งานอนุรักษ์ภาพยนตร์สื่อโสตทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง 2) โครงการแปลงสัญญาณสื่อโสตทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง 3) โครงการจัดทำข้อมูลสารสนเทศ	ไม่เข้าช้	หอจดหมายเหตุแห่งชาติ พิพิธภัณฑ์สื่อโสตทัศน์กรมประชาสัมพันธ์ สถานีโทรทัศน์ กองทัพบกช่อง 7		กระบวนการเก็บรักษา .1 และอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ มีวิธีการที่เป็นมาตรฐานอยู่ซึ่งหลายหน่วยงานมีการเก็บรักษาทรัพยากรภายในหน่วยงานและดำเนินการในลักษณะ

เป้าหมายการมีอยู่ ขององค์การมหาชน	วัตถุประสงค์จัดตั้ง และพันธกิจ ขององค์การมหาชน	แผนงาน/โครงการ/ภารกิจ ที่จะดำเนินการ ในปี2566 - 2568	ความซ้ำซ้อน กับหน่วยงานอื่น ๆ	ระบุหน่วยงาน เทียบเคียง	เหตุผล และความจำเป็น ที่จะต้องดำเนินการซ้ำซ้อน	หมายเหตุ
		<p>4) โครงการชำระฟิล์ม ภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน และสิ่งเกี่ยวเนื่อง</p> <p>5) โครงการขนย้าย และประกอบติดตั้ง เครื่องพิมพ์ล้างฟิล์ม และอุปกรณ์จาก แลปสยามพัฒนา</p> <p>6)โครงการแล็บภาพนิ่ง และภาพยนตร์สมัครเล่น</p> <p>7) โครงการอนุรักษ์ กรูภาพยนตร์ของ กองภาพยนตร์เผยแพร่ข่าว กรมรถไฟหลวง เพื่อเสนอขึ้นเป็นมรดก ความทรงจำแห่งโลก</p>				<p>เดียวกัน แต่หอภาพยนตร์ เป็นหน่วยงานรัฐแห่งเดียว ที่มีภารกิจและอำนาจหน้าที่ ในการเก็บรักษาภาพยนตร์ ตาม พรบ. จัดตั้งองค์กร 2. ด้วยการแสวงหา และสร้างความร่วมมือ ระหว่างหอภาพยนตร์ นานาชาติ ทำให้ หก.ของ ไทยสามารถสืบค้นและนำ ภาพยนตร์ไทย ที่สำคัญหลายเรื่องกลับคืน สู่ประเทศไทยและนำกลับ มาเผยแพร่สู่สาธารณชน</p>

เป้าหมายการมีอยู่ ขององค์การมหาชน	วัตถุประสงค์จัดตั้ง และพันธกิจ ขององค์การมหาชน	แผนงาน/โครงการ/ภารกิจ ที่จะดำเนินการ ในปี2566 - 2568	ความเข้าช้ กับหน่วยงานอื่น ๆ	ระบุหน่วยงาน เทียบเคียง	เหตุผล และความจำเป็น ที่จะต้องดำเนินการเข้าช้	หมายเหตุ
2. สร้างสม สันับสนุน และเผยแพร่ องค์ความรู้ ประวัติศาสตร์ ภาพยนตร์ของไทย	ขอ 3 4 5 6 และ 7	1) งานจัดฉายภาพยนตร์ 2) งานพิพิธภัณฑ์ และนิทรรศการ 3) งานเผยแพร่องค์ความรู้ ด้านภาพยนตร์ 4) งานประชาสัมพันธ์ และสื่อสารองค์กร 5) งานห้องสมุด และโสตทัศนสถาน	ลักษณะการ จัดกิจกรรมฉาย ภาพยนตร์ จัดฝึกอบรม และกิจกรรม วิชาการ พิพิธภัณฑ์ นิทรรศการ และห้องสมุด เข้าช้กับหลาย หน่วยงาน แต่สาระข้อมูล ที่นำเสนอไม่เข้าช้	มิวเซียมสยาม นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ พิพิธภัณฑ์สถาบัน พระปกเกล้า ศูนย์มานุษยวิทยา สิรินธร	ลักษณะของ .1 กิจกรรม ฉาย ภาพยนตร์พิพิธภัณฑ์ นิทรรศการ ฝึกอบรม และงานเผยแพร่ข้อมูล ผ่านสื่อต่าง ๆ สามารถ ปรับเข้ากับหัวข้อ ทางวิชาการได้หลากหลาย และเป็นรูปแบบกิจกรรม ตามปกติของหน่วยงาน เผยแพร่ความรู้ด้านวิชาการ กลุ่มเป้าหมายเข้าใจ .2 รูปแบบการจัดกิจกรรม สามารถเข้าร่วมกิจกรรม หรือใช้บริการได้สะดวก ทำให้หน่วยงานสามารถ ถ่ายทอดความรู้ได้ผล สัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย และติดตามผลได้	- หก. เน้นการฉายภาพยนตร์ เป็นกิจกรรมให้ความรู้หลัก โดยที่หน่วยงานอื่นๆ ใช้การฉายภาพยนตร์ เป็นกิจกรรมเสริม - ภาพยนตร์ที่ หก. อนุรักษ์ และนำมาจัดฉายบางส่วน ได้รับการขึ้นทะเบียน เป็นมรดกภาพยนตร์ของชาติ - หัวข้องานวิชาการที่ หก. นำเสนอเกี่ยวข้องกับ เหตุการณ์ประวัติศาสตร์ และกระแสความเป็นไป ในสังคมโดยเชื่อมโยงกับ collection ภาพยนตร์ ของหน่วยงาน - องค์ความรู้เกี่ยวกับ ประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ไทย ผ่านการศึกษาค้นคว้า

เป้าหมายการมีอยู่ ขององค์การมหาชน	วัตถุประสงค์จัดตั้ง และพันธกิจ ขององค์การมหาชน	แผนงาน/โครงการ/ภารกิจ ที่จะดำเนินการ ในปี 2566 - 2568	ความซ้ำซ้อน กับหน่วยงานอื่น ๆ	ระบุหน่วยงาน เทียบเคียง	เหตุผล และความจำเป็น ที่จะต้องดำเนินการซ้ำซ้อน	หมายเหตุ
						และเก็บรวบรวมข้อมูล จากผู้เชี่ยวชาญ - การผลิตนิทรรศการ ดำเนินการโดยบุคลากร ภายในหน่วยงาน ใช้ข้อมูลและภาพประกอบ จากกรุภาพยนต์ และสิ่งเกี่ยวเนื่องอื่นๆ ที่หน่วยงานเก็บรักษา - หก. ให้บริการห้องสมุด เฉพาะทางด้านภาพยนตร์ ที่เก็บรวบรวมเอกสาร ภาพยนตร์ หนังสือนวนิยาย สารคดี หนังสือที่สามารถสืบค้นได้ ที่ หก. เท่านั้น
3. สนับสนุน การใช้ประโยชน์ จากภาพยนตร์ ในทุกมิติ	ข้อ 4 5 6 และ 7	1. งานประชาสัมพันธ์และ สื่อสารองค์กร 2. งานห้องสมุดและ โสตทัศนสถาน ให้บริการ	ลักษณะ การดำเนินงาน สนับสนุน ได้แก่ การเผยแพร่ผ่าน	หอสมุดแห่งชาติ หอจดหมายเหตุ แห่งชาติ	หน่วยงานทั่วไป .1 มีการเผยแพร่ ภาพเคลื่อนไหว ภาพข่าวในอดีต หรือ	1. การที่ หก. รวบรวมฟิล์ม ภาพยนตร์ ภาพเคลื่อนไหว ข่าวจากหน่วยงานต่างๆ ในอดีตมาเก็บรักษาไว้

เป้าหมายการมีอยู่ ขององค์การมหาชน	วัตถุประสงค์จัดตั้ง และพันธกิจ ขององค์การมหาชน	แผนงาน/โครงการ/ภารกิจ ที่จะดำเนินการ ในปี2566 - 2568	ความเข้าช้ กับหน่วยงานอื่น ๆ	ระบุหน่วยงาน เทียบเคียง	เหตุผล และความจำเป็น ที่จะต้องดำเนินการเข้าช้	หมายเหตุ
		สืบคนข้อมูลและทำสำเนา ภาพยนตร์ และสิ่งเกี่ยวเนื่อง 3. งานส่งเสริม การใช้ภาพยนตร์ เพื่อการเรียนรู้	สื่อประชาสัมพันธ์ การให้บริการ ห้องสมุด และการเข้าช้ กับสนับสนุน ไม่เข้าช้		สื่อวีดิทัศน์ ที่สอดคล้อง กับพันธกิจ หน่วยงานประเภท .2 หอสมุดและหอจดหมายเหตุ ให้บริการทำสำเนา ข้อมูลเอกสาร สถานศึกษาหลายแห่ง .3 มีการนำภาพยนตร์มาเป็น สื่อประกอบในการเรียน การสอน หลายหน่วยงาน .4 มีการจัดกิจกรรมฉาย ภาพยนตร์และงานเสวนา ร่วมกับชุมชนในพื้นที่ จังหวัดต่าง ๆ สถานศึกษา .5 และหน่วยงานของรัฐ หลายแห่งมีการพัฒนาระบบ บริหารจัดการเรียนรู้	ทำให้ปัจจุบันมีหน่วยงาน ราชการต่างๆ ที่ขอความอนุเคราะห์ข้อมูล ประกอบการผลิตสื่อ จาก หก. มากขึ้น เช่นภาพยนตร์ เกี่ยวกับจังหวัดต่าง ๆ ภาพบุคคลสำคัญในอดีต ที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงาน เป็นต้น ท .2ก. ให้บริการห้องสมุด เฉพาะทางด้านภาพยนตร์ ที่เก็บรวบรวมเอกสาร ภาพยนตร์ หนังสัว สารคดี หนังสือบ้าน ที่สามารถสืบค้น ได้ที่ หก. เท่านั้น โดยมีกลุ่มเป้าหมาย การใช้ประโยชน์ภาพยนตร์

เป้าหมายการมีอยู่ ขององค์การมหาชน	วัตถุประสงค์จัดตั้ง และพันธกิจ ขององค์การมหาชน	แผนงาน/โครงการ/ภารกิจ ที่จะดำเนินการ ในปี2566 - 2568	ความซ้ำซ้อน กับหน่วยงานอื่น ๆ	ระบุหน่วยงาน เทียบเคียง	เหตุผล และความจำเป็น ที่จะต้องดำเนินการซ้ำซ้อน	หมายเหตุ
					<p>ด้วยตนเอง เพื่ออำนวยความสะดวก และเพิ่มช่องทางให้นักเรียน นักศึกษาและผู้สนใจ สามารถเลือกเรียนผ่าน ระบบออนไลน์ตาม อธิยาศรีย</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ภาคการศึกษาสำหรับ นักเรียนนักศึกษาคณาจารย์ ศิลปินและประชาชนทั่วไป - ภาคอุตสาหกรรม ภาพยนตร์และผู้ผลิตสื่อ โทรทัศน์ - ภาคความร่วมมือ ระหว่างหน่วยงาน ภาพยนตร์เป็นสื่อ .3 ที่มีประโยชน์ต่อการเรียนรู้ มีประเด็นหลากหลาย สามารถประยุกต์ ใช้ได้กับหลายสาขาวิชา และผู้ชมหลากหลายช่วงอายุ โดยหอภาพยนตร์ ร่วมกับผู้ทรงคุณวุฒิ ได้รวบรวมองค์ความรู้จัดทำคู่มือ การใช้ภาพยนตร์ในห้องเรียน จัดทำร่างหลักสูตร

เป้าหมายการมีอยู่ ขององค์การมหาชน	วัตถุประสงค์จัดตั้ง และพันธกิจ ขององค์การมหาชน	แผนงาน/โครงการ/ภารกิจ ที่จะดำเนินการ ในปี2566 - 2568	ความซ้ำซ้อน กับหน่วยงานอื่น ๆ	ระบุหน่วยงาน เทียบเคียง	เหตุผล และความจำเป็น ที่จะต้องดำเนินการซ้ำซ้อน	หมายเหตุ
						<p>เพื่อถ่ายทอดให้โรงเรียน ในเครือข่ายได้ทดลอง นำไปใช้ประโยชน์ และอยู่ระหว่างการพัฒนา ระบบบริหารจัดการเรียนรู้ ด้วยตนเอง E-learning โดยใช้ภาพยนตร์ที่หน่วยงาน อนุรักษ์เป็นสื่อประกอบ การเรียนการสอน</p>