

บันทึกข้อตกลง
การประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชน

ระหว่าง

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

กับ

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ

บันทึกข้อตกลงการประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชน ระหว่าง

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) กับสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ

บันทึกข้อตกลงการประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชนฉบับนี้เป็นข้อตกลงระหว่างสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ฝ่ายหนึ่ง กับสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ อีกฝ่ายหนึ่ง โดยมีผลบังคับใช้นับตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2568 ซึ่งมีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

ข้อ 1 วัตถุประสงค์

เพื่อประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชนตามที่คณะรัฐมนตรีในการประชุมเมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2565 ได้มีมติเห็นชอบหลักการให้องค์การมหาชนต้องได้รับการประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชนอย่างน้อยหนึ่งครั้งในทุกสามปี

ข้อ 2 ขอบเขตการดำเนินงาน

การประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชนเป็นการประเมินการดำเนินงานขององค์การมหาชนในระยะยาว มุ่งเน้นการประเมินความสามารถในการขับเคลื่อนให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งและความคุ้มค่าในการดำเนินงานเมื่อเทียบกับงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร โดยทั้งสองฝ่ายตกลงร่วมกันในการกำหนดตัวชี้วัด เป้าหมาย บทบาทขององค์การมหาชนในระบบนิเวศ ภายใต้กรอบหลักเกณฑ์วิธีการ เกณฑ์การประเมิน ระยะเวลา และเงื่อนไขตามที่คณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชนกำหนด เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของการประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชน โดยมีขอบเขตครอบคลุมการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องดังนี้

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ภายใต้การกำกับของคณะกรรมการสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้จะมุ่งมั่นปฏิบัติงานให้เป็นไปตามบันทึกข้อตกลงฯ เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าในการดำเนินงาน และจะรายงานผลการประเมินความคุ้มค่าฯ ไปยังสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการตามกำหนด

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการจะส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินการเพื่อประเมินความคุ้มค่าฯ ของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของกฎหมายว่าด้วยองค์การมหาชน และมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสอบทานและกลั่นกรองผลการประเมินความคุ้มค่าฯ ที่องค์การมหาชนรายงาน เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน อันจะนำไปสู่ข้อเสนอแนะต่อฝ่ายบริหารในการส่งเสริมและพัฒนาการบริหารงานและการปฏิบัติการกิจขององค์การมหาชนให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น ตลอดจนเพื่อการปรับปรุงหรือการทบทวนบทบาทภารกิจขององค์การมหาชนให้เหมาะสมกับบริบทในปัจจุบันและอนาคตต่อไป

ข้อ 3 ส่วนประกอบ...

ข้อ 3 ส่วนประกอบของบันทึกข้อตกลงฯ

บันทึกข้อตกลงฯ ฉบับนี้มีเอกสารประกอบท้ายซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของบันทึกข้อตกลงฯ ประกอบด้วย

เอกสารประกอบ 1 ภารกิจและวิสัยทัศน์ขององค์การมหาชน ได้แก่ วัตถุประสงค์ การจัดตั้งองค์การมหาชน วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย/เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์

เอกสารประกอบ 2 ตัวชี้วัดตามกรอบแนวทางการประเมินความคุ้มค่าเพื่อการพัฒนา องค์การมหาชน ได้แก่ น้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เกณฑ์การให้คะแนน

เอกสารประกอบ 3 แผนภาพห่วงโซ่ผลการดำเนินงาน (result chain) ขององค์การมหาชน ที่แสดงความเชื่อมโยงของปัจจัยนำเข้า กระบวนการ ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ

เอกสารประกอบ 4 รายละเอียดแบบประเมินผล (evaluation matrix) ตามแผนภาพ ห่วงโซ่ผลการดำเนินงาน (result chain) ขององค์การมหาชน โดยจำแนกเป็น 2 มิติ ได้แก่ ผลลัพธ์และผลกระทบ

เอกสารประกอบ 5 แผนผังความสัมพันธ์ขององค์การมหาชนในระบบนิเวศ (ecosystem) ที่แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยที่เกี่ยวข้องในระบบนิเวศตามเป้าหมายการมีอยู่ขององค์การมหาชน

เอกสารประกอบ 6 คำอธิบายบทบาทขององค์การมหาชนในระบบนิเวศ (ecosystem)

เอกสารประกอบ 7 ตารางแสดงคำอธิบายประกอบการสร้างคุณค่าขององค์การมหาชน ในระบบนิเวศ (ecosystem) ได้แก่ เป้าหมายการมีอยู่ขององค์การมหาชน วัตถุประสงค์จัดตั้งและพันธกิจของ องค์การมหาชน แผนงาน/โครงการ/ภารกิจที่จะดำเนินการ ความซ้ำซ้อนกับหน่วยงานอื่น ๆ หน่วยงาน เทียบเคียง เหตุผลและความจำเป็นที่จะต้องดำเนินการซ้ำซ้อน

ข้อ 4 การทบทวน แก้ไขบันทึกข้อตกลงฯ

การทบทวน แก้ไข เพิ่มเติม เปลี่ยนแปลง หรือการยกเลิกข้อความบางส่วนของบันทึก ข้อตกลงฯ และเอกสารประกอบท้ายบันทึกข้อตกลงฯ ฉบับนี้ สามารถกระทำได้โดยความเห็นชอบร่วมกัน ทั้งสองฝ่าย และให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของบันทึกข้อตกลงฯ ฉบับนี้

บันทึกข้อตกลงฯ ฉบับนี้ ทั้งสองฝ่ายเห็นพ้องกันแล้ว เพื่อเป็นหลักฐานจึงได้ลงลายมือชื่อ ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน



(นายปรเมธี วิมลศิริ)

ประธานกรรมการสำนักงานบริหารและ
พัฒนาองค์ความรู้

วันที่ 21 ตุลาคม 2567



(นายสุรพล นิติไกรพจน์)

ประธานอนุกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน

วันที่ 26 กันยายน 2567



(นายทวารัฐ สูตะบุตร)

ผู้อำนวยการสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
พยาน



(นางสาวอณฟ้า เวชชาชีวะ)

เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ
พยาน

ภารกิจและวิสัยทัศน์ของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน

1. เป็นองค์กรบริหารและจัดการความรู้ที่สมบูรณ์ หลากหลาย และเป็นองค์กรพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ และยกระดับคุณภาพชีวิตที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ
2. ให้บริการและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ ทั้งในรูปแบบของอุทยานการเรียนรู้ และพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้
3. ส่งเสริมให้มีพื้นที่สร้างสรรค์ที่เอื้อต่อการเข้าถึงและการใช้บริการด้านการเรียนรู้ รวมทั้งพื้นที่ในการค้นคว้า แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสร้างแรงบันดาลใจ ทั้งที่เป็นพื้นที่จริงทางกายภาพและพื้นที่เสมือนจริง
4. สนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนทุกช่วงวัย โดยเฉพาะผู้ด้อยโอกาส สามารถเข้าถึงข้อมูลและความรู้ที่หลากหลาย เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงความรู้
5. ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้ รวมถึงพัฒนาทักษะที่หลากหลาย
6. สร้างสังคมการเรียนรู้ในภูมิภาค ท้องถิ่น และชุมชน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล รวมทั้งการนำความรู้ไปต่อยอดและขยายผล เพื่อสร้างรายได้และยกระดับชีวิตความเป็นอยู่
7. สร้างนวัตกรรมและพัฒนาการเรียนรู้รูปแบบใหม่ของคนทุกช่วงวัยรวมถึงกลุ่มผู้ด้อยโอกาสเพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปเป็นต้นแบบขยายผล

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรนำในการบริหารจัดการความรู้ เพื่อขยายโอกาสให้แก่คนไทยในทุกช่วงวัย เข้าถึงนวัตกรรมการเรียนรู้ และองค์ความรู้ใหม่ตามแนวโน้มเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

พันธกิจ

1. จัดให้มีระบบการเรียนรู้สาธารณะและการเรียนรู้เพื่อสร้างสรรค์ภูมิปัญญาของประชาชน โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้ที่ทันสมัย
2. สร้างแหล่งบริการองค์ความรู้รูปแบบใหม่ที่ทันสมัย มีชีวิตชีวา และอุดมด้วยความรู้ที่สร้างสรรค์
3. สร้างนวัตกรรมรูปแบบการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศและการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
4. ส่งเสริมเครือข่ายเพื่อพัฒนาและขับเคลื่อนองค์ความรู้ด้านต่าง ๆ

เป้าหมาย/เป้าประสงค์การดำเนินการกิจ

1. ขยายผลต้นแบบแหล่งเรียนรู้สู่ภูมิภาค พัฒนากลไกการขับเคลื่อนงานให้มีหน่วยจัดการ (Nodes)
2. มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านการจัดการความรู้และสร้างความพร้อมในการให้บริการ “การจัดการความรู้” ให้เป็นธุรกิจใหม่
3. ร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะและสร้างการเรียนรู้ที่เป็นประโยชน์ให้กับสังคมไทย
4. พัฒนานวัตกรรมบริการดิจิทัลเพื่อตอบโจทย์การเรียนรู้ตลอดชีวิต
5. มุ่งเป้าสู่ความเป็นเลิศด้านการบริหารองค์กร

ยุทธศาสตร์

1. พัฒนาและขยายผลต้นแบบแหล่งเรียนรู้สู่ภูมิภาค (Develop & Expand)
2. มุ่งสู่ความเลิศทางการจัดการความรู้ และพัฒนาระบบการให้บริการทางวิชาการด้านการจัดการความรู้แก่สังคมเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ (KM-as-a-Service)
3. ร่วมมือกับพันธมิตร ภาคีเครือข่ายในการรณรงค์และกระตุ้นให้คนไทยอยากเรียนรู้ สนใจใฝ่รู้ แสวงหาความรู้อย่างต่อเนื่อง (Co-Creat “Knowledge-X Campaign”)
4. พัฒนาและส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ในรูปแบบดิจิทัล (Digitalization in Learning Process)
5. พัฒนาและยกระดับให้ สบร.เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง ก่อให้เกิดผลกระทบและประโยชน์สูงสุดต่อสังคม (High Performing + Social Impact Organization)

Wong

ตัวชี้วัดตามกรอบแนวทางการประเมินความคุ้มค่าเพื่อการพัฒนาองค์การมหาชน

กรอบการประเมินผล	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
	(W)	2563	2564	2565	1	2	3	4	5	
1. ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์จัดตั้ง (Coherence) (น้ำหนักร้อยละ 20)										
1.1 ความครบถ้วนการดำเนินการตามเจตนารมณ์ของวัตถุประสงค์จัดตั้งองค์การมหาชน	10	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	
1.2 ความครบถ้วนของการสนับสนุนยุทธศาสตร์และแผนต่าง ๆ ของประเทศ	10	N/A	N/A	N/A	ดำเนินการได้ร้อยละ 50 ขึ้นไป	ดำเนินการได้ร้อยละ 60 ขึ้นไป	ดำเนินการได้ร้อยละ 70 ขึ้นไป	ดำเนินการได้ร้อยละ 80 ขึ้นไป	ดำเนินการได้ครบถ้วน ร้อยละ 100	
2. ผลการปฏิบัติงาน (Performance) (น้ำหนักร้อยละ 40)										
2.1 ผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานขององค์การมหาชน	32									
2.1.1 ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดผลลัพธ์และผลกระทบ (รายละเอียดตามเอกสารประกอบ 4)	25	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	
2.1.2 ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย	7	N/A	N/A	N/A	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	สูง	สูงมาก	
2.2 ประสิทธิภาพการบริหารจัดการขององค์การมหาชน	8									

Wong

กรอบการประเมินผล	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
	(W)	2563	2564	2565	1	2	3	4	5		
2.2.1 ระดับประสิทธิภาพ การบริหารแผนงานและ การใช้จ่ายงบประมาณ	6										
2.2.1.1 สัดส่วนการจัดสรร งบประมาณ/ เงินทุนไปใช้ ในการขับเคลื่อน แผนงานโครงการ ตามภารกิจ	3	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ 40	ร้อยละ 45	ร้อยละ 50	ร้อยละ 55	ร้อยละ 60		
2.2.1.2 ร้อยละของ การเบิกจ่าย งบประมาณ ภาพรวม	3	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95		
2.2.2 การบริหารการใช้อุปกรณ์ เครื่องมือและอาคาร สถานที่	2	N/A	N/A	N/A	คุ่มค่า ร้อยละ 50 ขึ้นไป	คุ่มค่า ร้อยละ 60 ขึ้นไป	คุ่มค่า ร้อยละ 70 ขึ้นไป	คุ่มค่า ร้อยละ 80 ขึ้นไป	คุ่มค่า ร้อยละ 100		
3. กลไกสำคัญในระบบนิเวศ (Ecosystem) (น้ำหนักร้อยละ 20)											
3.1 ระดับความสำเร็จของการสร้างคุณค่า ขององค์การมหาชนในระบบนิเวศ (รายละเอียดตามเอกสารประกอบ 5-7)	20	N/A	N/A	N/A	1	2	3	4	5		

Wong

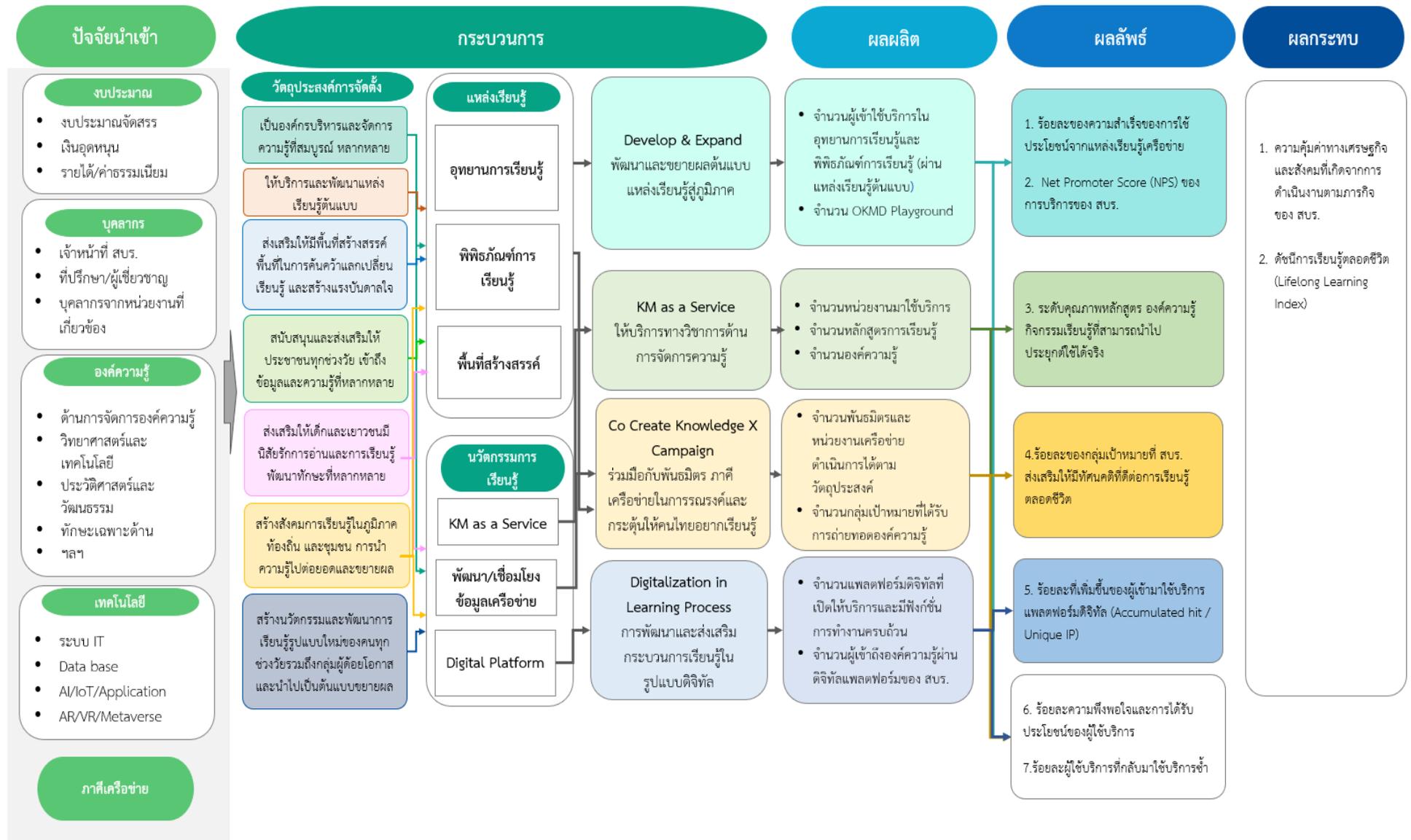
กรอบการประเมินผล	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
	(W)	2563	2564	2565	1	2	3	4	5	
4. ความสามารถในการปรับตัวรับ การเปลี่ยนแปลงในอนาคต (Resilience & Agility) (น้ำหนักร้อยละ 20)										
4.1 ด้านวิสัยทัศน์และภาวะผู้นำ (Vision & Leadership)	5	N/A	N/A	N/A	1	2	3	4	5	
4.2 ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology & Innovation)	5									
4.2.1 การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology & Innovation) มาใช้ใน การยกระดับขีด ความสามารถองค์กรและ การบริการภาครัฐ	2.5	N/A	N/A	N/A	1	2	3	4	5	
4.2.2 การจัดการข้อมูลเพื่อยกระดับ ขีดความสามารถองค์กรและ การบริการภาครัฐ	2.5	N/A	N/A	N/A	1	2	3	4	5	
4.3 ด้านการบริหารความพร้อม ต่อสภาวะวิกฤติ (BCM)	3	N/A	N/A	N/A	1	2	3	4	5	
4.4 ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management)	7	N/A	N/A	N/A	1	2	3	4	5	
น้ำหนักรวม	100									

หมายเหตุ รายละเอียดเกณฑ์การให้คะแนนปรากฏตาม <https://po.opdc.go.th/content/NDczOA>



Wong

แผนภาพห่วงโซ่ผลการดำเนินงาน (result chain) ของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)



Wong

รายละเอียดแบบประเมินผล (evaluation matrix) ตามแผนภาพห่วงโซ่ผลการดำเนินงาน (Result Chain) ขององค์การมหาชน

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ
ผลลัพธ์	1. ร้อยละความสำเร็จของการใช้ประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้เครือข่าย	ร้อยละ 80	ความสำเร็จของการขยายเครือข่ายและ/หรือขยายองค์ความรู้ แนวคิด และรูปแบบการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่ได้จากแหล่งเรียนรู้ต้นแบบและแหล่งเรียนรู้เครือข่ายของ สบร. ที่ได้รับการขยายผลไปสู่พื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ จากการเร่งรัดผลักดันให้มีการขยายผลในการนำต้นแบบแหล่งเรียนรู้ที่พัฒนา ให้มีการกระจายตัวของแหล่งเรียนรู้เครือข่ายโดยขยายผลไปในภูมิภาคและพื้นที่จังหวัด เพื่อลดความเหลื่อมล้ำและกระจายโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ที่มีคุณภาพ และการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ประชาชนในพื้นที่อย่างทั่วถึง โดยคัดเลือกเครือข่ายเพื่อทำการสำรวจในแต่ละปี มีรูปแบบของความสำเร็จ คือ 1. ความสำเร็จจากการขยายองค์ความรู้สู่กลุ่มประชาชนที่ได้เข้ามาใช้บริการแหล่งเรียนรู้เครือข่าย 2. ความสำเร็จจากการขยายเครือข่าย (Tier 3) พื้นที่และ/หรือรูปแบบการพัฒนาแหล่งเรียนรู้	เป็นไป ดังรายละเอียด 1.1	เป็นไปดัง รายละเอียด 1.2	- ประชาชนที่ใช้ประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้เครือข่าย - ลูกข่ายของแหล่งเรียนรู้เครือข่าย	แหล่งเรียนรู้เครือข่ายของ สบร.	ปี 2568

Wong

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ใน การประเมินผล	แหล่งที่มา/ วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลา การจัดเก็บ
<p>1.1 สูตรการคำนวณ :</p> <p>ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของร้อยละความสำเร็จความสำเร็จของการใช้ประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้เครือข่าย</p> $= a \times (\text{ร้อยละความสำเร็จจากการขยายองค์ความรู้}) + b \times (\text{ร้อยละความสำเร็จจากการขยายเครือข่าย}) + c \times (...)$ <hr/> $a + b + c$ <p>อธิบายสูตรการคำนวณ</p> <p>a = ความสำเร็จจากการขยายองค์ความรู้ ผู้ประชาชนที่ได้เข้ามาใช้บริการแหล่งเรียนรู้เครือข่าย (Tier 2)</p> <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มเป้าหมาย คือ ประชาชนผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้เครือข่ายของ สบร. จำแนกตามอายุ เพศ ระดับการศึกษา และพื้นที่ใช้บริการ - การสนับสนุนการจัดตั้งแหล่งเรียนรู้เครือข่ายของ สบร. คือ แหล่งเรียนรู้ที่ได้รับการสนับสนุนจาก สบร. ในด้านต่าง ๆ ได้แก่ สื่อการเรียนรู้/ บุคลากร/ วัสดุอุปกรณ์ ครุภัณฑ์/ รูปแบบกิจกรรม/ การบริหารจัดการแหล่งเรียนรู้ และอื่นๆ โดยได้ขยายผลสู่พื้นที่ภูมิภาค/จังหวัด ที่เปิดให้บริการ <p>b = ความสำเร็จจากการขยายเครือข่าย พื้นที่และ/หรือรูปแบบการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ (Tier 3)</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย คือ เครือข่ายแหล่งเรียนรู้ใหม่ ที่ สบร. ได้มีการขยายผลต้นแบบไปสู่ภูมิภาค/จังหวัด</p> <p>c = ความสำเร็จจากการดำเนินงานอื่น ซึ่งอาจจะอยู่ในรูปแบบการจัดกิจกรรม หรือการเชื่อมโยงการให้บริการของแหล่งเรียนรู้ต้นแบบและเครือข่าย เช่น การให้บริการ Book Delivery เป็นต้น (Tier 1+2+3)</p>					<p>1.2 ข้อมูลพื้นฐาน :</p>			
ผลลัพธ์	2. Net Promoter Score (NPS) ของการบริการของ สบร.	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปีฐาน (2567)	เครื่องมือที่ใช้วัดความพึงพอใจและผูกพันของผู้ใช้บริการต่อแหล่งเรียนรู้ของ สบร. โดยจะถูกนำเสนออยู่ในรูปแบบคำถามในการสำรวจแบบง่าย และคำตอบจากผู้ใช้บริการจะถูกคำนวณเพื่อนำมาประมวลผลเป็นค่า NPS โดยค่า NPS สามารถชี้วัดข้อมูลเกี่ยวกับความภักดีของผู้ใช้บริการได้ (Customer Loyalty) จากข้อคำถามเกี่ยวกับความเต็มใจของผู้ใช้บริการที่จะแนะนำแหล่งเรียนรู้และบริการขององค์กรให้กับเพื่อนหรือคนรู้จักให้เกิดการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	เป็นไป ดังรายละเอียด 2.1	-	- สถิติการเข้าใช้ TK Park ของสมาชิก และผู้เข้าใช้บริการอื่น ๆ - ข้อมูลการสำรวจความถี่ในการเข้าใช้บริการของ มิวเซียมสยาม	- การเก็บสถิติ โดย TK Park - การสำรวจความถี่ในการเข้าใช้บริการของ มิวเซียมสยาม	ปี 2567 - 2568

W...

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ใน การประเมินผล	แหล่งที่มา/ วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลา การจัดเก็บ										
2.1 สูตรการคำนวณ : $NPS = \text{ร้อยละของ Promoters} - \text{ร้อยละของ Detractor}$ <p>ผู้ใช้บริการให้คะแนนระหว่าง 0 ซึ่งหมายถึงไม่แนะนำอย่างยิ่ง ไปจนถึง 10 ซึ่งหมายถึงแนะนำเป็นอย่างยิ่ง และแบ่งกลุ่มลูกค้าออกเป็น 3 กลุ่มเพื่อการสร้างมาตรฐาน NPS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promoters: คะแนน 9 - 10 กลุ่มนี้จะเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีความกระตือรือร้นและความภักดี - Passives: คะแนน 7 - 8 กลุ่มนี้จะพอใจในบริการที่ได้รับ แต่ไม่ถึงขั้น Promoters - Detractors: คะแนนช่วง 0 - 6 ลูกค้ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่มีแนวโน้มจะไม่กลับมาใช้บริการอีก และอาจจะไม่ส่งเสริมให้ผู้อื่นมาใช้บริการ 					2.2 ข้อมูลพื้นฐาน :													
ผลลัพธ์	3. ระดับคุณภาพหลักสูตร องค์ความรู้ กิจกรรมเรียนรู้ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง	ระดับดี	การวัดคุณภาพของหลักสูตรที่ทาง สบร. พัฒนาขึ้น ที่สะท้อนถึงประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยวัดจากการสำรวจผู้เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อสามารถสะท้อนความสำเร็จในการยกระดับให้ สบร. เป็นองค์กรชั้นนำของประเทศในด้านการจัดการความรู้ การต่อยอดความรู้ของประเทศ (Knowledge Management)	เป็นไป ดังรายละเอียด 3.1	-	ผลการสำรวจคุณภาพหลักสูตรองค์ความรู้ กิจกรรมเรียนรู้ของ สบร.	การสำรวจคุณภาพหลักสูตรองค์ความรู้ กิจกรรมเรียนรู้โดย สบร.	ปี 2567 - 2568										
3.1 สูตรการคำนวณ : ระดับคุณภาพหลักสูตร ระดับ 1 – 5 <table border="1" data-bbox="241 959 1359 1155"> <thead> <tr> <th>ระดับ 1</th> <th>ระดับ 2</th> <th>ระดับ 3</th> <th>ระดับ 4</th> <th>ระดับ 5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ต้องพัฒนา</td> <td>ปานกลาง</td> <td>ดี</td> <td>ดีเลิศ</td> <td>ยอดเยี่ยม หมายถึง หลักสูตรมีเนื้อหาที่ทันสมัย ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ความเหมาะสมของระยะเวลาการจัดกิจกรรม ความสามารถของวิทยากร และมีความเหมาะสมของสื่อการเรียนรู้ วิธีการ และกิจกรรม</td> </tr> </tbody> </table> <p>โดยประเด็นด้านคุณภาพหลักสูตร คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีเนื้อหาที่ทันสมัย 2. ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทุกช่วงวัย เยาวชน/วัยเรียน วัยเริ่มทำงาน วัยทำงาน ผู้สูงวัย กลุ่มความต้องการพิเศษ ผู้ที่อยู่นอกระบบการศึกษา) 3. ความเหมาะสมของระยะเวลาการจัดกิจกรรม 4. ความสามารถของวิทยากร 					ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ต้องพัฒนา	ปานกลาง	ดี	ดีเลิศ	ยอดเยี่ยม หมายถึง หลักสูตรมีเนื้อหาที่ทันสมัย ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ความเหมาะสมของระยะเวลาการจัดกิจกรรม ความสามารถของวิทยากร และมีความเหมาะสมของสื่อการเรียนรู้ วิธีการ และกิจกรรม	3.2 ข้อมูลพื้นฐาน :			
ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5														
ต้องพัฒนา	ปานกลาง	ดี	ดีเลิศ	ยอดเยี่ยม หมายถึง หลักสูตรมีเนื้อหาที่ทันสมัย ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ความเหมาะสมของระยะเวลาการจัดกิจกรรม ความสามารถของวิทยากร และมีความเหมาะสมของสื่อการเรียนรู้ วิธีการ และกิจกรรม														

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ใน การประเมินผล	แหล่งที่มา/ วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลา การจัดเก็บ
5. ความเหมาะสมของสื่อการเรียนรู้ วิธีการ และกิจกรรม ผู้ประเมินคุณภาพ : กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม (ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทุกช่วงวัย เยาวชน/วัยเรียน วัยเริ่มทำงาน วัยทำงาน ผู้สูงวัย กลุ่มความต้องการพิเศษ ผู้ที่อยู่นอกระบบการศึกษา)								
ผลลัพธ์	4. ร้อยละของ กลุ่มเป้าหมายที่ สปร. ส่งเสริมให้มี ทัศนคติที่ดีต่อการ เรียนรู้ตลอดชีวิต	ร้อยละ 85	ความสำเร็จของการส่งเสริมให้ กลุ่มเป้าหมายมีทัศนคติที่ดีต่อ การเรียนรู้ตลอดชีวิตหมายถึง การส่งเสริมให้ประชาชนในทุกช่วงวัย ที่เข้าร่วมกิจกรรมกับทาง สปร. หรือ กิจกรรมที่ดำเนินงานผ่านความร่วมมือ ของพันธมิตรภาคีเครือข่ายของ สปร. โดยเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมการสร้าง สังคมแห่งการเรียนรู้ กระตุ้นให้คน ไทยทุกคนมีความใฝ่รู้ แสวงหาความรู้ เพื่อการพัฒนาศักยภาพมนุษย์ การประเมินผล สปร. จะสำรวจ ทัศนคติของกลุ่มเป้าหมายต่อ การเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อสะท้อนถึง ความสำเร็จประสิทธิภาพของ การพัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้ และ พัฒนานโยบายที่กระตุ้นให้สังคมไทย เกิดความอยากเรียนรู้ แสวงหาความรู้ เพื่อการพัฒนาศักยภาพและทักษะ ต่าง ๆ หลังเข้าร่วมกิจกรรม โดยประเด็นการสำรวจ ประกอบด้วย 1. เจตคติต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยกลุ่มเป้าหมายเห็นประโยชน์ และความสำคัญของการเรียนรู้ ตลอดชีวิตว่าจะช่วยในการพัฒนา ตนเองได้อย่างต่อเนื่อง 2. กลุ่มเป้าหมายเกิดแรงจูงใจใฝ่ เรียนรู้ เกิดแรงผลักดัน มีความ	เป็นไป ดังรายละเอียด 4.1	-	ผลการสำรวจ ทัศนคติที่ดีต่อ การเรียนรู้ตลอด ชีวิตของ กลุ่มเป้าหมาย	การเก็บสถิติ โดยผู้รับผิดชอบ กิจกรรม/โครงการ ของ สปร.	ปี 2567 - 2568

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ใน การประเมินผล	แหล่งที่มา/ วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลา การจัดเก็บ
			<p>กระหายใคร่รู้ มีจิตใจรักที่จะเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ</p> <p>3. กลุ่มเป้าหมายพยายามแสวงหาโอกาสที่จะเรียนรู้ เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะของตนเองอยู่เสมอ</p> <p>4. กลุ่มเป้าหมายมีความประสงค์เข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างต่อเนื่อง</p> <p>กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสำรวจทัศนคติ เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ กระตุ้นให้คนไทยทุกคนมีความใฝ่รู้ แสวงหาความรู้เพื่อการพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ที่ทางสปร. หรือกิจกรรมที่ดำเนินงานผ่านความร่วมมือของพันธมิตรภาคีเครือข่ายของ สปร. หรือกิจกรรมนอกเครือข่ายของ สปร.</p>					
<p>4.1 สูตรการคำนวณ :</p> <p>ผลสำรวจทัศนคติที่ดีต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตของกลุ่มเป้าหมายโดยประเด็นการสำรวจ ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เจตคติต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยกลุ่มเป้าหมายเห็นประโยชน์และความสำคัญของการเรียนรู้ตลอดชีวิตว่าจะช่วยในการพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง 2. กลุ่มเป้าหมายเกิดแรงจูงใจใฝ่เรียนรู้ เกิดแรงผลักดัน มีความกระหายใคร่รู้ มีจิตใจรักที่จะเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ 3. กลุ่มเป้าหมายพยายามแสวงหาโอกาสที่จะเรียนรู้ เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะของตนเองอยู่เสมอ 4. กลุ่มเป้าหมายมีความประสงค์เข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างต่อเนื่อง <p>กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสำรวจทัศนคติ เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ กระตุ้นให้คนไทยทุกคนมีความใฝ่รู้ แสวงหาความรู้เพื่อการพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ที่ทาง สปร. หรือกิจกรรมที่ดำเนินงานผ่านความร่วมมือของพันธมิตรภาคีเครือข่ายของ สปร. หรือกิจกรรมนอกเครือข่ายของ สปร.</p>					<p>4.2 ข้อมูลพื้นฐาน :</p>			

Wong

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ
ผลลัพธ์	5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้เข้ามาใช้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล (Accumulated hit / Unique IP)	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปี 2567 (ปี 66 = สํารวจปีฐาน ปี 67 = เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 จากปีฐาน)	จำนวนผู้ใช้บริการที่เพิ่มขึ้นจะสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลของ สบร. ที่ลดความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล และกระจายโอกาสในการเข้าถึงกระบวนการเรียนรู้ในรูปแบบใหม่ ๆ และสร้างสังคมการเรียนรู้	เป็นไป ดังรายละเอียด 5.1	-	สถิติการผู้เข้าใช้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล	การเก็บสถิติโดยผู้ดูแลแพลตฟอร์มของ สบร.	ปี 2566 - 2568
5.1 สูตรการคำนวณ :					5.2 ข้อมูลพื้นฐาน :			
$\left(\frac{\text{จำนวนผู้ใช้บริการเพิ่มในปีนั้น ๆ}}{\text{จำนวนผู้บริการเดิม}} \right) \times 100$					-			
ผลลัพธ์	6. ร้อยละความพึงพอใจและการได้รับประโยชน์ของผู้ใช้บริการ	ร้อยละ 85	ระดับความพึงพอใจของประชาชนและผู้ใช้บริการต่อประโยชน์ที่ได้รับจากงานบริการของ สบร. ได้แก่ แหล่งเรียนรู้ของ สบร. (มิวเซียมสยาม และ TK Park) หน่วยงานให้บริการหลักสูตร องค์กรความรู้ กิจกรรมเรียนรู้ และแพลตฟอร์มดิจิทัลที่สะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริการและ องค์กรความรู้ที่ได้นำเสนอแก่ผู้ใช้บริการที่ตรงกับความต้องการ และสามารถทำให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ใช้บริการได้ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และบ่มเพาะในการพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ รวมทั้งเป็นองค์การชั้นนำของประเทศ ในด้านการจัดการความรู้ การต่อยอด	เป็นไป ดังรายละเอียด 6.1	เป็นไปดัง รายละเอียด 6.2	ผลการสำรวจความพึงพอใจและการได้รับประโยชน์ของผู้ใช้บริการจาก - แหล่งเรียนรู้ของ สบร. - หน่วยงานให้บริการ - หลักสูตร องค์กรความรู้ กิจกรรมเรียนรู้ - แพลตฟอร์มดิจิทัล	การสำรวจพึงพอใจโดย TK Park และมิวเซียมสยาม	ปี 2567 - 2568

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ																							
			<p>ความรู้ของประเทศ (Knowledge Management)และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยกลุ่มเป้าหมายคือ ผู้ใช้บริการของ สบร. จำแนกเป็น</p> <ul style="list-style-type: none"> • ผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ของ สบร. (มิวเซียมสยาม และ TK Park) • ผู้ใช้บริการทางวิชาการของ สบร. (KM AS A SERVICE) • ผู้เข้ามาเรียนรู้หลักสูตรองค์ความรู้ และกิจกรรมการเรียนรู้ ของ สบร. • ผู้ใช้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลของ สบร. 																												
<p>6.1 สูตรการคำนวณ :</p> $\left[\frac{\text{ระดับความพึงพอใจและประโยชน์เฉลี่ยจากผู้ใช้บริการ}}{\text{ระดับความพึงพอใจและประโยชน์สูงสุด}} \right] \times 100$					<p>6.2 ข้อมูลพื้นฐาน :</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ตัวชี้วัด</th> <th colspan="3">ปีงบประมาณ พ.ศ.</th> </tr> <tr> <th>2563</th> <th>2564</th> <th>2565</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>• ร้อยละความพึงพอใจและได้รับประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้ต้นแบบของ สบร.</td> <td>86.70</td> <td>90.33</td> <td>91.72</td> </tr> <tr> <td>• ร้อยละความพึงพอใจและการได้รับประโยชน์ของผู้ใช้บริการที่หน่วยงานให้บริการ (KM AS A SERVICE)</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>• ร้อยละความพึงพอใจและการได้รับประโยชน์ของผู้เข้ามาเรียนรู้หลักสูตรองค์ความรู้ และกิจกรรมการเรียนรู้ของ สบร.</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>• ร้อยละความพึงพอใจและการได้รับประโยชน์ของผู้เข้ามาใช้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล</td> <td>79.91</td> <td>83.14</td> <td>82.19</td> </tr> </tbody> </table>				ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ พ.ศ.			2563	2564	2565	• ร้อยละความพึงพอใจและได้รับประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้ต้นแบบของ สบร.	86.70	90.33	91.72	• ร้อยละความพึงพอใจและการได้รับประโยชน์ของผู้ใช้บริการที่หน่วยงานให้บริการ (KM AS A SERVICE)	-	-	-	• ร้อยละความพึงพอใจและการได้รับประโยชน์ของผู้เข้ามาเรียนรู้หลักสูตรองค์ความรู้ และกิจกรรมการเรียนรู้ของ สบร.	-	-	-	• ร้อยละความพึงพอใจและการได้รับประโยชน์ของผู้เข้ามาใช้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล	79.91	83.14	82.19
ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ พ.ศ.																														
	2563	2564	2565																												
• ร้อยละความพึงพอใจและได้รับประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้ต้นแบบของ สบร.	86.70	90.33	91.72																												
• ร้อยละความพึงพอใจและการได้รับประโยชน์ของผู้ใช้บริการที่หน่วยงานให้บริการ (KM AS A SERVICE)	-	-	-																												
• ร้อยละความพึงพอใจและการได้รับประโยชน์ของผู้เข้ามาเรียนรู้หลักสูตรองค์ความรู้ และกิจกรรมการเรียนรู้ของ สบร.	-	-	-																												
• ร้อยละความพึงพอใจและการได้รับประโยชน์ของผู้เข้ามาใช้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล	79.91	83.14	82.19																												

Wong

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ
ผลลัพธ์	7. ร้อยละผู้ใช้บริการที่กลับมาใช้บริการซ้ำ	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปีฐาน (2567)	จำนวนผู้ที่เข้ามาใช้บริการแหล่งเรียนรู้ต้นแบบของ สบร. (มิวเซียมสยาม และ TK Park) กิจกรรมและใช้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่กลับมาใช้ซ้ำที่สะท้อนถึงความสำเร็จของการจัดการแหล่งเรียนรู้ของ สบร. ที่เป็นพื้นที่ต้นแบบ จากจำนวนผู้ใช้บริการที่กลับมาใช้บริการพื้นที่แหล่งเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ และได้ใช้ประโยชน์จากการให้บริการของ สบร. และสะท้อนถึงความสำเร็จในการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้/ สร้างคนไทยในพื้นที่ให้ใฝ่เรียนรู้บนฐานองค์ความรู้ และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยกลุ่มเป้าหมายคือ ผู้ใช้บริการของ สบร. ซ้ำ จำแนกเป็น <ul style="list-style-type: none"> • ผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ของ สบร. (มิวเซียมสยาม และ TK Park) • ผู้ใช้บริการทางวิชาการของ สบร. (KM AS A SERVICE) • ผู้ใช้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลของ สบร. 	เป็นไปดังรายละเอียด 7.1		- สถิติการเข้าใช้ TK Park ของสมาชิก และผู้เข้าใช้บริการอื่น ๆ - ข้อมูลการสำรวจความถี่ในการเข้าใช้บริการของ มิวเซียมสยาม - แหล่งเรียนรู้ต้นแบบ - กิจกรรมและใช้บริการ - แพลตฟอร์มดิจิทัล	- การเก็บสถิติโดย TK Park - การสำรวจความถี่ในการเข้าใช้บริการของ มิวเซียมสยาม	ปี 2567 - 2568
7.1 สูตรการคำนวณ :					7.2 ข้อมูลพื้นฐาน :			
$\left(\frac{\text{จำนวนผู้กลับมาใช้บริการมากกว่า 1 ครั้งต่อปี}}{\text{จำนวนผู้ใช้บริการสะสมทั้งหมดตลอดทั้งปี}} \right) \times 100$					-			

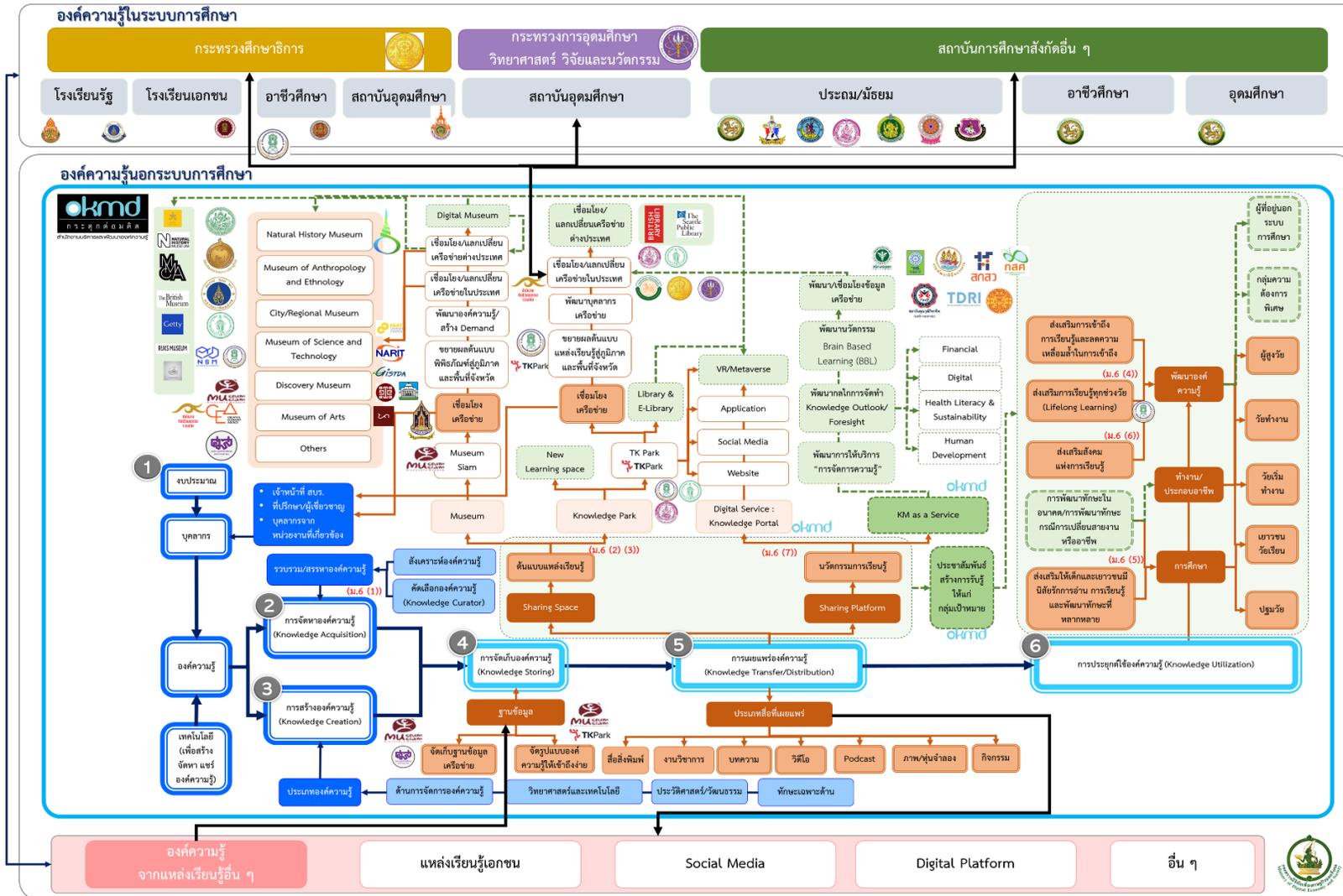
Wong

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ
ผลกระทบ	1. ความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดจากการดำเนินงานตามภารกิจของ สบร.	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปีฐาน (ปี 2567)	มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดจากการดำเนินงานตามภารกิจของ สบร. คำนวณได้จากผลรวมของมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ที่เกิดจากผลผลิตและผลลัพธ์ที่เกิดจากการดำเนินงานตามภารกิจของ สบร. ทั้งผลประโยชน์ทางตรง (Direct Benefit) กับผลประโยชน์ทางอ้อม (Indirect Benefit) ประกอบด้วย 1) มูลค่าที่เกิดจากภารกิจด้านการส่งเสริมการเรียนรู้จากแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ และ 2) มูลค่าที่เกิดจากภารกิจส่งเสริมนวัตกรรมการเรียนรู้	เป็นไปตั้งรายละเอียด 1.1	-	มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจที่เกิดจากการดำเนินงานของ สบร. ทั้งหมด	การเก็บรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์โดยผู้เชี่ยวชาญ	ปี 2567 - 2568
<p>1.1 สูตรการคำนวณ :</p> <p style="text-align: center;"><u>มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดจากการดำเนินงานตามภารกิจของ สบร.</u> งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรในแต่ละปีงบประมาณ</p> <p>มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดจากการดำเนินงานตามภารกิจของ สบร. = (1) มูลค่าที่เกิดจากภารกิจด้านการส่งเสริมการเรียนรู้จากแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ + (2) มูลค่าที่เกิดจากภารกิจส่งเสริมนวัตกรรมการเรียนรู้</p> <p>โดย (1) มูลค่าที่เกิดจากภารกิจด้านการส่งเสริมการเรียนรู้จากแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ = มูลค่าทางตรง (Direct Benefit) ที่เกิดจากภารกิจด้านการส่งเสริมการเรียนรู้จากแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ + มูลค่าทางอ้อม (Indirect Benefit) ที่เกิดจากภารกิจด้านการส่งเสริมการเรียนรู้จากแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ</p> <p>(2) มูลค่าที่เกิดจากภารกิจส่งเสริมนวัตกรรมการเรียนรู้ = มูลค่าทางตรง (Direct Benefit) ที่เกิดจากภารกิจส่งเสริมนวัตกรรมการเรียนรู้ + มูลค่าทางอ้อม (Indirect Benefit) ที่เกิดจากภารกิจส่งเสริมนวัตกรรมการเรียนรู้</p> <p>ทั้งนี้ ในการประเมินมูลค่าเศรษฐกิจและสังคม และความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดจากการดำเนินงานตามภารกิจของ สบร. นั้น ครอบคลุมประเด็นตามวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งองค์กร ซึ่งครอบคลุมการดำเนินงานของ สบร. ในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้</p>					<p>1.2 ข้อมูลพื้นฐาน :</p> <p style="text-align: center;">-</p>			

Wong

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ
ผลกระทบ	2. ดัชนีการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning Index)	0.50	วัดผลจากการที่กลุ่มเป้าหมายสามารถเพิ่มพูนความรู้ พัฒนาทักษะ และยกระดับสมรรถนะในการเรียนรู้ด้านต่าง ๆ ผ่านกระบวนการเรียนรู้จากการเข้าร่วมกิจกรรมหรือใช้บริการของ สบร. โดยวัดการเรียนรู้ตลอดชีวิตใน 3 ด้าน ได้แก่ 1. ด้านทัศนคติ (Learning Mindsets) วัดประเด็น 1) Growth Mindset 2) Self-directed Learning 3) Self-Motivation 2. ด้านพฤติกรรม (Learning Behavior) วัดประเด็น Active Learning 3. ด้านสิ่งแวดล้อม (Learning Ecosystem) วัดประเด็น Learning Ecosystem	เป็นไปตั้งรายละเอียด 2.1	-	การเก็บข้อมูลผลการสำรวจการเรียนรู้ตลอดชีวิต	การเก็บสถิติโดย สบร.	ปี 2568 (สำรวจปีฐาน)
2.1 สูตรการคำนวณ : ค่าความสำเร็จระหว่าง 0 – 1 จำแนก 4 ระดับ คือ ระดับดีมาก 0.75 – 1.00 ระดับดี 0.50 – 0.75 ระดับพอใช้ 0.25 – 0.50 ระดับควรปรับปรุง น้อยกว่า 0.25 หมายเหตุ : เทียบเคียงกับเกณฑ์การวัดจากสำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ					2.2 ข้อมูลพื้นฐาน : -			

แผนผังความสัมพันธ์ของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) (องค์การมหาชน) ในระบบนิเวศ (Ecosystem)



เป้าหมายการมีอยู่ของ สปร.

- เศรษฐกิจ**
- มูลค่าเพิ่มจากการส่งเสริมการเรียนรู้จากแหล่งเรียนรู้และนวัตกรรมการเรียนรู้
- สังคม**
- สังคมไทยมีความพร้อมของระบบนิเวศการเรียนรู้ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
 - คนไทยสามารถเรียนรู้ด้วยการนำตนเองได้ (Self-directed Learning)

หมายเหตุ
SHOULD BE

Work

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระบบนิเวศ (Ecosystem)

โลโก้	ชื่อหน่วยงาน	ส่วนงานที่เกี่ยวข้อง			โลโก้	ชื่อหน่วยงาน	ส่วนงานที่เกี่ยวข้อง		
		ส่วนงานกลาง	NDMI	TK Park			ส่วนงานกลาง	NDMI	TK Park
	กระทรวงศึกษาธิการ	✓		✓		สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย	✓		
	กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	✓		✓		กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา	✓		
	สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย		✓			กระทรวงวัฒนธรรม		✓	
	ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร		✓			กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	✓		
	สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน)		✓			สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	✓		
	กรมส่งเสริมการเรียนรู้	✓	✓	✓		มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	✓		
	ศูนย์การเรียนรู้ กฟผ.สำนักงานกลาง		✓	✓		National Palace Museum		✓	
	กรมศิลปากร		✓			National Taiwan Museum		✓	
	กรุงเทพมหานคร	✓	✓	✓		National Museum of the Philippines		✓	
	องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ		✓			Vatican Museums, Rome		✓	
	กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น		✓	✓		Guggenheim, Bilbao		✓	

Wong

โลโก้	ชื่อหน่วยงาน	ส่วนงานที่เกี่ยวข้อง			โลโก้	ชื่อหน่วยงาน	ส่วนงานที่เกี่ยวข้อง		
		ส่วนงานกลาง	NDMI	TK Park			ส่วนงานกลาง	NDMI	TK Park
	การทางพิเศษแห่งประเทศไทย		✓			Natural History Museum, London		✓	
	สถาบันวิจัยดาราศาสตร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)		✓			Rijksmuseum, Amsterdam		✓	
	สำนักงานพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว		✓			National Museum of Modern and Contemporary Art, South Korea		✓	
	สำนักส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ			✓		British Museum, London		✓	
	พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพระนคร		✓			J Paul Getty Museum, Los Angeles		✓	
	สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ	✓				The British Library			✓
	กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	✓				The Seattle Public Library			✓
	กรมอนามัย	✓				กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น	✓		✓
	สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน	✓		✓		สำนักงานการศึกษา กรุงเทพมหานคร	✓		✓
	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน	✓		✓		เมืองพัทยา	✓		✓
	โรงเรียนมหิดลวิทยานุสรณ์	✓		✓		กรมกิจการเด็กและเยาวชน	✓		✓
	มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ	✓		✓		สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์	✓		✓

Wong

โลโก้	ชื่อหน่วยงาน	ส่วนงานที่เกี่ยวข้อง			โลโก้	ชื่อหน่วยงาน	ส่วนงานที่เกี่ยวข้อง		
		ส่วนงาน กลาง	NDMI	TK Park			ส่วนงาน กลาง	NDMI	TK Park
	สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ	✓		✓		มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล	✓		✓
	สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา	✓		✓					

Wong

คำอธิบายบทบาทของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ในระบบนิเวศ (ecosystem)

- เป้าหมายของการมีอยู่ของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

- 1) ด้านเศรษฐกิจ คือ มูลค่าเพิ่มจากการส่งเสริมการเรียนรู้จากแหล่งเรียนรู้และนวัตกรรมการเรียนรู้
- 2) ด้านสังคม คือ (1) สังคมไทยมีความพร้อมของระบบนิเวศการเรียนรู้ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และ (2) คนไทยสามารถเรียนรู้ด้วยการนำตนเองได้ (Self-directed Learning)

- กลไก / องค์ประกอบ (Mechanism) ที่เกี่ยวข้องในระบบนิเวศ

ระบบนิเวศ (Ecosystem) ของการพัฒนาองค์ความรู้ ประกอบด้วย (1) การพัฒนาองค์ความรู้ในระบบการศึกษา ซึ่งเป็นบทบาทหน้าที่หลักของกระทรวงศึกษาธิการ และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม รวมถึงสถาบันการศึกษาภายใต้สังกัดอื่น ๆ ได้แก่ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น สำนักงานการศึกษาของกรุงเทพมหานคร เมืองพัทยา กรมกิจการเด็กและเยาวชน และสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ที่เป็นหน่วยงานนโยบายและกำกับดูแลสถาบันการศึกษาในประเทศทุกระดับ และ (2) การพัฒนาองค์ความรู้นอกระบบการศึกษา ซึ่งจะเป็นการแสวงหาความรู้ของประชาชนที่ไม่ได้อยู่ในระบบการศึกษาของสถาบันการศึกษาต่าง ๆ หรือออกนอกระบบการศึกษาแล้ว โดยการแสวงหาความรู้จากแหล่งเรียนรู้ต่าง ๆ ทั้งในส่วนงานของรัฐ และเอกชน โดย สบร. เป็นหนึ่งในหน่วยงานของรัฐที่มีหน้าที่ในการพัฒนาองค์ความรู้ และแหล่งเรียนรู้ที่อยู่นอกระบบการศึกษา ซึ่งมีกลไก / องค์ประกอบ (Mechanism) ที่เกี่ยวข้องในระบบนิเวศ ดังนี้

- ปัจจัยนำเข้า (Input) ปัจจัยนำเข้าสำคัญในการดำเนินงานของ สบร. ได้แก่

- 1) งบประมาณ
- 2) บุคลากร คือ เจ้าหน้าที่ สบร. ที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ และบุคลากรจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 3) องค์ความรู้ โดยองค์ความรู้ของ สบร. ได้มาจาก 2 ช่องทาง คือ (1) การจัดหาค่าความรู้ (Knowledge Acquisition) ซึ่งได้จากการรวบรวมและสรรหาองค์ความรู้จากแหล่งต่าง ๆ แล้วนำมาสังเคราะห์และคัดเลือกองค์ความรู้ (Knowledge Curator) และ (2) การสร้างองค์ความรู้ (Knowledge Creation) โดย สบร. เอง
- 4) เทคโนโลยี ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้าง จัดหา และเผยแพร่องค์ความรู้
- 5) ภาคีเครือข่าย คือ หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ที่ร่วมดำเนินกิจกรรมกับ สบร.

- แนวทางการดำเนินงานของ สบร. เพื่อบรรลุพันธกิจในการจัดตั้ง

1) Knowledge Acquisition และ Knowledge Creation: การรวบรวม การพัฒนาความรู้ใหม่ ๆ การจัดหมวดหมู่ และการเชื่อมโยงข้อมูล (Data) ข่าวสาร (Information) และความรู้ (Knowledge) ที่ประชาชนควรรู้ โดยเฉพาะความรู้ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ที่กระจัดกระจายอยู่ตามแหล่งเรียนรู้และหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ

และเอกชน ให้อยู่ในรูปแบบที่สามารถเข้าใจและเข้าถึงได้ง่าย เพื่อให้ประชาชนสามารถสืบค้นความรู้ที่ต้องการและมีความสอดคล้องกับพฤติกรรมการเรียนรู้ที่มีความหลากหลาย ทั้งในรูปแบบสื่อออนไลน์และออฟไลน์ นอกจากนี้ สพร. ยังให้ความสำคัญกับงานบริการวิชาการด้านการเรียนรู้ ทั้ง (1) งานศึกษาวิจัย (Researching) ที่เกี่ยวกับการเรียนรู้ของประชาชนและการพัฒนาระบบนิเวศน์ด้านการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ (2) งานอบรมสัมมนา (Training) เพื่อให้ความรู้แก่ผู้สนใจ และ (3) งานให้คำปรึกษา (Consulting) ในด้านที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการความรู้และแหล่งเรียนรู้สมัยใหม่

2) การการจัดเก็บฐานข้อมูลองค์ความรู้ (Knowledge Storing) มี 2 รูปแบบ คือ การจัดเก็บฐานข้อมูลเครือข่าย และการจัดรูปแบบองค์ความรู้ให้เข้าถึงง่าย

3) Knowledge Transfer/Distribution: การเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร และความรู้ ที่จำเป็นสำหรับประชาชนในทุกช่วงวัย ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้และบริการความรู้ เพื่อยกระดับภูมิปัญญาและความคิดสร้างสรรค์ของประชาชน ในแหล่งเรียนรู้ต้นแบบของ สพร. ที่ประกอบด้วย อุทยานการเรียนรู้ คือ TK Park และ พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ ทั้งนี้ สพร. มีบทบาท (Intervention) และภารกิจในการให้บริการแหล่งเรียนรู้ต้นแบบและถ่ายทอดความรู้ (Knowledge Transfer) และเผยแพร่องค์ความรู้และขยายเครือข่าย (Knowledge Distribution) คือ

(1) การพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้ โดยในปัจจุบัน สพร. มีต้นแบบแหล่งเรียนรู้ 2 รูปแบบ คือ

- พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ คือ มิวเซียมสยาม (Museum Siam) ซึ่งปัจจุบันได้ดำเนินการขยายผลต้นแบบพิพิธภัณฑ์สู่ภูมิภาคและพื้นที่จังหวัดต่าง ๆ พัฒนาองค์ความรู้ในพิพิธภัณฑ์และสร้างการรับรู้ของผู้ใช้บริการ และการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูล กิจกรรม กับเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้ ในการพัฒนาการขยายเครือข่ายของมิวเซียมสยามในอนาคตจะมีการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลกับเครือข่ายต่างประเทศในรูปแบบของ Digital Museum

- อุทยานการเรียนรู้ คือ TK Park ซึ่งปัจจุบันได้ดำเนินการขยายผลต้นแบบแหล่งเรียนรู้สู่ภูมิภาคและพื้นที่จังหวัดต่าง ๆ การพัฒนาบุคลากรเครือข่าย และเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลกับเครือข่ายในประเทศ ทั้งนี้ ในการพัฒนาการขยายเครือข่ายของอุทยานการเรียนรู้ในอนาคต อาทิ การพัฒนา Library & E-Library และการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลกับเครือข่ายต่างประเทศ รวมทั้งการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ใหม่ ๆ (New Learning space)

(2) การพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ โดยในปัจจุบัน สพร. มีการพัฒนาบริการองค์ความรู้ในรูปแบบดิจิทัล ทั้งในรูปแบบของ Website Social Media Application และการพัฒนาในอนาคต คือ องค์ความรู้ในรูปแบบของ VR และ Metaverse รวมทั้งการให้การพัฒนา KM as a Service ที่เป็นบริการรูปแบบใหม่ของ สพร. โดยมุ่งเน้นการพัฒนาการให้บริการ “การจัดการความรู้” การพัฒนากลไกการจัดทำ Knowledge Outlook/ Foresight การพัฒนานวัตกรรม Brain Based Learning (BBL) และการพัฒนาและเชื่อมโยงข้อมูลเครือข่ายของพิพิธภัณฑ์และอุทยานการเรียนรู้ของ สพร.

3) Knowledge Utilization: สพร. มีบทบาท (Intervention) ในการสร้างแรงบันดาลใจในการค้นพบตัวเองและนำความรู้และทักษะที่ได้รับการถ่ายทอดและพัฒนาไปประยุกต์ใช้องค์ความรู้ให้เกิดประโยชน์ เพื่อส่งเสริมสันตนาการ ยกกระดับคุณภาพชีวิต การศึกษา การทำงาน และประกอบอาชีพ กับกลุ่มเป้าหมายกลุ่มต่าง ๆ คือ กลุ่มเด็กปฐมวัย กลุ่มเยาวชน กลุ่มวัยเริ่มทำงาน วัยทำงาน รวมทั้งผู้สูงอายุ ซึ่งในปัจจุบันมีการส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่าน การเรียนรู้และพัฒนาทักษะที่หลากหลาย ส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้ ส่งเสริมการเรียนรู้ทุกช่วงวัย (Lifelong Learning) และส่งเสริมการเข้าถึงการเรียนรู้และลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงความรู้



โดยเฉพาะในกลุ่มเป้าหมายใหม่ในอนาคต คือ กลุ่มความต้องการพิเศษ และกลุ่มผู้อยู่นอกระบบการศึกษา รวมไปถึงการส่งเสริมทักษะใหม่ ๆ ในอนาคตและการพัฒนาทักษะ กรณีการเปลี่ยนสายงานหรืออาชีพ ผ่านกิจกรรมสร้างแรงบันดาลใจ การอบรมเชิงปฏิบัติการ การประกวดแข่งขัน และการสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เป็นต้น นอกจากนี้ สปร. ยังมีแนวคิดในการพัฒนาความร่วมมือกับภาคเอกชนและประชาชน เพื่อส่งเสริมการพัฒนาและนำความผลของการพัฒนาต่อยอดความรู้ไปสร้างให้เกิดมูลค่า ทั้งในเชิงธุรกิจและสังคม

- **บทบาทของหน่วยงานภาคส่วนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในระบบนิเวศ**

1) **ต้นแบบแหล่งเรียนรู้ สปร.** มีอุทยานการเรียนรู้ และพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ ที่ได้ขยายผลต้นแบบแหล่งเรียนรู้เชื่อมโยงไปยังเครือข่ายในประเทศและต่างประเทศทั้งในปัจจุบันและโอกาสที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โดยมีหน่วยงานที่ร่วมมือกันและเป็นพันธมิตรในการดำเนินการร่วมกัน คือ (1) หน่วยงานภายในประเทศ อาทิ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กรมส่งเสริมการเรียนรู้ กรุงเทพมหานคร กรมศิลปากร สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) และศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน) และ (2) หน่วยงานต่างประเทศ อาทิ National Palace Museum, National Taiwan Museum, National Museum of the Philippines และ The Seattle Public Library โดยจะเห็นว่าหน่วยงานส่วนใหญ่ที่มีการดำเนินงานคล้ายคลึงกันกับ สปร. จะเป็นหนึ่งในพันธมิตรเครือข่ายความร่วมมือ ที่ช่วยสนับสนุนการส่งเสริมการเรียนรู้ในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งในรูปแบบองค์ความรู้ใหม่ ๆ และในรูปแบบของพิพิธภัณฑ์ที่นำเสนอองค์ความรู้ที่แตกต่างกัน และสามารถเชื่อมโยงข้อมูล เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ประเภทต่าง ๆ ให้ประชาชนได้เข้าชมและเรียนรู้ได้อย่างหลากหลาย

2) **นวัตกรรมการเรียนรู้ สปร.** ดำเนินการจัดทำ KM as a service และ Digital Service เพื่อพัฒนาและให้บริการจัดการองค์ความรู้ โดยมีหน่วยงานที่ร่วมมือกันและเป็นพันธมิตรในการดำเนินงานร่วมกัน อาทิ สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ) สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) และกรมอนามัย

ทั้งนี้ กรมส่งเสริมการเรียนรู้ ได้ยกฐานะจากสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ในวันที่ 19 มีนาคม พ.ศ. 2566 ภายใต้พระราชบัญญัติการส่งเสริมการเรียนรู้ พ.ศ. 2566 โดยมีหน้าที่ในการส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้ใน 3 รูปแบบ คือ การเรียนรู้ตลอดชีวิต การเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเอง และการเรียนรู้เพื่อคุณวุฒิตามระดับ ซึ่งการดำเนินงานบางส่วนอาจมีความคล้ายคลึงกับ สปร. โดยเฉพาะในประเด็นการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิตและการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเอง ในกรณีนี้ สปร. และกรมส่งเสริมการเรียนรู้ มีแนวทางในการดำเนินงานร่วมกัน โดยกรมส่งเสริมการเรียนรู้มีจุดแข็งในการมีแหล่งเรียนรู้กระจายตัวอยู่ทั่วประเทศ แต่ขาดการบริหารจัดการองค์ความรู้ในรูปแบบใหม่ ๆ ในขณะที่ สปร. มีองค์ความรู้และนวัตกรรมการเรียนรู้ในรูปแบบใหม่ ๆ ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทุกช่วงวัย สปร. จึงสามารถดำเนินงานร่วมกับกรมส่งเสริมการเรียนรู้ในการเข้าไปพัฒนาองค์ความรู้ต่าง ๆ ให้แก่บุคลากรของกรมส่งเสริมการเรียนรู้ และเผยแพร่กิจกรรมและรูปแบบการเรียนรู้ใหม่ ๆ รวมถึงการยกระดับการให้บริการแหล่งเรียนรู้ต่าง ๆ ของกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ซึ่งเป็นการขยายเครือข่ายพันธมิตรภายในประเทศของ สปร. ที่ทำให้เกิดการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิตและการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองร่วมกันได้ทั่วทุกพื้นที่ของประเทศไทย



ตารางแสดงคำอธิบายประกอบการสร้างคุณค่าขององค์กรมหาชนในระบบนิเวศ (ecosystem)

เป้าหมายการมีอยู่ขององค์กรมหาชน	วัตถุประสงค์จัดตั้งและพันธกิจขององค์กรมหาชน	แผนงาน/โครงการ/ภารกิจที่จะดำเนินการในปี 2566 - 2568	ความเข้าช้ซ้อนกับหน่วยงานอื่น ๆ	ระบุหน่วยงานเทียบเคียง	เหตุผลและความจำเป็นที่จะต้องดำเนินการเข้าช้ซ้อน	หมายเหตุ
<p>ด้านเศรษฐกิจ</p> <p>1. มูลค่าเพิ่มจากการส่งเสริมการเรียนรู้จากแหล่งเรียนรู้และนวัตกรรมการเรียนรู้</p> <p>ด้านสังคม</p> <p>2. สังคมไทยมีความพร้อมของระบบนิเวศการเรียนรู้ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>3. คนไทยสามารถเรียนรู้ด้วยการนำตนเองได้ (Self-directed Learning)</p>	<p>1. เป็นองค์กรบริหารและจัดการความรู้ที่สมบูรณ์หลากหลาย และเป็นองค์กรพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ และยกระดับคุณภาพชีวิตที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ</p> <p>2. ให้บริการและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ ทั้งในรูปแบบของอุทยานการเรียนรู้ และพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้</p> <p>3. ส่งเสริมให้มีพื้นที่สร้างสรรค์ที่เอื้อต่อการเข้าถึงและการใช้บริการด้านการเรียนรู้ รวมทั้งพื้นที่ในการค้นคว้า แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสร้างแรงบันดาลใจ ทั้งที่เป็นพื้นที่จริงทางกายภาพ</p>	<p>1. แผนงานด้านการพัฒนาและขยายผลต้นแบบการเรียนรู้สู่ภูมิภาค (Develop & Expand)</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ - ขยายผลต้นแบบแหล่งเรียนรู้ที่พัฒนาให้มีการกระจายตัวของเครือข่ายไปในภูมิภาคและพื้นที่จังหวัด - พัฒนาและขยายผลแหล่งเรียนรู้ในโลกเสมือน 	<p>แหล่งเรียนรู้และกิจกรรมสำหรับการศึกษานอกระบบ เพื่อให้ประชาชนได้รับการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างทั่วถึงและมีคุณภาพ</p> <p>การส่งเสริมองค์ความรู้นอกระบบ การศึกษา ด้านการเรียนรู้ตลอดชีวิต การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง</p>	กรมส่งเสริมการเรียนรู้	<p>สปร. เป็นหน่วยงานที่ให้บริการและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ (Supply Side) ในระบบนิเวศการเรียนรู้โดยการพัฒนาแหล่งเรียนรู้รูปแบบใหม่ ๆ พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ และห้องสมุดในรูปแบบอุทยานการเรียนรู้ และมีผู้เชี่ยวชาญทั้งในองค์กร และเครือข่ายความร่วมมือระดับประเทศและต่างประเทศ เพื่อจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้รวมทั้ง สปร. มีแหล่งเรียนรู้เครือข่ายทั่วประเทศ สามารถพัฒนาการกระจายเครือข่ายแหล่งเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและครอบคลุมมากยิ่งขึ้น ซึ่ง สปร. มีศักยภาพในการเชื่อมโยงกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้กับหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน การดำเนินงานร่วมกับกรมส่งเสริมการเรียนรู้ จะทำให้สามารถเชื่อมโยงระหว่างการเรียนรู้นอกระบบและในระบบการศึกษา รวมทั้งสามารถสนับสนุนและส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และกิจกรรม</p>	ความร่วมมือ ขยายเครือข่าย

Wong

เป้าหมายการมีอยู่ ขององค์กร มหาชน	วัตถุประสงค์จัดตั้ง และพันธกิจ ขององค์กรมหาชน	แผนงาน/โครงการ/ภารกิจ ที่จะดำเนินการ ในปี 2566 - 2568	ความเข้าช้ กับหน่วยงานอื่น ๆ	ระบุหน่วยงาน เทียบเคียง	เหตุผล และความจำเป็น ที่จะต้องดำเนินการเข้าช้	หมายเหตุ
	<p>และพื้นที่เสมือนจริง</p> <p>4. สนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนทุกช่วงวัย โดยเฉพาะผู้ด้อยโอกาส สามารถเข้าถึงข้อมูลและความรู้ที่หลากหลาย เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงความรู้</p> <p>5. ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่าน และการเรียนรู้ รวมถึงพัฒนาทักษะที่หลากหลาย</p> <p>6. สร้างสังคมการเรียนรู้ในภูมิภาค ท้องถิ่น และชุมชน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล รวมทั้งการนำความรู้ไปต่อยอดและขยายผล</p>				<p>การเรียนรู้ต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองได้</p>	

Wong

เป้าหมายการมีอยู่ ขององค์การ มหาชน	วัตถุประสงค์จัดตั้ง และพันธกิจ ขององค์การมหาชน	แผนงาน/โครงการ/ภารกิจ ที่จะดำเนินการ ในปี 2566 - 2568	ความซ้ำซ้อน กับหน่วยงานอื่น ๆ	ระบุหน่วยงาน เทียบเคียง	เหตุผล และความจำเป็น ที่จะต้องดำเนินการซ้ำซ้อน	หมายเหตุ
	<p>เพื่อสร้างรายได้และยกระดับชีวิตความเป็นอยู่</p> <p>7. สร้างนวัตกรรมและพัฒนาการเรียนรู้อุปแบบใหม่ของคนทุกช่วงวัย รวมถึงกลุ่มผู้ด้อยโอกาส เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปเป็นต้นแบบขยายผล</p>	<p>2. แผนงานด้านการมุ่งสู่ความเป็นเลิศทางด้านการจัดการความรู้ และพัฒนาระบบการให้บริการทางวิชาการด้านการจัดการความรู้แก่สังคมเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ (KM-as-a-Service)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ให้บริการ “การจัดการความรู้” ให้เป็นธุรกิจ - เชื่อมโยงและจัดทำฐานข้อมูลสำคัญในระดับประเทศ - พัฒนากลไกการจัดทำ Knowledge Outlook/Foresight - พัฒนานวัตกรรมและจัดการความรู้ด้านการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง 	<p>จัดทำฐานข้อมูลพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้</p>	<p>ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร</p>	<p>มีความแตกต่างกันในวัตถุประสงค์หรือการนำไปใช้ประโยชน์ รายละเอียดของข้อมูลที่จัดเก็บ รูปแบบ เทคโนโลยีการจัดเก็บรวมทั้งการนำเสนอที่แตกต่างกัน โดย Museum Thailand ของ สบร. มุ่งเน้นการเสนอข้อมูลข่าวสารกิจกรรมของพิพิธภัณฑ์ต่าง ๆ ของประเทศไทย เพื่อสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้ และกระตุ้นการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์</p>	

Wong

เป้าหมายการมีอยู่ ขององค์การ มหาชน	วัตถุประสงค์จัดตั้ง และพันธกิจ ขององค์การมหาชน	แผนงาน/โครงการ/ภารกิจ ที่จะดำเนินการ ในปี 2566 - 2568	ความซ้ำซ้อน กับหน่วยงานอื่น ๆ	ระบุหน่วยงาน เทียบเคียง	เหตุผล และความจำเป็น ที่จะต้องดำเนินการซ้ำซ้อน	หมายเหตุ
		<p>3. แผนงานด้านการร่วมมือกับพันธมิตร ภาคี เครือข่ายในการรณรงค์ และกระตุ้นให้คนไทยอยากเรียนรู้ สนใจใฝ่รู้ แสวงหาความรู้อย่างต่อเนื่อง (Co-Create “ Knowledge – X Campaign “)</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้ - ส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับการพัฒนาทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 - ปลุกฝังวัฒนธรรมการเรียนรู้ผ่านพิพิธภัณฑ์ - สร้างความร่วมมือระหว่างพิพิธภัณฑ์ และแหล่งเรียนรู้ในการให้บริการ 	เป็นแผนงานที่ไม่ได้ทับซ้อนกับหน่วยงานอื่น แต่เป็นการร่วมมือสร้างพันธมิตรและพัฒนาเครือข่าย	-	-	

W.S.

เป้าหมายการมีอยู่ ขององค์การ มหาชน	วัตถุประสงค์จัดตั้ง และพันธกิจ ขององค์การมหาชน	แผนงาน/โครงการ/ภารกิจ ที่จะดำเนินการ ในปี 2566 - 2568	ความเข้าซ้อน กับหน่วยงานอื่น ๆ	ระบุหน่วยงาน เทียบเคียง	เหตุผล และความจำเป็น ที่จะต้องดำเนินการเข้าซ้อน	หมายเหตุ
		4. แผนงานด้านการพัฒนา และส่งเสริมกระบวนการ เรียนรู้ในรูปแบบดิจิทัล (New Digital Service) - พัฒนาดิจิทัลเพื่อ ถ่ายทอดความรู้ - พัฒนาระบบการเรียนรู้เพื่อต่อยอด อาชีพที่เกี่ยวข้องกับ Board Game และ E-Sport	เป็นแผนงานที่ไม่ได้ ทับซ้อนกับ หน่วยงานอื่น			
		5. แผนงานด้านการพัฒนา และยกระดับให้ สบร. เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะ สูง ก่อให้เกิดผลกระทบ และประโยชน์สูงสุด ต่อสังคม (High Performing + Social Impact Organization) - ปรับโครงสร้าง องค์การและพัฒนา บุคลากร - พัฒนาให้เป็น องค์กรที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ รอบด้าน	เป็นแผนงานที่ไม่ได้ ทับซ้อนกับหน่วยงาน อื่นและเป็นบทบาท ที่การพัฒนาองค์กร ของ สบร.	-	-	-

เป้าหมายการมีอยู่ ขององค์กร มหาชน	วัตถุประสงค์จัดตั้ง และพันธกิจ ขององค์กรมหาชน	แผนงาน/โครงการ/ภารกิจ ที่จะดำเนินการ ในปี 2566 - 2568	ความซ้ำซ้อน กับหน่วยงานอื่น ๆ	ระบุหน่วยงาน เทียบเคียง	เหตุผล และความจำเป็น ที่จะต้องดำเนินการซ้ำซ้อน	หมายเหตุ
		<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนากลไกและ ทีมงานในกิจกรรม ด้านการหารายได้ - เร่งพัฒนาบุคลากร ให้มีความพร้อม ให้มีความเชี่ยวชาญ 				

W.S.