

บันทึกข้อตกลง  
การประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชน

ระหว่าง

สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)

กับ

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ

บันทึกข้อตกลงการประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชน  
ระหว่าง  
สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)  
กับสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ

บันทึกข้อตกลงการประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชนฉบับนี้เป็นข้อตกลงระหว่างสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) ฝ่ายหนึ่ง กับสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ อีกฝ่ายหนึ่ง โดยมีผลบังคับใช้นับตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2568 ซึ่งมีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

**ข้อ 1 วัตถุประสงค์**

เพื่อประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชนตามที่คณะรัฐมนตรีในการประชุมเมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2565 ได้มีมติเห็นชอบหลักการให้องค์การมหาชนต้องได้รับการประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชนอย่างน้อยหนึ่งครั้งในทุกสามปี

**ข้อ 2 ขอบเขตการดำเนินงาน**

การประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชนเป็นการประเมินการดำเนินงานขององค์การมหาชนในระยะยาว มุ่งเน้นการประเมินความสามารถในการขับเคลื่อนให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งและความคุ้มค่าในการดำเนินงานเมื่อเทียบกับงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร โดยทั้งสองฝ่ายตกลงร่วมกันในการกำหนดตัวชี้วัด เป้าหมาย บทบาทขององค์การมหาชนในระบบนิเวศ ภายใต้กรอบหลักเกณฑ์ วิธีการ เกณฑ์การประเมิน ระยะเวลา และเงื่อนไขตามที่คณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชนกำหนด เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของการประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชน โดยมีขอบเขตครอบคลุมการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องดังนี้

สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) ภายใต้การกำกับของคณะกรรมการสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทยจะมุ่งมั่นปฏิบัติงานให้เป็นไปตามบันทึกข้อตกลงฯ เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าในการดำเนินงาน และจะรายงานผลการประเมินความคุ้มค่าฯ ไปยังสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการตามกำหนด

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการจะส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินการเพื่อประเมินความคุ้มค่าฯ สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) ให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของกฎหมายว่าด้วยองค์การมหาชน และมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสอบถามและกลั่นกรองผลการประเมินความคุ้มค่าฯ ที่องค์การมหาชนรายงาน เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน อันจะนำไปสู่ข้อเสนอแนะต่อฝ่ายบริหารในการส่งเสริมและพัฒนากิจการงานและการปฏิบัติการกิจขององค์การมหาชนให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น ตลอดจนเพื่อการปรับปรุงหรือการทบทวนบทบาทภารกิจขององค์การมหาชนให้เหมาะสมกับบริบทในปัจจุบันและอนาคตต่อไป

ข้อ 3 ส่วนประกอบ...

### ข้อ 3 ส่วนประกอบของบันทึกข้อตกลงฯ

บันทึกข้อตกลงฯ ฉบับนี้มีเอกสารประกอบท้ายซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของบันทึกข้อตกลงฯ ประกอบด้วย

เอกสารประกอบ 1 ภารกิจและวิสัยทัศน์ขององค์การมหาชน ได้แก่ วัตถุประสงค์ การจัดตั้งองค์การมหาชน วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย/เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์

เอกสารประกอบ 2 ตัวชี้วัดตามกรอบแนวทางการประเมินความคุ้มค่าเพื่อการพัฒนา องค์การมหาชน ได้แก่ น้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เกณฑ์การให้คะแนน

เอกสารประกอบ 3 แผนภาพห่วงโซ่ผลการดำเนินงาน (result chain) ขององค์การมหาชน ที่แสดงความเชื่อมโยงของปัจจัยนำเข้า กระบวนการ ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ

เอกสารประกอบ 4 รายละเอียดแบบประเมินผล (evaluation matrix) ตามแผนภาพ ห่วงโซ่ผลการดำเนินงาน (result chain) ขององค์การมหาชน โดยจำแนกเป็น 2 มิติ ได้แก่ ผลลัพธ์และผลกระทบ

เอกสารประกอบ 5 แผนผังความสัมพันธ์ขององค์การมหาชนในระบบนิเวศ (ecosystem) ที่แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยที่เกี่ยวข้องในระบบนิเวศตามเป้าหมายการมีอยู่ขององค์การมหาชน

เอกสารประกอบ 6 คำอธิบายบทบาทขององค์การมหาชนในระบบนิเวศ (ecosystem)

เอกสารประกอบ 7 ตารางแสดงคำอธิบายประกอบการสร้างคุณค่าขององค์การมหาชน ในระบบนิเวศ (ecosystem) ได้แก่ เป้าหมายการมีอยู่ขององค์การมหาชน วัตถุประสงค์จัดตั้งและพันธกิจ ขององค์การมหาชน แผนงาน/โครงการ/ภารกิจที่จะดำเนินการ ความเข้าชื้อกับหน่วยงานอื่น ๆ หน่วยงาน เทียบเคียง เหตุผลและความจำเป็นที่จะต้องดำเนินการเข้าชื้อ

### ข้อ 4 การทบทวน แก้ไขบันทึกข้อตกลงฯ

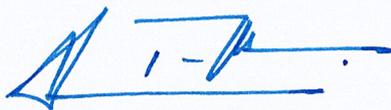
การทบทวน แก้ไข เพิ่มเติม เปลี่ยนแปลง หรือการยกเลิกข้อความบางส่วนของบันทึก ข้อตกลงฯ และเอกสารประกอบท้ายบันทึกข้อตกลงฯ ฉบับนี้ สามารถกระทำได้โดยความเห็นชอบร่วมกัน ทั้งสองฝ่าย และให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของบันทึกข้อตกลงฯ ฉบับนี้

บันทึกข้อตกลงฯ ฉบับนี้ ทั้งสองฝ่ายเห็นพ้องกันแล้ว เพื่อเป็นหลักฐานจึงได้ลงลายมือชื่อ ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน



(นายเสรี นนทสุติ)

ประธานกรรมการสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย  
วันที่..... 12 พฤศจิกายน 2567 .....



(นายอนุชา ทิระคานนท์)

ผู้อำนวยการ  
สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย

พยาน



(นายสุรพล นิตไกรพจน์)

ประธานอนุกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน  
วันที่..... 15 ตุลาคม 2567 .....



(นางสาวอ๋นฟ้า เวชชาชีวะ)

เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ

พยาน

## ภารกิจและวิสัยทัศน์ของสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)

## วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน

- ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการประกอบอาชีพเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยอย่างยั่งยืน
- พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย รวมทั้งนำเทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
- ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย เปิดและขยายตลาดผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์และการขยายของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยให้แพร่หลาย
- ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทยให้มีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการด้านการผลิต การเงิน การบัญชี และการตลาด
- สืบสาน ส่งเสริมคุณค่า ยกระดับ รักษา พัฒนา และเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาทางศิลปหัตถกรรมไทย
- สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้และวิธีบริหารจัดการวัฒนธรรมในส่วนที่เกี่ยวข้องกับศิลปหัตถกรรมไทย
- จัดทำฐานข้อมูลเกี่ยวกับศิลปหัตถกรรมไทย ผู้ประกอบการ บุคลากร และข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้องกับศิลปหัตถกรรมไทย
- รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
- ส่งเสริมและสนับสนุนการจดทะเบียนสิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญาอื่นของงานศิลปหัตถกรรมไทย

## วิสัยทัศน์

สืบสาน สร้างสรรค์ ส่งเสริม งานศิลปหัตถกรรมไทยทุกมิติ ให้งานศิลปหัตถกรรมไทยก้าวไกลอย่างยั่งยืน

<b>พันธกิจ</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการประกอบอาชีพเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยอย่างยั่งยืน</li> <li>พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย รวมทั้งนำเทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย</li> <li>ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย เปิดและขยายตลาดผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยทั้งในประเทศ รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์และการขยายของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยให้แพร่หลาย</li> <li>ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทยให้มีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการด้านการผลิต การเงิน การบัญชี และการตลาด</li> <li>สืบสาน ส่งเสริมคุณค่า อนุรักษ์เชิดชู รักษา พัฒนา และเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญางานศิลปหัตถกรรมไทย</li> <li>สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้และวิธีบริหารจัดการวัฒนธรรมในส่วนที่เกี่ยวข้องกับศิลปหัตถกรรมไทย</li> <li>จัดทำฐานข้อมูลเกี่ยวกับศิลปหัตถกรรมไทย ผู้ประกอบการ บุคลากร และข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้องกับศิลปหัตถกรรมไทย</li> <li>รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย</li> <li>ส่งเสริมและสนับสนุนการจดทะเบียนสิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญาอื่นของงานศิลปหัตถกรรมไทย</li> </ol>
<b>เป้าหมาย/เป้าประสงค์การดำเนินงานภารกิจ</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>สืบสานงานศิลปหัตถกรรมไทย ให้ได้รับการสืบสาน สืบทอด เพื่อสร้างอาชีพ เสี่ยงตัวเองได้</li> <li>สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย เพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์ มีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</li> <li>ส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย และจัดการวัฒนธรรม เพื่อสร้างรายได้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยเพิ่มขึ้นทั้งในและต่างประเทศ</li> </ol>
<b>ยุทธศาสตร์</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>สืบสานคุณค่าแห่งศิลปหัตถกรรมไทย เสริมสร้างผู้ประกอบการทันสมัย</li> <li>สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยให้ยั่งยืน</li> <li>สื่อสารและส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทย</li> <li>ส่งเสริมการตลาดทุกมิติ</li> <li>องค์กรแห่งความสุข</li> </ol>



ตัวชี้วัดตามกรอบแนวทางการประเมินความคุ้มค่าเพื่อการพัฒนาองค์การมหาชน

กรอบการประเมินผล	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การใช้คะแนน					หมายเหตุ	
		2563	2564	2565	1	2	3	4	5		
<b>1. ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ตั้ง (Coherence) (น้ำหนักร้อยละ 20)</b>											
1.1 ความครบถ้วนการดำเนินการตามเจตนาารมณ์ของวัตถุประสงค์จัดตั้งองค์การมหาชน	10	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	
1.2 ความครบถ้วนของการสนับสนุนยุทธศาสตร์และแผนต่าง ๆ ของประเทศ	10	N/A	N/A	N/A	ดำเนินการได้ร้อยละ 50 ขึ้นไป	ดำเนินการได้ร้อยละ 60 ขึ้นไป	ดำเนินการได้ร้อยละ 70 ขึ้นไป	ดำเนินการได้ร้อยละ 80 ขึ้นไป	ดำเนินการได้ร้อยละ 90 ขึ้นไป	ดำเนินการได้ร้อยละ 100	
<b>2. ผลการปฏิบัติงาน (Performance) (น้ำหนักร้อยละ 40)</b>											
2.1 ผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานขององค์การมหาชน	32										
2.1.1 ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดผลลัพธ์และผลกระทบ (รายละเอียดตามเอกสารประกอบ 4)	25	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	
2.1.2 ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย	7	N/A	N/A	N/A	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	สูง	สูงมาก		
2.2 ประสิทธิภาพการบริหารจัดการขององค์การมหาชน	8										SA

กรอบการประเมินผล	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
		2563	2564	2565	1	2	3	4	5		
2.2.1 ระดับประสิทธิภาพ การบริหารแผนงานและ การใช้จ่ายงบประมาณ	(W) 6										
2.2.1.1 สัดส่วนการจัดสรร งบประมาณ/ เงินทุนไปใช้ ในการขับเคลื่อน แผนงานโครงการ ตามภารกิจ	3	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ 40	ร้อยละ 45	ร้อยละ 50	ร้อยละ 55	ร้อยละ 60		
2.2.1.2 ร้อยละของ การเบิกจ่าย งบประมาณ ภาพรวม	3	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95		
2.2.2 การบริหารการใช้งบประมาณ เครื่องมือและอาคารสถานที่	2	N/A	N/A	N/A	คุ่มค่า ร้อยละ 50 ขึ้นไป	คุ่มค่า ร้อยละ 60 ขึ้นไป	คุ่มค่า ร้อยละ 70 ขึ้นไป	คุ่มค่า ร้อยละ 80 ขึ้นไป	คุ่มค่า ร้อยละ 100		
<b>3. กลไกสำคัญในระบบนิเวศ (Ecosystem) (น้ำหนักร้อยละ 20)</b>											
3.1 ระดับความสำเร็จของการสร้างคุณค่า ขององค์การมหาชนในระบบนิเวศ (รายละเอียดตามเอกสารประกอบ 5-7)	20	N/A	N/A	N/A	1	2	3	4	5		5

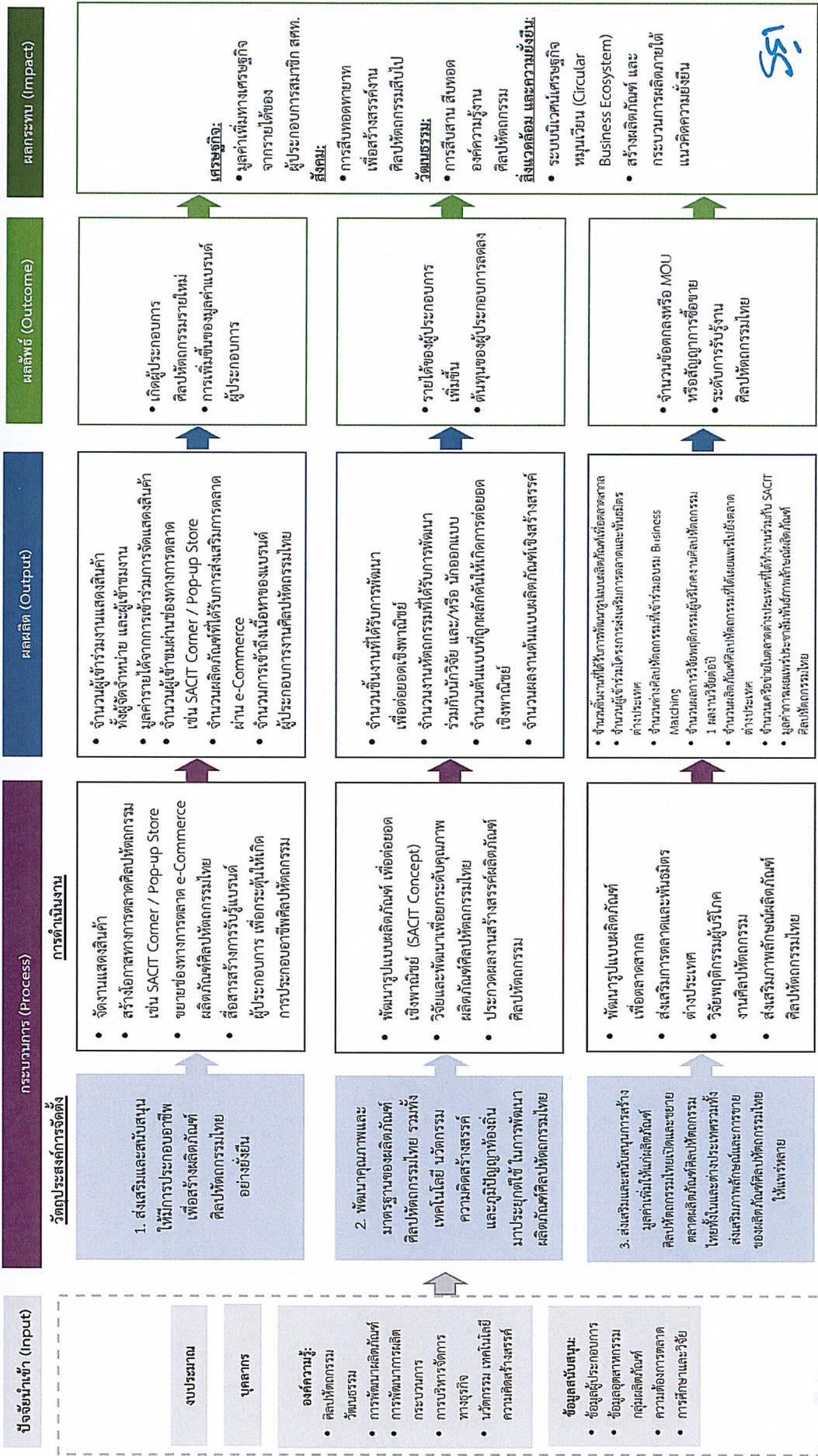
กรอบการประเมินผล	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
		2563	2564	2565	1	2	3	4	5		
4. ความสามารถในการปรับตัวรับ การเปลี่ยนแปลงในอนาคต (Resilience & Agility) (น้ำหนักร้อยละ 20)											
4.1 ด้านวิสัยทัศน์และภาวะผู้นำ (Vision & Leadership)	5	N/A	N/A	N/A	1	2	3	4	5		
4.2 ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology & Innovation)	5										
4.2.1 การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology & Innovation) มาใช้ใน การยกระดับขีด ความสามารถองค์กรและ การบริหารภาครัฐ	2.5	N/A	N/A	N/A	1	2	3	4	5		
4.2.2 การจัดการข้อมูลเพื่อยกระดับ ขีดความสามารถองค์กรและ การบริหารภาครัฐ	2.5	N/A	N/A	N/A	1	2	3	4	5		
4.3 ด้านการบริหารความพร้อม ต่อภาวะวิกฤติ (BCM)	3	N/A	N/A	N/A	1	2	3	4	5		
4.4 ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management)	7	N/A	N/A	N/A	1	2	3	4	5		
<b>น้ำหนักรวม</b>	<b>100</b>										



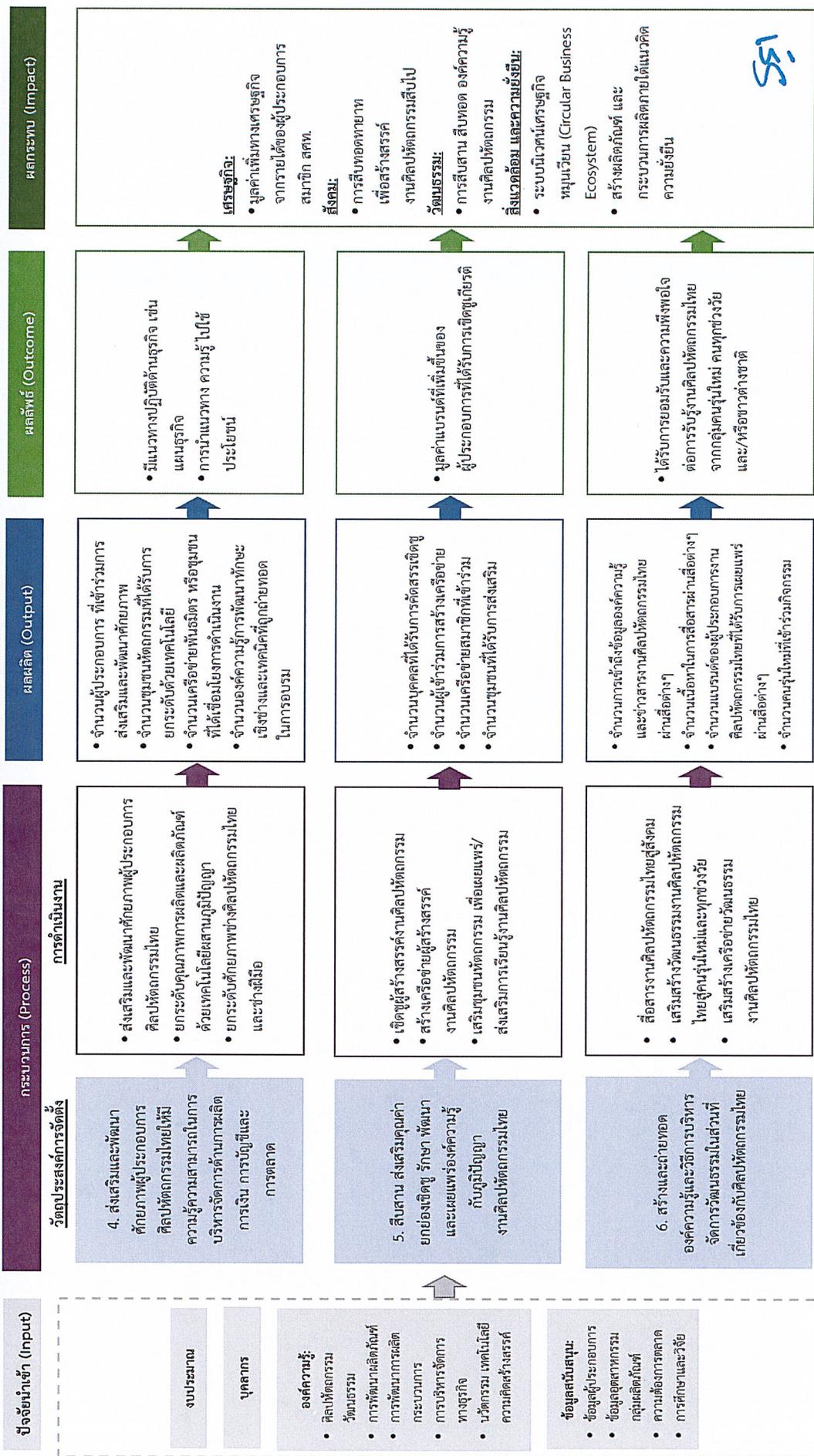
หมายเหตุ รายละเอียดเกณฑ์การให้คะแนนปรากฏตาม <https://po.opdc.go.th/content/NDczoA>

สส

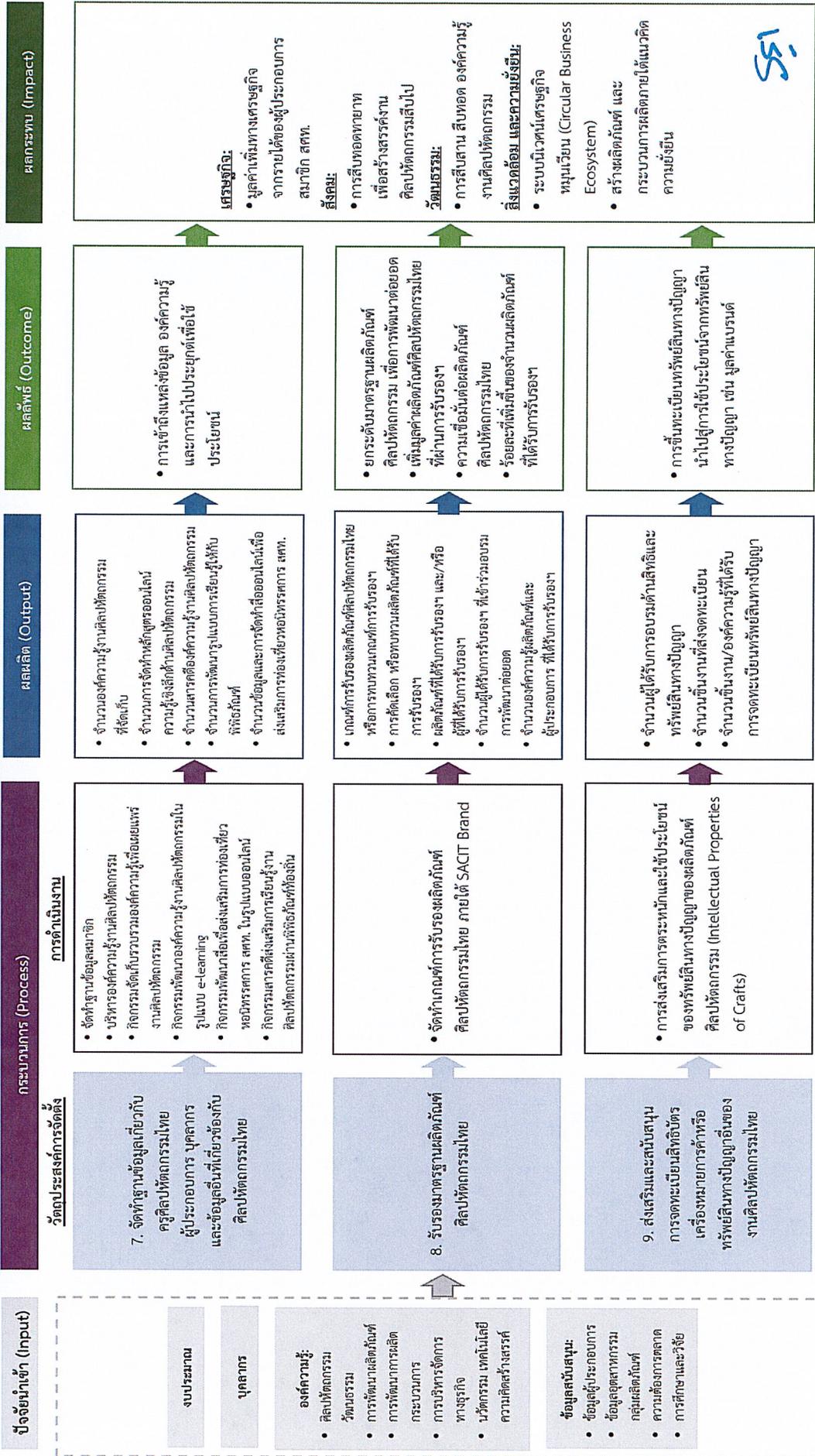
แผนภาพห่วงโซ่ผลการดำเนินงาน (result chain) ของสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)



แผนภาพห่วงโซ่ผลการทำงาน (result chain) ของสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)



แผนภาพห่วงโซ่ผลการดำเนินงาน (result chain) ของสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)



รายละเอียดแบบประเมินผล (evaluation matrix) ตามแผนภาพห่วงโซ่ผลการดำเนินงาน (result chain) ขององค์การมหาชน

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ
ผลลัพธ์	1. จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่	10 ราย	จำนวนผู้ประกอบการใหม่ หรือผู้ผลิตงาน ศิลปหัตถกรรมรายใหม่ ที่เข้าร่วมกิจกรรม โครงการของ SACT และเกิด ยอดขายจริง	-	ผู้ประกอบการ รายใหม่ที่เกิดขึ้น ผ่านโครงการ หรือกิจกรรมส่งเสริม สนับสนุนของ SACT	จำนวนผู้ประกอบการ รายใหม่ ที่เกิดขึ้น ผ่านการส่งเสริม โดย SACT ตลอดระยะเวลา 2 ปี	การจัดเก็บข้อมูล จากโครงการ หรือกิจกรรมต่าง ๆ และการขึ้นทะเบียน เป็นสมาชิกกับ SACT	2 ปี (ปี 2567 - 2568)
ผลลัพธ์	2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้น ของมูลค่าแบรนด์ ผู้ประกอบการใหม่ (เพิ่มขึ้นจากปีฐาน)	ร้อยละ 5	มูลค่าตราสินค้า ที่เกิดขึ้นจากการเข้าร่วม โครงการหรือกิจกรรม ของ SACT ที่เกี่ยวข้องกับ การสร้างแบรนด์	เป็นไปตั้ง ร้อยละเอียต 2.1	- ข้อมูลยอดขายรวม ของผู้ประกอบการ - ข้อมูลงบประมาณ โครงการหรือ กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสร้างแบรนด์	- ยอดขายรวม ของผู้ประกอบการ - ต้นทุนรวมของผู้ประกอบการ - งบประมาณ โครงการ - การประเมินมูลค่ายอดขาย ในอนาคต 1 ปี	- ยอดขายรวม ของผู้ประกอบการ และต้นทุนรวม - การพยากรณ์ ยอดขายล่วงหน้า 1 ปี ด้วยวิธี Exponential Smoothing หรือ Moving Average - การรวบรวมรายชื่อ โครงการหรือ กิจกรรม ที่เกี่ยวกับ การสร้างแบรนด์	2 ปี (ปี 2567 - 2568)



มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	ค่านियาม/ค่าอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ
	2.1 สูตรการคำนวณ : [(ยอดขายรวมของผู้เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง - ต้นทุนรวม) + ค่าใช้จ่ายในการสร้างแบรนด์ + มูลค่าของยอดขายจะเกิดขึ้นในอนาคตในอีก 1 ปีข้างหน้า] x 100 มูลค่าแบรนด์ผู้ประกอบการใหม่ ปี 2566				2.2 ข้อมูลพื้นฐาน :	-		
ผลลัพธ์	3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้ผู้ประกอบการ	ร้อยละ 10	การสร้างรายได้ หรือมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ ผ่านการผสมผสาน การวิจัยและพัฒนา	เป็นไปด้งรายละเอียด 3.1	ยอดขายรวมของผู้ประกอบการ	ยอดขายก่อนและหลังการเข้าโครงการ หรือกิจกรรม	ยอดขายรวมของผู้ประกอบการ หรือการสัมภาษณ์	2 ปี (ปี 2567 - 2568)
	3.1 สูตรการคำนวณ : (ยอดขายรวมของผู้ประกอบการทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรม ปี 2568 - ยอดขายรวมของผู้ประกอบการทั้งหมดก่อนเข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรม) x 100 ยอดขายรวมของผู้ประกอบการทั้งหมดก่อนเข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรม				3.2 ข้อมูลพื้นฐาน :	-		
ผลลัพธ์	4. จำนวนข้อตกลง หรือ MOU หรือ สัญญาการซื้อขายระหว่างหน่วยงานองค์กร หรือผู้ประกอบการ ทั้งในและต่างประเทศ กับ SACIT หรือ สมาชิก	1 ข้อตกลง	การทำข้อตกลงการค้า / MOU / หรือสัญญาซื้อขายระหว่างผู้ประกอบการ ที่เป็นสมาชิก กับหน่วยงานองค์กร หรือผู้ค้า ทั้งในและต่างประเทศ ผ่านโครงการหรือกิจกรรมของ SACIT	-	บันทึกข้อตกลง หรือ MOU หรือ สัญญา	จำนวนข้อตกลง หรือ MOU หรือสัญญาที่เกิดขึ้นภายใต้โครงการหรือกิจกรรมของ SACIT ในรอบปีงบประมาณ	จัดเก็บข้อมูลบันทึกข้อตกลง หรือ สัญญา ที่เกิดขึ้นหรือสืบเนื่องมาจากโครงการหรือกิจกรรมของ SACIT	ปี 2568



มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ
ผลลัพธ์	5. จำนวนแนวทางการปฏิบัติทางด้านธุรกิจ	2 แนวทาง	การสร้างแนวทางการปฏิบัติที่ดีในด้านการบริหารจัดการธุรกิจ การจัดการตลาด การบริหารการเงิน ต้นทุน บัญชีธุรกิจ ตลอดจนกระบวนการผลิต และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้เป็นต้นแบบให้กับผู้ประกอบการรายอื่น ๆ ได้นำไปประยุกต์และปรับใช้ เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ศิลปินไทย โดยมีจำนวนประกอบการที่นำแนวทางฯ ไปประยุกต์ใช้ ไม่น้อยกว่า 10 ราย	-	ข้อมูลบันทึกแนวทางการปฏิบัติที่ดีที่เลิศ ประกอบไปด้วย ภาพกระบวนการ หรือภาพขั้นตอน คำอธิบายและหลักฐานการนำไปประยุกต์ใช้ เช่น ภาพถ่าย พร้อมคำอธิบาย บันทึกข้อตกลง เป็นต้น	รายงานแนวทางการปฏิบัติที่ดีเลิศที่เกิดขึ้นจากโครงการ หรือกิจกรรมของ SACIT	ปี 2567 - 2568	
ผลลัพธ์	6. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับรางวัลการเชิดชูเกียรติฯ และมูลค่าแบรนด์เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ภายใน 2 ปี	15 ท่าน	■ จำนวนผู้ประกอบการ ศิลปินที่สมควรที่มีความเหมาะสม ตามหลักเกณฑ์ที่จะได้รับการเชิดชูเกียรติ และมีมูลค่าแบรนด์ (รวมทั้งผู้ประกอบการ) เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ภายใน 2 ปี จากปีที่ได้รับรางวัลการเชิดชูเกียรติ	-	- รายชื่อผู้ประกอบการ ศิลปินที่ได้รับการเชิดชูเกียรติฯ - ข้อมูลยอดขายรวมของผู้เข้าร่วมของผู้เข้าร่วมโครงการ	- จำนวนผู้ประกอบการ ศิลปินที่ได้รับการเชิดชูเกียรติฯ - ยอดขายรวมของผู้ประกอบการ ต้นทุนรวมของผู้ประกอบการ ผู้ประกอบการ - งบประมาณโครงการ	- บันทึกรายชื่อผู้ประกอบการ ศิลปินที่โครงการที่ได้รับ การเชิดชูเกียรติฯ - ยอดขายรวมของผู้ประกอบการ โดยพิจารณายอดขายและต้นทุนรวม	ปี 2567 - 2568



มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ
ผลลัพธ์	7. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนคนรุ่นใหม่เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรม	ร้อยละ 10 (จากปีฐาน)	การมีส่วนร่วมของคนรุ่นใหม่ (กำหนดกรอบอายุตามเกณฑ์อายุในแต่ละ Generation) ในโครงการหรือกิจกรรมที่ดำเนินการโดย SACIT	เป็นไปดังรายละเอียด 7.1	รายชื่อคนรุ่นใหม่ ข้อมูลการติดต่อ หรือการนับจำนวนคนรุ่นใหม่	จำนวนคนรุ่นใหม่ ที่เข้าถึงโครงการหรือกิจกรรม	บันทึกข้อมูล การเข้าร่วมโครงการ หรือกิจกรรมของคนรุ่นใหม่	ปี 2567 - 2568
7.1 สูตรการคำนวณ : (จำนวนคนรุ่นใหม่เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมในปี 2568 - จำนวนคนรุ่นใหม่เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมในปี 2567) x 100 จำนวนคนรุ่นใหม่เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมในปี 2567								
ผลลัพธ์	8. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการเข้าถึงฐานข้อมูล แหล่งความรู้ของ SACIT	ร้อยละ 10	การเพิ่มขึ้นของการเข้าถึงฐานข้อมูลแหล่งองค์ความรู้ในทุกช่องทางที่ SACIT เป็นผู้จัดทำ	เป็นไปดังรายละเอียด 8.1	ข้อมูลสถิติ จำนวน การเข้าถึงฐานข้อมูล และแหล่งองค์ความรู้ของ SACIT ทุกช่องทาง	จำนวนการเข้าถึงฐานข้อมูล แหล่งองค์ความรู้ของ SACIT ทุกช่องทาง ในปีปัจจุบัน และปีฐาน	การเก็บรวบรวมข้อมูล การเข้าถึงฐานข้อมูล แหล่งองค์ความรู้ของ SACIT ทุกช่องทาง ทั้ออนไลน์และออฟไลน์ เช่น การลงทะเบียน บันทึกการดาวน์โหลด หรือการเข้าถึงหน้าเพจ องค์ความรู้ เป็นต้น	ปี 2567 - 2568
8.1 สูตรการคำนวณ : (จำนวนการเข้าถึงฐานข้อมูล แหล่งองค์ความรู้ของ SACIT ทุกช่องทางในปีปัจจุบัน - จำนวนการเข้าถึงฐานข้อมูล แหล่งองค์ความรู้ของ SACIT ทุกช่องทาง ในปีฐาน) x 100 จำนวนการเข้าถึงฐานข้อมูล แหล่งองค์ความรู้ของ SACIT ทุกช่องทางในปีฐาน								
8.2 ข้อมูลพื้นฐาน : 								

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในกาประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ
ผลลัพธ์	9. มูลค่าแบรนด์ ผู้ประกอบการ ที่ได้รับการรับรองผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ SACIT Brand (เพิ่มขึ้นจากปีฐาน)	ร้อยละ 5	- มูลค่าแบรนด์ของผู้ประกอบการที่เกิดขึ้นจากการได้รับการรับรอง - ค่าใช้จ่ายในการสร้างแบรนด์ คือ งบประมาณของโครงการ หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการรับรองฯ	เป็นไปตั้ง รายละเอียด 9.1	- ยอดขายรวมของผู้ประกอบการ - ต้นทุนรวมของผู้ประกอบการ - งบประมาณโครงการ	- ยอดขายรวมของผู้ประกอบการโดยพิจารณายอดขายและต้นทุนรวม	ปี 2567 - 2568	
9.1 สูตรการคำนวณ : (ยอดขายรวมของผู้ที่ได้รับการรับรองฯ ในปี 2568 - ต้นทุนรวม) x 100 ต้นทวนรวม								
ผลลัพธ์	10. จำนวนผู้ประกอบการที่สามารถขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	1 ราย	ผู้ประกอบการที่เป็นสมาชิกของ SACIT และเข้าร่วมโครงการ หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้ หรือการพัฒนา ที่นำไปสู่การขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	-	รายชื่อผู้ประกอบการที่เป็นสมาชิก SACIT ที่ผ่านการเข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องและได้รับการรับรองทรัพย์สินทางปัญญา	ข้อมูลรายชื่อผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง และเอกสารรับรองการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	- บันทึกรายชื่อผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง - บัญชีรายชื่อผู้มีแนวโน้มจะสามารถขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา - เอกสารรับรอง หรือแสดงหลักฐานการขึ้นทะเบียน	ปี 2567 - 2568



มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ
ผลสัมฤทธิ์	11. ร้อยละความเชื่อมั่นต่อผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย	ร้อยละ 70	ความเชื่อมั่นต่อผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย หมายถึง ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ งานศิลปหัตถกรรมและความเชื่อมั่นของผู้ซื้อสินค้าผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยต่อผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่ได้รับการส่งเสริม/พัฒนา หรือการรับรองฯ โดย SACIT ในปี 2568 จะดำเนินการพัฒนา/ปรับปรุงหลักเกณฑ์การรับรองผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย และสำรวจการรับรู้ต่อผลิตภัณฑ์ฯ ปี 2569 สำรวจความเชื่อมั่นที่มีต่อผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยของผู้ประกอบการ ศิลปหัตถกรรมไทย และผู้ซื้อผลิตภัณฑ์ฯ กลุ่มเป้าหมายในการสำรวจ ประกอบด้วย ผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรม	เป็นไปตั้งรายละเอียด 11.1	ผลสำรวจการรับรู้ต่อผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมที่ได้รับการส่งเสริม/พัฒนาหรือการรับรองฯ โดย SACIT ของผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมและผู้ซื้อสินค้าผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย	ข้อมูลทางสถิติเกี่ยวกับคำถามประเด็นความเชื่อมั่น	การสำรวจความเชื่อมั่นจากผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมและผู้ซื้อสินค้าผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย	ปี 2568 ผลการรับรู้ต่อผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ปี 2569 – 2570 สำรวจความเชื่อมั่นต่อผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย



มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ
11.1.1 สูตรการคำนวณ :								
สูตรที่ 1 สำหรับผู้ประกอบการ $\frac{\text{ค่าเฉลี่ยรวมความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรม} \times 100}{\text{ค่าคะแนนเต็มของการประเมินค่าอัตราส่วน}}$								
สูตรที่ 2 สำหรับผู้ซื้อสินค้าผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย $\frac{\text{ค่าเฉลี่ยรวมความเชื่อมั่นของผู้ซื้อสินค้าผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย} \times 100}{\text{ค่าคะแนนเต็มของการประเมินค่าอัตราส่วน}}$								
ผลลัพธ์	12. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมาตรฐาน	ร้อยละ 5	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย หมายถึง ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยที่ได้รับการพัฒนา โดย SACT ที่ได้รับการขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ภายใต้ตรา SACT และได้รับการรับรองมาตรฐาน	เป็นไปดังรายละเอียด 12.1	ข้อมูลจำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานในแต่ละปี	ข้อมูลจำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานในปัจจุบันและปีก่อนหน้า	ผลการประเมินหรือประกาศการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์	2568 เป็นต้นไป
	12.1 สูตรการคำนวณ : (จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยปี 2568 - จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองปี 2567) X 100 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองปี 2567							
12.2 ข้อมูลพื้นฐาน :								
								

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ
ผลกระทบ	1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากโครงการหรือกิจกรรมทั้งหมดของ SACIT (เพิ่มขึ้นจากปีฐาน)	ร้อยละ 5	สัดส่วนการเพิ่มขึ้นของรายได้รวมทั้งหมดของผู้ประกอบการที่เกิดจาก หรือเป็นผลสืบเนื่อง จากโครงการหรือกิจกรรมของ SACIT	เป็นไปดัง รายละเอียด 1.1	รายได้ต่อผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมของ SACIT	รายได้ปีปัจจุบัน และปีฐานของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมของ SACIT	สอบถาม สัมภาษณ์ และข้อมูลยอดขายรวมของผู้ประกอบการ	ปี 2568
<b>1.1 สูตรการคำนวณ :</b> (รายได้รวมทั้งหมดของผู้ประกอบการที่เกิดจากหรือเป็นผลสืบเนื่องจากโครงการ หรือกิจกรรมของ SACIT ปี 2568 – รายได้รวมทั้งหมดของผู้ประกอบการฯ ปีฐาน) x 100 รายได้รวมทั้งหมดของผู้ประกอบการฯ ปีฐาน								
ผลกระทบ	2. ร้อยละของผู้รับสืบทอดทายาท ต่อ จำนวนสมาชิก SACIT ทั้งหมด	ร้อยละ 2	สัดส่วนของผู้รับสืบทอดทายาท หรือลูกศิษย์ ตัวแทนของคู่ชูง่าช่างศิลป์หัตถกรรม เพื่อก้าวไปเป็นผู้สืบทอดทายาท	เป็นไปดัง รายละเอียด 2.1	ข้อมูลบันทึกเอกสารหลักฐานการถ่ายทอดความรู้วิชา และงานฝีมือ	จัดเก็บภาพบันทึกผลงาน ที่แสดงถึงการสืบทอดทายาท	เก็บข้อมูลเชิงเอกสาร หลักฐาน และผลงานการสืบทอดทายาท	5 ปี (ปี 2564 - 2568)
<b>2.1 สูตรการคำนวณ :</b> จำนวนผู้รับสืบทอดทายาทจากคู่ชูง่าช่างศิลป์หัตถกรรม ผู้ประกอบการ x 100 จำนวนคู่ชูง่าช่างศิลป์หัตถกรรม ผู้ประกอบการทั้งหมด								
ผลกระทบ	3. ร้อยละของการเลิกอาชีพ หรือยุติการสร้างผลงานของผู้ประกอบการ โดยปราศจาก	ร้อยละ X (เท่ากับผลงานปี 2567 หรือน้อยกว่า)	การสืบสาน สืบทอดองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรม โดยพิจารณาการสูญหายขององค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรม	เป็นไปดัง รายละเอียด 3.1	ข้อมูลทะเบียน รายชื่อผู้ประกอบการและสมาชิก	- รายชื่อผู้ประกอบการที่เลิกอาชีพหรือยุติการสร้างผลงาน	ทะเบียนรายชื่อผู้ประกอบการ ผู้ประกอบการที่เลิกอาชีพและรายชื่อผู้สืบทอดทายาท	ปี 2567 - 2568
<b>2.2 ข้อมูลพื้นฐาน :</b> 								

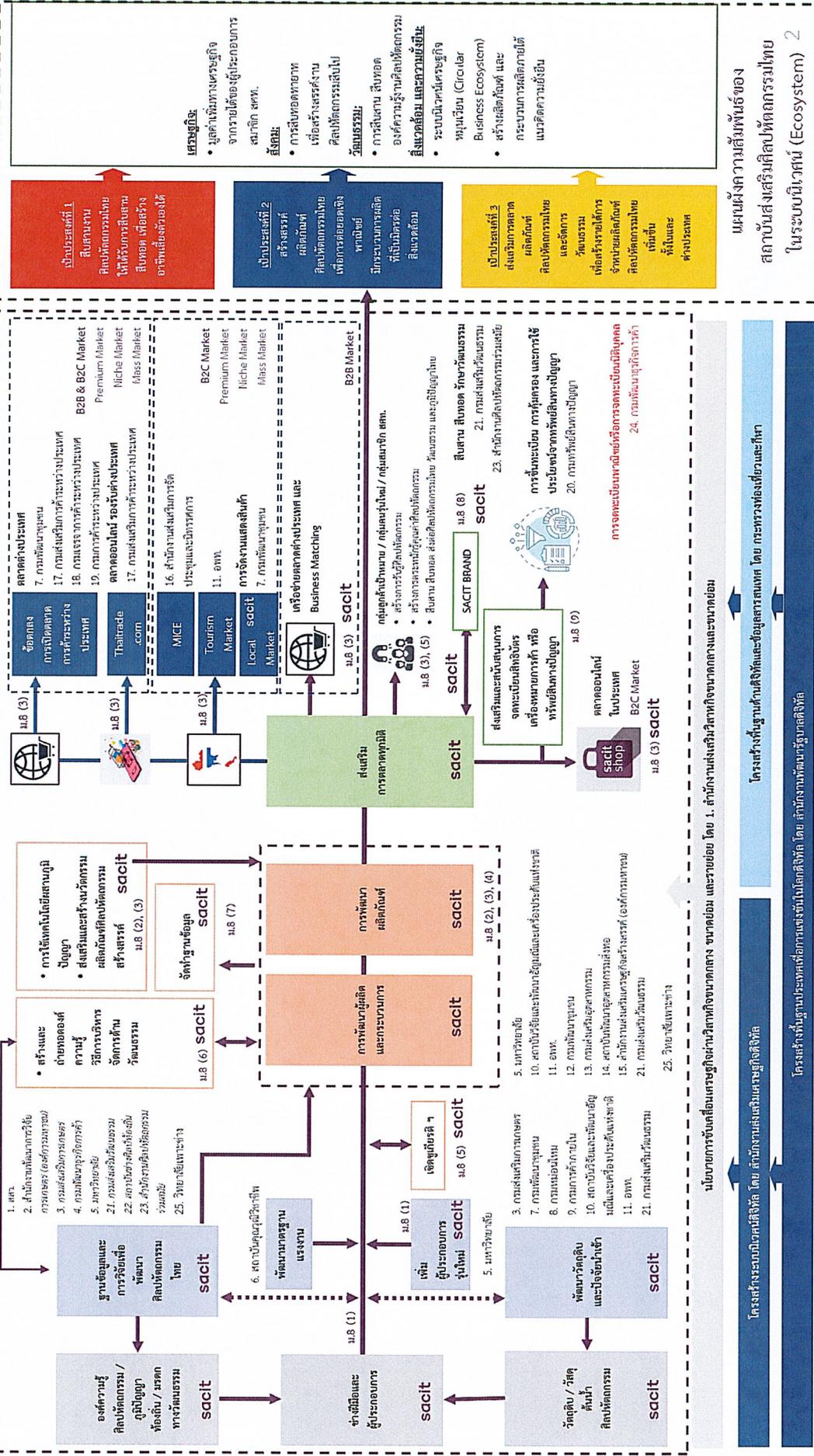
มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ
	ทายาสีบทอด		จากอัตราการเลิกอาชีพ หรือ ยุติการสร้างผลงานของผู้ประกอบการ โดยปราศจากทายาสีบทอด			- รายชื่อผู้เสียชีวิต ทายาท ของ ผู้ประกอบการ ที่เลิกอาชีพ หรือยุติ การสร้างผลงาน		
	<b>3.1 สูตรการคำนวณ :</b> (จำนวนผู้ประกอบการที่เลิกอาชีพหรือยุติผลงานโดยปราศจากผู้เสียชีวิตปี 2567 - จำนวนผู้ประกอบการที่เลิกอาชีพฯ ปี 2568) x 100 จำนวนผู้ประกอบการที่เลิกอาชีพฯ ปี 2567							
	<b>3.2 ข้อมูลพื้นฐาน :</b> -							
ผลกระทบ	4. จำนวน ระบบนิเวศเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Business Ecosystem)	1 รูปแบบ	การปรับปรุง พัฒนา และออกแบบระบบการผลิต ผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรม ให้เป็นรูปแบบเศรษฐกิจหมุนเวียน	-	Flowchart กระบวนการผลิต รูปแบบเศรษฐกิจหมุนเวียน	ข้อมูลกระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรม ตั้งแต่ต้นน้ำ ถึงปลายน้ำ ที่แสดงให้เห็นถึงการผลิต ในรูปแบบเศรษฐกิจหมุนเวียน	ข้อมูลกระบวนการผลิตต้นน้ำ ถึงปลายน้ำของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมของ SACIT	ปี 2567 - 2568
								

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการ ประเมินผล	แหล่งที่มา/ วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลา การจัดเก็บ
ผลกระทบ	5. จำนวนต้นแบบ ผลิตภัณฑ์ภายใต้ แนวคิดความยั่งยืน	1 ผลิตภัณฑ์	ปรับปรุง พัฒนา ผลิตภัณฑ์ภายใต้แนวคิด ความยั่งยืน	-	Flowchart กระบวนการผลิต หรือรายละเอียด ผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่ ต้นน้ำ ถึงปลายน้ำ	ข้อมูลกระบวนการ ผลิต ผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรม ตั้งแต่ต้นน้ำ ถึง ปลายน้ำที่แสดงให้เห็น ถึงการสร้าง หรือการผลิต ผลิตภัณฑ์ภายใต้ แนวคิดความยั่งยืน	ข้อมูลกระบวนการผลิต ต้นน้ำ ถึงปลายน้ำ หรือการสร้างผลิตภัณฑ์ ของผู้ประกอบการ ที่เข้าร่วมโครงการ หรือกิจกรรมของ SACIT	ปี 2567 - 2568

55

เอกสารประกอบ 5

แผนผังความสัมพันธ์ของสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) ในระบบนิเวศ (ecosystem)



## คำอธิบายบทบาทของสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) ในระบบนิเวศ (ecosystem)

สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) (สศท./SACIT) ในระบบนิเวศ (ecosystem) มุ่งเน้นเป้าประสงค์ 3 ด้าน ได้แก่ เป้าประสงค์ที่ 1 สืบสานงานศิลปหัตถกรรมไทย ให้ได้รับการสืบสาน สืบทอด เพื่อการรักษาไว้ซึ่งมรดกภูมิปัญญาและนำมาสร้างอาชีพเลี้ยงตัวเองได้ / เป้าประสงค์ที่ 2 สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย เพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์ มีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม / และเป้าประสงค์ที่ 3 ส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย และจัดการวัฒนธรรม เพื่อสร้างรายได้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยเพิ่มขึ้น ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และความยั่งยืน

SACIT มีหน้าที่โดยตรงในการส่งเสริม สนับสนุน กลุ่มผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรม หรือช่างฝีมือ ประกอบด้วย ครูช่าง ทายาท และช่างศิลปหัตถกรรม เป็นต้น การดำเนินงานของ SACIT มีความแตกต่างโดดเด่นจากหน่วยงานอื่นๆ ในลักษณะ การมุ่งเน้นไปที่ การสร้างและที่อยู่ของศิลปหัตถกรรม ในรูปของชิ้นงาน ผลงาน หรือผลิตภัณฑ์ เป็นต้น และรวมถึงการขับเคลื่อนงานคราฟต์ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ ส่วนภาคที่ยั่งยืน ทำให้ถึงแม้ว่า มีการดำเนินงานใกล้เคียงกับองค์กรอื่นๆ แต่จะไม่มีองค์กรใดที่มุ่งเน้นไปที่ “ศิลปหัตถกรรม” ในแบบที่จับต้องได้ (ชิ้นงาน ผลงาน หรือผลิตภัณฑ์) และที่จับต้องไม่ได้

ทั้งนี้ การดำเนินงานของ SACIT มีบทบาทตามเป้าประสงค์ที่ 1 โดยการส่งเสริมและสนับสนุนด้านองค์ความรู้ศิลปหัตถกรรม/ภูมิปัญญาท้องถิ่น/มรดกทางวัฒนธรรม ผ่านการจัดทำฐานข้อมูลและการวิจัยเพื่อพัฒนาศิลปหัตถกรรมไทย (มีหน่วยงานหมายเลข 1-5, 21, 22, 23 และ 25 ที่มีภารกิจในวงกว้างที่มีความสอดคล้อง และใกล้เคียงกัน) ตลอดจนการส่งเสริมด้านการพัฒนาวัสดุ ต้นน้ำศิลปหัตถกรรม และปัจจัยนำเข้า (มีหน่วยงานหมายเลข 3, 7-11 และ 21 ที่มีการดำเนินงานในกลุ่มที่มีความสอดคล้อง และใกล้เคียงกัน) สำหรับด้านปัจจัยนำเข้า SACIT ยังได้ดำเนินการเพิ่มผู้ประกอบการรุ่นใหม่ เพื่อสร้างอาชีพ สานต่อและสืบทอดศิลปหัตถกรรม รวมไปถึงการยกย่องเชิดชูเกียรติฯ ในส่วนนี้สอดคล้องกับมาตรา 8 (1) และ (5)

ต่อมาตามเป้าประสงค์ที่ 2 SACIT มุ่งเน้นดำเนินการพัฒนาผู้ผลิต และกระบวนการ ตลอดจนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามมาตรา 8 (2), (3), (4) (มีหน่วยงานหมายเลข 5, 10-15, 21 และ 25 ที่มีการดำเนินงานในกลุ่มที่มีความสอดคล้อง และใกล้เคียงกัน) นอกจากนี้บทบาทของ SACIT ได้ดำเนินการสร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ วิธีการบริหารจัดการด้านวัฒนธรรม ตามมาตรา 8 (6) การจัดทำฐานข้อมูล มาตรา 8 (7) รวมทั้งการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและส่งเสริมและสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมสร้างสรรค์ ตามมาตรา 8 (2) และ (3)



เป้าประสงค์ที่ 3 SACIT มุ่งเน้นการส่งเสริมตลาดทุกมิติ ได้แก่ SACIT Shop ช่องทางการตลาดออนไลน์ผ่าน Application และ Web-Base เพื่อเปิดตลาดออนไลน์ในประเทศไทย มุ่งเป้าไปยังกลุ่มลูกค้าบุคคล รวมถึงอนาคตมีแนวโน้มการพัฒนาเป็นกลไกขับเคลื่อนการสร้างช่องทางทางการตลาดต่างประเทศ โดยเป็นการดำเนินการ ตามมาตรา 8 (3) รวมถึงการเปิดตลาดในประเทศผ่านการจัดงานแสดงสินค้า เป็นต้น รวมถึงการสร้างตลาดต่างประเทศ ผ่านการทำ Business Matching ในโครงการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องในอนาคตสามารถเชื่อมโยงกับตลาดการท่องเที่ยว และ MICE = Meetings, Incentive Travel, Conventions, Exhibitions ที่มีหน่วยงานหมายเลข 11 และ 16 ดำเนินการอยู่ รวมไปถึงการเชื่อมกับ Thailand.com ที่หน่วยงานหมายเลข 17 ดำเนินการ ตลอดจนการได้รับโอกาสของช่องทางทางการตลาดต่างประเทศ ผ่านการทำข้อตกลงการเปิดตลาดการค้าระหว่างประเทศที่เป็นหน้าที่หลักและมีการดำเนินงานโดยหน่วยงานหมายเลข 7, 17-19 นอกจากนี้ได้ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทะเบียนสิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญา ตามมาตรา 8 (9) เพื่อเชื่อมต่อกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา ให้ผู้ประกอบการมีการขึ้นทะเบียนคุ้มครอง และการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนการจัดทำตรา “SACIT” เพื่อสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์ให้สมบูรณ์ ตามมาตรา 8 (8) รวมถึงการสร้างการรับรู้ศิลปะหัตถกรรม สร้างการตระหนักรู้คุณค่าศิลปะหัตถกรรม สืบสาน สืบทอด ส่งต่อศิลปะหัตถกรรมไทย วัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย ให้กับกลุ่มเป้าหมาย กลุ่มคนรุ่นใหม่ และสมาชิกของ สศท. เป็นไปตามมาตรา 8 (3) และ (5) ทั้งนี้จากภาพจะเห็นได้ว่า การดำเนินงานของ SACIT สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดตั้ง ครบถ้วน และเป็นไปตามเป้าประสงค์ ที่มุ่งเน้นการส่งเสริม สนับสนุนผลิตภัณฑ์ศิลปะหัตถกรรม สิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน

55

## ตารางแสดงคำอธิบายประกอบการสร้างคุณค่าขององค์การมหาชนในระบบนิเวศ (ecosystem)

เป้าหมายการมีอยู่ขององค์การมหาชน	วัตถุประสงค์จัดตั้งและพันธกิจขององค์การมหาชน	แผนงาน/โครงการ/ภารกิจที่จะดำเนินการในปี 2566 - 2568	ความเชื่อมโยงกับหน่วยงานอื่น ๆ	ระบบหน่วยงานเทียบเคียง	เหตุผลและความจำเป็นที่จะต้องดำเนินการซ้ำซ้อน	หมายเหตุ
เป้าประสงค์ 1	วัตถุประสงค์จัดตั้งและพันธกิจขององค์การมหาชน	โครงการเชิญผู้สร้างสรรค์งานศิลป์ให้ดัดแปลง	หน่วยงานสถาบันการศึกษา มีการมอบรางวัล เชิญเชิญเกียรติฯ เกี่ยวกับความเป็นศิลปิน ผู้ผลิตงานศิลป์ให้ดัดแปลง ศิลปะและวัฒนธรรม	มหาวิทยาลัยต่าง ๆ เช่น มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (เชิญเกียรติศิลปินล้านนา) ราชภัฏรำไพพรรณี (เพชรวัฒนธรรมถิ่นบูรพา)	สศท. ยกย่องเชิดชูเกียรติ ผู้สร้างสรรค์งานศิลป์ให้ดัดแปลงอย่างต่อเนื่อง และมีระบบการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และมีการต่อยอด ยกระดับผู้สร้างสรรค์งานศิลป์ให้ดัดแปลง ตั้งแต่ต้นน้ำ ถึงปลายน้ำ และการต่อยอด ไปสู่ทรัพย์สินทางปัญญา	
เป้าประสงค์ 1	วัตถุประสงค์จัดตั้งและพันธกิจขององค์การมหาชน	โครงการบริหารองค์ความรู้ งานศิลป์ให้ดัดแปลง	การจัดเก็บองค์ความรู้ ด้านวัฒนธรรม ศิลปะให้ดัดแปลง	กรมส่งเสริมวัฒนธรรม	สศท. มุ่งเน้นจัดเก็บองค์ความรู้ โดยเฉพาะจะลงไปที่ ผลิตภัณฑ์ ศิลปะให้ดัดแปลง เช่น การผลิต การสร้างสรรค์ผลงาน การต่อยอดเชิงพาณิชย์ และมีแนวทางที่จะนำองค์ความรู้ไปใช้ต่อยอด	
เป้าประสงค์ 1	วัตถุประสงค์จัดตั้งและพันธกิจขององค์การมหาชน	โครงการสร้างเครือข่าย เพื่อเชื่อมโยงชุมชนให้ดัดแปลง (ชุมชนเรียนรู้ให้ดัดแปลง)	การส่งเสริมชุมชน ศิลปะให้ดัดแปลง ชุมชนท่องเที่ยว OTOP	กรมพัฒนาชุมชน	สศท. มุ่งเน้นการพัฒนาชุมชน และการต่อยอดเพื่อสร้างชุมชน เป็นเศรษฐกิจฐานรากที่เข้มแข็ง สามารถประกอบอาชีพ และสร้างตลาดให้เกิดขึ้น	สศท

เป้าหมายการมีอยู่ขององค์การมหาชน	วัตถุประสงค์จัดตั้งและพันธกิจขององค์การมหาชน	แผนงาน/โครงการ/ภารกิจที่จะดำเนินการในปี 2566 - 2568	ความซับซ้อนกับหน่วยงานอื่น ๆ	ระบวนงานเทียบเคียง	เหตุผลและความเป็นที่จำเป็นต้องดำเนินการซ้ำซ้อน	หมายเหตุ
เป้าประสงค์ 1	ม.8 (4)	โครงการยกระดับศักยภาพช่างศิลป์หัตถกรรมไทยและช่างฝีมือ	การฝึกอบรมผู้ประกอบการ	กรมพัฒนาชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สสว.	สศท. มุ่งเน้นการเติมเต็มองค์ความรู้ให้กับผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม โดยเฉพาะในด้านการบริหารจัดการทางธุรกิจ เพื่อนำไปต่อยอดเชิงพาณิชย์	
เป้าประสงค์ 1	ม.8 (1), (2), (3), (4)	โครงการสร้างเครือข่ายผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรม	การจัดประชุม ผู้ผลิตผู้ประกอบการในระดับภูมิภาค เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ แลกเปลี่ยนความรู้ สร้างเครือข่าย	กรมพัฒนาชุมชน กองกิจการเครือข่ายวัฒนธรรม กรมส่งเสริมวัฒนธรรม	สศท. พัฒนาเครือข่ายที่มุ่งเน้นไปที่ สมาชิกของ สศท. เพื่อเชื่อมโยงและต่อยอดการพัฒนาองค์รวมกับโครงการและกิจกรรมต่างๆ ทำให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด	
เป้าประสงค์ 2	ม.8 (3)	โครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ (SACIT Concept)	โครงการพัฒนาธุรกิจผลิตภัณฑ์สู่สากล มีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์ ด้านการออกแบบแบรนด์ ที่เกี่ยวกับงาน Craft	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)	สศท. มุ่งเน้นการนำคุณค่าและการจัดการวัฒนธรรมเข้ามาผสมผสานในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างเอกลักษณ์ที่โดดเด่น จากศิลปะและวัฒนธรรมไทย และต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้	

เป้าหมายการมีอยู่ขององค์การมหาชน	วัตถุประสงค์จัดตั้งและพันธกิจขององค์การมหาชน	แผนงาน/โครงการ/ภารกิจที่จะดำเนินการในปี 2566 - 2568	ความเข้าใจชื่อกับหน่วยงานอื่น ๆ	ระบุหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	เหตุผลและความจำเป็นที่จะต้องดำเนินการซ้ำซ้อน	หมายเหตุ
เป้าประสงค์ 2	ม.8 (2)	โครงการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยด้วยงานวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยี	มีการจัดทำงานวิจัยที่ในกลุ่มศิลปหัตถกรรม	กรมส่งเสริมวัฒนธรรม	สศท. ดำเนินวิจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อเหตุการณ์ (ข้อมูลเป็นปัจจุบัน) มุ่งเน้นการทำวิจัยที่พัฒนาระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยเป็นหลัก ไม่ใช่เพียงการวิจัยเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพัฒนาการของงานศิลปหัตถกรรม	
เป้าประสงค์ 2	ม.8 (9)	โครงการสร้างสรรค์อัตลักษณ์และตระหนักในทรัพย์สินทางปัญญาของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม	การอบรมและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	สศท. มุ่งเป้าไปที่กลุ่มผู้ผลิตศิลปหัตถกรรม เพื่อให้เรียนรู้และเข้าใจการพัฒนาชิ้นงานศิลปหัตถกรรมเพื่อการขึ้นทะเบียน และการนำไปใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญา	
เป้าประสงค์ 3	ม.8 (3)	โครงการส่งเสริมการตลาดและพันธมิตรต่างประเทศ	การจัด Business Matching การสร้างเครือข่ายตลาดต่างประเทศ	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กรมพัฒนาชุมชน	สศท. มุ่งเน้นการทำ Business Matching เพื่อเปิดตลาดให้กับผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรม เพื่อเชื่อมกับผู้นำเข้า หรือผู้ซื้อตัวจริง โดยที่การดูแลอย่างใกล้ชิดเพื่อให้เกิดการสร้างรายได้ และเปิดตลาดใหม่	

การส่งเสริมครุศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลป์หัตถกรรม ทายาทช่างศิลป์หัตถกรรม และผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรม ซึ่งถือเป็นจุดแข็งขององค์กร ให้นำศักยภาพของความรู้ โดยการเป็นวิทยากร สาธิตงานหัตถกรรม รวมถึงได้รับการพัฒนาศักยภาพ การเข้าร่วมกิจกรรมการตลาด สามารถสร้าง การสืบสาน สืบพอดงานศิลปหัตถกรรมไทยสู่คนรุ่นใหม่ อีกทั้งการพัฒนาทักษะการประกอบอาชีพ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การส่งเสริมช่องทางจำหน่ายสร้างรายได้การจำหน่าย งานศิลปหัตถกรรมได้เพิ่มขึ้นซึ่งในปีที่ผ่านมา สศท. ปรับกลยุทธ์ด้วยกระแส Soft Power ดึงคนรุ่นใหม่มาแทนในชีวิตประจำวัน ซึ่งเป็นการผลิต งานศิลปหัตถกรรมไทยสู่เชิงพาณิชย์อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถผลักดันและสร้างรายได้ให้แก่ผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรมไทย มุ่งเน้นส่งเสริมการในรูปแบบใหม่ ให้สอดคล้องกับเทรนด์พฤติกรรมของผู้บริโภค ที่ต้องการบริโภคสินค้าบนช่องทางของตึกแต่งบ้านที่เป็นงานหัตถกรรม ในทุกแขนง เพื่อช่วยสร้างเอกลักษณ์/อัตลักษณ์อันโดดเด่นให้ตนเองและการนำมาปรับใช้ในชีวิตประจำวันมากยิ่งขึ้น ด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการเพิ่ม ช่องทางการจำหน่ายที่เข้าถึงกลุ่มผู้ใช้ถึงกลุ่มผู้ใช้ SACIT shop Application หรือเว็บไซต์ [sacitshop.com](http://sacitshop.com) ซึ่งช่วยให้การเลือก ซื้อสินค้าสะดวก รวดเร็ว มีฟังก์ชันการใช้งานสะดวกยิ่งขึ้นคือโซเชียลมีเดีย ช่วยสร้างโอกาสการเข้าถึงงานศิลปหัตถกรรมทั้งแก่ผู้บริโภค ผู้ผลิต และผู้ประกอบการ ให้ติดต่อสื่อสารกันได้ง่ายและสะดวกยิ่งขึ้น ตลอดจนการกลยุทธ์การพัฒนาศักยภาพองค์กรและบุคลากร โดยปรับวิธีการทำงาน สร้างบุคลากรให้เป็นผู้มืออาชีพ ลดการจ้างเหมาดำเนินงาน

ISS