

บันทึกข้อตกลง  
การประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชน

ระหว่าง

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ  
(องค์การมหาชน)

กับ

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ

**บันทึกข้อตกลงการประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชน**  
**ระหว่าง**  
**สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)**  
**กับสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ**

บันทึกข้อตกลงการประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชนฉบับนี้เป็นข้อตกลงระหว่างสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ฝ่ายหนึ่ง กับสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ อีกฝ่ายหนึ่ง โดยมีผลใช้บังคับนับตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2568 ซึ่งมีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

**ข้อ 1 วัตถุประสงค์**

เพื่อประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชนตามที่คณะรัฐมนตรีในการประชุมเมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2565 ได้มีมติเห็นชอบหลักการให้องค์การมหาชนต้องได้รับการประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชนอย่างน้อยหนึ่งครั้งในทุกสามปี

**ข้อ 2 ขอบเขตการดำเนินงาน**

การประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชนเป็นการประเมินการดำเนินงานขององค์การมหาชนในระยะยาว มุ่งเน้นการประเมินความสามารถในการขับเคลื่อนให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งและความคุ้มค่าในการดำเนินงานเมื่อเทียบกับงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร โดยทั้งสองฝ่ายตกลงร่วมกันในการกำหนดตัวชี้วัด เป้าหมาย บทบาทขององค์การมหาชนในระบบนิเวศ ภายใต้กรอบหลักเกณฑ์วิธีการ เกณฑ์การประเมิน ระยะเวลา และเงื่อนไขตามที่คณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชนกำหนด เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของการประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชน โดยมีขอบเขตครอบคลุมการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องดังนี้

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ภายใต้การกำกับของภายใต้การกำกับของคณะกรรมการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ จะมุ่งมั่นปฏิบัติงานให้เป็นไปตามบันทึกข้อตกลงฯ เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าในการดำเนินงาน และจะรายงานผลการประเมินความคุ้มค่าฯ ไปยังสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการตามกำหนด

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการจะส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินการเพื่อประเมินความคุ้มค่าฯ ของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของกฎหมายว่าด้วยองค์การมหาชน และมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสอบทานและกลั่นกรองผลการประเมินความคุ้มค่าฯ ที่องค์การมหาชนรายงาน เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน อันจะนำไปสู่ข้อเสนอแนะต่อฝ่ายบริหารในการส่งเสริมและพัฒนาการบริหารงานและการปฏิบัติภารกิจขององค์การมหาชนให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น ตลอดจนเพื่อการปรับปรุงหรือการทบทวนบทบาทภารกิจขององค์การมหาชนให้เหมาะสมกับบริบทในปัจจุบันและอนาคตต่อไป

**ข้อ 3 ส่วนประกอบ...**

ข้อ 3 ส่วนประกอบของบันทึกข้อตกลงฯ

บันทึกข้อตกลงฯ ฉบับนี้มีเอกสารประกอบท้ายซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของบันทึกข้อตกลงฯ ประกอบด้วย

เอกสารประกอบ 1 ภารกิจและวิสัยทัศน์ขององค์การมหาชน ได้แก่ วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย/เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์

เอกสารประกอบ 2 ตัวชี้วัดตามกรอบแนวทางการประเมินความคุ้มค่าเพื่อการพัฒนาองค์การมหาชน ได้แก่ น้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เกณฑ์การให้คะแนน

เอกสารประกอบ 3 แผนภาพห่วงโซ่ผลการดำเนินงาน (result chain) ขององค์การมหาชน ที่แสดงความเชื่อมโยงของปัจจัยนำเข้า กระบวนการ ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ

เอกสารประกอบ 4 รายละเอียดแบบประเมินผล (evaluation matrix) ตามแผนภาพห่วงโซ่ผลการดำเนินงาน (result chain) ขององค์การมหาชน โดยจำแนกเป็น 2 มิติ ได้แก่ ผลลัพธ์และผลกระทบ

เอกสารประกอบ 5 แผนผังความสัมพันธ์ขององค์การมหาชนในระบบนิเวศ (ecosystem) ที่แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยที่เกี่ยวข้องในระบบนิเวศตามเป้าหมายการมีอยู่ขององค์การมหาชน

เอกสารประกอบ 6 คำอธิบายบทบาทขององค์การมหาชนในระบบนิเวศ (ecosystem)

เอกสารประกอบ 7 ตารางแสดงคำอธิบายประกอบการสร้างคุณค่าขององค์การมหาชนในระบบนิเวศ (ecosystem) ได้แก่ เป้าหมายการมีอยู่ขององค์การมหาชน วัตถุประสงค์จัดตั้งและพันธกิจขององค์การมหาชน แผนงาน/โครงการ/ภารกิจที่จะดำเนินการ ความเข้าช้กับหน่วยงานอื่น ๆ หน่วยงานเทียบเคียง เหตุผลและความจำเป็นที่จะต้องดำเนินการเข้าช้

ข้อ 4 การทบทวน แก้ไขบันทึกข้อตกลงฯ

การทบทวน แก้ไข เพิ่มเติม เปลี่ยนแปลง หรือการยกเลิกข้อความบางส่วนของบันทึกข้อตกลงฯ และเอกสารประกอบท้ายบันทึกข้อตกลงฯ ฉบับนี้ สามารถกระทำได้โดยความเห็นชอบร่วมกันทั้งสองฝ่าย และให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของบันทึกข้อตกลงฯ ฉบับนี้

บันทึกข้อตกลงฯ ฉบับนี้ ทั้งสองฝ่ายเห็นพ้องกันแล้ว เพื่อเป็นหลักฐานจึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน

นางนันท์วัลย์ ศกุนตนาค

(นางนันท์วัลย์ ศกุนตนาค)

ประธานกรรมการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณี  
และเครื่องประดับแห่งชาติ

วันที่ 15 ตุลาคม 2567

นายสุเมธ ประสงค์พงษ์ชัย

(นายสุเมธ ประสงค์พงษ์ชัย)

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณี  
และเครื่องประดับแห่งชาติ

พยาน

นายสุรพล นิติไกรพจน์

(นายสุรพล นิติไกรพจน์)

ประธานอนุกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน

วันที่ 10 กันยายน 2567

นางสาวอ้อนฟ้า เวชชาชีวะ

(นางสาวอ้อนฟ้า เวชชาชีวะ)

เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ

พยาน

## ภารกิจและวิสัยทัศน์ของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

<p style="text-align: center;"><b>วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้มีขีดความสามารถสูงในตลาดโลก</li> <li>2. เพื่อเป็นสถาบันหลักของชาติในการวิจัย ตรวจสอบ และรับรองคุณภาพอัญมณีและเครื่องประดับรวมทั้งโลหะมีค่า</li> <li>3. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในด้านอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ</li> <li>4. เพื่อเป็นศูนย์ข้อมูลอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อให้บริการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์ธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้สามารถยืนหยัดและแข่งขันได้ทุกสภาพการณ์ในตลาดโลก</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>วิสัยทัศน์</b></p> <p>เป็นองค์กรหลักในการผลักดันมาตรฐานอัญมณีและเครื่องประดับไทยสู่สากล และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยอย่างยั่งยืน</p>
<p style="text-align: center;"><b>พันธกิจ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. วิเคราะห์ ตรวจสอบ จัดระดับขึ้น สร้างมาตรฐานและรับรองคุณภาพสินค้าอัญมณีเครื่องประดับและโลหะมีค่า เพื่อสร้างความเชื่อมั่นคุณภาพ ของสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ</li> <li>2. วิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับอย่างครบวงจร และสอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ</li> <li>3. พัฒนาคุณภาพบุคลากรเพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ</li> <li>4. จัดทำฐานข้อมูลด้านการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับเชิงลึก เพื่อเผยแพร่แก่ธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ</li> <li>5. เป็นหน่วยงานกลางในการประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน ทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อยกระดับธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับสู่สากล</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>เป้าหมาย/เป้าประสงค์การดำเนินงานภารกิจ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทยมีมาตรฐาน มีความน่าเชื่อถือ และได้รับการยอมรับในระดับสากล</li> <li>2. ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับของไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขัน และได้รับการพัฒนาอย่างยั่งยืน</li> <li>3. สถาบันเป็นองค์กรที่มีมาตรฐานและมีสมรรถนะสูง มีเครือข่ายการทำงานที่เข้มแข็ง และมีบริการให้บริการด้านอัญมณีและเครื่องประดับที่หลากหลายและครบวงจร</li> </ol>



### ยุทธศาสตร์

1. การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมอัญมณี โลหะมีค่า และเครื่องประดับของประเทศไทยให้ครอบคลุมด้านธรรมาภิบาล และความยั่งยืน
2. การส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาต่อยอด เพื่อให้ได้ประโยชน์สูงสุดต่ออุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย
3. การเป็นศูนย์กลางความร่วมมือของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยในตลาดโลก
4. การเป็นศูนย์กลางเรียนรู้ด้านอัญมณีและเครื่องประดับของไทยอย่างครบวงจร
5. การพัฒนาไปสู่องค์กรดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูง และเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นมืออาชีพขององค์กรไปสู่ระดับโลก

๓๐/๖๒๒๓

## ตัวชี้วัดตามกรอบแนวทางการประเมินความคุ้มค่าเพื่อการพัฒนาองค์กรมหาชน

กรอบการประเมินผล	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
		2563	2564	2565	1	2	3	4		5
<b>1. ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ตั้ง (Coherence) (น้ำหนักร้อยละ 20)</b>										
1.1 ความครบถ้วนการดำเนินการตามเจตนารมณ์ของวัตถุประสงค์จัดตั้งองค์การมหาชน	10	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	
1.2 ความครบถ้วนของการสนับสนุนยุทธศาสตร์และแผนต่าง ๆ ของประเทศ	10	N/A	N/A	N/A	ดำเนินการได้ร้อยละ 50 ขึ้นไป	ดำเนินการได้ร้อยละ 60 ขึ้นไป	ดำเนินการได้ร้อยละ 70 ขึ้นไป	ดำเนินการได้ร้อยละ 80 ขึ้นไป	ดำเนินการได้ครบถ้วน ร้อยละ 100	
<b>2. ผลการปฏิบัติงาน (Performance) (น้ำหนักร้อยละ 40)</b>										
2.1 ผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานขององค์การมหาชน	32									
2.1.1 ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดผลลัพธ์และผลกระทบ (รายละเอียดตามเอกสารประกอบ 4)	25	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	
2.1.2 ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย	7	N/A	N/A	N/A	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	สูง	สูงมาก	
2.2 ประสิทธิภาพการบริหารจัดการขององค์การมหาชน	8									m.100m

การอบการประเมินผล	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
		2563	2564	2565	1	2	3	4	5		
2.2.1 ระดับประสิทธิภาพ การบริหารแผนงานและ การใช้จ่ายงบประมาณ	6										
2.2.1.1 สัดส่วนการจัดสรร งบประมาณ/ เงินทุนไปใช้ ในการขับเคลื่อน แผนงานโครงการ ตามภารกิจ	3	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ 40	ร้อยละ 45	ร้อยละ 50	ร้อยละ 55	ร้อยละ 60		
2.2.1.2 ร้อยละของ การเบิกจ่าย งบประมาณ ภาพรวม	3	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95		
2.2.2 การบริหารการใช้อุปกรณ์ เครื่องมือและอาคาร สถานที่	2	N/A	N/A	N/A	คุ่มค่า ร้อยละ 50 ขึ้นไป	คุ่มค่า ร้อยละ 60 ขึ้นไป	คุ่มค่า ร้อยละ 70 ขึ้นไป	คุ่มค่า ร้อยละ 80 ขึ้นไป	คุ่มค่า ร้อยละ 100		
<b>3. กลไกสำคัญในระบบนิเวศ (Ecosystem) (น้ำหนักร้อยละ 20)</b>											
3.1 ระดับความสำเร็จของการสร้างคุณค่า ขององค์การมหาชนในระบบนิเวศ (รายละเอียดตามเอกสารประกอบ 5-7)	20	N/A	N/A	N/A	1	2	3	4	5		

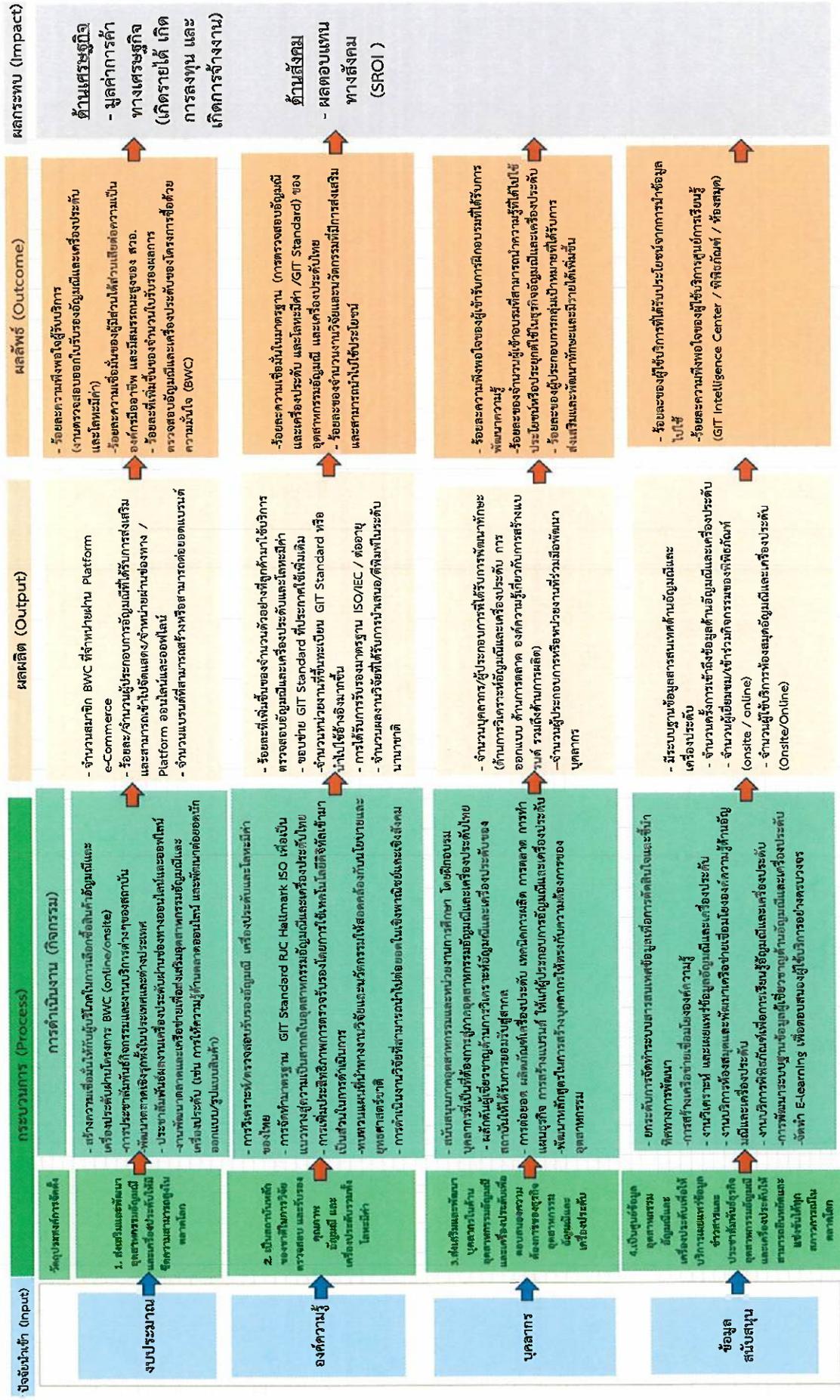
*m.ksorn*

กรอบการประเมินผล	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
		2563	2564	2565	1	2	3	4	5		
<b>4. ความสามารถในการปรับตัวรับ การเปลี่ยนแปลงในอนาคต (Resilience &amp; Agility) (น้ำหนักร้อยละ 20)</b>											
4.1 ด้านวิสัยทัศน์และภาวะผู้นำ (Vision & Leadership)	5	N/A	N/A	N/A	1	2	3	4	5		
4.2 ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology & Innovation)	5										
4.2.1 การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology & Innovation) มาใช้ ในการยกระดับ ขีดความสามารถองค์กร และการบริการภาครัฐ	2.5	N/A	N/A	N/A	1	2	3	4	5		
4.2.2 การจัดการข้อมูลเพื่อยกระดับ ขีดความสามารถองค์กรและ การบริการภาครัฐ	2.5	N/A	N/A	N/A	1	2	3	4	5		
4.3 ด้านการบริหารความพร้อม ต่อสภาวะวิกฤติ (BCM)	3	N/A	N/A	N/A	1	2	3	4	5		
4.4 ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management)	7	N/A	N/A	N/A	1	2	3	4	5		
<b>น้ำหนักรวม</b>	<b>100</b>										

หมายเหตุ รายละเอียดเกณฑ์การให้คะแนนปรากฏตาม <https://po.opdc.go.th/content/NDczOA>



แผนภาพห่วงโซ่ผลการดำเนินงาน (result chain) ของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)



nsiam

รายละเอียดแบบประเมินผล (evaluation matrix) ตามแผนภาพห่วงโซ่ผลการดำเนินงาน (result chain) ขององค์การมหาชน

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ
ผลลัพธ์	1. ร้อยละความพึงพอใจผู้รับบริการ (งานตรวจสอบ ออกใบรับรองอัญมณี และเครื่องประดับ โลหะมีค่า)	ร้อยละ 90	พิจารณาจากผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ งานตรวจสอบออกใบรับรองอัญมณีและเครื่องประดับ และงานตรวจสอบ ออกใบรับรองโลหะมีค่า	เป็นไปตั้ง รายละเอียด 1.1	เป็นไปตั้ง รายละเอียด 1.2	รายงานการสำรวจความพึงพอใจงานบริการของสถาบัน	จากการสำรวจความพึงพอใจของผู้ประเมินจากภายนอก เป็นผู้ดำเนินการสำรวจ	ปี 2566 - 2568
<p>1.1 สูตรการคำนวณ :</p> $\left[ \frac{\text{คะแนนเฉลี่ยแต่ละด้านของความพึงพอใจ}}{\text{คะแนนเต็มของความพึงพอใจ (5)}} \times 100 \right]$								
ผลลัพธ์	2. ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อความเป็นองค์กรมีอาชีพ และมีสมรรถนะสูงของ สวอ.	ร้อยละ 93	พิจารณาจากผลสำรวจความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อความเป็นองค์กรมีอาชีพ และมีสมรรถนะสูงของ สวอ. (สำรวจด้วยแบบสอบถามในภาพรวม สวอ.)	เป็นไปตั้ง รายละเอียด 2.1	เป็นไปตั้ง รายละเอียด 2.2	รายงานการสำรวจความพึงพอใจงานบริการของสถาบัน	จากการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้ประเมินจากภายนอก เป็นผู้ดำเนินการสำรวจ	ปี 2566 - 2568

น.วิไลวรรณ

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ																
2.1 สูตรการคำนวณ :																								
$\left[ \frac{\text{คะแนนความเชื่อมั่น} + \text{คะแนนเต็มของความเชื่อมั่น (5)}}{\text{จำนวนปีที่ผ่านมา}} \right] \times 100$																								
ผลลัพธ์	3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนใบรับรองผลการตรวจสอบ อัญมณีและเครื่องประดับของโครงการซื้อด้วยความมั่นใจ (BWC)	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา	พิจารณาจากจำนวนการใช้บริการตรวจสอบและออกใบรับรอง อัญมณีและเครื่องประดับของสมาชิกโครงการซื้อด้วยความมั่นใจที่เพิ่มขึ้น	-	เป็นไปดังรายละเอียด 3.2	รายงานการใช้บริการตรวจสอบและออกใบรับรอง อัญมณีและเครื่องประดับของสมาชิกโครงการซื้อด้วยความมั่นใจ	จำนวนการใช้บริการตรวจสอบและออกใบรับรอง อัญมณีและเครื่องประดับของสมาชิกโครงการซื้อด้วยความมั่นใจ	ปี 2566 - 2568																
3.2 สูตรการคำนวณ :																								
3.2 ข้อมูลพื้นฐาน																								
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">ปีงบประมาณ พ.ศ.</th> </tr> <tr> <th>งานบริการ</th> <th>2563</th> <th>2564</th> <th>2565</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>จำนวนใบรับรองโครงการซื้อด้วยความมั่นใจ (BWC)</td> <td>-</td> <td>10,774</td> <td>12,334</td> </tr> <tr> <td>ใบรับรอง</td> <td>-</td> <td>ใบรับรอง</td> <td>ใบรับรอง</td> </tr> </tbody> </table>									ปีงบประมาณ พ.ศ.				งานบริการ	2563	2564	2565	จำนวนใบรับรองโครงการซื้อด้วยความมั่นใจ (BWC)	-	10,774	12,334	ใบรับรอง	-	ใบรับรอง	ใบรับรอง
ปีงบประมาณ พ.ศ.																								
งานบริการ	2563	2564	2565																					
จำนวนใบรับรองโครงการซื้อด้วยความมั่นใจ (BWC)	-	10,774	12,334																					
ใบรับรอง	-	ใบรับรอง	ใบรับรอง																					

น.วิไลวรรณ

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ
ผลลัพธ์	4. ร้อยละความเชื่อมั่นในมาตรฐาน (การตรวจสอบอัญมณี และเครื่องประดับและโลหะมีค่า /GIT Standard) ของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย	ร้อยละ 95	พิจารณาจากผลสำรวจความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ต่อมาตรฐานการตรวจรับรองอัญมณีและเครื่องประดับของ สวอ. โดยแบ่งออกเป็น 1) การตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ 2) การตรวจสอบโลหะมีค่า เพิ่มการสำรวจความเชื่อมั่นว่าสินค้าที่ได้รับใบรับรองการตรวจสอบอัญมณีและโลหะมีค่าแล้วจะมีมูลค่าสูงขึ้น ช่วยให้ขายหรือส่งออกได้ง่ายขึ้น 3) มาตรฐาน (GIT Standard) ของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย วัดการสำรวจความเชื่อมั่นของห้องปฏิบัติการที่ได้รับ การขึ้นทะเบียนมาตรฐาน GIT Standard แล้วนำมาตรฐานไปใช้ ว่ามีความมั่นใจต่อกระบวนการมาตรฐานในการตรวจสอบและเชื่อว่ามาตรฐานดังกล่าวจะสร้างความมั่นใจให้กับหน่วยงานหรือลูกค้ามากขึ้นด้วย	เป็นไปตั้ง รายละเอียด 4.1	เป็นไปตั้ง รายละเอียด 4.2	รายงานการสำรวจความเชื่อมั่นในมาตรฐาน การตรวจสอบอัญมณี และเครื่องประดับ และโลหะมีค่า รวมทั้งมาตรฐาน (GIT Standard) ของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย	จากการสำรวจความเชื่อมั่น มาตรฐาน การตรวจสอบอัญมณี และเครื่องประดับ และโลหะมีค่า รวมทั้งมาตรฐาน (GIT Standard) ของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย โดยผู้ประเมิน ภายออกเป็น ผู้ดำเนินการสำรวจ	ปี 2566 - 2568  *การเก็บแบบสำรวจในประเด็นเพิ่มเติมเรื่องความเชื่อมั่น จากการศึกษาที่ได้รับใบรับรอง การตรวจสอบอัญมณีและโลหะมีค่า และ ความเชื่อมั่น ต่อมาตรฐาน GIT Standard จะดำเนินการ ในปีงบประมาณ 2568

*nr/iam*

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ
4.1	สูตรการคำนวณ :  <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 10px auto;"> <math display="block">\left[ \frac{\text{คะแนนเฉลี่ยแต่ละด้านของความเชื่อมั่น} \times 100}{\text{คะแนนเต็มของความเชื่อมั่น (5)}} \right]</math> </div>							
4.2	ข้อมูลพื้นฐาน				ปีงบประมาณ พ.ศ.			
					งานบริการ	2563	2564	2565
					การตรวจสอบข้อมูลนี้	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
					การตรวจสอบโหลหะมีค่า	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
					มาตรฐาน (GIT Standard)	-	-	-
ผลลัพธ์	5. ร้อยละของจำนวนงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีการส่งเสริมและสามารถนำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 100	พิจารณาจากกรณีนผลงานวิจัยที่ดำเนินการแล้วเสร็จ ในปีก่อนปีที่ใช้การประเมิน ที่ดำเนินการแล้วเสร็จ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ ใน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านพาณิชย์ ด้านสาธารณะ หรือด้านนโยบาย เช่น (1) การใช้อ้างอิงในเชิงวิชาการ/งานวิจัย/กิจกรรม เผยแพร่องค์ความรู้แก่ ผู้มีส่วนได้เสีย/สาธารณชน และ/หรือ (2) การใช้ประโยชน์ ในการกำหนดนโยบาย/ มาตรการ/แผนงานส่งเสริม	เป็นไปดัง รายละเอียด 5.1	เป็นไปดัง รายละเอียด 5.2	จำนวนผลงานวิจัย ที่ดำเนินการแล้วเสร็จ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้	งานวิจัยที่ดำเนินการแล้วเสร็จ และมีกรนำไปใช้ประโยชน์ ในเชิงนโยบาย หรือเชิงวิชาการ หรือเชิงชุมชน/สังคม หรือเชิงพาณิชย์	ปี 2566 - 2568

มว.วิไลวรรณ

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ								
<b>5.1 สูตรการคำนวณ :</b> $\left[ \frac{\text{จำนวนผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้}}{\text{จำนวนผลงานวิจัยที่ดำเนินการแล้วเสร็จในปีก่อนปีทำการประเมิน}} \right] \times 100$																
ผลลัพธ์	6. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้ารับการศึกษาที่ได้รับความรู้	ร้อยละ 90	พิจารณาจากความพึงพอใจของผู้รับบริการอบรมที่ได้รับความรู้	เป็นไปดังรายละเอียด 6.1	เป็นไปดังรายละเอียด 6.2	รายงานการสำรวจความพึงพอใจบริการของสถาบัน	จากการสำรวจความพึงพอใจของ สวอ. โดยผู้ประเมินจากภายนอก เป็นผู้ดำเนินการสำรวจ	ปี 2566 - 2568								
<b>6.1 สูตรการคำนวณ :</b> $\left[ \frac{\text{คะแนนเฉลี่ยแต่ละด้านของความพึงพอใจคะแนนเต็มของความพึงพอใจ (5)}}{\text{คะแนนเต็มของความพึงพอใจ (5)}} \right] \times 100$																
<b>6.2 ข้อมูลพื้นฐาน</b> <table border="1" style="width: 100%; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th colspan="2">ปีงบประมาณ พ.ศ.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2563</td> <td>2564</td> </tr> <tr> <td>ร้อยละ 100</td> <td>ร้อยละ 100</td> </tr> </tbody> </table>									ปีงบประมาณ พ.ศ.		2563	2564	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100		
ปีงบประมาณ พ.ศ.																
2563	2564															
ร้อยละ 100	ร้อยละ 100															
<b>ปีงบประมาณ พ.ศ.</b> <table border="1" style="width: 100%; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th colspan="2">ปีงบประมาณ พ.ศ.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2563</td> <td>2564</td> </tr> <tr> <td>ร้อยละ 90.40</td> <td>ร้อยละ 88</td> </tr> <tr> <td></td> <td>ร้อยละ 93.40</td> </tr> </tbody> </table>									ปีงบประมาณ พ.ศ.		2563	2564	ร้อยละ 90.40	ร้อยละ 88		ร้อยละ 93.40
ปีงบประมาณ พ.ศ.																
2563	2564															
ร้อยละ 90.40	ร้อยละ 88															
	ร้อยละ 93.40															

*ม.ว.โสม*

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ
ผลลัพธ์	7. ร้อยละของจำนวนผู้เข้าอบรมที่สามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ นำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์หรือประยุกต์ใช้ในธุรกิจหรืออาชีพและเครื่องมือระดับ	ร้อยละ 90	พิจารณาจากผลการสำรวจของผู้เข้าอบรมที่สามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์หรือประยุกต์ใช้ในธุรกิจหรืออาชีพและเครื่องมือระดับ เช่น นำไปใช้ในการออกแบบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การวางแผนธุรกิจ หรือ การเผยแพร่ความรู้ให้กับบุคคลภายนอก	เป็นไปด้ง รายละเอียด 7.1	เป็นไปด้ง รายละเอียด 7.2	พิจารณาจากแบบสอบถามหลังจากที่ได้ฝึกอบรมแล้ว มีการนำไปใช้ประโยชน์	สำรวจจากจำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม	ปี 2566 - 2568
7.1 สูตรการคำนวณ :								
$\left[ \frac{\text{จำนวนผู้เข้าอบรมที่สามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ หรือ ประยุกต์ใช้ในธุรกิจอาชีพและเครื่องมือระดับได้}}{\text{จำนวนผู้เข้าอบรมทั้งหมด}} \right] \times 100$								
ผลลัพธ์	8. ร้อยละของผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา และมีรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 79	พิจารณาผลสำรวจของผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา ด้านเงินทุนและเครื่องประดับ และมีรายได้เพิ่มขึ้น	เป็นไปด้ง รายละเอียด 8.1	เป็นไปด้ง รายละเอียด 8.2	ผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาทักษะ มีรายได้เพิ่มขึ้น	แบบสอบถามการเก็บฐานข้อมูลและวัดรายได้ที่เพิ่มขึ้น	ปี 2566 - 2568

10/10/2023



มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ
ผลลัพธ์	10. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการศูนย์การเรียนรู้ (GIT Intelligence Center /พิพิธภัณฑ์ห้องสมุด)	ร้อยละ 90	พิจารณาจากผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ 1) ศูนย์การเรียนรู้ (GIT Intelligence Center) 2) พิพิธภัณฑ์ 3) ห้องสมุด	เป็นไปด้ รายละเอียด 10.1	เป็นไปด้ รายละเอียด 10.2	รายงานการสำรวจความพึงพอใจ บริการของสถาบัน จากภายนอก เป็นผู้ดำเนินการสำรวจ	จากการสำรวจ ความพึงพอใจ ของ สวอ. โดยผู้ประเมิน จากภายนอก เป็นผู้ดำเนินการสำรวจ	ปี 2566 - 2568

10.1 สูตรการคำนวณ :

$$\left[ \frac{\text{คะแนนเฉลี่ยแต่ละด้านของความพึงพอใจ}}{\text{คะแนนเต็มของความพึงพอใจ (5)}} \times 100 \right]$$

ผลกระทบ	ปี 66 = 285,965.03 ล้านบาท	ปี 67 = 294,543.98 ล้านบาท	ปี 68 = 303,380.30 ล้านบาท	ปี 69 = 312,217.21 ล้านบาท	ปี 70 = 321,054.12 ล้านบาท
1. มูลค่าการค้าทางเศรษฐกิจ (มูลค่าการส่งออก การลงทุน และการจ้างงาน เพื่อสร้างความยั่งยืน ของอุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับ)	ปี 66 = 285,965.03 ล้านบาท	ปี 67 = 294,543.98 ล้านบาท	ปี 68 = 303,380.30 ล้านบาท	ปี 69 = 312,217.21 ล้านบาท	ปี 70 = 321,054.12 ล้านบาท
ผลกระทบ	ปี 66 = 285,965.03 ล้านบาท	ปี 67 = 294,543.98 ล้านบาท	ปี 68 = 303,380.30 ล้านบาท	ปี 69 = 312,217.21 ล้านบาท	ปี 70 = 321,054.12 ล้านบาท

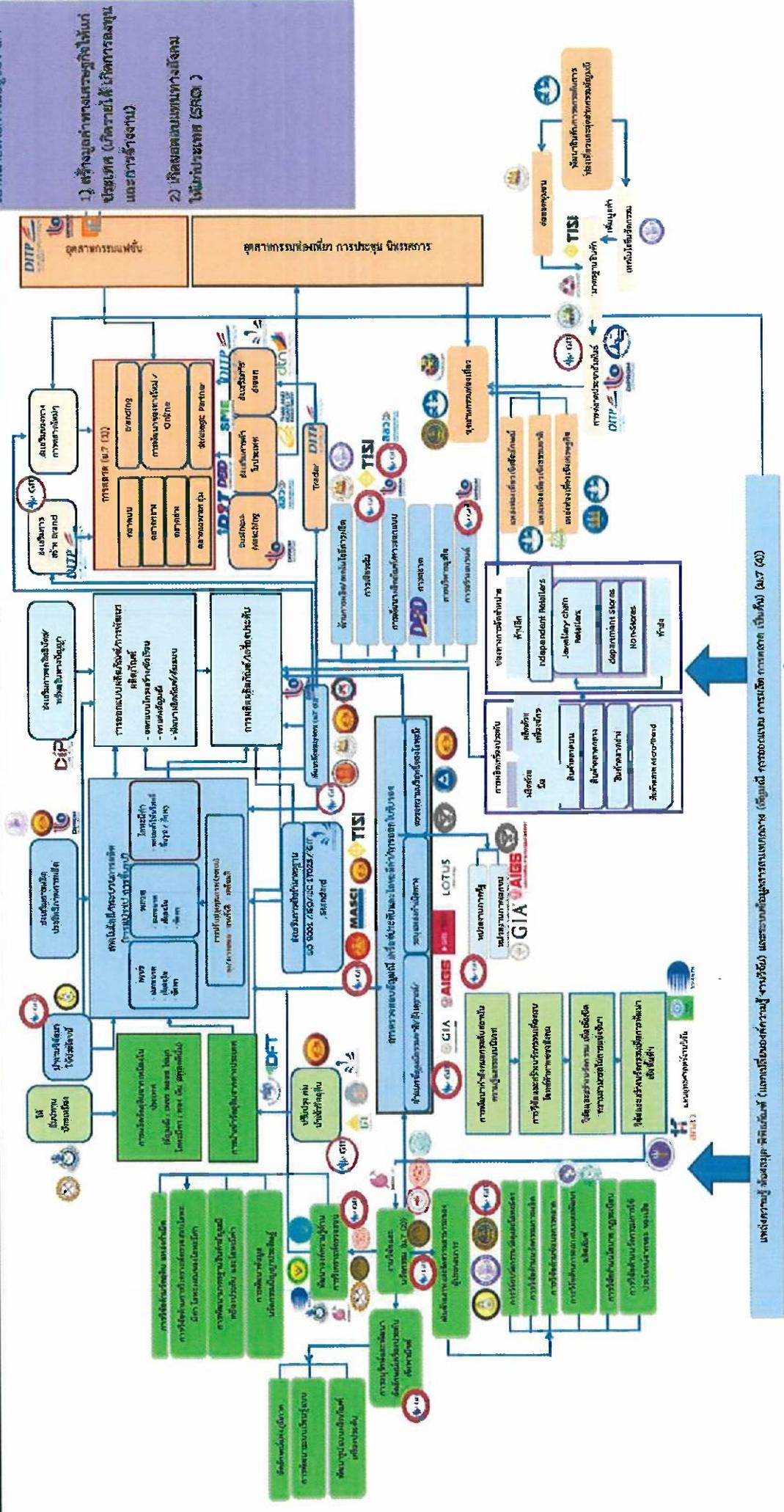
ม.วิไลวรรณ

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ
<b>สูตรการคำนวณ :</b> ประเมินจากข้อมูลรายงานทางด้านการตลาด แรงงานในอุตสาหกรรม มูลค่าการส่งออกสินค้าอัญมณี และเครื่องประดับของประเทศ								
ผลกระทบ	2. ผลตอบแทนทางสังคม (SROI)	1.5 เท่า	ผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment: SROI) เป็นการวัดผลลัพธ์ทางสังคม ทั้งผลลัพธ์ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม โดยการนำผลลัพธ์ทางสังคม (Social Impact) ในด้านต่างๆ ที่ประเมินได้ มาคำนวณมูลค่าทางการเงินแล้วเปรียบเทียบกับมูลค่าทางการเงินของต้นทุนหรืองบประมาณที่ใช้ไปในการดำเนินโครงการหรือกิจกรรม เพื่อแสดงให้เห็นว่าโครงการหรือกิจกรรมได้สร้างประโยชน์ในอัตราส่วนของแต่ละกำไรต่อต้นทุนอย่างไร	เป็นไปดังรายละเอียด 2.1	-	พิจารณาจากรายงานการสำรวจผลตอบแทนทางสังคม (SROI) สังกัด	จากการสำรวจโดยผู้ประเมินจากภายนอก เป็นผู้ดำเนินการสำรวจ	การจัดเก็บเป็นรายปี และใช้ข้อมูลประเมินปี 2568
					2563	2564	2565	149,656.21 ล้านบาท
<b>2.1 สูตรการคำนวณ :</b> SROI (เท่า) = มูลค่าทางการเงินของผลลัพธ์ - มูลค่าผลลัพธ์ที่กิจการไม่ได้ก่อต้นทุนในการลงทุน					<b>2.2 ข้อมูลพื้นฐาน</b>			

*Handwritten signature*

แผนผังความสัมพันธ์ของสถาบันวิจัยและพัฒนาอันมีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ในระบบนิเวศ (ecosystem)

ระบบนิเวศของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ (ECOSYSTEM)



in-Stream



### คำอธิบายบทบาทของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ในระบบนิเวศ (ecosystem)

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สวอ. มีภารกิจหลักในการส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก ดำเนินการวิเคราะห์ ตรวจจับ จัดกรองสอบ จัดระดับชั้น สร้างมาตรฐาน รับรองคุณภาพสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ และโลหะมีค่าเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ ดำเนินการวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับอย่างครบวงจรสอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ การพัฒนาคุณภาพบุคลากรเพื่อตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับและดำเนินการจัดทำฐานข้อมูลด้านอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเชิงลึก เพื่อเผยแพร่แก่อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

### เป้าหมายของการวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- 1) ด้านเศรษฐกิจ คือ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศ (เกิดรายได้ เกิดการลงทุน และการจ้างงาน)
- 2) ด้านสังคม คือ เกิดผลตอบแทนทางสังคมให้แก่ประเทศ (SROI)

### กลไก (องค์ประกอบ /Mechanism) ที่เกี่ยวข้องในระบบนิเวศ

ระบบนิเวศ (Ecosystem) ของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ประกอบด้วย

- 1) อุตสาหกรรมต้นน้ำ ได้แก่ การค้นหาแหล่งแร่ พลอย และโลหะมีค่า การผลิตวัตถุดิบจากเหมืองในประเทศ (อัญมณี : เพชร พลอย ไข่มุก โลหะมีค่า : ทอง เงิน แพลตตินั่ม) การนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ ซึ่งอุตสาหกรรมต้นน้ำในประเทศไทยยังขาดแคลนวัตถุดิบและพึ่งพิงการนำเข้าเป็นหลัก
- 2) อุตสาหกรรมกลางน้ำ ได้แก่ อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มมูลค่าวัตถุดิบ การเผาหุงพลอย การฉาบรังสี เคลือบรังสี การเจียรระโน แยกขนาด และขัดเงาเพชร การส่งเสริมการจัดทำมาตรฐาน รวมทั้งการพัฒนาทักษะแรงงานที่มีคุณภาพเข้าสู่อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
- 3) อุตสาหกรรมปลายน้ำ ได้แก่ การผลักดันด้านการตลาด ส่งเสริมช่องทางการตลาด ใหม่ ๆ การสร้างแบรนด์อัญมณีและเครื่องประดับ เพื่อส่งเสริมการค้า ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งการเชื่อมโยงไปยังอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและแฟชั่น

*msiam*

บทบาทด้านการส่งเสริมการจัดทำมาตรฐาน การตรวจสอบอัญมณี เครื่องประดับและโลหะมีค่า/การออกใบรับรอง สวอ. มีบทบาทที่สำคัญเป็นอย่างมากใน Ecosystem โดยดำเนินการจัดทำและผลักดันมาตรฐาน GIIT Standard ยกระดับมาตรฐานห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณี เครื่องประดับ และโลหะมีค่า เทียบเท่ามาตรฐานสากล สร้างความเชื่อมั่นจากผู้ซื้อ เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้เติบโตอย่างยั่งยืน การจัดทำมาตรฐาน GIIT Standard มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อสร้างมาตรฐานสำหรับห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศภายใต้กรอบปฏิบัตินโยบายในประเภทสามารถพัฒนาและยกระดับคุณภาพมาตรฐานการตรวจวิเคราะห์/ทดสอบสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ เพื่อให้ห้องปฏิบัติการที่เปิดให้บริการอยู่ในปัจจุบันนำไปใช้เพื่อให้ เป็นมาตรฐานเดียวกัน โดยครอบคลุม 4 ด้านหลัก ได้แก่ ด้านมาตรฐานหลักเกณฑ์ GIIT ด้านมาตรฐานวิธีวิเคราะห์และทดสอบอัญมณีและเครื่องประดับ มาตราฐานวิธีวิเคราะห์และทดสอบโลหะมีค่า และด้านมาตรฐานบุคลากรของห้องปฏิบัติการ

บทบาทด้านวิจัย พัฒนา สวอ. ดำเนินบทบาทการพัฒนาด้านงานวิจัยและนวัตกรรม ดังนี้ 1) ดำเนินการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการวิเคราะห์ตรวจสอบอัญมณี เครื่องประดับ และโลหะมีค่า และการพัฒนามาตรฐานด้านอัญมณีและเครื่องประดับ การวิจัยด้านการวิเคราะห์ตรวจสอบโลหะมีค่า โลหะผสมของโลหะมีค่า การพัฒนามาตรฐานสินค้าอัญมณี เครื่องประดับ และโลหะมีค่า และกรมพัฒนาข้อมูล นวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ ดำเนินการวิจัยด้านนวัตกรรม 2) การอนุรักษ์และพัฒนาอัตลักษณ์ เครื่องประดับเชิงพาณิชย์ และ 3) การเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถของผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ ได้แก่ การวิจัยนวัตกรรมวัสดุและโลหะมีค่า วัสดุทดแทน วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสร้างตลาดหรือแบรนด์จากผลิตภัณฑ์นวัตกรรม การวิจัยด้านนวัตกรรมการผลิต อุปกรณ์และเครื่องจักรในการผลิต การออกแบบและปรับปรุงกระบวนการผลิต เพื่อลดต้นทุนและการสูญเสีย การวิจัยด้านข้อมูลการตลาด การขยาย รูปแบบธุรกิจใหม่ และการสร้างแบรนด์ การวิจัยด้านการออกแบบเครื่องประดับและการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องประดับ การวิจัยด้านนโยบาย กฎระเบียบ สิทธิประโยชน์ทางการค้า การพัฒนาศักยภาพแรงงาน ระบบการเงินและภาษี การพัฒนาเครือข่ายห่วงโซ่อุปทานนวัตกรรม การใช้ประโยชน์จากขยะ ของเสีย ของเหลือใช้ จากอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

บทบาทด้านการพัฒนาทักษะแรงงาน สวอ. มีบทบาทในการพัฒนาบุคลากรในด้านอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ การพัฒนาความรู้และทักษะต่าง ๆ ของบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ การบริหารจัดการองค์ความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การดำเนินงาน รวมทั้งการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรม

บทบาทด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สวอ. ดำเนินการพัฒนาต่อยอดความรู้ทั้งเรื่องการออกแบบ การตลาด ความรู้เชิงเทคนิค ในด้านต่าง ๆ เช่น การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ การพัฒนาแนวคิด และแนวทางของแบรนด์ที่สามารถสะท้อนอัตลักษณ์ของอัญมณีและเครื่องประดับในแต่ละพื้นที่ได้

บทบาทด้านการตลาด สวอ. ดำเนินบทบาทในการให้บริการข้อมูลด้านการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับ โดยจัดทำฐานข้อมูลด้านการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับ เชิงลึกเพื่อเผยแพร่แก่ธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับในด้านการตลาด การพัฒนาช่องทางทางการตลาดใหม่ ๆ เพื่อให้สามารถสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น รวมทั้งการสร้างโอกาสการขยายตลาดต่างประเทศผ่านช่องทางการค้าออนไลน์ เป็นต้น

บทบาทด้านการเป็นศูนย์ข้อมูลอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ สวอ. ดำเนินการพัฒนาฐานข้อมูลของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไปทยกระดับการจัดทำระบบสารสนเทศข้อมูลเพื่อการตัดสินใจและชี้นำทิศทางการพัฒนาและสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงองค์ความรู้ งานวิเคราะห์ และเผยแพร่ข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับ งานบริการที่องค์ความรู้ด้านอัญมณีและเครื่องประดับ งานบริการพิพิธภัณฑ์เพื่อการเรียนรู้อัญมณีและเครื่องประดับ การพัฒนาระบบฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญด้านอัญมณีและเครื่องประดับ และการจัดทำ E-learning เพื่อตอบสนองของผู้ใช้บริการอย่างครบวงจร

### บทบาทของหน่วยงานภาคส่วนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในระบบนิเวศ

#### บทบาทด้านเทคโนโลยีและการผลิต

หน่วยงานภาครัฐที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการส่งเสริมการผลิตและการพัฒนาประสิทธิภาพในการผลิต เช่น กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยทำหน้าที่ในการส่งเสริมให้ผู้ผลิตพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตหรือนำผลงานวิจัยมาใช้ประโยชน์ด้วยการใช้วัสดุและโลหะมีค่าสมัยใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดในปัจจุบัน และกระทรวงอุตสาหกรรมมีส่วนเกี่ยวข้องในการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ SME ที่เป็นผู้ผลิตและผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับใช้ทรัพยากรภูมิปัญญาท้องถิ่น องค์ความรู้ ผสมผสานกับนวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพสินค้า

#### บทบาทด้านการวิจัย พัฒนา

หน่วยงานภาครัฐที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา เช่น กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นพันธมิตรที่ดีในการทำงานด้านการวิจัยของสถาบัน เพื่อผลักดันให้อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเติบโตยิ่งขึ้น

#### บทบาทด้านการพัฒนาทักษะแรงงาน

หน่วยงานภาครัฐที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการส่งเสริมการพัฒนาทักษะและฝีมือแรงงาน อาทิเช่น กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน โดยทำหน้าที่ในการยกระดับฝีมือและเครื่องประดับ ส่งเสริมการพัฒนาช่างฝีมือทั้งในระดับอุตสาหกรรมและวิชาชีพ(องค์การมหาชน) ทำหน้าที่ในการพัฒนามาตรฐานฝีมือแรงงาน กำหนดมาตรฐานอาชีพอัญมณีและเครื่องประดับให้มีความหลากหลายมากขึ้น การเพิ่มการลงทุนด้านเครื่องมือและเทคโนโลยีการฝึกอบรม และสนับสนุนการรับรองสมรรถนะของบุคลากร

### บทบาทด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์

หน่วยงานภาครัฐที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เช่น กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยทำหน้าที่ในการพัฒนาและประชาสัมพันธ์สินค้าระดับชาติ (National Brand) ของอัญมณีและเครื่องประดับที่สะท้อนถึงคุณค่าและความเป็นเอกลักษณ์ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการพัฒนาแบรนด์ของตนเอง เพื่อสร้างภาพลักษณ์ ในการสื่อสารให้ลูกค้าสามารถจดจำธุรกิจได้ โดยสิ่งสำคัญคือการสร้างความแตกต่างให้เกิดขึ้นในผลิตภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ การผลักดันให้ผู้ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ต้องสอดคล้องกับความต้องการของตลาดภายในประเทศ รวมทั้งการผลักดันให้ผู้ประกอบการพัฒนา Co-Branding กับผู้ผลิตที่ตราสินค้า Brand ที่มีชื่อเสียงในระดับโลก เพื่อช่วยเสริมสร้างโอกาสทางการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการไทย

### บทบาทด้านการตลาด

หน่วยงานภาครัฐที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการส่งเสริมการตลาด เช่น กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และกรมพัฒนาธุรกิจการค้า โดยทำหน้าที่ส่งเสริมให้ความรู้ผู้ประกอบการในด้านการตลาด การพัฒนาช่องทาง การตลาด Online ในปัจจุบัน สร้างโอกาสขยายตลาดต่างประเทศผ่านช่องทางออนไลน์ เป็นต้น ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าบนตลาดออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น การจัดกิจกรรม Business Matching ระหว่างผู้ประกอบการทั้งไทยและต่างประเทศ เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในด้านการตลาดของอัญมณีและเครื่องประดับ เพื่อขยายโอกาสทางการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการ รวมทั้งการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงานแสดงสินค้าใน ต่างประเทศและ การพัฒนาเครือข่ายหรือตัวแทนจำหน่ายในตลาดต่างประเทศ

### บทบาทด้านการเป็นศูนย์ข้อมูลอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

หน่วยงานภาครัฐที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการส่งเสริมด้านการเป็นศูนย์ข้อมูลอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ เช่น กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน และสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีหน้าที่ในการรวบรวมข้อมูลด้านการตลาด แรงงานในอุตสาหกรรม มูลค่าการส่งออก และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ เพื่อสนับสนุนข้อมูลให้กับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ





