

บันทึกข้อตกลง
การประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชน

ระหว่าง

สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา
(องค์การมหาชน)

กับ

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ

**บันทึกข้อตกลงการประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชน
ระหว่าง
สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน)
กับสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ**

บันทึกข้อตกลงการประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชนฉบับนี้เป็นข้อตกลงระหว่างสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน) ฝ่ายหนึ่ง กับสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ อีกฝ่ายหนึ่ง โดยมีผลบังคับใช้นับตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2568 ซึ่งมีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

ข้อ 1 วัตถุประสงค์

เพื่อประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชนตามที่คณะรัฐมนตรีในการประชุมเมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2565 ได้มีมติเห็นชอบหลักการให้องค์การมหาชนต้องได้รับการประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชนอย่างน้อยหนึ่งครั้งในทุกสามปี

ข้อ 2 ขอบเขตการดำเนินงาน

การประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชนเป็นการประเมินการดำเนินงานขององค์การมหาชนในระยะยาว มุ่งเน้นการประเมินความสามารถในการขับเคลื่อนให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งและความคุ้มค่าในการดำเนินงานเมื่อเทียบกับงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร โดยทั้งสองฝ่ายตกลงร่วมกันในการกำหนดตัวชี้วัด เป้าหมาย บทบาทขององค์การมหาชนในระบบนิเวศ ภายใต้กรอบหลักเกณฑ์วิธีการ เกณฑ์การประเมิน ระยะเวลา และเงื่อนไขตามที่คณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชนกำหนด เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของการประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชน โดยมีขอบเขตครอบคลุมการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องดังนี้

สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน) ภายใต้การกำกับของคณะกรรมการสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา จะมุ่งมั่นปฏิบัติงานให้เป็นไปตามบันทึกข้อตกลงฯ เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าในการดำเนินงาน และจะรายงานผลการประเมินความคุ้มค่าฯ ไปยังสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการตามกำหนด

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการจะส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินการเพื่อประเมินความคุ้มค่าฯ ของสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน) ให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของกฎหมายว่าด้วยองค์การมหาชน และมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสอบทานและกลั่นกรองผลการประเมินความคุ้มค่าฯ ที่องค์การมหาชนรายงาน เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน อันจะนำไปสู่ข้อเสนอแนะต่อฝ่ายบริหารในการส่งเสริมและพัฒนาการบริหารงานและการปฏิบัติการกิจขององค์การมหาชนให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น ตลอดจนเพื่อการปรับปรุงหรือการทบทวนบทบาทภารกิจขององค์การมหาชนให้เหมาะสมกับบริบทในปัจจุบันและอนาคตต่อไป

ข้อ 3 ส่วนประกอบ...

ข้อ 3 ส่วนประกอบของบันทึกข้อตกลงฯ

บันทึกข้อตกลงฯ ฉบับนี้มีเอกสารประกอบท้ายซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของบันทึกข้อตกลงฯ ประกอบด้วย

เอกสารประกอบ 1 ภารกิจและวิสัยทัศน์ขององค์การมหาชน ได้แก่ วัตถุประสงค์ การจัดตั้งองค์การมหาชน วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย/เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์

เอกสารประกอบ 2 ตัวชี้วัดตามกรอบแนวทางการประเมินความคุ้มค่าเพื่อการพัฒนา องค์การมหาชน ได้แก่ น้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เกณฑ์การให้คะแนน

เอกสารประกอบ 3 แผนภาพห่วงโซ่ผลการดำเนินงาน (result chain) ขององค์การมหาชน ที่แสดงความเชื่อมโยงของปัจจัยนำเข้า กระบวนการ ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ

เอกสารประกอบ 4 รายละเอียดแบบประเมินผล (evaluation matrix) ตามแผนภาพ ห่วงโซ่ผลการดำเนินงาน (result chain) ขององค์การมหาชน โดยจำแนกเป็น 2 มิติ ได้แก่ ผลลัพธ์และผลกระทบ

เอกสารประกอบ 5 แผนผังความสัมพันธ์ขององค์การมหาชนในระบบนิเวศ (ecosystem) ที่แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยที่เกี่ยวข้องในระบบนิเวศตามเป้าหมายการมีอยู่ขององค์การมหาชน

เอกสารประกอบ 6 คำอธิบายบทบาทขององค์การมหาชนในระบบนิเวศ (ecosystem)

เอกสารประกอบ 7 ตารางแสดงคำอธิบายประกอบการสร้างคุณค่าขององค์การมหาชน ในระบบนิเวศ (ecosystem) ได้แก่ เป้าหมายการมีอยู่ขององค์การมหาชน วัตถุประสงค์จัดตั้งและพันธกิจ ขององค์การมหาชน แผนงาน/โครงการ/ภารกิจที่จะดำเนินการ ความซ้ำซ้อนกับหน่วยงานอื่น ๆ หน่วยงาน เทียบเคียง เหตุผลและความจำเป็นที่จะต้องดำเนินการซ้ำซ้อน

ข้อ 4 การทบทวน แก้ไขบันทึกข้อตกลงฯ

การทบทวน แก้ไข เพิ่มเติม เปลี่ยนแปลง หรือการยกเลิกข้อความบางส่วนของบันทึก ข้อตกลงฯ และเอกสารประกอบท้ายบันทึกข้อตกลงฯ ฉบับนี้ สามารถกระทำได้โดยความเห็นชอบร่วมกัน ทั้งสองฝ่าย และให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของบันทึกข้อตกลงฯ ฉบับนี้

บันทึกข้อตกลงฯ ฉบับนี้ ทั้งสองฝ่ายเห็นพ้องกันแล้ว เพื่อเป็นหลักฐานจึงได้ลงลายมือชื่อ ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน



(นายสมคิด เลิศไพฑูรย์)

ประธานกรรมการสถาบันระหว่างประเทศ

เพื่อการค้าและการพัฒนา

วันที่..... 26 กันยายน 2567



(นายสุรพล นิติไกรพจน์)

ประธานอนุกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน

วันที่..... 10 กันยายน 2567



(นายสุกกิจ เจริญกุล)

ผู้อำนวยการสถาบันระหว่างประเทศ

เพื่อการค้าและการพัฒนา

พยาน



(นางสาวอ่อนฟ้า เวชชาชีวะ)

เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ

พยาน

ภารกิจและวิสัยทัศน์ของสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน
<p>ให้สถาบันมีวัตถุประสงค์ในการให้การศึกษาอบรมและค้นคว้าวิจัย เพื่อส่งเสริมการค้าและการพัฒนา และดำเนินกิจกรรมอื่นที่สอดคล้องกับความตกลงว่าด้วยความร่วมมือระหว่างรัฐบาลแห่งราชอาณาจักรไทยและองค์การสหประชาชาติเกี่ยวกับสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามวรรคหนึ่ง ให้สถาบันมีอำนาจหน้าที่ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดการศึกษาอบรมและให้การสนับสนุนเพื่อการค้นคว้าวิจัยแก่บุคลากรของประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชีย ด้านการค้าระหว่างประเทศ การเงิน การคลัง การลงทุน การพัฒนา และสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บุคลากรเหล่านั้นสามารถปฏิบัติงานในหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับกระแสโลกาภิวัตน์และแนวทางการยกเลิกข้อจำกัดทางการค้าต่าง ๆ 2. ให้ความช่วยเหลือแก่ประเทศกำลังพัฒนาโดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชีย เพื่อสร้างเสริมศักยภาพและความสามารถในการกำหนดนโยบายด้านเศรษฐกิจที่เหมาะสมร่วมกัน และการกำหนดมาตรการทางกฎหมายที่สอดคล้องกับนโยบายดังกล่าวได้ 3. ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือทางเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค และสร้างความเป็นเอกภาพ โดยการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความรู้ 4. เป็นศูนย์กลางจัดการฝึกอบรม และกิจกรรมเสริมศักยภาพต่าง ๆ ร่วมกับสำนักงานเลขาธิการสหประชาชาติว่าด้วยการค้าและการพัฒนา และองค์การอื่นที่เกี่ยวข้อง
วิสัยทัศน์
<p>To be a leading knowledge management organization for the betterment of international trade and development in Southeast Asia เป็นองค์กรชั้นนำในการจัดการองค์ความรู้เพื่อการค้าและการพัฒนาในภูมิภาคอาเซียน</p>
พันธกิจ
<ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างขีดความสามารถของประเทศกำลังพัฒนาในภูมิภาคเอเชียในการกำหนดนโยบายเศรษฐกิจและมาตรการทางกฎหมายร่วมกัน 2. จัดการอบรมและค้นคว้าวิจัยด้านการค้าและการพัฒนาให้แก่บุคลากรในภูมิภาคเอเชียให้สอดคล้องกับกระแสโลกาภิวัตน์ 3. สนับสนุนความร่วมมือการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค โดยการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความรู้ 4. เป็นศูนย์กลางจัดการฝึกอบรมและกิจกรรมเสริมศักยภาพด้านการค้าและการพัฒนาร่วมกับองค์กรที่เกี่ยวข้อง
เป้าหมาย/เป้าประสงค์การดำเนินงานภารกิจ
<ol style="list-style-type: none"> 1. บุคลากรด้านการค้าได้รับการพัฒนาขีดความสามารถเพิ่มมากขึ้น 2. ผลงานวิชาการได้รับการยอมรับและข้อเสนอแนะเชิงนโยบายได้ถูกนำไปใช้ประโยชน์

ยุทธศาสตร์

1. พัฒนาขีดความสามารถบุคลากรทางการค้าและการพัฒนาผ่านกลไกความร่วมมือระดับภูมิภาคให้ก้าวทันกระแสความเปลี่ยนแปลง
2. สร้างสรรค์ผลงานวิชาการที่ทันสมัยและตอบโจทย์การแข่งขันด้านการค้าและการพัฒนาในภูมิภาค
3. ยกระดับองค์กรผ่านความร่วมมือในระดับภูมิภาคและใช้นวัตกรรมที่ทันสมัย

51

ตัวชี้วัดตามกรอบแนวทางการประเมินความคุ้มค่าเพื่อการพัฒนาองค์กรมหาชน

กรอบการประเมินผล	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
	(W)	2563	2564	2565	1	2	3	4	5	
1. ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์จัดตั้ง (Coherence) (น้ำหนักร้อยละ 20)										
1.1 ความครบถ้วนการดำเนินการตามเจตนารมณ์ของวัตถุประสงค์จัดตั้งองค์กรมหาชน	10	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	
1.2 ความครบถ้วนของการสนับสนุนยุทธศาสตร์และแผนต่าง ๆ ของประเทศ	10	N/A	N/A	N/A	ดำเนินการได้ร้อยละ 50 ขึ้นไป	ดำเนินการได้ร้อยละ 60 ขึ้นไป	ดำเนินการได้ร้อยละ 70 ขึ้นไป	ดำเนินการได้ร้อยละ 80 ขึ้นไป	ดำเนินการได้ครบถ้วน ร้อยละ 100	
2. ผลการปฏิบัติงาน (Performance) (น้ำหนักร้อยละ 40)										
2.1 ผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานขององค์กรมหาชน	32									
2.1.1 ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดผลลัพธ์และผลกระทบ (รายละเอียดตามเอกสารประกอบ 4)	25	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	
2.1.2 ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย	7	N/A	N/A	N/A	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	สูง	สูงมาก	
2.2 ประสิทธิภาพการบริหารจัดการขององค์กรมหาชน	8									

กรอบการประเมินผล	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
	(W)	2563	2564	2565	1	2	3	4	5		
2.2.1 ระดับประสิทธิภาพ การบริหารแผนงานและ การใช้จ่ายงบประมาณ	6										
2.2.1.1 สัดส่วนการจัดสรร งบประมาณ/ เงินทุนไปใช้ ในการขับเคลื่อน แผนงานโครงการ ตามภารกิจ	3	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ 40	ร้อยละ 45	ร้อยละ 50	ร้อยละ 55	ร้อยละ 60		
2.2.1.2 ร้อยละของ การเบิกจ่าย งบประมาณ ภาพรวม	3	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95		
2.2.2 การบริหารการใช้อุปกรณ์ เครื่องมือและอาคาร สถานที่	2	N/A	N/A	N/A	คุ่มค่า ร้อยละ 50 ขึ้นไป	คุ่มค่า ร้อยละ 60 ขึ้นไป	คุ่มค่า ร้อยละ 70 ขึ้นไป	คุ่มค่า ร้อยละ 80 ขึ้นไป	คุ่มค่า ร้อยละ 100		
3. กลไกสำคัญในระบบนิเวศ (Ecosystem) (น้ำหนักร้อยละ 20)											
3.1 ระดับความสำเร็จของการสร้างคุณค่า ขององค์การมหาชนในระบบนิเวศ (รายละเอียดตามเอกสารประกอบ 5-7)	20	N/A	N/A	N/A	1	2	3	4	5		

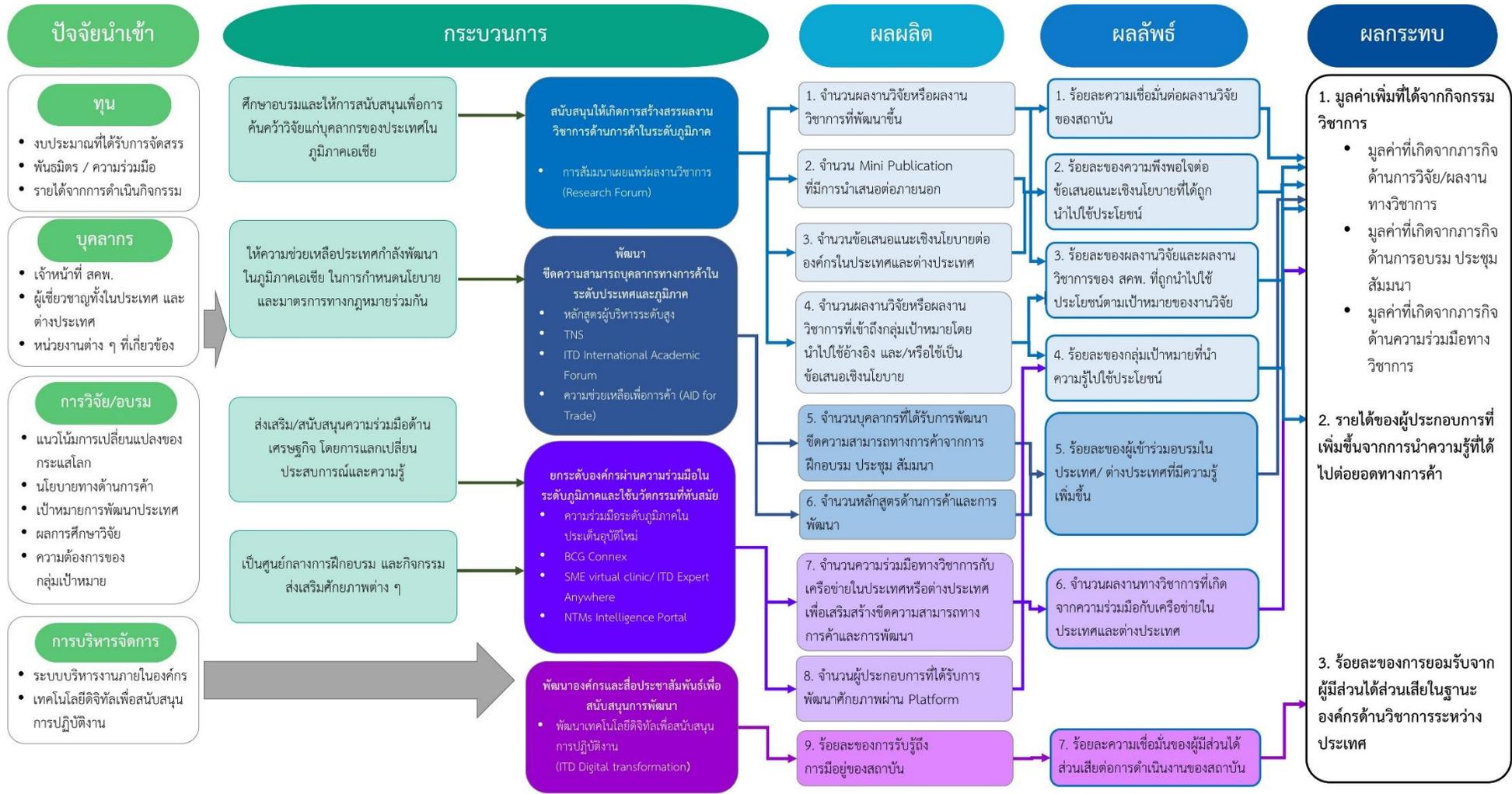
กรอบการประเมินผล	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
	(W)	2563	2564	2565	1	2	3	4	5	
4. ความสามารถในการปรับตัวรับ การเปลี่ยนแปลงในอนาคต (Resilience & Agility) (น้ำหนักร้อยละ 20)										
4.1 ด้านวิสัยทัศน์และภาวะผู้นำ (Vision & Leadership)	5	N/A	N/A	N/A	1	2	3	4	5	
4.2 ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology & Innovation)	5									
4.2.1 การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology & Innovation) มาใช้ใน การยกระดับขีด ความสามารถองค์กรและ การบริการภาครัฐ	2.5	N/A	N/A	N/A	1	2	3	4	5	
4.2.2 การจัดการข้อมูลเพื่อยกระดับ ขีดความสามารถองค์กรและ การบริการภาครัฐ	2.5	N/A	N/A	N/A	1	2	3	4	5	
4.3 ด้านการบริหารความพร้อม ต่อสภาวะวิกฤติ (BCM)	3	N/A	N/A	N/A	1	2	3	4	5	
4.4 ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management)	7	N/A	N/A	N/A	1	2	3	4	5	
น้ำหนักรวม	100									

หมายเหตุ รายละเอียดเกณฑ์การให้คะแนนปรากฏตาม <https://po.opdc.go.th/content/NDczOA>



551

แผนภาพห่วงโซ่ผลการดำเนินงาน (result chain) ของสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน)



รายละเอียดแบบประเมินผล (evaluation matrix) ตามแผนภาพห่วงโซ่ผลการดำเนินงาน (result chain) ขององค์การมหาชน

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ
ผลลัพธ์	1. ร้อยละของผลงานวิจัยและผลงานวิชาการของ สคพ. ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ตามเป้าหมายของงานวิจัย	ร้อยละ 80	พิจารณาจากจำนวนผลงานวิจัยและผลงานวิชาการของ สคพ. ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้ง ระหว่างปี พ.ศ. 2565 – 2567 ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ตามเป้าหมายของงานวิจัย โดยการใช้ประโยชน์ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> - นำไปต่อยอดงานวิจัย/งานวิชาการ - ใช้อ้างอิงในงานวิจัย/งานวิชาการ - กำหนดนโยบายจากผลงานวิจัย/ผลงานวิชาการ - ออกแบบ/ดำเนินโครงการต่อยอดจากผลงานวิจัย/ผลงานวิชาการ - ออกแบบหลักสูตรอบรม/จัดอบรมต่อยอดจากผลงานวิจัย/ผลงานวิชาการ กลุ่มเป้าหมายที่นำผลงานวิจัยและผลงานวิชาการไปใช้ประโยชน์ คือ <ul style="list-style-type: none"> - หน่วยงานภายในของ สคพ. (นำไปต่อยอดงานวิจัย การพัฒนาหลักสูตรการอบรม และอื่น ๆ) 	เป็นไปตั้งรายละเอียด 1.1	-	- จำนวนผลงานวิจัยและผลงานวิชาการของ สคพ. ระหว่างปี พ.ศ. 2565 – 2567 ทั้งหมด - จำนวนผลงานวิจัยและผลงานวิชาการระหว่างปี พ.ศ. 2565 – 2567 ที่ใช้ประโยชน์โดย สคพ. - จำนวนผลงานทางวิชาการที่หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ได้นำผลงานวิจัยและผลงานวิชาการจากการเผยแพร่ของ สคพ. ระหว่างปี พ.ศ. 2565 – 2567 ไปใช้ประโยชน์	การเก็บข้อมูลและสำรวจโดยสถาบันฯ	ปี 2566 - 2568

55

มติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ
			- หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนอื่น ๆ					
1.1 สูตรการคำนวณ : $\left(\frac{\text{จำนวนผลงานวิจัยและผลงานวิชาการของ สคพ. ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์จัดตั้งระหว่างปี พ.ศ. 2565 - 2567 ที่ถูกนำไปใช้สามารถขยายผลได้สำเร็จ}}{\text{จำนวนผลงานวิจัยและผลงานวิชาการของ สคพ. ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์จัดตั้งระหว่างปี พ.ศ. 2565 - 2567}} \right) \times 100$					1.2 ข้อมูลพื้นฐาน :			
ผลลัพธ์	2. ร้อยละความเชื่อมั่นต่อผลงานวิจัยของสถาบัน	ร้อยละ 85	ความเชื่อมั่นที่จะนำงานวิจัยไปอ้างอิง ต่อยอด และนำไปใช้ประโยชน์ ของกลุ่มเป้าหมายทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศที่เกี่ยวข้อง ต่อผลงานวิจัยของสถาบันที่ได้มีการเผยแพร่ จะสะท้อนถึงคุณภาพและประโยชน์ที่ได้จากงานวิจัยของสถาบันที่สามารถตอบโจทย์ประเด็นทางการค้าและการพัฒนาที่สำคัญโดยประเด็นการสำรวจความเชื่อมั่น ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> - ระเบียบวิธีวิจัยและกระบวนการวิจัย 	เป็นไปตั้ง รายละเอียด 2.1	เป็นไปตั้ง รายละเอียด 2.2	ผลความเชื่อมั่นของกลุ่มเป้าหมายต่อผลงานวิจัยของสถาบันที่มีการเผยแพร่	การสำรวจความเชื่อมั่นโดย สถาบันฯ	ปี 2566 - 2568

55

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ									
			<ul style="list-style-type: none"> - ความน่าเชื่อถือของผลงานวิจัย - ผลงานวิจัยทันสมัยต่อสถานการณ์ปัจจุบัน - ผลงานวิจัยมีประโยชน์ตรงกับความต้องการ - ผลงานวิจัยเหมาะสมกับการนำไปใช้ต่อได้จริง โดยกำหนดขนาดตัวอย่างตามสูตร Yamane ที่ความเชื่อมั่นร้อยละ 90 ของสัดส่วนประชากร														
2.1 สูตรการคำนวณ : $\frac{\text{คะแนนรวมของความเชื่อมั่นต่อผลงานวิจัยของสถาบัน}}{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่สำรวจทั้งหมด}}$					2.2 ข้อมูลพื้นฐาน : <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">ปีงบประมาณ พ.ศ.</th> </tr> <tr> <th>2563</th> <th>2564</th> <th>2565</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>86.90</td> <td>87.00</td> <td>85.79</td> </tr> </tbody> </table>				ปีงบประมาณ พ.ศ.			2563	2564	2565	86.90	87.00	85.79
ปีงบประมาณ พ.ศ.																	
2563	2564	2565															
86.90	87.00	85.79															
ผลลัพธ์	3. ร้อยละของความพึงพอใจต่อข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่ได้ถูกนำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 80	ความพึงพอใจของหน่วยงานเป้าหมายทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศต่อข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่ได้ถูกนำไปใช้ประโยชน์จะสะท้อนถึงความสำเร็จของการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยหรือผลงานวิชาการให้กับผู้กำหนดนโยบาย และสะท้อนประโยชน์ของข้อเสนอแนะที่สามารถตอบโจทย์ประเด็น	เป็นไปดังรายละเอียด 3.1	ปี 2566 = ร้อยละ 80 ปี 2567 = ร้อยละ 80	ผลสำรวจความพึงพอใจของหน่วยงานเป้าหมายต่อข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	การสำรวจความพึงพอใจโดยสถาบันฯ	ปี 2566 - 2568									

มติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ
			<p>ทางการค้าและการพัฒนาที่สำคัญ โดยมีเกณฑ์การสำรวจ คือ</p> <p>1 = ข้อเสนอแนะไม่เหมาะสมต่อการนำไป ต่อยอด/ไม่ตรงกับสถานการณ์</p> <p>2 = ข้อเสนอแนะมีเนื้อหาที่มีประโยชน์ แต่ยังไม่ตรงกับสถานการณ์ปัจจุบัน</p> <p>3 = ข้อเสนอแนะมีความเหมาะสมต่อการนำไป ต่อยอด แต่อาจยังไม่สามารถดำเนินการได้เนื่องจากข้อจำกัดต่าง ๆ</p> <p>4 = ข้อเสนอแนะมีความเหมาะสมต่อการนำไป ต่อยอด และมีการส่งมอบข้อเสนอแนะต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>5 = ข้อเสนอแนะมีความเหมาะสมต่อการนำไป ต่อยอด และได้สั่งการให้มีการนำไปปฏิบัติทันที</p>					
<p>3.1 สูตรการคำนวณ :</p> <p style="text-align: center;"> <u>คะแนนรวมความพึงพอใจต่อข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่ได้ถูกนำไปใช้ประโยชน์</u> จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่สำรวจทั้งหมด </p>					<p>3.2 ข้อมูลพื้นฐาน :</p> <p style="text-align: center;">-</p>			

551

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ
ผลลัพธ์	4. ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	การสำรวจการนำความรู้ความเข้าใจต่อประเด็นที่ได้รับจากกิจกรรมและบริการทางวิชาการของ สคพ. ที่สามารถนำไปต่อยอดเพื่อใช้ประโยชน์ ซึ่งจะสะท้อนถึงคุณภาพของเนื้อหา หลักสูตรและกิจกรรมที่สถาบันได้ดำเนินการสามารถยกระดับความรู้ และสร้างขีดความสามารถบุคลากรทางการค้าในระดับประเทศและภูมิภาค และสามารถก่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยกลุ่มเป้าหมายคือ 1. ผู้เข้าร่วมอบรม ประชุม สัมมนา กับทาง สคพ. 2. ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพผ่าน Platform ของ สคพ.	เป็นไปตั้ง รายละเอียด 4.1	-	ผลการสำรวจกลุ่มเป้าหมายหลังเข้าร่วมการอบรม ประชุม สัมมนา และเข้าใช้ Platform	การสำรวจโดยสถาบันฯ	ปี 2566 - 2568
4.1 สูตรการคำนวณ :					4.2 ข้อมูลพื้นฐาน :			
$\left(\frac{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์}}{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่อบรม / ร่วมกิจกรรมทั้งหมด}} \right) \times 100$					-			

55

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ
ผลลัพธ์	5. ร้อยละของผู้เข้าร่วมอบรมในประเทศ/ต่างประเทศที่มีความรู้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 80	การทดสอบหรือสำรวจความรู้ความเข้าใจต่อประเด็นที่ได้รับ การฝึกอบรมก่อนและหลัง การเข้าร่วมอบรม จะสะท้อนถึงคุณภาพของเนื้อหาหลักสูตร และกิจกรรม ที่สถาบันได้ดำเนินการสามารถยกระดับความรู้ และสร้างขีดความสามารถบุคลากรทางการค้าในระดับประเทศและภูมิภาค โดยกลุ่มเป้าหมายคือผู้เข้าร่วมอบรมกับทาง สคพ. ทั้งหมด	เป็นไปตั้งรายละเอียด 5.1	-	ผลการทดสอบกลุ่มเป้าหมายช่วงก่อน - หลังการอบรม	การทดสอบโดยสถาบันฯ	ปี 2566 - 2568
5.1 สูตรการคำนวณ :					5.2 ข้อมูลพื้นฐาน :			
$\left(\frac{\text{จำนวนคนที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบ}}{\text{จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมทั้งหมด}} \right) \times 100$					-			
ผลลัพธ์	6. จำนวนผลงานทางวิชาการที่เกิดจากความร่วมมือกับเครือข่ายในประเทศและต่างประเทศ	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	การดำเนินงานของ สคพ. ในด้านความร่วมมือกับเครือข่าย ทั้งในและต่างประเทศในด้านการงานวิจัย/ผลงานวิชาการ ด้านการค้าและการพัฒนา ร่วมกัน ที่ได้เผยแพร่สู่สาธารณะ ณ ปี นั้น ๆ	-	-	ผลงานวิชาการที่ สคพ. ดำเนินการร่วมกับเครือข่าย	ข้อมูลของสถาบันฯ	ปี 2566 - 2568

551

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ									
6.1 สูตรการคำนวณ :					6.2 ข้อมูลพื้นฐาน :												
ผลลัพธ์	7. ร้อยละ ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของสถาบัน	ร้อยละ 80	<p>ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของสถาบันทั้งในประเทศและต่างประเทศ จะสะท้อนถึงผลงานของสถาบันในสายตาของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่จะนำไปสู่การยกระดับสถาบันสู่การเป็นองค์กรระดับนานาชาติ โดยประเด็นการสำรวจความเชื่อมั่น ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ สคพ. - ความเชื่อมั่นต่อผลงาน - ความเชื่อมั่นต่อบทบาทหน้าที่ของ สคพ. <p>โดยกำหนดขนาดตัวอย่างตามสูตร Yamane ที่ความเชื่อมั่นร้อยละ 90 ของสัดส่วนประชากร</p>	<p>เป็นไปตั้ง รายละเอียด 7.1</p>	<p>เป็นไปตั้ง รายละเอียด 7.2</p>	<p>การสำรวจด้วยแบบสอบถามต่อผลความเชื่อมั่นของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสถาบัน</p>	<p>การสำรวจความเชื่อมั่นโดย สถาบันฯ</p>	ปี 2566 - 2568									
7.1 สูตรการคำนวณ:					7.2 ข้อมูลพื้นฐาน:												
$\frac{\text{คะแนนรวมความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของสถาบัน}}{\text{จำนวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดในการสำรวจ}}$					<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th colspan="3">ปีงบประมาณ พ.ศ.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2563</td> <td>2564</td> <td>2565</td> </tr> <tr> <td>85.89</td> <td>87.43</td> <td>87.67</td> </tr> </tbody> </table>				ปีงบประมาณ พ.ศ.			2563	2564	2565	85.89	87.43	87.67
ปีงบประมาณ พ.ศ.																	
2563	2564	2565															
85.89	87.43	87.67															

55

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ
ผลกระทบ	1. มูลค่าเพิ่มที่ได้จากกิจกรรมวิชาการ	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	- กิจกรรมทางวิชาการ ของ สคพ. ประกอบด้วย การทำงานวิจัย การจัดกิจกรรมฝึกอบรม ประชุม สัมมนา และกิจกรรมที่เกิดจากความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ - มูลค่าเพิ่มที่ได้จากกิจกรรมวิชาการ คือ มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดจากการดำเนินงานตามภารกิจของสถาบัน คำนวณได้จากผลรวมของมูลค่าที่เกิดจากผลผลิตและผลลัพธ์ที่เกิดจากการดำเนินงานตามภารกิจของสถาบันประกอบด้วย 1. มูลค่าที่เกิดจากภารกิจด้านการวิจัย/ผลงานทางวิชาการ 2. มูลค่าที่เกิดจากภารกิจด้านการอบรม ประชุม สัมมนา 3. มูลค่าที่เกิดจากภารกิจด้านความร่วมมือทางวิชาการ	เป็นไปตั้งรายละเอียด 1.1	-	มูลค่าเพิ่มที่ได้จากกิจกรรมวิชาการของสถาบัน	การเก็บรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ โดยผู้เชี่ยวชาญ	ปี 2566 - 2568
1.1 สูตรการคำนวณ:					1.2 ข้อมูลพื้นฐาน:			
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>(1) มูลค่าที่เกิดจากภารกิจด้านการวิจัย + (2) มูลค่าที่เกิดจากภารกิจด้านการอบรม ประชุม สัมมนา + (3) มูลค่าที่เกิดจากภารกิจด้านความร่วมมือทางวิชาการ</p> </div> <p>หมายเหตุ : (1) มูลค่าที่เกิดจากภารกิจด้านการวิจัย = มูลค่าที่เกิดจากผลงานวิจัย + มูลค่าที่เกิดจากการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ + มูลค่าที่เกิดจากการนำผลงานวิจัยไปกำหนดเป็นนโยบาย</p>								

551

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ
			<ul style="list-style-type: none"> - มูลค่าที่เกิดจากผลงานวิจัย พิจารณาจากมูลค่าการจ้างหรืองบประมาณที่ใช้ในการวิจัยทั้งทางตรงและทางอ้อม - มูลค่าที่เกิดจากการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์พิจารณาจากมูลค่าที่เกิดกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญในการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ทั้งในมิติทางเศรษฐกิจและทางสังคม - มูลค่าที่เกิดจากการนำนโยบายปฏิบัติให้เกิดผล พิจารณาจากมูลค่าที่เกิดขึ้นเมื่อ สคพ. เสนอนโยบายให้กระทรวงพาณิชย์ รัฐมนตรีที่กำกับ รวมถึงหน่วยงานนโยบายอื่น แล้วมีการนำนโยบายไปใช้ประโยชน์ทั้งในมิติทางเศรษฐกิจและทางสังคม <p>(2) มูลค่าที่เกิดจากภารกิจด้านการอบรม ประชุม สัมมนา = มูลค่าที่เกิดจากการอบรม ประชุม สัมมนา + มูลค่าที่เกิดจากการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ - มูลค่าที่เกิดจากการอบรม ประชุม สัมมนา พิจารณาจากมูลค่าการจ้างหรืองบประมาณที่ใช้ในการอบรม ประชุมสัมมนาทั้งทางตรงและทางอ้อม</p> <ul style="list-style-type: none"> - มูลค่าที่เกิดจากการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ พิจารณาจากมูลค่าที่เกิดจากผู้เข้าร่วมกิจกรรม การฝึกอบรม ประชุม สัมมนา ได้รับความรู้และนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้จริง <p>(3) มูลค่าที่เกิดจากภารกิจด้านความร่วมมือทางวิชาการ = มูลค่าที่เกิดจากความร่วมมือด้านงานวิจัย + มูลค่าที่เกิดจากการนำผลงานวิจัยจากความร่วมมือไปใช้ประโยชน์ + มูลค่าที่เกิดจากการนำผลงานวิจัยจากความร่วมมือไปกำหนดเป็นนโยบาย + มูลค่าที่เกิดจากความร่วมมือในการอบรม ประชุม สัมมนา + มูลค่าที่เกิดจากการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์</p> <p>* มูลค่าที่เกิดจาก (1) (2) (3) ต้องไม่นับซ้ำ</p>					
ผลกระทบ	2. รายได้ของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้นจากการนำความรู้ที่ได้ไปต่อยอดทางการค้า	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	การดำเนินงานทางวิชาการของ สคพ. สามารถสร้างความรู้ด้านการค้าและการพัฒนาต่อผู้ประกอบการ และนำไปสู่การต่อยอดทางการค้าและสร้างรายได้เพิ่มให้แก่ผู้ประกอบการ ซึ่งเป็นรายได้ที่เกิดจากการนำผลงานวิจัยความรู้ที่ได้อบรมไปใช้ประโยชน์	เป็นไปตั้งรายละเอียดย 2.1	-	การสำรวจด้วยแบบสอบถามผู้ประกอบการ	การเก็บรวบรวมข้อมูลโดย สคพ.	ปี 2566 - 2568

55

มติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ
2.1 สูตรการคำนวณ: $\left(\frac{\text{รายได้รวมของผู้ประกอบการที่นำความรู้ไปต่อยอดในปี 68} - \text{รายได้รวมฯ ปี 67}}{\text{รายได้รวมของผู้ประกอบการที่นำความรู้ไปต่อยอดในปี 67}} \right) \times 100$					2.2 ข้อมูลพื้นฐาน: -			
ผลกระทบ	3. ร้อยละของการยอมรับของ สคพ. ในฐานะที่เป็นสถาบันในฐานะองค์กรด้านวิชาการระหว่างประเทศ	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	<p>การยอมรับสถาบันในฐานะองค์กรด้านวิชาการระหว่างประเทศ หมายถึงบทบาทของ สคพ. ในมุมมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่มเป้าหมายทั้งในประเทศและต่างประเทศในการดำเนินการตามภารกิจ ดังนี้</p> <p>(1) จัดการศึกษาอบรม และให้การสนับสนุนเพื่อการค้นคว้าวิจัยแก่บุคลากรของประเทศต่างๆ โดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชีย ด้านการค้าระหว่างประเทศ การเงิน การคลัง การลงทุน การพัฒนา และสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง</p> <p>(2) ให้ความช่วยเหลือแก่ประเทศกำลังพัฒนา โดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชีย เพื่อสร้างเสริมศักยภาพและความสามารถในการกำหนดนโยบายด้านเศรษฐกิจที่เหมาะสมร่วมกัน</p>	เป็นไปตั้ง รายละเอียด 3.1	-	<p>การสำรวจด้วยแบบสอบถามต่อผล การยอมรับของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสถาบันโดยข้อความต้องครอบคลุมถึงผลงานวิจัยที่ สคพ. สนับสนุน</p> <p>ในประเด็นการยอมรับในคุณภาพของผลงาน/ การนำไปใช้ประโยชน์ที่เป็นผลงานวิชาการระหว่างประเทศ จากผู้มีส่วนได้เสีย</p>	การสำรวจโดย สถาบันฯ	ปี 2566 - 2568

55

มติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ	
			<p>(3) ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือทางเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคและสร้างความเป็นเอกภาพโดยแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความรู้</p> <p>(4) เป็นศูนย์กลางจัดการฝึกอบรมและกิจกรรมเสริมศักยภาพต่างๆ ร่วมกับสำนักงานเลขาธิการสหประชาชาติว่าด้วยการค้าและการพัฒนาและองค์การอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้ง การยอมรับผลงานด้านต่าง ๆ ของ สคพ. ประกอบด้วย ผลงานวิจัย หลักสูตรการอบรม และผลงานทางวิชาการต่าง ๆ ของ สคพ.</p> <p>โดยพิจารณาจากบทบาทของ สคพ. ในมุมมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มเป้าหมายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กลุ่มเป้าหมายเห็นว่า สคพ. เป็นหน่วยงานที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนภารกิจ (1) – (4) 2. กลุ่มเป้าหมายเห็นว่าผลงานของ สคพ. ตามภารกิจ (1) – (4) 						

551

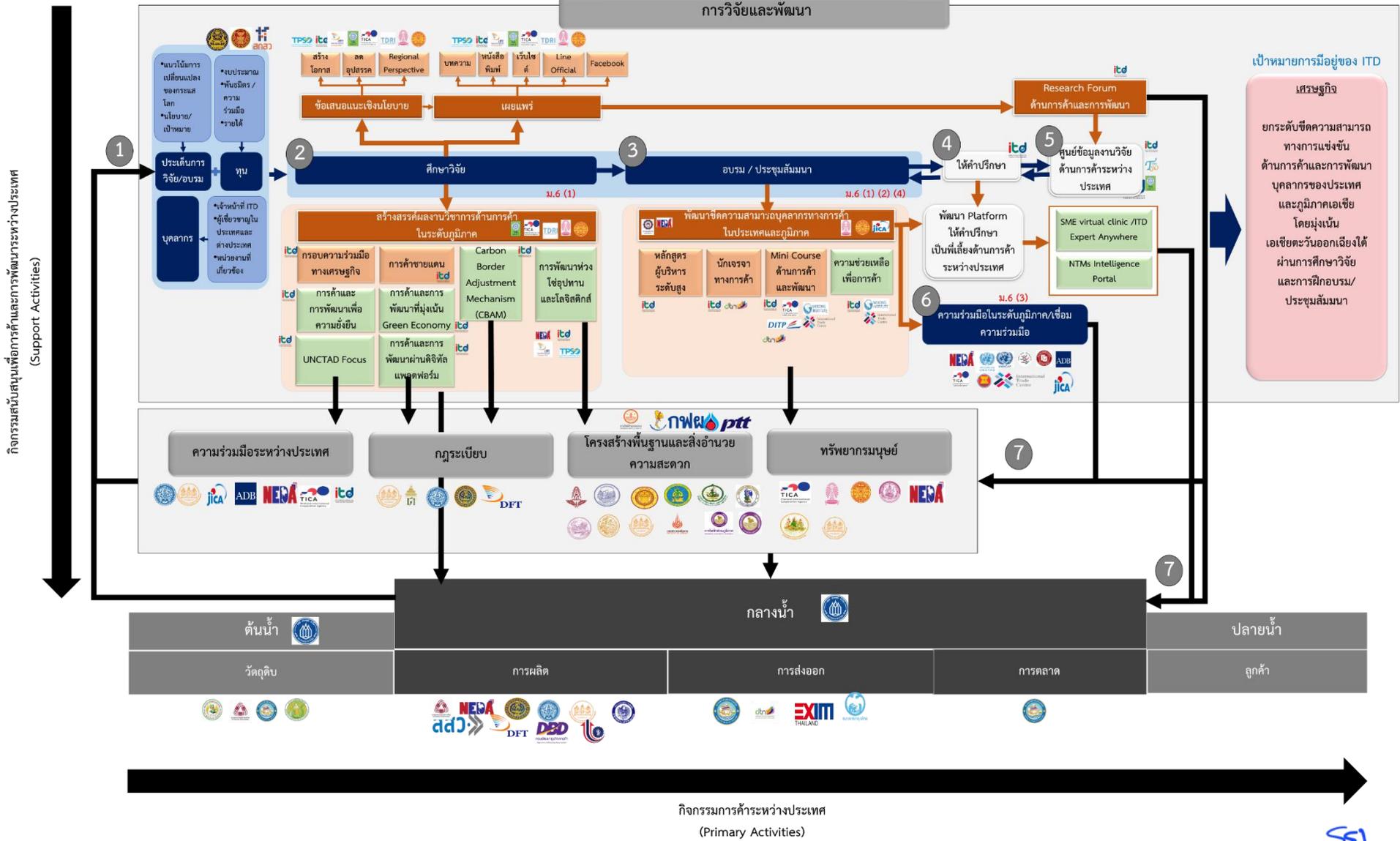
มติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ
			<p>เกิดประโยชน์กับกลุ่มเป้าหมาย ส่งผลต่อผู้ที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทาน ด้านการค้าและการพัฒนา</p> <p>3. กลุ่มเป้าหมายเห็นว่าการดำเนินงานตามภารกิจของ สคพ. เป็นส่วนสำคัญในการให้เกิด กระบวนการแลกเปลี่ยน ประสบการณ์และความรู้ในกลุ่ม ประเทศเป้าหมาย ส่งผลให้เกิด ความร่วมมือทางเศรษฐกิจ ในระดับภูมิภาค</p> <p>4. กลุ่มเป้าหมายเห็นว่าการไม่มี สคพ. จะทำให้ขาดหน่วยงาน สำคัญในการส่งเสริมและ สนับสนุนด้านการค้าระหว่าง ประเทศ การเงิน การคลัง การลงทุน การพัฒนา ทำให้ การขับเคลื่อนเป็นไปอย่างไม่มี ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล</p> <p>5. กลุ่มเป้าหมายเห็นว่า ผลงานวิจัยที่ สคพ. สนับสนุน มีคุณภาพ / สามารถนำไปใช้ ประโยชน์ในลักษณะที่เป็น งานวิชาการระหว่างประเทศได้</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย</p>					

551

มติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ
			<p>- กลุ่มเป้าหมายในประเทศ คือ หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนของประเทศไทยที่มีการดำเนินงานเกี่ยวข้องกับ สคพ. ประกอบด้วย ภาครัฐ : หน่วยงานนโยบาย หน่วยงานเครือข่าย และหน่วยงานผู้รับบริการ ภาคเอกชน : องค์กรเครือข่าย และผู้รับบริการ และประชาชนทั่วไป</p> <p>- กลุ่มเป้าหมายต่างประเทศ คือ หน่วยงานระหว่างประเทศ ภาครัฐและภาคเอกชนที่มีการดำเนินงานเกี่ยวข้องกับ สคพ. ประกอบด้วย องค์กรระหว่างประเทศ หน่วยงานรัฐประเทศต่าง ๆ และภาคเอกชนประเทศต่าง ๆ</p> <p>กำหนดขนาดประชากรตัวอย่าง (n) ตามสูตร Yamane ที่ความเชื่อมั่นร้อยละ 90 ของสัดส่วนประชากร</p>					
<p>3.1 สูตรการคำนวณ :</p> <p>คะแนนรวมผลการสำรวจการยอมรับ สคพ. ในฐานะที่เป็นสถาบันในฐานะองค์กรด้านวิชาการระหว่างประเทศ</p> <p>จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่สำรวจการยอมรับฯ ทั้งหมด</p>					<p>3.2 ข้อมูลพื้นฐาน :</p> <p>-</p>			

551

แผนผังความสัมพันธ์สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน) ในระบบนิเวศ (ecosystem)



SSI

หมายเหตุ

	สำนักงบประมาณ		กรมศุลกากร		กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
	ศูนย์ประชาคมอาเซียนของรัฐสภา		Thai Journals Online		สมาคมเกษตรกรไทย
	กระทรวงการต่างประเทศ		การรถไฟแห่งประเทศไทย		กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ		สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริม วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม		ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย
	กระทรวงการคลัง		กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม		สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
	กรมท่าอากาศยาน		กรมทางหลวง		สมาคมธนาคารไทย
	สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า		กรมทางหลวงชนบท		สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
	กรมการค้าต่างประเทศ		กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม		สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
	สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ		การประปาส่วนภูมิภาค		International Trade Centre
	กรมความร่วมมือระหว่างประเทศ		กรมการขนส่งทางบก		องค์การความร่วมมือระหว่างประเทศแห่งญี่ปุ่น
	สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย		กระทรวงคมนาคม		United Nations Conference on Trade and Development
	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย		กระทรวงพลังงาน		United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific
	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์		การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค		World Trade Organization
	สำนักงานความร่วมมือพัฒนาเศรษฐกิจ กับประเทศเพื่อนบ้าน		สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)		Foreign Trade University
	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		กรมพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์		ASEAN Secretariat
	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ		กระทรวงแรงงาน		ธนาคารพัฒนาเอเชีย

SSI

คำอธิบายบทบาทสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา(องค์การมหาชน) ในระบบนิเวศ (ecosystem)

1. เป้าหมายของการมีอยู่ของสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน)

ด้านเศรษฐกิจ คือ ยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการค้าและการพัฒนาบุคลากรของประเทศ และภูมิภาคเอเชีย โดยมุ่งเน้นเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ผ่านการศึกษาวิจัยและการฝึกอบรม/ประชุมสัมมนา

2. กลไก / องค์ประกอบ (Mechanism) ที่เกี่ยวข้องในระบบนิเวศ

ระบบนิเวศ (Ecosystem) ของสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน) ได้ประยุกต์ท่วงโซ่คุณค่าของ Michael Porter ที่มีการพิจารณาองค์ประกอบของกิจกรรมการค้าและการพัฒนาระหว่างประเทศจากกิจกรรมการค้าระหว่างประเทศ (Primary Activities) ในส่วนของภาคเอกชนที่ต้องขับเคลื่อนตั้งแต่ต้นน้ำ (วัตถุดิบ) กลางน้ำ (การผลิต การส่งออก และการตลาด) และปลายน้ำ (ลูกค้า) และกิจกรรมสนับสนุนเพื่อการค้าและการพัฒนาระหว่างประเทศ (Support Activities) ที่จะช่วยเพิ่มคุณค่า ซึ่งเป็นส่วนที่ภาครัฐต้องจัดเตรียมเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการภาคเอกชน คือ การวิจัยและพัฒนา ซึ่งกลไก/องค์ประกอบระบบนิเวศ (Ecosystem) ของ สคพ. ประกอบด้วยความร่วมมือระหว่างประเทศ กฎระเบียบ โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก และทรัพยากรมนุษย์ โดยกลไกในการดำเนินงานของ สคพ. มีดังนี้

แนวทางการดำเนินงานของ สคพ. เพื่อบรรลุพันธกิจในการจัดตั้ง

1) ปัจจัยนำเข้า (Input) ปัจจัยนำเข้าสำคัญในการดำเนินงานของ สคพ. ได้แก่

- **ประเด็นการวิจัย/อบรม** ที่เป็นการกำหนดทิศทางการวิจัยและอบรมของ สคพ. ซึ่งได้มาจากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลก นโยบาย/เป้าหมายของประเทศ กระทรวงพาณิชย์ และเป้าหมายระดับนานาชาติ รวมทั้งความต้องการจากการกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศ คือ ภาครัฐที่จัดเตรียมปัจจัยสนับสนุนให้แก่ภาคเอกชน (ความร่วมมือระหว่างประเทศ กฎระเบียบ โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก และทรัพยากรมนุษย์) และภาคเอกชน โดยเฉพาะในส่วนของกลางน้ำ (การผลิต การส่งออก และการตลาด) ที่มีการติดต่อการค้าระหว่างประเทศ

- **ทุน** คือ งบประมาณที่ใช้สำหรับการดำเนินงาน ได้แก่ งบประมาณที่จัดสรรโดยสำนักงบประมาณ ทุนการวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ทุนจากพันธมิตรที่เกิดจากความร่วมมือทั้งจากองค์กรในประเทศและต่างประเทศ และจากการหารายได้ผ่านการวิจัยและฝึกอบรมของ สคพ.

- **บุคลากร** คือ เจ้าหน้าที่ สคพ. ผู้เชี่ยวชาญในประเทศและต่างประเทศ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

2) การศึกษาวิจัย: การศึกษาวิจัยและสร้างผลงานทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการค้าระหว่างประเทศ เป็นพันธกิจหลักของ สคพ. ในด้านการสร้างสรรค์ผลงานวิชาการด้านการค้าในระดับภูมิภาค โดยที่ผ่านมา สคพ. มุ่งเน้นงานวิจัยในประเด็นกรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการค้าชายแดนเป็นหลัก และต้องการที่จะขยายขอบเขตการวิจัยในด้านการค้าและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (Sustainable) Carbon Border Adjustment Mechanism การพัฒนาห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์การค้าและการพัฒนาที่มุ่งเน้น Green Economy และมุ่งเน้นประเด็นตามที่ UNCTAD ให้ความสำคัญ เพื่อสร้างข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่เป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการค้าระหว่างประเทศทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในระดับภูมิภาค และเผยแพร่ผลการวิจัยสู่สาธารณะผ่านช่องทางต่าง ๆ รวมทั้งการจัดงาน Research Forum ประจำปีของ สคพ. ที่มุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

3) การอบรมและการจัดประชุมสัมมนา: สคพ. มีพันธกิจด้านการพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องด้านการค้าในระดับภูมิภาค มีขีดความสามารถทางการค้าและก้าวทันต่อกระแสความเปลี่ยนแปลงโลก โดยที่ผ่านมา สคพ. มุ่งเน้นการอบรมในหลักสูตรนักเจรจาทางการค้า หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (มุ่งเน้นผู้กำหนดนโยบาย) และ Mini Course ด้านการค้าและการพัฒนาที่เป็นประเด็นร้อนหรือประเด็นเฉพาะกิจ ซึ่งในระยะต่อไป จะดำเนินการขยายขอบเขตสู่การบูรณาการความช่วยเหลือเพื่อการค้าในประเทศเพื่อนบ้าน (Aid for Trade Integration in Neighboring Countries) ในด้านการพัฒนาบุคลากรมากยิ่งขึ้น เชื่อมโยงไปสู่การพัฒนา Platform ให้คำปรึกษาเป็นพี่เลี้ยงด้านการค้าระหว่างประเทศให้แก่หน่วยงานต่าง ๆ และผู้ประกอบการภาคเอกชน ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

4) การบริการด้านการให้คำปรึกษา: สคพ. มีองค์ความรู้ และฐานข้อมูลทางวิชาการและหลักสูตรการอบรมที่ได้พัฒนาขึ้น และสามารถขยายบริการไปสู่การดำเนินการให้คำปรึกษาหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในด้านการค้าระหว่างประเทศ ทั้งในส่วนของบริการ

5/1

ด้านวิชาการ (สร้างรายได้) และการให้คำปรึกษาผ่าน Platform ให้คำปรึกษา ที่จะพัฒนาไปสู่ SME virtual clinic / ITD Expert Anywhere และ NTMs Intelligence Portal

5) **ศูนย์ข้อมูลงานวิจัยด้านการค้าระหว่างประเทศ:** สคพ. มีศักยภาพในการเป็นองค์กรตัวกลางที่จะเชื่อมโยงการค้าและการแลกเปลี่ยนผลงาน/ข้อมูลด้านการค้าและการพัฒนาบุคลากรระหว่างประเทศไทยและองค์กรระหว่างประเทศ ดังนั้น ในการขยายการค้าและการดำเนินงานของ สคพ. จึงควรมุ่งเน้นการพัฒนาการเป็นศูนย์รวบรวมงานวิจัย/วิชาการด้านการค้าระหว่างประเทศ โดยเฉพาะที่องค์กรระหว่างประเทศ องค์กรพันธมิตร ได้ดำเนินการ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ที่สนใจ สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลที่สำคัญๆ และน่าเชื่อถือ

6) **เชื่อมโยงความร่วมมือระหว่างภูมิภาค** โดย สคพ. เป็นตัวกลางในการเชื่อมความร่วมมือในระดับภูมิภาคทั้งในด้านการวิจัยและพัฒนา และการอบรมบุคลากร ซึ่งเป็นเป็นข้อได้เปรียบในการเป็นหน่วยงานที่ก่อตั้งโดย UNCTAD ในการมีบทบาทในเวทีนานาชาติ ในฐานะหน่วยงานที่มีความเป็นกลางในด้านการพัฒนาเชิงวิชาการในด้านการค้าและการพัฒนาระหว่างประเทศ

7) **กลุ่มเป้าหมายผู้ใช้ผลงานวิจัยและเข้าร่วมอบรม/กลุ่มพันธมิตร:** การดำเนินงานของ สคพ. ทั้งในส่วนของผลงานวิจัย และการอบรม/สัมมนา จะส่งต่อไปสู่กลุ่มเป้าหมาย 2 กลุ่มหลัก คือ

- **ในประเทศ** ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐของไทยในกลุ่มกิจกรรมสนับสนุนเพื่อการค้าและการพัฒนาระหว่างประเทศ (Support Activities) ที่ส่งต่อนโยบาย/เป้าหมายของประเทศสู่ประเด็นการวิจัยและอบรมของ สคพ. รับข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย และส่งการสู่การปฏิบัติ และหน่วยงานภาคเอกชนกลุ่มกลางน้ำ จากกิจกรรมการค้าระหว่างประเทศ (Primary Activities) ที่ส่งต่อความต้องการและเป็นกลุ่มเป้าหมายในการพัฒนาบุคลากรด้านการค้าระหว่างประเทศ

- **ต่างประเทศ** ได้แก่ องค์กรระหว่างประเทศ ที่เป็นพันธมิตรความร่วมมือในระดับภูมิภาค/เชื่อมความร่วมมือกับ สคพ. ทั้งในด้านการวิจัย การอบรม/สัมมนา และการแลกเปลี่ยนทรัพยากรร่วมกัน

551

3. บทบาทของหน่วยงานภาคส่วนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในระบบนิเวศ

1) กลุ่มเป้าหมายผู้ใช้ผลงานวิจัยและเข้าร่วมอบรม/ กลุ่มพันธมิตร

- ในประเทศ : ภาครัฐ อาทิ กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และกระทรวงการต่างประเทศ และภาคเอกชน อาทิ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสมาคมธนาคารไทย

- ต่างประเทศ อาทิ United Nations Conference on Trade and Development, United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific, World Trade Organization, International Trade Centre, ASEAN Secretariat, Mekong Institute, Foreign Trade University

2) กลุ่มผู้ให้ทุนวิจัย/อบรม : สำนักงานประมาณ ศูนย์ประชาคมอาเซียนของรัฐสภา และสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

3) กลุ่มศึกษาวิจัย: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กรมการค้าต่างประเทศ กรมความร่วมมือระหว่างประเทศ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย

4) กลุ่มอบรม/สัมมนา: กรมความร่วมมือระหว่างประเทศ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) International Trade Centre และ Mekong Institute

5) ศูนย์ข้อมูลงานวิจัยด้านการค้าระหว่างประเทศ: อาทิ Thai Journals Online และสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ

4. Road Map การยกระดับ สคพ. ศูนย์การค้าวิชาการระหว่างประเทศ

เพื่อให้การดำเนินของสถาบันนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายในการยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการค้าและการพัฒนาบุคลากรของประเทศ และภูมิภาคเอเชีย โดยมุ่งเน้นเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ผ่านการศึกษาวิจัยและการฝึกอบรม/ประชุมสัมมนา สคพ. จึงมีระยะการพัฒนาดังนี้

551

ระยะที่ 1 สร้างผลงาน เป็นระยะของการปรับปรุงและพัฒนาผลงานและภาพลักษณ์ของ สคพ. ให้เป็นที่รู้จักในเวทีนานาชาติ
ระยะที่ 2 ขยายกลุ่มลูกค้าในระดับนานาชาติ การสร้างรายได้ในด้านการวิจัยและการฝึกอบรม จากกลุ่มลูกค้าในระดับนานาชาติ
ระยะที่ 3 องค์กรด้านวิชาการระหว่างประเทศ สคพ. เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติด้านวิชาการ โดยมีฐานลูกค้าที่มั่นคง และมีระบบสมาชิกในระดับนานาชาติ นำไปสู่การสร้างรายได้ที่ยั่งยืน

551

ตารางแสดงคำอธิบายประกอบการสร้างคุณค่าขององค์การมหาชนในระบบนิเวศ (ecosystem)

เป้าหมายการมีอยู่ขององค์การมหาชน	วัตถุประสงค์จัดตั้งและพันธกิจขององค์การมหาชน	แผนงาน/โครงการ/ภารกิจที่จะดำเนินการในปี 2566-2568	ความซ้ำซ้อนกับหน่วยงานอื่น ๆ	ระบุหน่วยงานเทียบเคียง	เหตุผลและความจำเป็นที่จะต้องดำเนินการซ้ำซ้อน	หมายเหตุ
1. ยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการค้าและการพัฒนาบุคลากรของประเทศ และภูมิภาคเอเชีย โดยมุ่งเน้นเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ผ่านการศึกษาวิจัย และการฝึกอบรม/ประชุมสัมมนา	1. จัดการศึกษาอบรมและให้การสนับสนุนเพื่อการค้นคว้าวิจัยแก่บุคลากรของประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชีย ด้านการค้าระหว่างประเทศ การเงิน การคลัง การลงทุน การพัฒนาและสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บุคลากรเหล่านั้นสามารถปฏิบัติงานในหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับกระแสโลกาภิวัตน์และแนวทางการยกเลิกข้อจำกัดทางการค้าต่าง ๆ	1. สร้างสรรค์ผลงานวิชาการด้านการค้าในระดับภูมิภาค - พัฒนางานวิจัยหรือผลงานวิชาการ - ถ่ายทอดผลงานวิชาการหรืองานวิจัย ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย	งานวิจัยด้านการค้าและการพัฒนาของประเทศไทยและภูมิภาค	สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)	เป็นหน่วยงานที่มีพันธกิจในการดำเนินการศึกษาวิจัยเพื่อเสนอข้อเสนอแนะเชิงนโยบายด้านเศรษฐกิจของประเทศ และระดับภูมิภาคให้กับหน่วยงานในประเทศซึ่งมุ่งเน้นงานวิจัยระยะสั้นและระยะกลาง เป็นหลัก ทั้งนี้ สคพ. และ สนค. ควรดำเนินงานร่วมกันเพื่อพัฒนาและเสนอมุมมองด้านการค้า การลงทุน และเศรษฐกิจที่ครบทุกด้าน	

5/1

เป้าหมายการมีอยู่ ขององค์การมหาชน	วัตถุประสงค์ที่ตั้ง และพันธกิจ ขององค์การมหาชน	แผนงาน/โครงการ/ภารกิจ ที่จะดำเนินการ ในปี 2566-2568	ความซ้ำซ้อน กับหน่วยงานอื่น ๆ	ระบุหน่วยงานเทียบเคียง	เหตุผล และความจำเป็น ที่จะต้องดำเนินการซ้ำซ้อน	หมายเหตุ
	<p>2. ให้ความช่วยเหลือแก่ประเทศกำลังพัฒนา โดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชีย เพื่อสร้างเสริมศักยภาพและความสามารถในการกำหนดนโยบายด้านเศรษฐกิจที่เหมาะสมร่วมกัน และการกำหนดมาตรการทางกฎหมายที่สอดคล้องกับนโยบายดังกล่าวได้</p> <p>3. ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือทางเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค และสร้างความเป็นเอกภาพ โดยการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความรู้</p> <p>4. เป็นศูนย์กลางจัดการฝึกอบรม และกิจกรรมเสริมศักยภาพต่าง ๆ</p>					

551

เป้าหมายที่มีอยู่ ขององค์กรมหาชน	วัตถุประสงค์ที่ตั้ง และพันธกิจ ขององค์กรมหาชน	แผนงาน/โครงการ/ภารกิจ ที่จะดำเนินการ ในปี 2566-2568	ความซ้ำซ้อน กับหน่วยงานอื่น ๆ	ระบุหน่วยงานเทียบเคียง	เหตุผล และความจำเป็น ที่จะต้องดำเนินการซ้ำซ้อน	หมายเหตุ
	ร่วมกับสำนักงาน เลขาธิการ สหประชาชาติว่าด้วย การค้าและการพัฒนา และองค์การอื่น ที่เกี่ยวข้อง					

551