

บันทึกข้อตกลง  
การประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชน

ระหว่าง

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

กับ

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ

## บันทึกข้อตกลงการประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชน ระหว่าง

### สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) กับสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ

บันทึกข้อตกลงการประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชนฉบับนี้เป็นข้อตกลงระหว่างสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ฝ่ายหนึ่ง กับสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ อีกฝ่ายหนึ่ง โดยมีผลบังคับใช้นับตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2568 ซึ่งมีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

#### ข้อ 1 วัตถุประสงค์

เพื่อประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชนตามที่คณะรัฐมนตรีในการประชุมเมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2565 ได้มีมติเห็นชอบหลักการให้องค์การมหาชนต้องได้รับการประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชนอย่างน้อยหนึ่งครั้งในทุกสามปี

#### ข้อ 2 ขอบเขตการดำเนินงาน

การประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชนเป็นการประเมินการดำเนินงานขององค์การมหาชนในระยะยาว มุ่งเน้นการประเมินความสามารถในการขับเคลื่อนให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งและความคุ้มค่าในการดำเนินงานเมื่อเทียบกับงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร โดยทั้งสองฝ่ายตกลงร่วมกันในการกำหนดตัวชี้วัด เป้าหมาย บทบาทขององค์การมหาชนในระบบนิเวศ ภายใต้กรอบหลักเกณฑ์วิธีการ เกณฑ์การประเมิน ระยะเวลา และเงื่อนไขตามที่คณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน กำหนด เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของการประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชน โดยมีขอบเขตครอบคลุมการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องดังนี้

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ภายใต้การกำกับของคณะกรรมการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ จะมุ่งมั่นปฏิบัติงานให้เป็นไปตามบันทึกข้อตกลงฯ เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าในการดำเนินงาน และจะรายงานผลการประเมินความคุ้มค่าฯ ไปยังสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการตามกำหนด

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการจะส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินการเพื่อประเมินความคุ้มค่าฯ ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของกฎหมายว่าด้วยองค์การมหาชน และมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสอบถามและกลั่นกรองผลการประเมินความคุ้มค่าฯ ที่องค์การมหาชนรายงาน เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน อันจะนำไปสู่ข้อเสนอแนะต่อฝ่ายบริหารในการส่งเสริมและพัฒนาการบริหารงานและการปฏิบัติการกิจขององค์การมหาชนให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น ตลอดจนเพื่อการปรับปรุงหรือการทบทวนบทบาทภารกิจขององค์การมหาชนให้เหมาะสมกับบริบทในปัจจุบันและอนาคตต่อไป

ข้อ 3 ส่วนประกอบ...

ข้อ 3 ส่วนประกอบของบันทึกข้อตกลงฯ

บันทึกข้อตกลงฯ ฉบับนี้มีเอกสารประกอบท้ายซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของบันทึกข้อตกลงฯ ประกอบด้วย

เอกสารประกอบ 1 ภารกิจและวิสัยทัศน์ขององค์การมหาชน ได้แก่ วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย/เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์

เอกสารประกอบ 2 ตัวชี้วัดตามกรอบแนวทางการประเมินความคุ้มค่าเพื่อการพัฒนาองค์การมหาชน ได้แก่ น้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เกณฑ์การให้คะแนน

เอกสารประกอบ 3 แผนภาพห่วงโซ่ผลการดำเนินงาน (result chain) ขององค์การมหาชน ที่แสดงความเชื่อมโยงของปัจจัยนำเข้า กระบวนการ ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ

เอกสารประกอบ 4 รายละเอียดแบบประเมินผล (evaluation matrix) ตามแผนภาพห่วงโซ่ผลการดำเนินงาน (result chain) ขององค์การมหาชน โดยจำแนกเป็น 2 มิติ ได้แก่ ผลลัพธ์และผลกระทบ

เอกสารประกอบ 5 แผนผังความสัมพันธ์ขององค์การมหาชนในระบบนิเวศ (ecosystem) ที่แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยที่เกี่ยวข้องในระบบนิเวศตามเป้าหมายการมีอยู่ขององค์การมหาชน

เอกสารประกอบ 6 คำอธิบายบทบาทขององค์การมหาชนในระบบนิเวศ (ecosystem)

เอกสารประกอบ 7 ตารางแสดงคำอธิบายประกอบการสร้างคุณค่าขององค์การมหาชนในระบบนิเวศ (ecosystem) ได้แก่ เป้าหมายการมีอยู่ขององค์การมหาชน วัตถุประสงค์จัดตั้งและพันธกิจขององค์การมหาชน แผนงาน/โครงการ/ภารกิจที่จะดำเนินการ ความซ้ำซ้อนกับหน่วยงานอื่น ๆ หน่วยงานเทียบเคียง เหตุผลและความจำเป็นที่จะต้องดำเนินการซ้ำซ้อน

ข้อ 4 การทบทวน แก้ไขบันทึกข้อตกลงฯ

การทบทวน แก้ไข เพิ่มเติม เปลี่ยนแปลง หรือการยกเลิกข้อความบางส่วนของบันทึกข้อตกลงฯ และเอกสารประกอบท้ายบันทึกข้อตกลงฯ ฉบับนี้ สามารถกระทำได้โดยความเห็นชอบร่วมกันทั้งสองฝ่าย และให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของบันทึกข้อตกลงฯ ฉบับนี้

บันทึกข้อตกลงฯ ฉบับนี้ ทั้งสองฝ่ายเห็นพ้องกันแล้ว เพื่อเป็นหลักฐานจึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน

(นายสรนิต ศิลธรรม)

ประธานกรรมการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ  
วันที่ 1 มกราคม 2567

(นายสุรพล นิติไกรพจน์)

ประธานอนุกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน  
วันที่ 30 ตุลาคม 2567

(นางสาวกริชผกา บุญเฟื่อง)

ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ  
พยาน

(นางสาวอ้นฟ้า เวชชาชีวะ)

เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ  
พยาน

## ภารกิจและวิสัยทัศน์ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน	
1. ส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการพัฒนานวัตกรรมของประเทศ ซึ่งรวมถึงการพัฒนาโครงการนวัตกรรมในระยะหลังการวิจัยและพัฒนา หรือการต่อยอดจากงานวิจัยและประดิษฐ์สู่เชิงพาณิชย์	
2. สสำรวจ ศึกษา วิเคราะห์ และประเมินทางวิชาการ รวมทั้งความต้องการพัฒนานวัตกรรมในด้านต่างๆ เพื่อเสนอแนะนโยบายและมาตรการเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมของประเทศต่อคณะรัฐมนตรี	
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการยกระดับความขีดความสามารถของเครือข่ายวิสาหกิจในสาขาอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ อันก่อให้เกิดระบบนวัตกรรมแห่งชาติที่เข้มแข็ง	
4. ส่งเสริมและสนับสนุนการยกระดับทักษะความสามารถด้านเทคโนโลยีและการจัดการด้านนวัตกรรม	
5. ส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อสร้างความรู้ความตื่นตัวด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีอันก่อให้เกิดวัฒนธรรมนวัตกรรม ทั้งในระดับผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ระดับองค์กรและระดับประชาชน	
วิสัยทัศน์	
องค์กรหลักในการเสริมสร้าง “ระบบนวัตกรรมแห่งชาติ” เพื่อเพิ่มคุณค่าที่ยั่งยืน	
พันธกิจ	
ส่งเสริมการสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ สร้างโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมระดับทักษะและความสามารถทางนวัตกรรมของกลุ่มเป้าหมาย	
เป้าหมาย/เป้าประสงค์การดำเนินการกิจ	
1. ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง (Open System)	
2. พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย (Investment Friendly Platform)	
3. สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม (Intelligent Innovation System)	
4. เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง (Agency for Change)	
ยุทธศาสตร์	
1. สร้างระบบนวัตกรรมที่เปิดกว้างในการเข้าถึงโอกาสและความร่วมมือ	
2. พัฒนาระบบการเงินนวัตกรรมที่สนับสนุนการพัฒนาและการเติบโตของนวัตกรรม	
3. ส่งเสริมการใช้ข้อมูลนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์	
4. พัฒนากล่องเครื่องมือองค์กรที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลงและเติบโตอย่างยั่งยืน	

ตัวชี้วัดตามกรอบแนวทางการประเมินความคุ้มค่าเพื่อการพัฒนาองค์กรมหาชน

กรอบการประเมินผล	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
		2563	2564	2565	1	2	3	4	5		
1. ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ตั้ง (Coherence) (น้ำหนักร้อยละ 20)											
1.1 ความครบถ้วนการดำเนินการ ตามเจตนารมณ์ของวัตถุประสงค์ จัดตั้งองค์กรมหาชน	10	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100		
1.2 ความครบถ้วนของการสนับสนุน ยุทธศาสตร์และแผนต่าง ๆ ของประเทศ	10	N/A	N/A	N/A	ดำเนินการ ได้ร้อยละ 50 ขึ้นไป	ดำเนินการ ได้ร้อยละ 60 ขึ้นไป	ดำเนินการ ได้ร้อยละ 70 ขึ้นไป	ดำเนินการ ได้ร้อยละ 80 ขึ้นไป	ดำเนินการ ได้ครบถ้วน ร้อยละ 100		
2. ผลการปฏิบัติงาน (Performance) (น้ำหนักร้อยละ 40)											
2.1 ผลสัมฤทธิ์การดำเนินงาน ขององค์กรมหาชน	32										
2.1.1 ผลการดำเนินงานตาม ตัวชี้วัดผลลัพธ์และ ผลกระทบ (รายละเอียด ตามเอกสารประกอบ 4)	25	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100		
2.1.2 ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย	7	N/A	N/A	N/A	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	สูง	สูงมาก		
2.2 ประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ขององค์กรมหาชน	8										

*Suph*

กรอบการประเมินผล	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
		2563	2564	2565	1	2	3	4	5		
2.2.1 ระดับประสิทธิภาพ การบริหารแผนงานและ การใช้จ่ายงบประมาณ	6										
2.2.1.1 สัดส่วนการจัดสรร งบประมาณ/ เงินทุนไปใช้ ในการขับเคลื่อน แผนงานโครงการ ตามภารกิจ	3	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ 40	ร้อยละ 45	ร้อยละ 50	ร้อยละ 55	ร้อยละ 60		
2.2.1.2 ร้อยละของ การเบิกจ่าย งบประมาณ ภาพรวม	3	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95		
2.2.2 การบริหารการใช้อุปกรณ์ เครื่องมือและอาคารสถานที่	2	N/A	N/A	N/A	คําค่า ร้อยละ 50 ขึ้นไป	คําค่า ร้อยละ 60 ขึ้นไป	คําค่า ร้อยละ 70 ขึ้นไป	คําค่า ร้อยละ 80 ขึ้นไป	คําค่า ร้อยละ 100		
3. กลไกสำคัญในระบบนิเวศ (Ecosystem) (น้ำหนักร้อยละ 20)											
3.1 ระดับความสำเร็จของการสร้างคุณค่า ขององค์การมหาชนในระบบนิเวศ (รายละเอียดตามเอกสารประกอบ 5-7)	20	N/A	N/A	N/A	1	2	3	4	5		

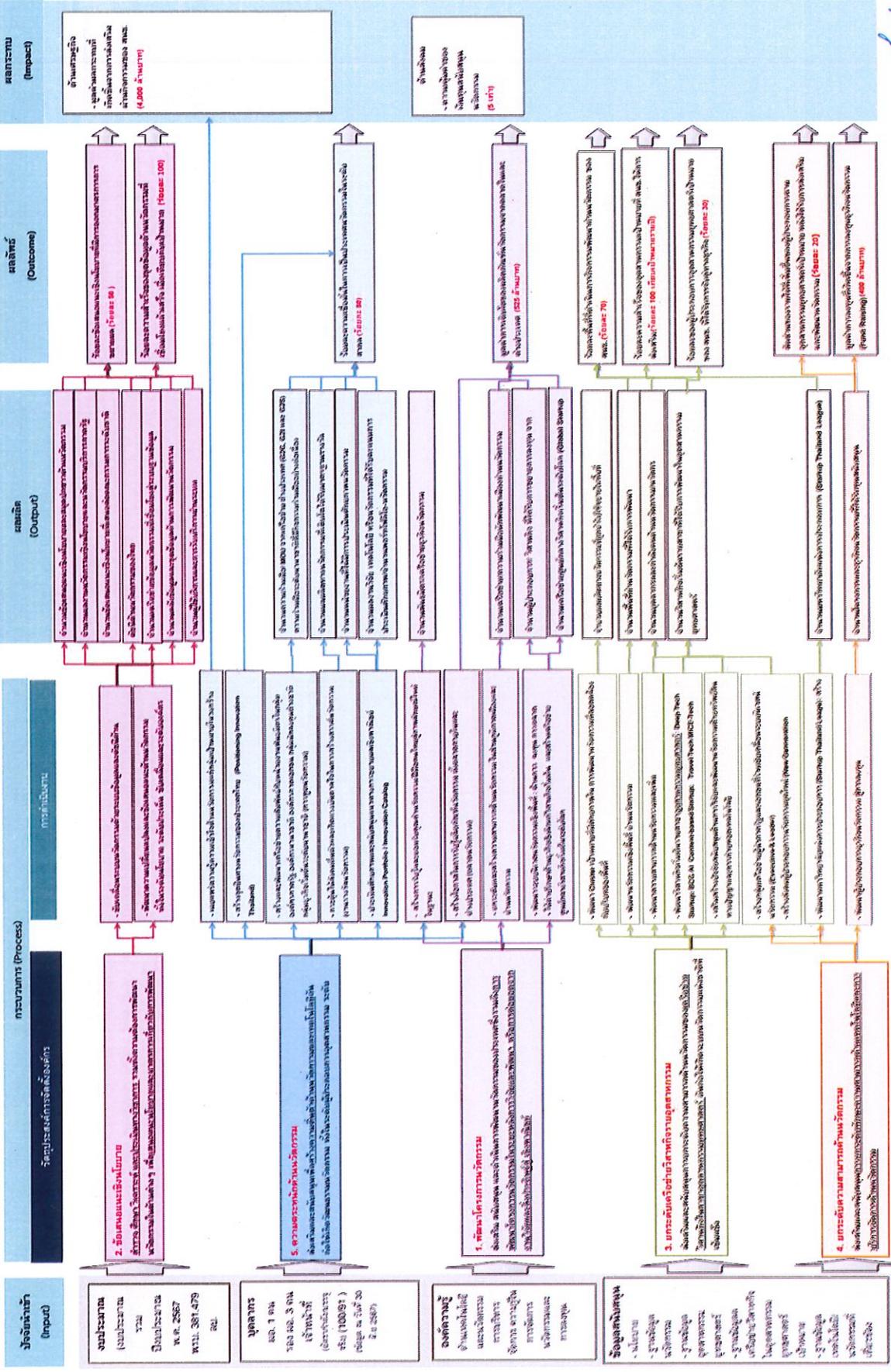
*Page*

กรอบการประเมินผล	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
		2563	2564	2565	1	2	3	4	5		
4. ความสามารถในการปรับตัว รับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต (Resilience & Agility) (น้ำหนักร้อยละ 20)											
4.1 ด้านวิสัยทัศน์และภาวะผู้นำ (Vision & Leadership)	5	N/A	N/A	N/A	1	2	3	4	5		
4.2 ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology & Innovation)	5										
4.2.1 การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology & Innovation) มาใช้ใน การยกระดับขีด ความสามารถองค์กรและ การบริหารภาครัฐ	2.5	N/A	N/A	N/A	1	2	3	4	5		
4.2.2 การจัดการข้อมูลเพื่อยกระดับ ขีดความสามารถองค์กรและ การบริหารภาครัฐ	2.5	N/A	N/A	N/A	1	2	3	4	5		
4.3 ด้านการบริหารความพร้อม ต่อสภาวะวิกฤติ (BCM)	3	N/A	N/A	N/A	1	2	3	4	5		
4.4 ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management)	7	N/A	N/A	N/A	1	2	3	4	5		
น้ำหนักรวม	100										

หมายเหตุ รายละเอียดเกณฑ์การให้คะแนนปรากฏตาม <https://po.opdc.go.th/content/NDczOA>



แผนภาพห่วงโซ่คุณค่าดำเนินงาน (result chain) ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)



Page

รายละเอียดแบบประเมินผล (evaluation matrix) ตามแผนภาพห่วงโซ่ผลการดำเนินงาน (result chain) ขององค์การมหาชน

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ
ผลลัพธ์	1. ร้อยละของจำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่มีการเสนอให้ผลการขยายผล	ร้อยละ 50	<ul style="list-style-type: none"> <li>พิจารณาจากสัดส่วนของจำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบายด้านนวัตกรรมที่มีการนำไปสู่การขยายผลของปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2568 เทียบเป็นสัดส่วนต่อจำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบายด้านนวัตกรรมทั้งหมดที่จัดทำในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2568</li> <li>ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่ผ่านการพิจารณาจาก กนช.</li> </ul>	<p>(จำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบายด้านนวัตกรรมที่มีการเสนอให้ขยายผลของปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2568) x 100 / (จำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบายด้านนวัตกรรมที่จัดทำในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2567)</p>	<p>ปี 2566 = 2 เรื่อง</p> <p>ปี 2565 = 2 เรื่อง</p>	จำนวนข้อเสนอแนะ/มาตรการ/นโยบายด้านนวัตกรรมที่มีการนำไปขยายผล พ.ศ. 2566-2568	จากฐานข้อมูลของ กนช.	ปี 2566 - 2568
ผลลัพธ์	2. ร้อยละความล่าช้าของชุดข้อมูลด้านนวัตกรรมที่เชื่อมโยงแล้วเสร็จ เมื่อเทียบกับเป้าหมาย	ร้อยละ 100	<ul style="list-style-type: none"> <li>พิจารณาจากจำนวนชุดข้อมูลด้านนวัตกรรมที่เชื่อมโยงกับเครือข่ายเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลนวัตกรรม ทั้งที่เป็นการเชื่อมโยงเข้าสู่แพลตฟอร์มฐานข้อมูลนวัตกรรม (Thailand Innovation Portal) และเครือข่าย/หน่วยงาน/ผู้ประกอบการของเชื่อมโยงเพื่อนำข้อมูลจากแพลตฟอร์มไปใช้ประโยชน์ เทียบกับจำนวนชุดข้อมูลด้านนวัตกรรมที่เป็นเป้าหมายของ กนช. (รายปี)</li> <li>จำนวนชุดข้อมูล จำนวนชุดข้อมูลที่อยู่ใน 7 ประเภท (1. ผู้ประกอบการ 2. โครงสร้างพื้นฐาน 3. ผลงานนวัตกรรม 4. สินค้านวัตกรรม</li> </ul>	<p>จำนวนชุดข้อมูลด้านนวัตกรรมที่เชื่อมโยงแล้วเสร็จ x 100 / จำนวนชุดข้อมูลด้านนวัตกรรมที่เป็นเป้าหมาย กนช. (รายปี)</p>	<p>ปี 2567 = 11 เครือข่าย</p> <p>ปี 2566 = 2 เครือข่าย</p>	ผลสำเร็จของเครือข่ายที่การเชื่อมโยงเครือข่ายข้อมูลนวัตกรรมในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	จากฐานข้อมูลของ กนช.	ปี 2568

*Joseph*

มติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	คำนิยามคำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ได้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ
			5. บริการนวัตกรรม 6. องค์ความรู้ 7. ผู้เชี่ยวชาญ) ชุดข้อมูลของแพลตฟอร์มฐานข้อมูลนวัตกรรม (Thailand Innovation Portal) โดยเป็นชุดข้อมูลที่มีการปรับปรุงและ/หรือชุดข้อมูลใหม่ที่ดำเนินการในแต่ละปี					
ผลลัพ์	3. ร้อยละความเชื่อมั่นของ สทนช. ในระดับสากล	ร้อยละ 80	<ul style="list-style-type: none"> <li>พิจารณาจากผลการสำรวจความเชื่อมั่นของกลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับการเป็นประเทศนวัตกรรมในระดับสากลโดยผู้ประเมินภายนอก ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568</li> </ul>	-	-	ผลการสำรวจความเชื่อมั่นของกลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับการเป็นหน่วยงานในการขับเคลื่อนนวัตกรรมในระดับสากล โดยผู้ประเมินภายนอก ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	จากผลการสำรวจความเชื่อมั่นฯ โดยผู้ประเมินภายนอก	ปี 2568
ผลลัพ์	4. มูลค่าการเติบโตของผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากตลาดในและต่างประเทศ	525 ล้านบาท	<ul style="list-style-type: none"> <li>พิจารณาจากมูลค่าการเติบโตของผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากตลาดในและต่างประเทศ จากยอดขายและรายได้ที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบ (ทั้งในประเทศและต่างประเทศ) และมูลค่าการส่งออกของธุรกิจนวัตกรรมของโครงการนวัตกรรมที่เกิดจากการสนับสนุนของ สทนช. ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2568</li> </ul>	-	ปี 2566 = 62.21 ลบ.	มูลค่าการเติบโตของผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากตลาดในประเทศ ต่างประเทศ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2568	จากฐานข้อมูลของ สทนช.	ปี 2566 - 2568

*Page*

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ
ผลลัพธ์	5. ร้อยละพื้นที่ดำเนินงานกิจกรรมที่ดำเนินการกิจกรรมพัฒนาหน่วยงานนวัตกรรมของ สนช.	ร้อยละ 70	<ul style="list-style-type: none"> <li>พิจารณาจากจำนวนหน่วยงานนวัตกรรมที่ สนช. ดำเนินการส่งเสริมงานนวัตกรรมในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568</li> </ul>	(จำนวนพื้นที่งานนวัตกรรมบรรลุเป้าหมายตามแผนการดำเนินงาน/จำนวนงานนวัตกรรมทั้งหมด) * 100	ปี 2566 = 5 งานนวัตกรรม	ผลลัพธ์ตามเป้าหมายของแผนการพัฒนายานนวัตกรรม	จากฐานข้อมูลของ สนช.	ปี 2568
ผลลัพธ์	6. ร้อยละความสำเร็จของอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ สนช. ให้การส่งเสริม	ร้อยละ 100	<ul style="list-style-type: none"> <li>พิจารณาจากสัดส่วนของจำนวนโครงการที่สามารถให้การสนับสนุนเทียบกับจำนวนโครงการในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่อยู่ในค่ารับรองตามแผน วนน.</li> <li>เป้าหมายจากการดำเนินงานด้านนวัตกรรมในอุตสาหกรรมเป้าหมาย เช่น EV, ARI (AI, robotic, Immersive) Circular and Green Economy อาหารมูลค่าสูง พืชและสัตว์เศรษฐกิจมูลค่าสูง</li> </ul>	(จำนวนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่สามารถให้การสนับสนุนจนบรรลุเป้าหมายผลสัมฤทธิ์ตามแผนในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568) / (จำนวนโครงการในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่อยู่ในค่ารับรองตามแผน วนน. ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568) x 100	-	ผลลัพธ์ตามเป้าหมายของโครงการแผนการส่งเสริมด้านนวัตกรรมในอุตสาหกรรมเป้าหมาย	จากฐานข้อมูลของ สนช.	ปี 2568
ผลลัพธ์	7. ร้อยละของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์เป้าหมายของ สนช. ที่ได้รับการจับคู่ทางธุรกิจ	ร้อยละ 30	<ul style="list-style-type: none"> <li>พิจารณาจากจำนวนผู้ประกอบการอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์เป้าหมายของ สนช. ที่ได้รับการจับคู่ทางธุรกิจเทียบกับจำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมในการจับคู่ทางธุรกิจของ สนช. ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568</li> <li>การจับคู่ทางธุรกิจ หมายถึงผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมจับคู่ธุรกิจของ สนช. เกิดการ</li> </ul>	(จำนวนผู้ประกอบการอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์เป้าหมายของ สนช. ที่ได้รับการจับคู่ทางธุรกิจ / จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมในการจับคู่ทางธุรกิจของ สนช.) x 100	2565 = ร้อยละ 5.34 2566 = ร้อยละ 1.66	จำนวนผู้ประกอบการอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์เป้าหมายของ สนช. ที่ได้รับการจับคู่ทางธุรกิจ	จากฐานข้อมูลของ สนช.	ปี 2568

*Signature*

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ
			เชื่อมโยงหรือขอเจรจาหรือข้อตกลงทางธุรกิจ และพิจารณาจนถึงการกิจกรรมตามวัตถุประสงค์ของการจับคู่ทางธุรกิจแล้ว ตัวอย่างกิจกรรม เช่น โครงการศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก (Global Startup Hub) โครงการพัฒนาผู้ประกอบการและจับคู่ธุรกิจแบบพุ่งเป้า <ul style="list-style-type: none"> <li>อุตสาหกรรมยุทธศาสตร์เป้าหมาย จำนวน 5 อุตสาหกรรม ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ด้านการเกษตรและอาหาร</li> <li>2) ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว</li> <li>3) ดิจิทัล / AI / Smart / Robot IoT และบริการ</li> <li>4) ด้านยานยนต์ไฟฟ้า</li> <li>5) ด้านการแพทย์และสุขภาพ</li> </ol> </li> </ul>					
ผลลัพธ์	8. ตีค่าส่วนขยายที่ได้เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการตามยุทธศาสตร์เป้าหมายหลังได้รับการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจ	ร้อยละ 10	<ul style="list-style-type: none"> <li>พิจารณาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (รายได้ของผู้ประกอบการ ณ 30 มิ.ย. 68) เทียบกับรายได้ของผู้ประกอบการก่อนได้รับการส่งเสริม ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2567</li> </ul>	[(รายได้ของผู้ประกอบการหลังได้รับการส่งเสริม-รายได้ของผู้ประกอบการก่อนได้รับการส่งเสริม) / รายได้ของผู้ประกอบการก่อนได้รับการส่งเสริม] x100	-	รายได้ของผู้ประกอบการก่อนและหลังได้รับการส่งเสริมและการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจ	จากฐานข้อมูลของ สนช.	ปี 2568

*fupe*

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ
			<ul style="list-style-type: none"> <li>อุตสาหกรรมยุทธศาสตร์เป้าหมาย จำนวน 5 อุตสาหกรรม ได้แก่               <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ด้านการเกษตรและอาหาร</li> <li>2) ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว</li> <li>3) ดิจิทัล / AI / Smart / Robot IoT และบริการ</li> <li>4) ด้านยานยนต์ไฟฟ้า</li> <li>5) ด้านการแพทย์และสุขภาพ</li> </ol> </li> </ul>					
ผลลัพธ์	9. มูลค่าการลงทุนที่เกิดขึ้นจากการลงทุนธุรกิจนวัตกรรม (Fund Raising)	400 ล้านบาท	<ul style="list-style-type: none"> <li>● มูลค่าเงินร่วมลงทุนในธุรกิจ เช่น ทุนจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท การลงทุนเพื่อขยายกิจการที่เกิดขึ้น จากการร่วมลงทุนของนักลงทุน Angel Investors, Venture Capitalists, Crowdfunding เข้าไปลงทุนที่เกิดขึ้นใน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ของ ผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม ที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช.</li> <li>● จำนวนมูลค่าเงินลงทุนในธุรกิจเพื่อ ดำเนินกิจการในธุรกิจ ขยายกิจการ ธุรกิจที่ผู้ประกอบการ SMEs กิจการเพื่อสังคม SE วิสาหกิจ เริ่มต้น Startup ที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช.</li> </ul>	-	ปี 2566= 518.98 ลบ. ปี 2565= 138.74 ลบ.	มูลค่าเงินลงทุนใน ธุรกิจเพื่อดำเนิน กิจการในธุรกิจ ขยายกิจการธุรกิจ ที่ผู้ประกอบการ SMEs กิจการเพื่อ สังคม SE วิสาหกิจ เริ่มต้น Startup ที่ได้รับการสนับสนุน จาก สนช.	จากฐานข้อมูล ของ สนช.	ปี 2568

*Joseph*

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ
ผลกระทบ	1. มูลค่าผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการส่งเสริมผ่านกิจกรรมของ สทช.	4,000 ล้านบาท	<ul style="list-style-type: none"> <li>พิจารณาจากมูลค่าของผลงานนวัตกรรมที่เกิดขึ้นจากการส่งเสริมผ่านกิจกรรมของ สทช. ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2567</li> <li>มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นหลังจากได้รับการสนับสนุน การพัฒนานวัตกรรมและเข้ารับ บริการส่งเสริมและพัฒนาภายใต้โครงการ/กิจกรรมของ สทช. ทั้งจากมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจในเชิงพาณิชย์ที่เพิ่มขึ้น มูลค่าการลงทุน ทางนวัตกรรม รายได้ที่เพิ่มขึ้น มูลค่าต้นทุนที่ลดทอน และการลด การสูญเสียและการทดแทน การนำเข้าที่เกิดขึ้น</li> <li>มูลค่าผลกระทบทางสังคมที่เกิดขึ้น จากการดำเนินโครงการนวัตกรรม ที่เกิดขึ้นหรือผลต่างระหว่างผลลัพธ์ จากการใช้ผลิตภัณฑ์โครงการ/ กิจกรรมด้านนวัตกรรมกับผลลัพธ์ ทดแทนที่เกิดขึ้นเมื่อไม่มีการ นวัตกรรมเทียบกันต้นทุนและ ค่าใช้จ่ายทั้งหมดของโครงการ นวัตกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป ของผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นในแต่ละปี</li> </ul>	-	ปี 2566 = 3,869.72 ลบ. ปี 2565 = 3,464.19 ลบ.	มูลค่าของผลงาน นวัตกรรมที่เกิดขึ้น จากการส่งเสริมผ่าน กิจกรรมของ สทช.	จากฐานข้อมูล ของ สทช.	ปี 2568

*Lupe*

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	คำนิยาม/คำอธิบาย	สูตรการคำนวณ	ข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผล	แหล่งที่มา/วิธีการจัดเก็บ	ระยะเวลาการจัดเก็บ
ผลกระทบ	2. ความคุ้มค่าของเงินทุนสนับสนุนนวัตกรรม	5 เท่า	ผลการเปรียบเทียบผลตอบแทนและการลงทุนของการดำเนินงานโครงการจากนวัตกรรม ซึ่งประโยชน์ที่เกิดขึ้นมีทั้งประโยชน์ทางการเงิน (ประโยชน์ทางตรง) ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ และประโยชน์ทางสังคม (ประโยชน์ทางอ้อม) ที่สามารถตีมูลค่าและวัดออกมาในรูปแบบของตัวเงินเพื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนของการดำเนินโครงการได้ซึ่งจะนำไปสู่การประเมินความคุ้มค่าในการบริหารจัดการทรัพยากรและงบประมาณ โดยโครงการจะมีความคุ้มค่าก็ต่อเมื่อผลที่ได้รับมีมูลค่าสูงกว่าต้นทุนของทรัพยากรที่ต้องใช้เพื่อการลงทุนในโครงการ และรวมกับผลกระทบด้านลบที่เกิดขึ้นภายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	(มูลค่าผลกระทบทบทางเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการสนับสนุนนวัตกรรม) ของ สนช. / เงินงบประมาณในการดำเนินการสนับสนุน)	ปี 2566= 13.43 เท่า ปี 2565= 29.1 เท่า	มูลค่าผลกระทบทบทางสังคม และคุณภาพชีวิต จากโครงการ/การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	จากฐานข้อมูลของ สนช.	ปี 2568

*Joseph*





## คำอธิบายบทบาทของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ในระบบนิเวศ (ecosystem)

## ● กระบวนการ ต้นน้ำ ในระบบนิเวศในอุตสาหกรรมนวัตกรรมเป้าหมาย

## 1. นโยบายด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ดำเนินการสำรวจ ศึกษา วิเคราะห์ และประเมินทางวิชาการ รวมทั้งความต้องการพัฒนานวัตกรรมในด้านต่างๆ สร้างความเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบายและเชิงระบบด้วยการเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์เครือข่ายข้อมูลนวัตกรรม เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจบนหลักฐานเชิงประจักษ์ของนักนโยบายและผู้ประกอบการในการสร้างและพัฒนานวัตกรรม เพื่อเสนอแนะนโยบายและมาตรการเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมของประเทศ ต่อคณะรัฐมนตรี

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) จัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและมาตรการเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรม ต่อ สถาบันโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ ซึ่งจะเสนอแนะด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ ต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อให้ความเห็นชอบ โดยผ่านการกลั่นกรองจาก สำนักงานสภาพัฒนาการวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.)

สำนักงานสภาพัฒนาการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.) ตั้งเป้าหมายระดับขีดความสามารถด้าน อววน. ของไทย ให้ทัดเทียมต่างประเทศ โดยดำเนินการ 4 ภารกิจสำคัญ ทั้งปฏิรูประบบ มาตรการส่งเสริม พัฒนากำลังคน และสร้างความเข้มแข็งด้านนโยบาย โดยกำหนดเป้าหมายการขับเคลื่อน ดังนี้

## 1.1 นโยบายด้านธุรกิจนวัตกรรม

การกระตุ้นเศรษฐกิจระยะสั้นด้วยดิจิทัลวอลเล็ต การสร้างเศรษฐกิจใหม่ การส่งเสริมธุรกิจสตาร์ทอัพ บริการภาครัฐด้วยเทคโนโลยี และความยั่งยืน โดยรัฐบาลจะส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่ เช่น พัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล อุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง อุตสาหกรรมสีเขียว และอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ รวมทั้งการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในประเทศ

รัฐบาลจะจัดทำ Matching Fund ซึ่งเป็นการลงทุนร่วมกันระหว่างรัฐบาลและเอกชน เพื่อลงทุนพัฒนา Start-up ที่มีศักยภาพ ให้เติบโตและแข่งขันได้ในระดับโลก สร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจใหม่ และรัฐบาลจะสนับสนุน ตลาดทุนเพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่นักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

## 1.2 นโยบายด้านอุตสาหกรรมฐานนวัตกรรม

วิสัยทัศน์ Thailand Vision มุ่งพัฒนาประเทศไทยให้กลายเป็นศูนย์กลางเป็นศูนย์กลางแห่งอุตสาหกรรมระดับโลก ตั้งเป้าประเทศไทยจะก้าวไปเป็นที่ 1 ของภูมิภาค ด้วยข้อได้เปรียบด้านทรัพยากรธรรมชาติ สถานที่ท่องเที่ยว ภูมิอากาศที่อบอุ่นตลอดปี และที่สำคัญ คือ ศักยภาพของคนไทย พร้อม 8 วิสัยทัศน์ขับเคลื่อนประเทศไทยไปข้างหน้า ซึ่งสอดคล้องในการกำหนดอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์นวัตกรรม 8 Sector ซึ่งประกอบด้วย

- 1.2.1 อุตสาหกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว (Travelling)
- 1.2.2 อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิตและการบริหารจัดการพืชและสัตว์เศรษฐกิจหลักของประเทศตลอดห่วงโซ่มูลค่า
- 1.2.3 อุตสาหกรรมเพื่อการผลิตโลกร้อน (Climate Change)
- 1.2.4 อุตสาหกรรมการผลิตและการส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณภาพสูงและมูลค่าสูง เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- 1.2.5 อุตสาหกรรมการพัฒนา Soft Power
- 1.2.6 อุตสาหกรรมดิจิทัล ระบบปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ (การส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมดิจิทัล ระบบปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์ และระบบอัตโนมัติ) (Artificial Intelligence : AI)
- 1.2.7 อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง (Electric Vehicle : EV) เป็นเป้าหมายในการส่งเสริมของ ส.พ.ช. ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
- 1.2.8 อุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ การใช้เทคโนโลยีสุขภาพ (Healthtech) เทคโนโลยีการแพทย์ (Meditech) ในการผลิตสินค้าและบริการด้านสุขภาพ

## 1.3 นโยบายด้านบุคลากรและกำลังคนด้านนวัตกรรม

นโยบายการพัฒนากำลังคน เน้นการยกระดับทักษะบุคลากรผ่านการลงทุนส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและกลไก Upskill/Reskill/New Skill Framework การวางแผนการผลิตกำลังคนเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้งานและรองรับเป้าหมายการพัฒนาประเทศไทยระดับศักยภาพระบบการอุดมศึกษา โดยมีเป้าหมายในอีก 7 ปีข้างหน้า ในการสร้างกำลังคน STEM ให้ได้ร้อยละ 65 ของผู้จบการศึกษาทั้งหมด มีมหาวิทยาลัยไทยติด 200 อันดับแรก ของ World University Ranking เกิด Talent Hub Megaproject ที่ดึงดูดบุคลากรที่มีศักยภาพ 10,000 คน ตลอดจนคนในประเทศทุกกลุ่มเข้าถึงการเรียนรู้ที่มีคุณภาพได้ทุกช่วงวัย ทุกที่ ทุกเวลาและทุกฐานะ เพื่อตอบโจทย์ให้กับการเปลี่ยนแปลง รวมถึงสร้างผลิตภาพแรงงานของประเทศไทยเพิ่มสูงขึ้น

*fsk*

● กระบวนการ กลไก ในระบบนิเวศในอุตสาหกรรมนวัตกรรมเป้าหมาย

2. กลไกการบริหารจัดการทุนวิจัยของหน่วยบริหารเงินทุน (PMU)

กองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กองทุนส่งเสริม ววน.) จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และขับเคลื่อนระบบการวิจัย และนวัตกรรมของประเทศไทยศาสตร์ เทคโนโลยี สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และสหวิทยาการ เพื่อสร้างองค์ความรู้ พัฒนานโยบายสาธารณะ และสนับสนุนการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ในเชิงเศรษฐกิจและสังคม เพื่อให้เกิดการพัฒนาประเทศอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือ กสว. ซึ่งมีอำนาจหน้าที่สำคัญอย่างหนึ่งคือ บริหารการกองทุนส่งเสริม ววน. รวมถึงกำหนดหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการจัดทำค่าของงบประมาณและการจัดสรรงบประมาณให้แก่หน่วยงานในระบบวิจัยและนวัตกรรม ซึ่งตั้งแต่ปีงบประมาณพ.ศ. 2563 เป็นต้นมา กสว. ได้ประกาศ “หลักเกณฑ์การจัดทำค่าของงบประมาณและการจัดสรรงบประมาณของหน่วยงานในระบบวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) จากกองทุนส่งเสริม ววน.” โดยงบประมาณ จากกองทุนส่งเสริม ววน. ที่หน่วยงานในระบบ ววน. สามารถยื่นรับการจัดสรรแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

1. งบประมาณเพื่อสนับสนุนงานตามพันธกิจของหน่วยรับงบประมาณ (Fundamental Fund; FF) คือ งบประมาณสำหรับแผนงานหรือโครงการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี หรือโครงการวิจัยและนวัตกรรมตามภารกิจของหน่วยงาน ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการพัฒนาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และสามารถตอบสนองนโยบายของชาติ อันจะนำไปสู่การพัฒนาบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐาน การบริหารจัดการ งานวิจัยและนวัตกรรมที่มีธรรมาภิบาล

2. งบประมาณเพื่อสนับสนุนงานเชิงกลยุทธ์ (Strategic Fund; SF) คือ งบประมาณสำหรับแผนงานหรือโครงการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี หรือโครงการวิจัยและนวัตกรรม เพื่อดำเนินการตามนโยบายระดับชาติ ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรม ยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือประเด็นเร่งด่วนตามนโยบายรัฐบาล รวมทั้งประเด็นที่เกิดจากความ ต้องการของผู้ใช้โดยตรงซึ่งสร้างผลกระทบในวงกว้าง

**หน่วยบริหารจัดการทุน (Program Management Unit : PMU)** เป็นกลไกสำคัญในการบริหารงบประมาณวิจัยด้าน ววน. ซึ่งประกอบด้วย 8 PMU ซึ่งแต่ละหน่วยงานจะมีนโยบายและการบริหารจัดการสรรทุนสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม อยู่ภายใต้ทิศทางและยุทธศาสตร์ของแผนด้าน ววน. โดยได้รับงบประมาณเพื่อสนับสนุนงานเชิงกลยุทธ์ (Strategic Fund) จากกองทุนส่งเสริม ววน. ทั้งนี้การทำงานของ PMU จะให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละประเด็น เพื่อให้แผนและการจัดสรรทุนสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมสอดคล้องกับสถานการณ์ และนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง โดยมีรายละเอียดของขอบเขต งานการบริหารจัดการทุน ดังนี้



1) สร้างขีดความสามารถวิจัยและพัฒนา (R&D) คือ พัฒนาการวิจัยพื้นฐาน

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง คือ

1. สำนักงานส่งเสริมการวิจัยฯ (รพพ.)
2. สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)
3. สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข (สวรส)
4. สถาบันนวัตกรรมแห่งชาติ (สวช.)

2) วิจัยต่อยอด พัฒนาคุณภาพและความปลอดภัย ซึ่งประกอบด้วย

2.1 พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม

2.2 มาตรฐานและการควบคุมคุณภาพ

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง คือ

1. สำนักงานส่งเสริมการวิจัยฯ (รพพ.)
2. สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)
3. สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข (สวรส)
4. สถาบันนวัตกรรมแห่งชาติ (สวช.)
5. ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ (องค์การมหาชน) (ศลช.)
6. สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) (สวก.)

3) การต่อยอดเชิงพาณิชย์ (Post-RD) ซึ่งประกอบด้วย

3.1 สนับสนุนการยอมรับและผลิตเพื่อจำหน่าย

3.2 การพัฒนาทางธุรกิจ

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง คือ

1. สำนักงานส่งเสริมการวิจัยฯ (รพพ.)
2. สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)
3. สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข (สวรส)
4. สถาบันนวัตกรรมแห่งชาติ (สวช.)

*Signature*

5. ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ (องค์การมหาชน) (สคช.)
6. สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) (สวก.)
7. สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.)

โดยมีหน่วยงานเอกชน และหน่วยปฏิบัติการอื่น ๆ เป็นผู้ทำงานวิจัย และหน่วยงานเอกชน และหน่วยปฏิบัติการอื่น ๆ เป็นผู้ทำงานวิจัย ทั้งนี้ แสดงรายละเอียดของรายหน่วยบริหารจัดการทุน ดังนี้

1. **สำนักงานเร่งรัดการวิจัยฯ (รวพ.)** เป็นหน่วยบริหารและจัดการทุนในระบบ ววน. ที่ดำเนินการภายใต้ สถานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (ในและนอกระบบ อว.) และนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.) ประกอบด้วย 3 ส่วนย่อย ได้แก่

1.1 **หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.)** หรือ PMU “A” มาจาก Area – based ดำเนินการจัดการจัดสรรทุนวิจัย และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ การพัฒนาชุมชน หรือท้องถิ่น ที่มีวัตถุประสงค์ให้ประชาชนมีชีวิตความเป็นอยู่ ดีขึ้น มีคุณภาพชีวิตที่ดี และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน ของผู้ประกอบการรายใหม่ ธุรกิจขนาดจิ๋ว วิชาทกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม วิชาทกิจชุมชน และ วิชาทกิจเพื่อสังคมในระดับพื้นที่

โปรแกรมที่ PMU รับผิดชอบ P13 : Sustainable communities

P14 : ขจัดความยากจนแบบเบ็ดเสร็จและแม่นยำ

P15 : เมืองน่าอยู่

P17 : การแก้ไขปัญหาวิกฤติของประเทศ (บางแผนงาน)

1.2 **หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนากำลังคน และทุนด้านการศึกษา การวิจัย และสร้างนวัตกรรม (บพค.)** หรือ PMU “B” มาจาก Brain Power, manpower ดำเนินการจัดสรรทุนด้านการพัฒนากำลังคน และให้ทุนใน ลักษณะต่าง ๆ ซึ่งมีแนวทางการจัดสรรทุน ดังนี้

1. ทุนพัฒนากำลังคนในสาขาที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศตามนโยบาย และยุทธศาสตร์ อววน. และนโยบายของรัฐบาล
2. ทุนการศึกษา
3. ทุนด้านการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาและสถาบันวิจัยและนวัตกรรม
4. ทุนสนับสนุนวิจัยและบุคลากรอื่นหลังปริญญา
5. ทุนด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

*fupe*

- โปรแกรมที่ PMU รับผิดชอบ P1 : สร้างระบบผลิตและพัฒนากำลังคนที่มีคุณภาพ  
P2 : ผลิตกำลังคนระดับสูงรองรับ EEC  
P3 : ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต  
P4 : AI for All

- P5 : Frontier Research/ Blue Sky Research Fund  
P6 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ที่สำคัญ  
P17 : การแก้ไขปัญหาวิกฤติของประเทศ (บางแผนงาน)

**1.3 หน่วยบริหารจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข.) หรือ PMU “C” มาจาก Competitiveness ดำเนินการ** จัดสรรทุนวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ รวมถึงทุนสนับสนุนการถ่ายทอดเทคโนโลยี การสร้างตลาดนวัตกรรม การส่งเสริมการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในเชิงพาณิชย์ และการพัฒนาแพลตฟอร์มทางนวัตกรรม ในภาคการผลิตและบริการทุนเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานห้องปฏิบัติการเพื่อ การให้บริการด้านคุณภาพและการถ่ายทอดเทคโนโลยี ทั้งนี้ การให้ทุน ดังกล่าวมุ่งเน้นการลงทุนในแผนงานที่มีความร่วมมือหรือการลงทุนกับผู้ใช้ประโยชน์ อาทิ SMEs และภาคอุตสาหกรรม

บพข. จัดสรรทุนวิจัยและสร้างนวัตกรรม โดยมุ่งเน้นแผนงานที่มีความร่วมมือหรือการลงทุนกับผู้ใช้ประโยชน์ เช่น SMEs และภาคอุตสาหกรรม แบ่งออก 7 กลุ่ม ดังนี้

1. เกษตรและอาหารมูลค่าสูง
2. สุขภาพและการแพทย์
3. พลังงาน เคมีและวัสดุชีวภาพ
4. ระบบคมนาคมแห่งอนาคต อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ และระบบอัตโนมัติ
5. ท่องเที่ยวและเศรษฐกิจ สร้างสรรค์
6. ดิจิทัลแพลตฟอร์ม
7. เศรษฐกิจหมุนเวียน

*Suph*

โปรแกรมที่ PMU รับผิดชอบ P10 : RDI for New Economy

P10.1 : BCG in Action

P12 : โครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพและบริการ

P16 : การปฏิรูประบบ อววน. (Deep Science Tech Innovation Platform)

P17 : การแก้ไขปัญหาวิกฤติของประเทศไทย (บางแผนงาน)

2. **สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)** มีขอบเขตการบริหารจัดการ ดังนี้

- งานวิจัยตอบโจทย์ประเด็นท้าทาย (Grand Challenges)

- สังคมและมนุษยศาสตร์

โปรแกรมที่ PMU รับผิดชอบ P7 : โจทย์ท้าทายด้านทรัพยากร สิ่งแวดล้อม และการเกษตร

P8 : สังคมสูงวัย

P9 : สังคมคุณภาพและความมั่นคง

P16 : การปฏิรูประบบ อววน. (Deep Science Tech Innovation Platform)

P17 : การแก้ไขปัญหาวิกฤติของประเทศไทย (บางแผนงาน)

3. สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช., NIA) มีขอบเขตการบริหารจัดการ ดังนี้

- นวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการ IDE & Startup

- Innovation Ecosystem

สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) พ.ศ. 2566-2570 ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่าง

ยั่งยืนพร้อมสู่ออนาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและ นวัตกรรม

- BCG การเกษตรและอาหาร

- BCG ด้านพลังงานสะอาด

- ดิจิทัล / AI / Smart / Robot

- ยานยนต์ไฟฟ้า

- ธุรกิจฐานนวัตกรรม (IDEs)

*Suph*

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งด้วยทุนทรัพยากร อัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีสมัยใหม่

- ลดความยากจน/พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
- เมื่อนำอยู่ กระจายความเจริญสู่ภูมิภาค

โปรแกรมที่ PMU รับผิดชอบ P11 : พัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมและพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรม

P13 (บางส่วน) : นวัตกรรมทางสังคม

4. สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) (สวก.) เน้นการสนับสนุนวิจัยที่จะก่อให้เกิดประโยชน์และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยจะเป็นไปตามเป้าหมาย และตัวชี้วัดระดับประเทศตามนโยบายและยุทธศาสตร์ อววน. ในยุทธศาสตร์ที่ 1 (S1) การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วย เศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 (S2) การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

โดยหัวข้อเรื่องที่ดำเนินการ ได้แก่

- งานวิจัย & นวัตกรรมด้านการเกษตรและอาหาร

โปรแกรมที่ PMU รับผิดชอบ P10.1 : BCG in Action (เฉพาะ Smart Farming)

5. สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข (สวรส) มีบทบาทในการสนับสนุนการศึกษวิจัย เพื่อสร้างความรู้ สนับสนุนการพัฒนาาระบบสุขภาพ และมีกลไกในการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นวิจัยบนพื้นฐานความจำเป็นของระบบสุขภาพ และจัดสรรงบวิจัยให้สอดคล้องกับลำดับความสำคัญ โดยมี การสนับสนุน 3 รูปแบบ ได้แก่

1. การให้ทุนสนับสนุนการวิจัย
2. การดำเนินวิจัยเอง โดยผู้ปฏิบัติงานของสถาบัน หรือสถาบันดำเนินการร่วมกับหน่วยงานอื่น
3. การส่งเสริมความร่วมมือการพัฒนาาระบบสาธารณสุข กับภาครัฐและภาคเอกชน และต่างประเทศ ทั้งด้าน วิชาการและงบประมาณ ในประเด็นสำคัญ โดยหัวข้อเรื่องที่ดำเนินการ ได้แก่

- งานวิจัย & นวัตกรรมด้านสาธารณสุข

โปรแกรมที่ PMU รับผิดชอบ P10.1 : BCG (เฉพาะ “Genomics Thailand”)

6. สถาบันวิจัยแห่งชาติ (สวช.) มีบทบาทในการบริหารจัดการงานด้านวัคซีนภายในประเทศ โดยมีอำนาจหน้าที่ ได้แก่

- 1) เสนอนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ความมั่นคงด้านวัคซีน
- 2) ออกระเบียบเกี่ยวกับเงินทุน การส่งเสริม การสนับสนุน หรือการให้ความร่วมมือ
- 3) ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้นโยบายเชิงรุกเพื่อการวิจัย การผลิต การจำหน่าย และการกระจายวัคซีนภายในประเทศ
- 4) กำหนดกรอบงบประมาณสำหรับใช้ในการดำเนินการตาม นโยบายและยุทธศาสตร์ความมั่นคงด้านวัคซีนแห่งชาติ
- 5) เสนอแนวทางแก้ไขปัญหา และเสนอแนะให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำ แก้ไขเพิ่มเติม หรือปรับปรุงกฎหมาย

7. ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ (องค์การมหาชน) (สวท.) เป็นหน่วยประสานงานหลักสำหรับธุรกิจด้านชีววิทยาศาสตร์ การวิจัย และการลงทุนในประเทศไทย มีบทบาทในการสนับสนุนวิจัย และนวัตกรรม พร้อมสร้างพื้นฐานให้เหมาะสมกับการเกิด นวัตกรรมด้านการแพทย์ในระดับสากล

โดยมีบริการ 2 รูปแบบ

1. การบริหารงานวิจัยด้านชีววิทยาศาสตร์และการพัฒนาสู่เชิงพาณิชย์ ทั้งในและต่างประเทศ

- ร่วมวิจัย/สนับสนุนการวิจัยที่เชื่อมโยงงานวิจัยสู่ภาคธุรกิจ
- ส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างฯ ที่ยกระดับงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์
- สนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถกำลังคนด้านชีววิทยาศาสตร์

2. ให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลความรู้ด้านชีววิทยาศาสตร์

- การบริการให้คำปรึกษาภาคเอกชน
- การบริการข้อมูลความรู้
- การจับคู่ธุรกิจ
- การพัฒนาและบริหารฐานข้อมูลด้านธุรกิจชีววิทยาศาสตร์

โดยหัวข้อเรื่องที่ทำเป็นการ ได้แก่

- งานวิจัยเภสัชภัณฑ์
- เซลล์บำบัด
- เครื่องมือแพทย์
- ศูนย์ทางการแพทย์

### 3. การส่งเสริมการยกระดับความสามารถ สอดคล้องตามวัตถุประสงค์การจัดตั้ง ตาม พ.ร.ฎ. การจัดตั้ง ข้อ 4

#### 3.1 การบ่มเพาะและเร่งการสร้าง

มีหน่วยงานที่มีบทบาทในการบ่มเพาะและเร่งการสร้างด้านนวัตกรรมให้แก่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED)

ในส่วนของอุตสาหกรรมเป้าหมาย (อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า (EV)) มีการพัฒนาหลักสูตรผู้ประกอบการ/START UP ซึ่งมีหน่วยงานที่มีบทบาทในการบ่มเพาะ คือ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) และมหาวิทยาลัย/มหาวิทยาลัย/มหาวิทยาลัย/โดยีราชมงกล

#### 3.2 การพัฒนากำลังคน

มีหน่วยงานที่มีบทบาทในการพัฒนากำลังคนให้แก่ระบบอุตสาหกรรม ได้แก่ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA) และสถาบันการศึกษา

โดยในส่วนของ สนช. ใน การสนับสนุนระบบอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ ในส่วนของการสนับสนุนเงินทุนพัฒนาต้นแบบ โดยบริหารจัดการทุนนวัตกรรมในระบบเพื่อให้เกิดการเข้าถึงการเข้าถึงการสนับสนุน และเพิ่มจำนวนนวัตกรรมที่มีศักยภาพไปสู่ตลาด มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มจำนวนเงินทุนสนับสนุนสำหรับนวัตกรรมในระบบ เพิ่มโอกาสการเข้าถึงให้กับธุรกิจนวัตกรรม และสร้างกลไกสนับสนุนใหม่ที่ต้องมีความต้องการธุรกิจนวัตกรรม โดย สนช. จัดทำในส่วนของอุตสาหกรรมเป้าหมาย (อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า (EV)) ประกอบด้วย 2 ส่วน คือ

- 1) หลักสูตรสำหรับนักศึกษา มีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องคือ มหาวิทยาลัย/มหาวิทยาลัย/มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล (องค์การมหาชน)
- 2) หลักสูตรสำหรับช่างซ่อมบำรุง มีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องคือ มหาวิทยาลัย/มหาวิทยาลัย/มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล และสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

### 4. การสนับสนุนด้านเงินทุนนวัตกรรม สอดคล้องตามวัตถุประสงค์การจัดตั้ง ตาม พ.ร.ฎ. การจัดตั้ง ข้อ 1 ซึ่ง ประกอบด้วย 2 ส่วน ได้แก่

#### 4.1 ส่งเสริมการสร้างธุรกิจนวัตกรรม

ได้แก่ ทุนพัฒนานวัตกรรม มีหน่วยงานที่มีบทบาทในการสนับสนุน ได้แก่ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) และ ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ (องค์การมหาชน)

ในส่วนของอุตสาหกรรมเป้าหมาย (อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า (EV)) ที่สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ให้การสนับสนุนเงินทุน แก่องค์กรผู้ถือหุ้น ซึ่งเป็น SMEs/ START UP โดยแบ่งประเภทย่อย ดังนี้

- 1) Passenger Vehicles
- 2) Commercial Vehicles
- 3) Mobility Services
- 4) Charging Infrastructure
- 5) Vehicle-to-grid tech
- 6) Charging Networks
- 7) Fleet Management
- 8) Charging Station Management
- 9) Battery Management & Analytics

โดยในปีงบประมาณ พ.ศ.2567 มีผู้ได้รับทุน รวม จำนวน 39 ราย

#### 4.2 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์นวัตกรรม

ได้แก่ ทุนขยายผลการใช้งาน มีหน่วยงานที่มีบทบาทในการสนับสนุน ได้แก่ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

#### 5. การสนับสนุนความร่วมมือและโอกาสเติบโตของอุตสาหกรรม สอดคล้องตามวัตถุประสงค์การจัดตั้ง ตาม พ.ร.ฎ. การจัดตั้ง ข้อ 3

คือ เครือข่าย ทั้งภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชนที่เป็นเครือข่ายความร่วมมือและโอกาสเติบโตของอุตสาหกรรม ซึ่งมีหน่วยงานที่มีบทบาท ในการสนับสนุนความร่วมมือและโอกาสเติบโตของอุตสาหกรรม ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ



## 5.1 เครือข่ายนักลงทุน

เป็นการสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายนักลงทุน ส่งเสริมให้เกิดการลงทุน โดยการเชื่อมโยงและต่อยอดระบบนิเวศการลงทุนด้านนวัตกรรม ส่งเสริมด้านการตลาด การจับคู่ทางธุรกิจ เพื่อส่งเสริมให้เกิดผู้ประกอบการเติบโตอย่างก้าวกระโดดให้กับนวัตกรรมไทย เพื่อสร้างการเติบโตผ่านการลงทุนในธุรกิจนวัตกรรม และสร้างความคุ้มค่าในเงินทุนสนับสนุนนวัตกรรม ซึ่งประกอบด้วยกิจกรรม

1. การสำรวจตลาด (Market validation)
2. การทดสอบตลาด (Market testing)
3. การนำไปสู่กระบวนการผลิต (Plant process)

มีหน่วยงานที่มีบทบาทในส่วนนี้คือ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) บริษัทเอกชน องค์กรระหว่างประเทศ และสถาบันการศึกษา

ในส่วนของอุตสาหกรรมเป้าหมาย (อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า (EV)) มีเครือข่ายที่ทำงานร่วมกับ สนช. แบ่งออกเป็น 4 ส่วนได้แก่

- 1) หน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ กระทรวงอุตสาหกรรม และหน่วยงานในสังกัด ได้แก่ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และสถาบันยานยนต์กระทรวงพลังงาน กระทรวงแรงงาน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน กรมการขนส่งทางบก และมหาวิทยาลัย และสถาบันวิจัยต่าง ๆ
- 2) หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ได้แก่ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย การไฟฟ้าส่วนกลาง และบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
- 3) สมาคมต่าง ๆ ได้แก่ สมาคมเทคโนโลยีระบบกักเก็บพลังงานไทย (TESTA) สมาคมยานยนต์ไฟฟ้าไทย (EVAT) สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
- 4) ภาคเอกชน เช่น โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) บริษัท เบญจรัตน์ พัฒนา จำกัด บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) เป็นต้น

## 5.2 การพัฒนาย่านนวัตกรรม

การส่งเสริมนวัตกรรมเชิงพื้นที่/ย่านนวัตกรรมโดยการสร้างโอกาสและความร่วมมือด้านนวัตกรรมในระดับพื้นที่ เพื่อให้เกิดการกระจายโอกาสของนวัตกรรม และสร้างพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ เพื่อมีเป้าหมายการที่เพิ่มจำนวนบุคลากรนวัตกรรมที่มีศักยภาพในพื้นที่ เพิ่มจำนวนผลงานและธุรกิจนวัตกรรมในพื้นที่ และสร้างผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม

ซึ่งในส่วนของ สนช. เล็งเห็นถึงความสำคัญของ "การพัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่" (Area Based Innovation) ซึ่งจะเป็นการนำเสนอรูปแบบการพัฒนาเชิงพื้นที่บนพื้นฐานของปัจจัยการพัฒนาในทุกมิติ โดยเป็นเบื้องต้น สนช. ร่วมหารือกับ สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และจังหวัดระยอง เพื่อบริหารจัดการความร่วมมือในการพัฒนาโครงการ "นวัตกรรมเชิงพื้นที่สู่อาเซียน" โดยได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความเข้าใจ (MOU) ร่วมกันในการสนับสนุนข้อมูลทางสถิติ ข้อมูลสารสนเทศภูมิอากาศ และข้อมูลศักยภาพของแหล่งวัตถุดิบเพื่อการผลิต รวมถึงศักยภาพด้านการลงทุนของภาครัฐและภาคอุตสาหกรรม เพื่อนำข้อมูลทั้งหมดมาประมวลผลและวิเคราะห์ในนโยบายการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษของรัฐบาล โดยตั้งจุดกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมและวิสาหกิจเริ่มต้นรวมเกิดเป็นคลัสเตอร์ มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เครื่องมือและกลไกที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจและส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้ค้าและผู้ดำเนินกิจกรรมในย่าน เพื่อเชื่อมต่อบุคคลและไอเดียภายในพื้นที่ (connecting) รวมถึงการมีกลไกที่ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม สร้างสรรค์สิ่งใหม่ร่วมกัน (co-creation) แบ่งปันความรู้แก่กัน (knowledge sharing) ของชุมชน ธุรกิจ และหน่วยงานในพื้นที่

สนช. ดำเนินการยกระดับศักยภาพทางนวัตกรรมในระดับพื้นที่ เพื่อพัฒนาให้เกิดขึ้นที่นวัตกรรมทั้งในระดับภูมิภาค ระดับเมือง และระดับย่าน ได้แก่ ระเบียงนวัตกรรม (Innovation Corridor) เมืองนวัตกรรม (Innovation City) และย่านนวัตกรรม (Innovation District) ซึ่งจะมีการพัฒนาใน 3 ส่วน ได้แก่ การส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการรังสรรค์ระบบนิเวศนวัตกรรม การบริหารทรัพยากรเพื่อให้เกิดพื้นที่นวัตกรรม และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน โดยมีเป้าหมายหลักได้แก่

- เกิดขีดความสามารถเติบโตทางนวัตกรรมในระดับภูมิภาค (Regional Growth of Innovation) ในพื้นที่ที่มีศักยภาพ
- เกิดความร่วมมือ ภาครัฐ-เอกชน-มหาวิทยาลัย-ชุมชน ในท้องที่เป้าหมาย (Local Quadruple Helix, LQH)
- มีพัฒนาการด้านนวัตกรรมอย่างต่อเนื่องและเกิดการใช้จ่ายจริงในพื้นที่

โดยเครือข่ายที่ทำงานร่วมกับ สนช. ในการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านนวัตกรรม การส่งเสริมนวัตกรรมเชิงพื้นที่/ย่านนวัตกรรม ได้แก่ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) จังหวัด/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และสถานศึกษา

## 6. การสนับสนุนด้านการติดตามและพัฒนานโยบายสนับสนุน

เป็นการติดตามผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการสนับสนุนนวัตกรรมในภาพรวม ทั้งในส่วนของส่งเสริมการยกระดับความสามารถ การส่งเสริมการสร้างธุรกิจ นวัตกรรม และการส่งเสริมการใช้ประโยชน์นวัตกรรม

โดยเครือข่ายที่ทำงานร่วมกับ สนช. ในการสนับสนุนด้านการติดตามและพัฒนานโยบายสนับสนุน ได้แก่ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม สำนักงานสภาพัฒนาการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) และหน่วยงาน ระดับพื้นที่

### ● กระบวนการ ปลายทาง ในระบบนิเวศในอุตสาหกรรมนวัตกรรมเป้าหมาย

## 7. ผู้รับประโยชน์ ในระบบนิเวศในอุตสาหกรรมนวัตกรรมเป้าหมาย ประกอบด้วย 3 ส่วน คือ

7.1 ภาคธุรกิจ

7.2 ภาคอุตสาหกรรม

7.3 ภาคสังคม

## 8. เป้าหมายการมีอยู่ขององค์กร

8.1 สร้างรายได้ และเพิ่มจำนวนผู้ประกอบการนวัตกรรม

8.2 ลดการนำเข้าเทคโนโลยี และสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับอุตสาหกรรมนวัตกรรม

8.3 พัฒนานวัตกรรม ผู้ผลิตนวัตกรรมให้มีศักยภาพสูงขึ้น

*Joseph*





เป้าหมายการมีอยู่ขององค์การมหาชน	วัตถุประสงค์จัดตั้งและพันธกิจขององค์การมหาชน	แผนงาน/โครงการ/ภารกิจที่จะดำเนินการในปี 2566 - 2568	ความเข้าช้ซ้อนกับหน่วยงานอื่น ๆ	หน่วยงานเทียบเคียง	เหตุผลและความจำเป็นที่จะต้องดำเนินการซ้ำซ้อน	หมายเหตุ
การบริหารจัดการด้านนวัตกรรม		3. โครงการ Startup x Innovation Thailand Expo 2023 (SITE 2023) 4. โครงการบริหารจัดการพอร์ทัลโอเพ่นนวัตกรรม 5. โครงการยกระดับวิสาหกิจนวัตกรรมให้สามารถแข่งขันเชิงพาณิชย์ได้เติบโตอย่างก้าวกระโดดและต่อยอดการลงทุน (Growth)				แต่ความแตกต่างของกลุ่มเป้าหมายโดยของ สทช. จะเป็นกลุ่ม START Up นวัตกรรม ส่วนกลุ่มผู้รับบริการของ สทช. จะเป็นผู้ประกอบการ ผู้ประกอบการด้านชีววิทยาศาสตร์ และในภารกิจเรื่อง การส่งเสริมผู้ประกอบการ ผู้ประกอบการ เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ มีความใกล้เคียงกันกับสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ซึ่งในกลุ่มผู้รับบริการของ สทช. จะเป็นผู้ประกอบการทั่วไป

*Japa*

เป้าหมายการมีอยู่ ขององค์การมหาชน	วัตถุประสงค์ที่ตั้ง และพันธกิจ ขององค์การมหาชน	แผนงาน/โครงการ/ภารกิจ ที่จะดำเนินการ ในปี 2566 - 2568	ความเข้าช้ กับหน่วยงานอื่น ๆ	หน่วยงาน เทียบเคียง	เหตุผลและความจำเป็น ที่จะต้องดำเนินการเข้าช้	หมายเหตุ
5. ผู้ประกอบการ อุตสาหกรรม ระดับ องค์กรและระดับ ประชาชนมีความ ตื่นตัว ให้ความสำคัญ ด้านนวัตกรรมและ เทคโนโลยีอัน ก่อให้เกิดวัฒนธรรม นวัตกรรม	5. ส่งเสริมและสนับสนุน ด้านนวัตกรรมและ เทคโนโลยีอันก่อให้เกิด วัฒนธรรมนวัตกรรม ทั้งในระดับผู้ประกอบการ อุตสาหกรรม ระดับองค์กร และระดับประชาชน	1. โครงการส่งเสริมความสำเร็จ ด้านนวัตกรรม งานรางวัล นวัตกรรม (Innovation Award) 2. โครงการนวัตกรรมสื่อ (Media Innovation) 3. โครงการประชาสัมพันธ์ และการสื่อสาร 4. โครงการสถาบันการมอง อนาคตนวัตกรรม (FI) 5. โครงการงานบริหารเทคโนโลยี สารสนเทศ	ไม่เข้าช้	-	-	-

*jsph*

