

รายงานผลการประเมินองค์การมหาชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)



ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (ศคธ.)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง		ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	
1) ขับเคลื่อนการปฏิบัติให้สอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ กฎหมาย ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท และแผนอื่นที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม 2) สนับสนุนการรวมพลังของเครือข่ายทางสังคม และประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน รวมทั้งการจัดประชุมสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ เพื่อพัฒนาคุณธรรมที่เหมาะสมกับสังคมไทย 3) ดำเนินการและสนับสนุนการศึกษาวิจัย พัฒนาความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริม และการปลูกฝังคุณธรรม เผยแพร่ความรู้ วรรณคดี ปลูกจิตสำนึกด้านคุณธรรมให้แก่เครือข่ายทางสังคมและเป็นศูนย์ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาคุณธรรมในสังคมไทย 4) ส่งเสริมการสร้างและพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม รวมทั้งพัฒนาระบบการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม 5) ดำเนินการอื่นเพื่อส่งเสริมคุณธรรมตามที่กฎหมายกำหนดหรือตามที่คณะรัฐมนตรีมอบหมาย		งบประมาณ 65.1235 ล้านบาท รายได้* 10.62 ล้านบาท เงินทุนสะสม 2.2280 ล้านบาท อัตรากำลัง (กรอบ/บรรจุจริง) 55/32 ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร 18.6838 ล้านบาท งบประมาณค่าใช้จ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน (ประกอบด้วย เงินอุดหนุน + เงินทุนสะสม + รายได้) 75.5884 ล้านบาท สัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ร้อยละ 24.72 (ตามมติคณะรัฐมนตรี วันที่ 28 พฤษภาคม 2561) ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 * ที่มาของรายได้ มาจาก - รายได้จากดอกเบี้ยเงินฝากจากสถาบันการเงิน 0.374 ล้านบาท - รายได้อื่น 0.022 ล้านบาท - รายได้จากการจัดอบรม/สัมมนาหลักสูตร 0.20 ล้านบาท - รายได้โครงการ 10.02 ล้านบาท	
คณะกรรมการองค์การมหาชน			
		วันที่ได้รับแต่งตั้ง	วันที่หมดวาระ
ประธานกรรมการ	1. นายวีระ โรจน์พจนรัตน์	9 เมษายน 2563	11 มีนาคม 2565
กรรมการโดยตำแหน่ง	2. ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม	-	-
	3. ปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์	-	-
	4. เลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน	-	-
	5. ปลัดกระทรวงมหาดไทย	-	-
	กรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิ	6. นางสาวชุตินา บุญยประภัศร	9 เมษายน 2563
7. ศาสตราจารย์ สมคิด เลิศไพฑูรย์		9 เมษายน 2563	8 เมษายน 2567
8. ศาสตราจารย์ รณชัย คงสกนธ์		9 เมษายน 2563	8 เมษายน 2567
9. นายศุภชัย จันทร์เจ้าฉาย		9 เมษายน 2563	8 เมษายน 2567
10. นายนิพนธ์ นราพิทักษ์กุล		9 เมษายน 2563	12 สิงหาคม 2564
กรรมการและเลขานุการ (ผู้อำนวยการ)		11. รองศาสตราจารย์ สุริยเดว ทรีปาตี	2 ตุลาคม 2561
วิสัยทัศน์			
ส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม สู่สังคมคุณธรรม			

จันทน์

แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน		ส่วนที่ 2 ตัวชี้วัดประกอบการประเมิน
สรุปผลการประเมินระดับองค์กร*	คะแนนรวมถ่วงน้ำหนัก	ITA**
ระดับดีมาก	88.75 คะแนน	88.58 คะแนน

ส่วนที่ 3 ตัวชี้วัดผลกระทบ (impact) เพื่อติดตามผลสำเร็จเป็นรายปี (monitoring KPI)			
ตัวชี้วัด monitor	ค่าเป้าหมาย		
	2563	2564	2565
การพัฒนาคุณธรรมเชิงพื้นที่เพื่อใช้ในการส่งเสริม การขับเคลื่อนแผนแม่บท และแผนปฏิบัติการ ส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัด	ร้อยละ 50 - เกิดแผนการส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ - กลไกการขับเคลื่อนคุณธรรม 6 ภาคส่วน	ร้อยละ 70 - เกิดผลการขับเคลื่อนงานของ 6 ภาคส่วน - พัฒนาเครื่องมือการติดตามประเมินผล	ร้อยละ 90 - เกิดรูปธรรมความสำเร็จของการขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่จนสามารถส่งผลกระทบต่อระดับนโยบายเพื่อให้เกิดการขยายผลต่อไป
<p>ผลการดำเนินงานปี 2563 : ขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรมเชิงพื้นที่จังหวัดส่งเสริมคุณธรรมนำร่องปี 2563 ในพื้นที่ 4 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดเชียงราย จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดอุดรธานี และจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ดังนี้</p> <p>1) เกิดแผนการส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ ที่ได้จากการประชุมระดมความเห็นและมีข้อสรุปเป็นแผนและแนวทางการขับเคลื่อนคุณธรรมของภาคีเครือข่ายทางสังคมในแต่ละจังหวัด ครบทั้ง 4 จังหวัด</p> <p>2) เกิดกลไกการขับเคลื่อนคุณธรรม 6 ภาคส่วน โดยมีการแต่งตั้งกลไกการขับเคลื่อนคุณธรรมเป็นคณะทำงานขับเคลื่อนคุณธรรมของจังหวัดส่งเสริมคุณธรรม ทั้ง 4 จังหวัด จากตัวแทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยผู้ว่าราชการจังหวัดแต่ละจังหวัดเป็นผู้ลงนามแต่งตั้งรวม 36 คณะ/เครือข่าย ได้แก่ 1) จังหวัดอุดรธานี มีการแต่งตั้งคณะทำงานจำนวน 6 เครือข่าย 2) จังหวัดเชียงราย มีการแต่งตั้งคณะทำงาน จำนวน 13 เครือข่าย 3) จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีการแต่งตั้งคณะทำงาน จำนวน 8 เครือข่าย และ 4) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีการแต่งตั้งคณะทำงาน จำนวน 9 เครือข่าย</p>			

หมายเหตุ :

* สรุปผลการประเมินระดับองค์กร

ระดับดีมาก หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 85 คะแนนขึ้นไป

ระดับดี หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 70.00 – 84.99 คะแนน

ระดับพอใช้ หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 60.00 – 69.99 คะแนน

ระดับต้องปรับปรุง หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ต่ำกว่า 60 คะแนน

** ITA : Integrity and Transparency Assessment หรือ ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน ประเมินโดย สำนักงาน ป.ป.ช.

จกภท

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน			ผลการดำเนินงาน		
		เป้าหมาย ขั้นต่ำ (50)	เป้าหมาย มาตรฐาน (75)	เป้าหมาย ขั้นสูง (100)	ผลการ ดำเนินงาน	คะแนนที่ได้ (เทียบจาก ค่าเป้าหมาย)	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพ (ร้อยละ 40)							
1.1 ความสำเร็จขององค์กรเครือข่ายที่เข้าร่วมสมาชิกคุณธรรม	20	องค์กรเครือข่ายเข้าร่วมกระบวนการสมาชิกคุณธรรมเกิดการตระหนักรู้ (awareness) ร้อยละ 80	องค์กรเครือข่ายเข้าร่วมกระบวนการสมาชิกคุณธรรมนำมติไปสู่การปฏิบัติ (Attempt) ร้อยละ 60 (จากเป้าหมายขั้นต่ำ)	องค์กรเครือข่ายเข้าร่วมกระบวนการสมาชิกคุณธรรมปฏิบัติตามมติสมาชิกคุณธรรมแล้วเกิดผลสำเร็จ (Achievement) ร้อยละ 10 (จากเป้าหมายขั้นมาตรฐาน)	องค์กรเครือข่ายเข้าร่วมกระบวนการสมาชิกคุณธรรมเกิดการตระหนักรู้ (awareness) ร้อยละ 80 (200 องค์กร)	50	10.00
1.2 จำนวนองค์ความรู้ใหม่ที่พัฒนาแล้วเสร็จในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 และได้รับการเผยแพร่เพื่อนำไปใช้ประโยชน์	10	8 เรื่อง	8 เรื่อง + เผยแพร่เพื่อนำไปใช้ประโยชน์	9 เรื่อง + เผยแพร่เพื่อนำไปใช้ประโยชน์	จำนวน 9 เรื่อง และเผยแพร่เพื่อนำไปใช้ประโยชน์	100	10.00
1.3 จำนวนขององค์กรเครือข่ายกลุ่มโรงเรียน ที่ผ่านเกณฑ์โรงเรียนคุณธรรม	10	13 โรงเรียน	14 โรงเรียน	15 โรงเรียน	จำนวน 16 โรงเรียน	100	10.00
องค์ประกอบที่ 2 การผลักดันยุทธศาสตร์ของประเทศ (ร้อยละ 10)							
2.1 ความสำเร็จของการพัฒนามาตรฐานคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม	10	1. คู่มือประเมินตนเองขององค์กร 2. เครื่องมือส่งเสริมการพัฒนา มาตรฐานด้านคุณธรรมสำหรับองค์กร	1. คู่มือประเมินตนเองขององค์กร 2. เครื่องมือส่งเสริมการพัฒนา มาตรฐานด้านคุณธรรมสำหรับองค์กร 3. การทดลองใช้กับองค์กรนำร่อง (Pilot Project)	องค์กรนำร่องเกิดการพัฒนา มาตรฐานด้านคุณธรรมตาม บริบทของ องค์กรตนเอง และนำ มาตรฐาน ดังกล่าวไปใช้ ส่งเสริม คุณธรรม ภายในองค์กร	1. เครื่องมือส่งเสริมการพัฒนา มาตรฐานด้าน คุณธรรม 2. คู่มือประเมินตนเอง ขององค์กร 3. ดำเนินการทดลองใช้กับ องค์กรนำร่อง (pilot project) ไม่น้อยกว่า 3 ประเภท	100	10.00
องค์ประกอบที่ 3 ประสิทธิภาพ (ร้อยละ 25)							
3.1 ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชน	5	-	ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรไม่เกินกรอบวงเงินรวมที่คณะรัฐมนตรีกำหนด	ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรไม่เกินกรอบวงเงินรวมที่คณะรัฐมนตรีกำหนด และ ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรจริง ไม่สูงกว่างบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากสำนักงบประมาณ	ร้อยละ 24.72 และค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรจริง ไม่สูงกว่างบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากสำนักงบประมาณ	100	5.00

วิเศษ

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน			ผลการดำเนินงาน		
		เป้าหมาย ขั้นต่ำ (50)	เป้าหมาย มาตรฐาน (75)	เป้าหมาย ขั้นสูง (100)	ผลการ ดำเนินงาน	คะแนนที่ได้ (เทียบจาก ค่าเป้าหมาย)	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
3.2 ประสิทธิภาพในการบริหารงานและนวัตกรรมการให้บริการขององค์การมหาชน							
3.2.1 ความสำเร็จของการพัฒนา โมบายแอปพลิเคชัน Moral Touch Version2	5	พัฒนาระบบ แล้วเสร็จ พร้อมเปิด ใช้งาน	เป้าหมาย ขั้นต่ำ และ จำนวน ผู้ใช้งาน ไม่ต่ำกว่า 3,500 คน	เป้าหมาย มาตรฐาน และ รายงานสรุปผล การใช้งานระบบ และวิเคราะห์ ข้อมูลผู้ใช้งาน จากจำนวนยอด ถูกใจคลิบ (Like) และยอดวิว (View) และจำนวนการ ดาวน์โหลดข้อมูล	พัฒนาระบบ แล้วเสร็จ มีผู้ใช้งาน 6,020 คน และมี รายงาน สรุปผลการ ใช้งานระบบ	100	5.00
3.2.2 ความสำเร็จของการพัฒนา ระบบติดตามสถานการณ์ คุณธรรม (Moral E- Monitoring)	15	พัฒนาระบบ แล้วเสร็จ (ดำเนินงาน ตาม แผนงาน ครบถ้วน)	เป้าหมาย ขั้นต่ำ และ มีผู้เข้ามาใช้ งานระบบ	เป้าหมาย มาตรฐาน และรายงาน สรุปผลการใช้ งานระบบ	พัฒนาระบบ แล้วเสร็จ ตามแผนงาน ครบถ้วน มีผู้เข้าใช้งาน ในระบบ และจัดทำ รายงาน สรุปผลการ ใช้งานระบบ	100	15.00
องค์ประกอบที่ 4 การตอบสนองต่อประชาชน (ร้อยละ 10)							
4.1 การเผยแพร่สารสนเทศผ่าน web portal	5	องค์การ มหาชนส่ง ข้อมูลสำคัญ ขององค์การ มหาชนมายัง สำนักงาน ก.พ.ร. ครบถ้วนตาม รายการที่ กำหนด (ข้อมูล กลุ่มที่ 1)	องค์การ มหาชนส่ง ข้อมูลสำคัญ ขององค์การ มหาชนมายัง สำนักงาน ก.พ.ร. ครบถ้วนตาม รายการที่ กำหนด (ข้อมูล กลุ่มที่ 1 และ กลุ่มที่ 2)	องค์การ มหาชนส่ง ข้อมูลสำคัญ ขององค์การ มหาชนมายัง สำนักงาน ก.พ.ร. ครบถ้วนตาม รายการที่ กำหนด ข้อมูล กลุ่มที่ 1 กลุ่มที่ 2 และ กลุ่มที่ 3)	ส่งข้อมูล สำคัญมายัง สำนักงาน ก.พ.ร. ตามรายการ ที่กำหนด ทั้ง 3 กลุ่ม แล้วเสร็จ	100	5.00
4.2 ร้อยละความพึงพอใจในการ ให้บริการขององค์การมหาชน	5	ร้อยละ 80 และผ่าน เกณฑ์ การประเมิน คุณภาพ ร้อยละ 50 - 74.99	ร้อยละ 80 และผ่าน เกณฑ์ การประเมิน คุณภาพ ร้อยละ 75 - 89.99	ร้อยละ 80 และผ่าน เกณฑ์ การประเมิน คุณภาพ ตั้งแต่ร้อยละ 90 ขึ้นไป	ร้อยละ 89.4 และผ่านเกณฑ์ การประเมิน คุณภาพ ร้อยละ 80	75	3.75

จันทน์

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน			ผลการดำเนินงาน		
		เป้าหมาย ขั้นต่ำ (50)	เป้าหมาย มาตรฐาน (75)	เป้าหมาย ขั้นสูง (100)	ผลการ ดำเนินงาน	คะแนนที่ได้ (เทียบจาก ค่าเป้าหมาย)	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
องค์ประกอบที่ 5 การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน (ร้อยละ 15)							
5.1 ร้อยละความสำเร็จของ การพัฒนาด้านการควบคุมดูแล กิจการของคณะกรรมการ องค์การมหาชน	15	ร้อยละ 100			ร้อยละ 100	100	15.00
						คะแนนรวม	88.75
						สรุปผลการประเมินระดับองค์กร	ดีมาก

พิมพ์

หมายเหตุ :

สรุปผลการประเมินระดับองค์กร

- ระดับดีมาก หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 85 คะแนนขึ้นไป
- ระดับดี หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 70.00 – 84.99 คะแนน
- ระดับพอใช้ หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 60.00 – 69.99 คะแนน
- ระดับต้องปรับปรุง หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ต่ำกว่า 60 คะแนน

สรุปผลงานสำคัญ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

1. **ขับเคลื่อนงานสมัชชาคุณธรรมระดับชาติและเชิงพื้นที่** โดยพัฒนากระบวนการมีส่วนร่วมและความร่วมมือของเครือข่ายทางสังคมในการขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรม 6 ภาคส่วน ได้แก่ ภาครัฐ ธุรกิจเอกชน สถาบันการศึกษา สถาบันทางศาสนา สื่อสารมวลชน ภาคประชาสังคมและชุมชน ในการขับเคลื่อนคุณธรรมของสังคมไทย โดยได้จัดสมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัด มีหน่วยงาน องค์กรภาคีเครือข่ายทางสังคมทั้งในระดับองค์กร ชุมชน อำเภอ และจังหวัด ในภาพรวมทั้ง 4 จังหวัด เข้าร่วมกระบวนการสมัชชาคุณธรรมกว่า 507 องค์กร ผู้เข้าร่วมงานจากภาคส่วนต่าง ๆ กว่า 2,000 คน มีองค์กรคุณธรรมต้นแบบร่วมนำเสนอผลการส่งเสริมคุณธรรมกว่า 117 แห่ง โดยแบ่งเป็นจังหวัด/ภาคต่าง ๆ รวมทั้งการจัดประชุมรับฟังความเห็นองค์กรเครือข่ายสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ดังนี้

ครั้งที่ 1 สมัชชาคุณธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ภายใต้แนวคิด “ชาวอยุธยามีวินัย ใส่ใจส่วนรวม” มีข้อสรุปการขับเคลื่อนคุณธรรมเป้าหมายเชิงพฤติกรรมที่เป็นอัตลักษณ์คุณธรรมร่วมของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา “วินัยและใส่ใจส่วนรวม”

ครั้งที่ 2 สมัชชาคุณธรรมจังหวัดอุดรธานี ภายใต้แนวคิด “ฮักมันอุดรธานี เมืองคนดี มีคุณธรรม” มีข้อสรุปการขับเคลื่อนคุณธรรมเป้าหมายเชิงพฤติกรรมที่เป็นอัตลักษณ์คุณธรรมร่วมของจังหวัดอุดรธานี “สืบสานวิถีวัฒนธรรมท้องถิ่น สร้างจิตสำนึกที่ดี ส่งเสริมความมีวินัย และใส่ใจประโยชน์ส่วนรวม”

ครั้งที่ 3 สมัชชาคุณธรรมจังหวัดเชียงราย ภายใต้แนวคิด “เชียงรายเมืองแห่งคุณธรรมนำพาประชาชนอยู่เย็นเป็นสุข” มีข้อสรุปการขับเคลื่อนคุณธรรมเป้าหมายเชิงพฤติกรรมที่เป็นอัตลักษณ์คุณธรรมร่วมของจังหวัดเชียงราย “สร้างจิตสำนึกส่วนรวมต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ร่วมแก้ปัญหาพฤติกรรมเสี่ยงในเด็กและเยาวชน สร้างวินัยจราจร และคุณธรรมเป้าหมายตามบริบทของหน่วยงาน”

ครั้งที่ 4 สมัชชาคุณธรรมจังหวัดสุราษฎร์ธานี ภายใต้แนวคิด “สุราษฎร์ธานี เมืองคนดี มีวินัย ใจสะอาด ไม่ขาดคุณธรรม” มีข้อสรุปการขับเคลื่อนคุณธรรมเป้าหมายเชิงพฤติกรรมที่เป็นอัตลักษณ์คุณธรรมร่วมของจังหวัดสุราษฎร์ธานี “สุราษฎร์ธานี เมืองคนดี มีวินัย ใส่ใจส่วนรวม”

ครั้งที่ 5 การจัดประชุมรับฟังความเห็นองค์กรเครือข่ายสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ “คุณธรรมกับการแก้ไขปัญหาวิกฤติในสังคมไทย” ซึ่งเป็นการระดมความคิดเห็นของผู้แทนหน่วยงานองค์กร ภาคีเครือข่าย สมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ และแกนนำหน่วยงาน องค์กรภาคีสมัชชาคุณธรรม 10 จังหวัดคุณธรรมนำร่อง จาก 4 ภูมิภาค เพื่อค้นหาข้อมูลสถานการณ์คุณธรรมและแนวทางการแก้ไขปัญหาของแต่ละเครือข่าย

2. **พัฒนาแนวทางมาตรฐานคุณธรรมและส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม** โดยพัฒนาเครื่องมือการส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม คู่มือการประเมินตนเองขององค์กร และดำเนินการทดลองใช้กับองค์กรนำร่อง 3 ประเภท ได้แก่ องค์กรภาครัฐ องค์กรภาคธุรกิจ และองค์กรชุมชน และส่งเสริมการพัฒนาโรงเรียนคุณธรรมตามมาตรฐานด้านคุณธรรม จำนวน 16 โรงเรียนในพื้นที่ 4 จังหวัด/ภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือ (จังหวัดเชียงราย) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (จังหวัดอุดรธานี) ภาคกลาง (จังหวัดพระนครศรีอยุธยา) และภาคใต้ (จังหวัดสุราษฎร์ธานี)

3. **พัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมการส่งเสริมคุณธรรม** เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนคุณธรรมทั้งในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติการ ได้ดำเนินการจัดทำองค์ความรู้ด้านการสำรวจสถานการณ์คุณธรรมในสังคมไทย (National survey) ได้แก่ 1) รายงานสถานการณ์คุณธรรม ปี 2563 2) พัฒนาตัวชี้วัดคุณธรรมเพื่อขับเคลื่อนสู่สังคมคุณธรรม โดยกระบวนการมีส่วนร่วมจากการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อกำหนดตัวชี้วัดคุณธรรมใน 4 จังหวัด คือ เชียงราย พระนครศรีอยุธยา อุดรธานี และสุราษฎร์ธานี **องค์ความรู้การส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม** ได้แก่ 1) คุณธรรมกับการพัฒนาระบบนิเวศมนุษย์ ชุดที่ 1 ภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคการศึกษา และสื่อมวลชน 2) คุณธรรมกับการพัฒนาระบบนิเวศมนุษย์ ชุดที่ 2 สถาบันทางศาสนา ชุมชน ประชาสังคม และครอบครัว 3) หลักสูตร “การจัดการความรู้ สู่การเปลี่ยนแปลงทางสังคม” KM for Social Change 4) ถอดบทเรียนหลักสูตร “การจัดการความรู้ สู่การเปลี่ยนแปลงทางสังคม” (KM for Social Change) และ**องค์ความรู้การส่งเสริมคุณธรรมตามประเด็นทางสังคม** ได้แก่ 1) คู่มือการดูแลสุขภาพด้วยกองทัพจิตอาสาพลังบวก 2) การถอดบทเรียน “งานจิตอาสา” เพื่อพัฒนากระบวนการส่งเสริมจิตอาสาในสังคมไทย 3) เรื่องเล่าคุณธรรมเพื่อการพัฒนา มนุษย์ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ให้องค์กรเครือข่ายทางสังคมและประชาชนนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมคุณธรรมทั้งในระดับบุคคล องค์กร และพื้นที่ต่อไป

4. **พัฒนาวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมต่อด้านการทุจริต** โดยจัดอบรมวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมต่อด้านการทุจริต รวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง ครอบคลุมพื้นที่ 4 ภูมิภาค มีผู้เข้าร่วมจากภาคส่วนต่าง ๆ ประกอบด้วย ภาครัฐ ธุรกิจ/เอกชน การศึกษา ศาสนา สื่อมวลชน และประชาสังคม/ชุมชน รวมทั้งสิ้น 824 คน โดยผลของการดำเนินงานทำให้มีวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม

จึงนำ

สรุปผลงานสำคัญ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ซึ่งเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงจากองค์กรทุกภาคส่วนทางสังคมได้รับการพัฒนาศักยภาพในการเสริมสร้างคุณธรรมต่อต้านการทุจริต รวมทั้งสามารถดำเนินการตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติทั้งในองค์กรประเภทต่าง ๆ พื้นที่ชุมชน อำเภอ จังหวัด และเชื่อมโยงการทำงานเป็นเครือข่ายในการส่งเสริมคุณธรรมต่อต้านการทุจริตได้

5. ส่งเสริม ประชาสัมพันธ์ รณรงค์การทำความดี เผยแพร่สื่อเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ ผ่านช่องทางสื่อ On air, Online, On ground ที่ได้รับการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์และในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ได้มีการรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรมของประชาชนให้มีวินัย ความรับผิดชอบต่อตนเอง และการมีจิตอาสาบำเพ็ญ และแนวทางการปฏิบัติ New Normal ของประชาชนคนไทย “รวมพลังคุณธรรมสู้ศึก COVID-19 Moral Fight COVID” เพื่อเป็นส่วนหนึ่งที่จะทำให้ประเทศไทยสามารถรอดพ้นวิกฤตดังกล่าวไปได้ด้วยดี

6. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรและการให้บริการประชาชน การพัฒนาฐานข้อมูลและการให้บริการข้อมูลองค์ความรู้และนวัตกรรมการส่งเสริมคุณธรรมบนระบบดิจิทัล แอปพลิเคชัน Moral Touch เพื่อให้องค์กรเครือข่ายทางสังคมและประชาชนทั่วไปเข้าถึงนวัตกรรมและความรู้ด้านคุณธรรม ได้แก่ คลังข้อมูลองค์ความรู้ด้านคุณธรรมของสังคมไทย E-Book รายการสื่อส่งเสริมคุณธรรม เครือข่ายส่งเสริมคุณธรรม การบันทึกความดี และข้อมูลเกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรมเพื่อให้บริการประชาชนได้มากยิ่งขึ้น

ลิวทัน