

# รายงานผลการประเมินสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

## ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน

1.1 วัตถุประสงค์การจัดตั้ง ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2561

1.1.1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของเศรษฐกิจสร้างสรรค์และปัจจัยสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนาและยกระดับเศรษฐกิจ

1.1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมให้แก่ชุมชน สาธารณชน และสถาบันการศึกษา

1.1.3 ส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่ที่เอื้อต่อบรรยากาศสร้างสรรค์และการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ รวมทั้งพัฒนาย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้เกิดขึ้น

1.1.4 พัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมให้เกิดการนำกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ

1.1.5 เป็นศูนย์กลางการรวบรวมและพัฒนาข้อมูลและสถิติเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการตัดสินใจเชิงนโยบาย และเพื่อสนับสนุนความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม

1.1.6 ส่งเสริมและประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและหน่วยงานต่างประเทศ หรือระหว่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์ที่จะนำไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ

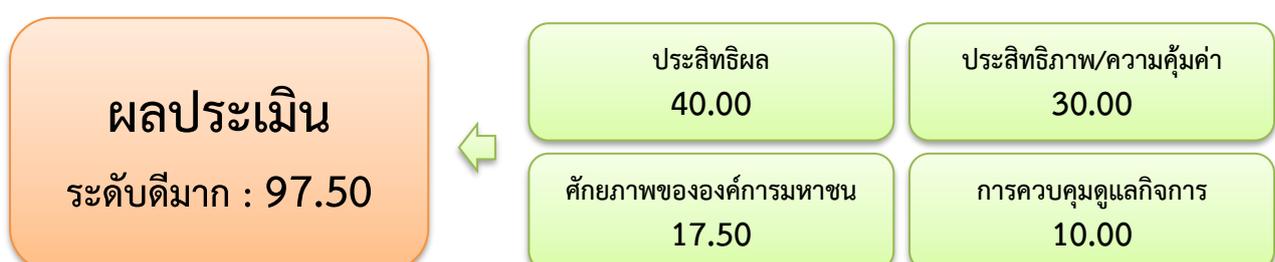
1.2 วิสัยทัศน์ เป็นผู้นำในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ประเทศไทยสู่เวทีโลก

1.3 งบประมาณและอัตรากำลัง

งบประมาณ	300.86 ล้านบาท
อัตรากำลัง	95 คน

## ส่วนที่ 2 สรุปผลการประเมิน

การประเมินองค์การมหาชน ประกอบด้วย 4 องค์ประกอบย่อย ได้แก่ 1) ประสิทธิภาพการดำเนินงาน (คะแนนเต็ม 40 คะแนน) 2) ประสิทธิภาพและความคุ้มค่าในการดำเนินงาน (คะแนนเต็ม 30 คะแนน) 3) ศักยภาพขององค์การมหาชน (คะแนนเต็ม 20 คะแนน) 4) การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน (คะแนนเต็ม 10 คะแนน)



Q.2

ผลการประเมินของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) (สศส.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 อยู่ในระดับดีมาก เท่ากับ 97.50 คะแนน สูงกว่าปีที่ผ่านมา 0.13 คะแนน (ปี 2565 = 97.37 คะแนน) เนื่องจากผลคะแนนในองค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพการดำเนินงาน และองค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพและความคุ้มค่าในการดำเนินงาน (ได้เต็ม 100 คะแนน) แต่ในองค์ประกอบที่ 3 ศักยภาพขององค์การมหาชน มีผลคะแนนลดลงจากปีที่ผ่านมา (ลดลง 9.03 คะแนน) เนื่องจากตัวชี้วัดการประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) ซึ่งเป็นการประเมินประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร ในหมวด 7 การบรรลุผลลัพธ์การดำเนินการ (436.67 คะแนน) และหมวด 3 การให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (442.71 คะแนน) ได้ผลคะแนนน้อย รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ

### ส่วนที่ 3 สรุปผลงานสำคัญ

#### 3.1 ผลงานสำคัญของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

3.1.1 การส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง สศส. พัฒนาศักยภาพนักสร้างสรรค์และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคใช้กระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ในการผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง ด้วยหลักสูตรบ่มเพาะ Onsite และ Online รวม 11,000 ราย มีผู้ประกอบการและนักสร้างสรรค์ในกลุ่มคอนเทนต์และสื่อสร้างสรรค์ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมเป้าหมาย 4 สาขา คือ ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ การกระจายเสียง การพิมพ์ ซอฟต์แวร์ (เกมและแอนิเมชัน) เพื่อสร้างแรงงานคุณภาพที่ความรู้และทักษะเพิ่มขึ้น 6,600 ราย

3.1.2 การพัฒนาองค์ความรู้และทักษะสร้างสรรค์ของคนไทย สศส. มีแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ทั้งเชิงกายภาพและดิจิทัลแพลตฟอร์ม รวม 58 แห่ง รวมถึงเครือข่ายสถาบันการศึกษา miniTCDC ใน 29 จังหวัด มีผู้ใช้บริการทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวมทั้งสิ้น 379,139 ราย มีการจัดกิจกรรมกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ และสร้างความเข้าใจบริบทของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ตลอดทั้งปี

3.1.3 การพัฒนาศักยภาพพื้นที่สู่ย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ พัฒนาเครือข่ายย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ประเทศไทย (Thailand Creative District Network: TCDN) ใน 33 จังหวัดทั่วประเทศ และส่งเสริมการเข้าร่วมเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโก (The UNESCO Creative Cities Network) มีการจัดกิจกรรมกระตุ้นพื้นที่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยมีผู้เข้าร่วมกว่า 900,000 ราย มีมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการจัดกิจกรรมดังกล่าวรวมทั้งสิ้น 1,872 ล้านบาท

#### 3.2 ความสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ

สศส. เป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่หลักในการพัฒนาศักยภาพของเศรษฐกิจสร้างสรรค์และปัจจัยสนับสนุนทั้งความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมให้แก่ชุมชน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ มีการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงผ่านหลักสูตรบ่มเพาะทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค และจากผลการสำรวจข้อมูลพบว่าผู้ประกอบการมีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นภายหลังได้รับการพัฒนาศักยภาพและนำความรู้ไปพัฒนาธุรกิจ กว่าร้อยละ 32.86 (จากจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสำรวจ 250 ราย) มีแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ทั้งเชิงกายภาพและดิจิทัลแพลตฟอร์ม รวมถึงเครือข่ายสถาบันการศึกษา ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค สามารถสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพพื้นที่สู่ย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจระดับเมือง ขยายผลสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศได้

ตารางสรุปผลการประเมินสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน			ผลการดำเนินงาน		
		เป้าหมายขั้นต่ำ (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)	ผลการดำเนินงาน	คะแนน ที่ได้	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
<b>องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพการดำเนินงาน (ร้อยละ 40)</b>							
1.1 ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับภารกิจตาม วัตถุประสงค์การจัดตั้งที่แสดงให้เห็นการ เชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์ชาติ นโยบาย และแผนระดับชาติ							
1.1.1 ความสำเร็จของการนำ แผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ราย สาขาไปสู่การปฏิบัติ							
1) จำนวนแรงงานสร้างสรรค์ ในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีทักษะ เพิ่มขึ้น	5	5,625 ราย	6,250 ราย	6,578 ราย	6,605 ราย	100	5
1.1.2 ความสำเร็จของการพัฒนาแหล่ง บ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ที่ขยาย ในภูมิภาค	5	9 แห่ง	10 แห่ง	11 แห่ง	13 แห่ง	100	5
1.1.3 จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่นำความคิดสร้างสรรค์หรืออัตลักษณ์ ของพื้นที่ไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์	5	58 ผลิตภัณฑ์	60 ผลิตภัณฑ์	62 ผลิตภัณฑ์	69 ผลิตภัณฑ์	100	5
1.1.4 ความสำเร็จในการพัฒนา ศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์	15						
1) ผู้ประกอบการ SMEs ธุรกิจ สร้างสรรค์ วิสาหกิจเริ่มต้น และ ผู้ประกอบการใหม่มีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น ภายหลังได้รับการพัฒนาศักยภาพ และ นำความรู้ไปพัฒนาธุรกิจ	(7.5)	ร้อยละ 26	ร้อยละ 28	ร้อยละ 30	ร้อยละ 32.86	100	7.5
2) ร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจ สร้างสรรค์รายใหม่ที่เพิ่มขึ้น	(7.5)	ร้อยละ 30 (154 ราย)	ร้อยละ 35 (175 ราย)	ร้อยละ 40 (200 ราย)	ร้อยละ 48.40 (242 ราย)	100	7.5
1.1.5 จำนวนเมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์และวัฒนธรรม	10	ทำกิจกรรม ที่ส่งเสริม การเป็นเมือง เศรษฐกิจ สร้างสรรค์ 3 เมือง	ทำกิจกรรม ที่ส่งเสริม การเป็นเมือง เศรษฐกิจ สร้างสรรค์ 4 เมือง	ทำกิจกรรม ที่ส่งเสริม การเป็นเมือง เศรษฐกิจ สร้างสรรค์ 5 เมือง	ทำกิจกรรม ที่ส่งเสริม การเป็นเมือง เศรษฐกิจ สร้างสรรค์ 5 เมือง	100	10
<b>องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพและความคุ้มค่าในการดำเนินงาน (ร้อยละ 30)</b>							
2.1 ตัวชี้วัดที่แสดงถึงประสิทธิภาพใน การบริหารงาน							

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน			ผลการดำเนินงาน		
		เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)	ผลการดำเนินงาน	คะแนน ที่ได้	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
2.1.1 ความสามารถทางการหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ	10	2.04 ล้านบาท	2.90 ล้านบาท	3.00 ล้านบาท	6.96 ล้านบาท	100	10
2.2 ตัวชี้วัดความคุ้มค่าในการดำเนินงาน							
2.2.1 การจัดทำห่วงโซ่ผลการดำเนินงาน (Result Chain: RC)	20	Result Chain พร้อม รายละเอียด ครบถ้วนตามที่ สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด	Result Chain พร้อมรายละเอียด ครบถ้วนตามที่ สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด และได้รับ การปรับปรุงตาม ความเห็นจากผู้ที่มี ส่วนเกี่ยวข้องครบ ทุกกลุ่มแล้วเสร็จ	Result Chain พร้อมรายละเอียด ครบถ้วนที่ได้รับการ ปรับปรุงตามความ เห็นจากผู้ที่มีส่วน เกี่ยวข้องครบ ทุกกลุ่ม และ คณะกรรมการ องค์การมหาชน พิจารณาเห็นชอบ	Result Chain พร้อมรายละเอียด ครบถ้วนที่ได้รับการ ปรับปรุงตามความ เห็นจากผู้ที่มีส่วน เกี่ยวข้องครบ ทุกกลุ่ม และ คณะกรรมการองค์การ มหาชนพิจารณา เห็นชอบ	100	20
<b>องค์ประกอบที่ 3 ศักยภาพขององค์การมหาชน (ร้อยละ 20)</b>							
3.1 การพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล							
1) การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data)	10	- มีรายชื่อชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสามารถนำไปใช้ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศหรือการบริการประชาชน - มีคำอธิบายชุดข้อมูล (Metadata) ที่สอดคล้องตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด (14 รายการ) ของทุกชุดข้อมูล - มีคำอธิบายทรัพยากรข้อมูล (Resource) ของชุดข้อมูลเปิดทั้งหมด	- มีระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน (Agency Data Catalog) พร้อมแจ้ง URL ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน และชุดข้อมูล คำอธิบายชุดข้อมูล ถูกนำขึ้นที่ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน และระบบทรัพยากรข้อมูล (Resource) ของชุดข้อมูลเปิดทั้งหมด (15 คะแนน) - ชุดข้อมูลเปิดทั้งหมด ถูกนำมาลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (GD Catalog) (10 คะแนน)	- คุณภาพทุกชุดข้อมูลเป็นไปตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่ สพร. กำหนด (20 คะแนน) - นำข้อมูลเปิดไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรมตอบโจทย์ตามประเด็นขอบเขตการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์อย่างน้อย 1 ชุดข้อมูล (5 คะแนน)	100	100	10
3.2 การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)	10	447.27 คะแนน	456.40 คะแนน	465.53 คะแนน	457.47 คะแนน	75	7.5

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน			ผลการดำเนินงาน		
		เป้าหมายขั้นต่ำ (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)	ผลการดำเนินงาน	คะแนน ที่ได้	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
<b>องค์ประกอบที่ 4 การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน (ร้อยละ 10)</b>							
4.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนา ด้านการควบคุมดูแลกิจการของ คณะกรรมการองค์การมหาชน	10	50 คะแนน	75 คะแนน	100 คะแนน	100 คะแนน	100	10
<b>คะแนนรวม</b>							<b>97.50</b>
<b>สรุปผลการประเมินระดับองค์กร</b>							<b>ดีมาก</b>

**สรุปผลการประเมินระดับองค์กร**

- ระดับดีมาก หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 90 - 100 คะแนน
- ระดับดี หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 75 - 89.99 คะแนน
- ระดับพอใช้ หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 60 - 74.99 คะแนน
- ระดับต้องปรับปรุง หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ต่ำกว่า 60 คะแนน

